

DOI:10.26104/NNTIK.2023.80.45.023

Мырзабраимова И.Р.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ЭСЕПКЕ
АЛУУНУН НЕГИЗДЕРИ**

Мырзабраимова И.Р.

ОСНОВЫ УЧЕТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

I. Myrzaibraimova

BASICS OF ACCOUNTING FOR INTELLECTUAL INVESTMENTS

УДК: 330.322.658.657

Бул макалада интеллектуалдык инвестициялардын негизги классификациялары жана алардын экономикалык мааниси талкууланат. Кыргыз Республикасында интеллектуалдык менчикти (ИМ) коргоонун укуктук базасы улуттук мыйзамдарды жана эл аралык келишимдерди камтыйт. «Интеллектуалдык менчик» түшүнүгүн аныктоодо ар кандай ыкмалар изилденген. Интеллектуалдык менчиктин укуктары менен менчик укугу катары менчик укуктарынын ортосундагы өз ара байланыш маселеси каралат. Колдонуудагы мыйзамдарды эл аралык стандарттарга ылайык келтирүү зарылчылыгы жөнүндө корутунду чыгарылып, ошондой эле интеллектуалдык инвестиция чөйрөсүндөгү бухгалтердик эсептин жана отчеттуулуктун негизги өзгөчөлүктөрү жана көйгөйлөрү талкууланат.

Негизги сөздөр: интеллект, инвестиция, интеллектуалдык менчик, интеллектуалдык инвестиция, эффективдүүлүк, материалдык эмес активдер.

В этой статье рассматриваются основные классификации интеллектуальные инвестиции и их экономическое значение. Правовая основа защиты интеллектуальной собственности (ИС) в Кыргызской Республике включает в себя национальное законодательство и международные соглашения. Исследуются различные подходы к определению понятия «интеллектуальная собственность». Рассматривается вопрос о соотношении права интеллектуальной собственности и права собственности как вещного права. Делается вывод о необходимости приведения действующего законодательства в соответствие с международными нормами, также рассматриваются основные особенности и проблемы учета и отчетности в области интеллектуальной инвестиции.

Ключевые слова: интеллект, инвестиция, интеллектуальная собственность, интеллектуальная инвестиция, эффективность, нематериальные активы.

This article discusses the main classifications of intellectual investments and their economic significance. The legal framework for intellectual property (IP) protection in the Kyrgyz Republic includes national legislation and international agreements. Various approaches to defining the concept of «intellectual property» are explored. The issue of the relationship between intellectual property rights and property rights as a property right is considered. A conclusion is made about the need to bring current legislation into compliance with international standards, and the main features and problems of accounting and reporting in the field of intellectual investment are also discussed.

Key words: intelligence, investment, intellectual property, intellectual investment, efficiency, intangible assets.

Интеллектуальные инвестиции играют решающую роль в стимулировании экономического роста и развития. Вот некоторые ключевые моменты, подчеркивающие их экономическое значение:

Интеллектуальные инвестиции, такие как исследование и разработки, способствуют созданию новых идей, технологий и продуктов. Эти инновации повышают производительность, эффективность и конкурентоспособность, что ведет к экономическому росту и повышению уровня жизни [1].

Интеллектуальные инвестиции направлены на образование, обучение и развитие навыков, способствуя росту человеческого капитала. Квалифицированная рабочая сила повышает производительность, привлекает инвестиции и стимулирует экономический прогресс, способствуя предпринимательству, творчеству и адаптивности.

Интеллектуальные инвестиции защищены как право интеллектуальной собственности, включая патенты, авторские права и товарные знаки. Эти права стимулируют инновации и обеспечивают правовую защиту, поощряя инвестиции в новые идеи и творения.

Право интеллектуальной собственности (ПИС) также способствует передаче технологий, лицензированию и торговле, способствуя экономическому росту и международной конкурентоспособности.

Интеллектуальные инвестиции создают возможности трудоустройства в различных секторах. Инновационные отрасли, такие как технологии, фармацевтика и биотехнологии, создают высокооплачиваемые рабочие места и стимулируют экономическую активность. Интеллектуальные инвестиции также способствуют развитию предпринимательства, что ведет к созданию новых предприятий и рабочих мест [1].

Интеллектуальные инвестиции позволяют экономике отойти от традиционных секторов и диверсифицироваться в отрасли, основанные на знаниях. Такая диверсификация снижает зависимость от ограниченных ресурсов и может привести к устойчивому экономическому развитию, повышению устойчивости и сокращению неравенства доходов.

Интеллектуальные инвестиции способствуют конкурентоспособности страны на мировом рынке. Способствуя технологическому прогрессу и инновационным продуктам, интеллектуальные инвестиции помогают странам получить сравнительное преимущество, привлечь прямые иностранные инвестиции и стимулировать экспорт, что приводит к улучшению торгового баланса и экономическому росту.

В целом, интеллектуальные инвестиции жизненно важны для содействия инновациям, развитию человеческого капитала, созданию рабочих мест, экономической диверсификации и международной конкурентоспособности, что делает их важнейшими движущими силами экономического процветания и устойчивого развития.

По МСФО 38 «Нематериальные активы» – существует несколько видов интеллектуальных активов, в том числе:

1. Патенты – юридические права, предоставляемые изобретателям на новые и полезные изобретения.
2. Товарные знаки – отличительные знаки, логотипы или символы, используемые для идентификации и защиты брендов или продуктов.
3. Авторские права – исключительные права, предоставляемые создателям оригинальных художественных, литературных или интеллектуальных произведений.
4. Коммерческая тайна – конфиденциальная и запатентованная информация, такая как формулы, процессы или списки клиентов, которые обеспечивают конкурентное преимущество.
5. Промышленные образцы – защита уникальных визуальных аспектов продукта, таких как его форма, рисунок или цвет.
6. Программное обеспечение – права интеллектуальной собственности, связанные с компьютерными программами и программными приложениями.
7. Доменные имена – уникальные имена, используемые для идентификации веб-сайтов и онлайн-платформ.
8. Бренды – нематериальная ценность, связанная с конкретной компанией или продуктом, которая отличает ее от конкурентов.
9. Контракты и лицензии – юридические соглашения, регулирующие использование, распространение или коммерциализацию интеллектуальной собственности.
10. Данные и базы данных – ценные коллекции организованной информации или данных, которые можно защитить как интеллектуальные активы [3].

Важно отметить, что интеллектуальные активы могут различаться в зависимости от юрисдикции и правовой базы.

Определение степени интеллектуальных инвестиций может осуществляться различными методами, в том числе:

1. Самоанализ. Оценка личного интереса, любопытства и энтузиазма по отношению к определенной теме или деятельности может дать представление об уровне интеллектуальных инвестиций.
2. Время и усилия. Количество времени и усилий, которые человек посвящает обучению, изуче-

нию, практике или занятию интеллектуальными занятиями, может указывать на степень инвестиций.

3. Глубина понимания. Оценка глубины понимания и знаний, полученных в конкретной области, демонстрирует интеллектуальные инвестиции. Это можно измерить посредством оценок, тестов или обзоров.

4. Вовлеченность и участие. Активное участие в интеллектуальных дискуссиях, дебатах, семинарах или сообществах означает более высокий уровень инвестиций по сравнению с пассивным наблюдением.

5. Применение и творчество. Способность применять полученные знания для решения проблем, генерировать инновационные идеи или создавать оригинальные произведения демонстрирует интеллектуальный вклад и активное мышление.

6. Долгосрочные обязательства. Последовательность и настойчивость в осуществлении интеллектуальной деятельности в течение длительного периода демонстрируют более высокую степень инвестиций по сравнению с краткосрочным или спорадическим участием.

7. Обратная связь и оценка со стороны других. Получение обратной связи от наставников, учителей или коллег может дать ценную информацию о своих интеллектуальных инвестициях и прогрессе.

Важно отметить, что интеллектуальные инвестиции субъективны, и эти методы могут дать лишь приблизительную оценку.

Интеллектуальные инвестиции относятся к распределению ресурсов, таких как время, усилия и капитал, на деятельность, которая генерирует новые знания, навыки или идеи. Он включает в себя такие виды деятельности, как исследования, разработки, инновации и образование с целью создания интеллектуальных активов, которые можно использовать для создания будущей экономической или социальной ценности.

Существует несколько методов оценки эффективности интеллектуальных инвестиций:

- Окупаемость инвестиций (ROI). Рассчитайте финансовую отдачу, полученную от интеллектуальных инвестиций, таких как патенты, товарные знаки или деятельность в области исследований и разработок, по сравнению с первоначальными инвестициями.
- Ключевые показатели эффективности (KPI). Определите и отслеживайте конкретные показатели, отражающие эффективность интеллектуальных инвестиций, такие как доход, полученный от новых продуктов, рост доли рынка или производительность сотрудников.
- Измерение интеллектуального капитала. Оцените стоимость интеллектуальных активов путем измерения их количества, качества и организационного воздействия. Это может включать оценку патентов,

авторских прав, товарных знаков и других нематериальных активов.

- Сравнительный анализ: сравните свои интеллектуальные инвестиции с аналогами или конкурентами в отрасли, чтобы определить, насколько хорошо вы используете интеллектуальные активы, и определить области для улучшения.

- Опросы и обратная связь. Соберите отзывы от внутренних заинтересованных сторон, таких как сотрудники, менеджеры и клиенты, чтобы оценить их восприятие эффективности интеллектуальных инвестиций и их влияния на результаты бизнеса.

- Инновационные показатели – измеряют количество и качество новых идей, изобретений или инноваций, созданных благодаря интеллектуальным инвестициям, а также уровень успешности реализации этих идей.

- Анализ рисков. Оцените риски, связанные с интеллектуальными инвестициями, такие как технологическое устаревание, конкурентные угрозы или юридические проблемы, и оцените эффективность стратегий снижения рисков.

- Анализ рынка и финансовый анализ: анализируйте тенденции рынка, потребительский спрос и финансовые показатели, чтобы понять, как интеллектуальные инвестиции повлияли на рост доходов, прибыльность и долю рынка.

Выбор методов оценки может варьироваться в зависимости от характера интеллектуальных инвестиций и конкретных целей организации.

Наши исследование определяет несколько методов определения учетной стоимости интеллектуальных инвестиций, в том числе:

1. Затратный подход – этот метод предполагает определение затрат, понесенных при разработке или приобретении интеллектуальных активов. Учетная стоимость определяется путем капитализации этих затрат и их амортизации в течение срока их полезного использования.

2. Рыночный подход – в этом методе учетная стоимость определяется на основе рыночной стоимости сопоставимых интеллектуальных активов. Этот подход требует поиска аналогичных активов, которые были проданы или лицензированы на рынке, и использования их транзакционных цен в качестве основы для оценки.

3. Подход, основанный на доходах – этот метод фокусируется на ожидаемых будущих денежных потоках, генерируемых интеллектуальными активами. Он включает в себя оценку будущих экономических выгод, связанных с активами, и их дисконтирование до их текущей стоимости. Учетная стоимость затем определяется на основе этой приведенной стоимости.

4. Подход на основе стоимости замещения – этот метод определяет учетную стоимость путем

оценки стоимости замены интеллектуальных активов эквивалентными активами, имеющими аналогичную функциональность и преимущества.

Важно отметить, что стандарты и практика бухгалтерского учета могут различаться в разных юрисдикциях. Согласно Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), интеллектуальные инвестиции, также известные как нематериальные активы, учитываются на основе их признания, оценки и последующего учета.

1. Признание – нематериальные активы признаются, если они соответствуют определению и критериям признания, установленным МСФО. Это включает наличие идентифицируемых характеристик, контроль над будущими экономическими выгодами и надежные измерения.

2. Оценка – нематериальные активы могут быть первоначально оценены по себестоимости, которая включает в себя цену приобретения, непосредственно связанные затраты и любые необходимые расходы для доведения актива до его использования по назначению. Однако при наличии активного рынка в качестве альтернативной оценки можно использовать справедливую стоимость.

3. Модель переоценки позволяет использовать справедливую стоимость актива, при этом изменения справедливой стоимости признаются в отчете о совокупном доходе.

Важно отметить, что в МСФО существуют специальные стандарты (например, МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы»), которые содержат подробные инструкции по учету нематериальных активов, включая интеллектуальные инвестиции. К этим стандартам следует обращаться для получения более конкретных требований и вопросов раскрытия информации.

Рентабельность интеллектуальных активов сильно варьируется в зависимости от конкретного актива и способа управления им.

Однако успех интеллектуальных активов также зависит от таких факторов, как рыночный спрос, конкуренция, правовая защита, стратегии коммерциализации и эффективное обеспечение прав. Правильное управление и стратегическое использование интеллектуальных активов может значительно повысить прибыльность отдельных лиц и организаций. Рентабельность инвестиций (ROI) в интеллектуальные активы относится к финансовой выгоде или выгодам, полученным от инвестиций в нематериальные активы, такие как патенты, товарные знаки, авторские права, коммерческая тайна и человеческий капитал. Он измеряет прибыльность или эффективность использования этих интеллектуальных активов. Рентабельность инвестиций в интеллектуальные активы можно рассчитать, разделив чистую прибыль, полученную от

интеллектуальных активов, на стоимость инвестиций и выразив ее в процентах.

Прибыльность интеллектуальных инвестиций может существенно варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как характер интеллектуальной собственности, рыночный спрос, конкуренция, а также способность защищать и монетизировать интеллектуальные активы. В то время как некоторые интеллектуальные инвестиции, такие как патенты или авторские права, могут приносить значительную прибыль за счет лицензирования или продаж, другие могут потребовать постоянных инвестиций и усилий для получения прибыли. Важно провести тщательное исследование рынка и разработать стратегический план

для максимизации доходности интеллектуальных инвестиций.

Литература:

1. Закон КР от 27 марта 2003 года №66 «Об инвестициях в Кыргызской Республике». / Интернет ресурс: <https://invest.gov.kg/>
2. Амосова Г.В. Финансовый Учет-2. - Бишкек, 2021.
3. МСФО 38 Нематериальные активы МСФО - 2015.
4. Закон о патентах Кыргызской Республики от 14 января 1998 года №8 (с последними изменениями от 10 апреля 2015 года, №76). Интернет ресурс: <https://patent.gov.kg/>
5. Кочербаева А.А., Заид Сами Салих Масуд. Система интеллектуальной собственности в Кыргызстане. / Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2019. №. 12. С. 156-160.