

[DOI:10.26104/NNTIK.2023.80.65.040](https://doi.org/10.26104/NNTIK.2023.80.65.040)

*Кенжебаев М.К.*

**АГРОӨНӨР ЖАЙ КОМПЛЕКСИНИН МӨМӨ-ЖЕМИШ ЧАКАН  
КОМПЛЕКСИН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ДҮЙНӨЛҮК ПРАКТИКАСЫ**

*Кенжебаев М.К.*

**МИРОВАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНОГО  
ПОДКОМПЛЕКСА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

*M. Kenzhebaev*

**THE WORLD PRACTICE OF THE DEVELOPMENT  
OF THE FRUIT AND VEGETABLE SUBCOMPLEX OF THE  
AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

УДК: 635.338.45(575.2)

Макалада агроөнөр жай комплексинин мөмө-жемиш суб-комплексин туруктуу өнүктүрүүнүн социалдык-экономикалык абалы, уюштуруу-экономикалык механизми жана экономиканы санариптештирүү шарттарында анын иштешине таасир этүүчү негизги система түзүүчү факторлор жана ошондой эле мөмө-жемиш өндүрүшүнүн туруктуулугуна экономикалык баа берүүнүн методологиялык жана методологиялык аспектилери карайт. Фундаменталдык принциптердин негизинде агроөнөр жай комплексинин мөмө-жемиш субкомплексин туруктуу өнүктүрүүгө көмөктөшүүчү системаны түзүүчү факторлордун классификациясы сунушталган. Ошентип, мөмө-жемиш субкомплексин өнүктүрүүнүн туруктуулугу региондук экономиканын бир катар факторлорунун жана секторлорунун туруктуу абалы менен камсыз кылынат. Мөмө-жемиш өнөр жайынын көп факторлорунун анын иштешинин туруктуулугун аныктоодо чагылдырылышы керек. Учурдагы тышкы саясий кырдаалга байланыштуу жана COVID-19 коронавирустук пандемиясынын кесепеттери менен курчуган шарттарда Кыргыз Республикасынын агроөнөр жай комплексинин алдында турган маанилүү милдеттердин бири мөмө-жемиштерди өндүрүүнү көбөйтүү, калкты сапаттуу мөмө-жемиштер менен камсыз кылуу, экспорттук потенциалды жогорулатуу.

**Негизги сөздөр:** агроөнөр жай комплекси, кайра иштетүү өнөр жайы, мөмө-жемиштер, экспорт, экспорттук потенциал.

В данной статье рассмотрены социально-экономическое состояние устойчивого развития плодовоовощного подкомплекса агропромышленного комплекса (АПК), организационно-экономический механизм и основные системообразующие факторы, влияющие на его функционирование в условиях цифровизации экономики, а также методические и методические аспекты экономической оценки устойчивости плодовоовощного производства. На основании основополагающих принципов предложена классификация системообразующих факторов, способствующих устойчивому развитию плодоягодного подкомплекса АПК. Таким образом, стабильность развития плодоягодного подкомплекса обеспечивается стабильным состоянием ряда факторов и отраслей региональной экономики. Многофакторный характер фруктовой отрасли должен быть отражен при определении устойчивости ее деятельности. В связи со сложившейся внешнеполитической обстановкой и в условиях, усугубленных последствиями пандемии коронавируса COVID-19, одной из важных задач, стоящих перед агропромышленным комплексом Кыргызской Республики, является

увеличение производства плодовоовощной продукции, обеспечить население качественными фруктами, повысить экспортный потенциал.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, перерабатывающая промышленность, фрукты, экспорт, экспортный потенциал.

The article examines the socio-economic status of the sustainable development of the fruit-vegetable sub-complex of the agro-industrial complex, the organizational-economic mechanism and the main system-forming factors affecting its operation in the conditions of digitalization of the economy, as well as the methodological and methodological aspects of the economic assessment of the sustainability of fruit and vegetable production. Based on the fundamental principles, the classification of the system-forming factors contributing to the sustainable development of the fruit sub-complex of the agro-industrial complex was proposed. Thus, the stability of the development of the fruit subcomplex is ensured by the stable state of a number of factors and sectors of the regional economy. The multifactorial nature of the fruit industry must be reflected in determining the sustainability of its operation. In connection with the current foreign political situation and in the conditions aggravated by the consequences of the COVID-19 coronavirus pandemic, one of the important tasks facing the agro-industrial complex of the Kyrgyz Republic is to increase the production of fruits and vegetables, to provide the population with high-quality fruits and vegetables, and to increase the export potential.

**Key words:** agro-industrial complex, processing industry, fruits, export, export potential.

В научной литературе отмечается, что в палеолите (Древний каменный век) человек жил только собирательством и охотой. При такой форме хозяйствования количество добычи часто зависело от счастливого случая. Вследствие этого неизбежно наступали более или менее продолжительные голодания. К началу неолита (Новый каменный век), возможно даже в конце мезолита (Средний каменный век), в Передней Азии человек перешел к одомашиванию животных и возделыванию растений. Такое изменение способа хозяйствования может расцениваться как наивысшее для того времени достижение культуры человечества. Его называют своего рода “неолитической революцией”. Ненадежному и беспокойному до тех пор существованию человека постепенно был положен конец. Содержание

домашних животных и возделывание культурных растений потребовали перехода к постройке оседлых поселений. Этим были созданы важные предпосылки для дальнейшего развития человечества и формирования продовольственных ресурсов и рынка [2, с. 22].

При первобытнообщинном строе хозяйство было натуральным, велось в рамках каждой отдельной общины, но на границах между разными общинами время от времени производился обмен продуктами. Рабовладельческие хозяйства тоже были в основном натуральными, но излишки, производимые в них, продавались на рынках, на которые поступали и товары из заморских стран. В рабовладельческом обществе товарообменные отношения были обыденными и реально значимыми. Древнегреческий мыслитель Аристотель отмечал наличие меновых отношений и пытался раскрыть их природу [4, с. 35].

В европейских странах развитие аграрного сектора характеризовалось совершенствованием рыночных отношений. Так, крестьянская Франция 1914 г., когда каждый второй француз жил на своей земле, осталась лишь в воспоминаниях. И сегодня число аграрных хозяйств продолжает сокращаться, хотя их размеры увеличиваются. Более того, модернизация, рационализация производства, механизация труда и интенсивное использование удобрений компенсируют нехватку человеческого фактора. Франция, первая аграрная страна ЕЭС, является вторым мировым экспортером сельскохозяйственной продукции в мире после США. Большинство французских продуктов растительного происхождения, в особенности, переработанных в пищевые товары, пользуются в мире активным спросом. Об этом свидетельствуют следующие данные: 1-е место по экспорту занимают вина, 2-е место – виноград [5, с. 68].

Китайское руководство выдвигает задачу - за два ближайших десятилетия в 4 раза увеличить производство продукции промышленности и сельского хозяйства с тем, чтобы вывести Китай в число передовых стран мира по объему национального дохода и валовому производству главных видов промышленности и сельскохозяйственной продукции, поднять материальный и культурный уровень жизни народа до среднемирового. В сельском хозяйстве страны введена система установления производственных норм на

каждую семью. Крестьянам возвращены приусадебные участки, им самим предоставлено право развивать подсобный промысел, продавать излишки продуктов на рынках.

В течение 50-х годов XX в. Новая Зеландия превратилась в одну из богатейших стран мира по доходам на душу населения. Благосостояние росло за счет продажи сельскохозяйственной продукции на британский рынок. В 1974 г. Великобритания присоединилась к Европейскому сообществу, и Новая Зеландия потеряла свои гарантированные рынки сбыта, а экспортеры в первый раз столкнулись с такой проблемой, как международная конкуренция. Альтернативные рынки сбыта сельскохозяйственной продукции не обеспечивали такие объемы возврата, какие давал британский рынок. Государственная политика теперь была направлена на поощрение фермеров, постоянно повышающих объемы производства. Затраты фермеров (удобрения, финансы и транспорт) субсидировались; были также разработаны схемы поддержания цен для стабилизации доходов для создания фермерам более стабильных условий увеличения объемов производства.

Развитие плодоовощного подкомплекса в современных условиях призвано оказать позитивное воздействие на динамику экономики страны, решение, а проблем не только плодоовощного обеспечения, но и улучшения качества питания.

Исходя из этого, при решении проблем устойчивого развития, а различных структур, необходимо руководствоваться следующими основными принципами:

- совершенствование организационно-экономического механизма хозяйствования;
- формирование материально-технической базы;
- развитие кооперации и интеграции;
- оптимизация рынка;
- экономически обоснованное регулирование внешнеэкономических отношений;
- разработка и освоение эффективных, экологически безопасных технологий;
- создание необходимых социальных условий работникам.

Существуют важные составляющие указанных блоков (рис. 1).



Рис. 1. Классификация факторов, воздействующих на устойчивое развитие плодовоощного подкомплекса.

Изучение происходящих процессов, определенные реальных тенденций развития подкомплекса обуславливают необходимость расширения и углубления методических подходов к оценке эффективности его функционирования, с целью принятия оптимальных управленческих решений.

Можно выделить две цели развития плодовоощного полкомплекса. Во-первых, удовлетворение запросов внутренних рынков стран в качественных овощах, плодах и ягодах в течение всего года, расширение ассортимента выпускаемых продуктов переработки данной продукции при максимальном сохранении в ней полезных свойств. В рамках Союзного государства важно реализовывать принцип специализации, позволяющий максимально использовать потенциал соответствующего региона. Во-вторых, по некоторым видам овощей и плодов необходимо наращивание объемов экспортных поставок в другие страны.

Достижение указанных целей позволит стабили-

зировать работу производственного и перерабатывающего секторов АПК, повысить их рентабельность и готовность к инновационному обновлению всех этапов производственного цикла. На государственном уровне развитие плодовоощного полкомплекса АПК обеспечит продовольственную безопасность стран-участниц Союзного государства и будет способствовать росту уровня жизни населения посредством более полного удовлетворения его потребностей в качественной и полезной продукции.

Для выполнения поставленных задач необходима разработка комплексной стратегии развития плодовоощного подкомплекса, нацеленной на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, что детерминирует активное взаимодействие всех его компонентов, интенсификацию инновационной деятельности как в области агротехнологий, так и управления.

Ключевой задачей на современном этапе являет-

ся увеличение объемов производимой овощной и плодово-ягодной продукции при обязательном сохранении или росте показателей ее качества. Это позволит, с одной стороны, повысить эффективность деятельности хозяйствующих субъектов АПК, с другой – стабилизировать продовольственный рынок в случае экономических ограничений со стороны третьих стран.

Важным моментом является повышение конкурентоспособности продукции, которое обеспечивается реализацией передовых научных разработок на всех этапах – от выращивания до переработки. Необходимо расширять систему продвижения товара к потребителю, которая бы гарантировала максимальную сохранность полезных свойств продукции. В производственном процессе необходимо максимально учитывать различные факторы, влияющие на конечный результат.

В последнее время в мире наблюдается рост объема производства овощных и плодово-ягодных культур. Общее мировое производство овощей за 2020 г. составило 1148,4 млн т. овощей, в том числе в Китае – 594 млн т. (50,2%), в Индии – 141,2 млн т. (12,3%), в США – 33,1 (2,9%), в Турции – 26 млн т. (2,3%), в России – 14 млн т. (1,2%), в Испании – 12,7 (1,1%), в Украине – 9,7 млн т. (0,8%), во Франции – 4,4 (0,4%), в Польше – 4,3 млн т. (0,4%) и в Беларуси – 1,8 млн т. (0,16%). Объем производства фруктов за 2020 г. превысил 887 млн т. Как и в случае с производством овощей, лидирует в производстве плодово-ягодной продукции Китай с объемом в 242,8 млн т. (27,4%), Индия производит 106 млн т. (12%), Бразилия – 39,8 млн т. (4,5%), Турция – 24,2 млн т. (2,7%), Россия – 5,9 млн т. (0,7%), Польша – 4,5 млн т. (0,5%), Беларусь – 776,2 тыс. т. (0,09%).

Можно выделить несколько способов расширения объема выпускаемой продукции. Лидер по производству плодов, ягод, овощей – Китайская Народная Республика широко использует приемы мелиорации, что позволяет за счет орошения сельскохозяйственных земель существенно увеличить производство овощной продукции. КНР за счет орошения увеличила более чем в 2 раза площади практически под всеми овощными культурами (исключение составили капуста и томаты). При этом площади, занимаемые рядом овощных культур, увеличились еще более существенно. Например, посадки чеснока стали занимать площади больше практически в 11 раз.

Другие страны, имеющие благоприятный климат, активно используют технологии зимнего выращивания овощей. В Испании в условиях теплой зимы существенно увеличили производство бобовых, различных сортов капусты, салата и зелени.

Для достижения максимальной эффективности производства целесообразно применять специализа-

цию хозяйств и по производству отдельных плодово-овощных культур, и даже по отдельным операциям (например, выращивание рассады, защита от вредителей и т.п.) с последующей кооперацией в деятельности хозяйств. Например, существуют фирмы, специализирующиеся на производстве рассады (Vegaplants), причем субстраты компания не производит самостоятельно, а покупает готовые в странах Балтики или Скандинавии. Систему защиты растений также обеспечивают специализированные фирмы. Некоторые даже специализируются на аренде тары многоразового использования.

Специализация в каком-либо виде деятельности и последующая кооперация позволяют повысить производительность труда, снизить накладные издержки, максимально быстро реализовывать технологические и продуктовые инновации.

Используемая в развитых странах кооперация позволяет объединить усилия для организации сортировки, мойки, упаковки, охлаждения, временного хранения и транспортировки готовой овощной продукции к потребителю. За последние годы прослеживаются три степени кооперирования: выращивание продукции; ее доработка и подготовка к реализации; сбыт. В первую пятерку по уровню кооперации овощеводства входят Нидерланды, Бельгия, Германия, Франция и Испания. Именно через кооперативы осуществляется контроль за качеством овощной продукции. Кооперативы объединяются в союзы, контролируя всю оптовую торговлю и осуществляя связь науки с производством.

Необходимо отметить, что высокий уровень урожайности овощных культур объясняется объемами использования удобрений, что предполагает усиление экологического контроля.

В мире постоянно растет производство плодов. В конце прошлого века производство плодов всех сортов составляло почти 400 млн т., теперь – 887, а через несколько лет достигнет около 1000 млн т. Наибольшее увеличение производства отмечается в Китае. В 1969 году там производилось 1 млн т. только яблок, а по итогам 2021 г. производство плодов всех сортов там составляет 242,8 млн т., или 27,4% мировой продукции.

За последние 10 лет Польша в производстве фруктов поднялась с двадцатого на второе место в Европе. Только яблок в этой стране выращивается более 2 млн т., не считая груш, черешни, сливы, смородины и т.д. Чтобы выращивать столько фруктов, надо иметь определенные площади садов, получаемых из соответствующего количества саженцев.

Климат здесь находится под смягчающим влиянием Гольфстрима: нежаркое лето с температурой до +30 °С, теплая зима с морозами до –5 °С, отсутствием резких колебаний температуры и поздних весенних

заморозков, высокая влажность воздуха. В этих условиях очень хорошо удаются красные сорта, тогда как неокрашенным, более полезным из-за повышенного содержания усваиваемого железа, такой климат не подходит.

Поэтому яблоки выращивают в основном красные. В Польше очень развита селекция, сортосмена целиком изменяется за 10-15 лет, каждые 3-5 лет появляются новые, более интенсивные сорта и клоны с улучшенными свойствами, которые отвечают современным требованиям. Качество яблок определялось по более двадцати показателям – цвет, размер, содержание питательных веществ, удельный вес, плотность, легкость и др. Но вкус плодов в этот перечень не входит – интенсивное промышленное производство на такой показатель внимания не обращает. В то же время маркетинговые исследования показывают, что для потребителя данный показатель становится одним из приоритетных, что побуждает сельскохозяйственные предприятия корректировать политику в выборе сортов.

Став европейскими лидерами по поставкам традиционно выращенных плодов, польские садоводы задумались о выращивании органических яблок.

Производство и продажа органических яблок дает возможность польскому фермеру больше заработать при поставке на экспорт в страны ЕС, чем при продаже на экспорт обычных фруктов, обрабатываемых в процессе производства пестицидами. Там, где цены на традиционные яблоки резко падают, цены на органические яблоки всегда примерно в 2-3 раза выше.

Группа под брендом BIO QUEEN, включающая двенадцать фермеров, в 2020 г. поставила порядка 4000 т яблок. Компания бренда Agro Queens стала первым экспортером органических польских яблок в Европу.

Мировые лидеры в производстве овощной и плодово-ягодной продукции используют в полной мере

географические, природно-климатические особенности своей местности в интеграции с современными техническими решениями в аграрной отрасли, разрабатывают соответствующие технологии, позволяющие дать максимальный результат. Так же в странах-лидерах в течение длительного периода времени особое внимание уделяется селекции и семеноводству, что позволило повысить значительно продуктивность овощей и плодово-ягодных насаждений.

Рассмотренные тенденции и опыт развития плодовоовощного под-комплекса АПК целесообразно использовать для восстановления и развития соответствующего сегмента сельского хозяйства в Кыргызской Республике.

#### Литература:

1. <https://geum.ru/aref/a1304-ref.php>
2. Анисимов В.И. Разведение, кормление и содержание овец. – М., 1975. - С. 22.
3. Синельников В.М., Цвирков В.В., Попов А.И. Развитие плодовоовощного подкомплекса АПК в современных условиях. - Россия. - Тамбов, 2023.
4. Жукова Н.В. Овощеводческий подкомплекс России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2011. - №8.
5. Сен-Симон А. Избранные сочинения. - М., Т.12. - С. 35.
6. Долло Д. Франция в современном мире. - М.: Интражк, 1995. - С. 68.
7. Камчыбеков Т.К. Кенжебаев М.К. Кыргыз Республикасындагы мөмө-жемиш тармагынын өнүктүрүү көйгөйлөрү жана аларды чечүүнүн жолдору. / Известия вузов Кыргызстана ISSN-7681 №3 2022. - С. 104-107.
8. Кенжебаев М.К. М.Рыскулбеков атындагы Кыргыз Экономикалык Университетинин Кабарлары. - Бишкек, 2021. - №4(53). 31-32-66. ISSN: 1694-5778.
9. Сатылганова Э.Ш. Теория и практика совершенствования пищевой промышленности (в разрезе плодовоовощного подкомплекса). / Известия ВУЗов Кыргызстана. 2009. - №.3. - С. 99-101.