

[DOI:10.26104/NTTIK.2023.31.40.044](https://doi.org/10.26104/NTTIK.2023.31.40.044)

Азимова А.Т., Шаршебаева Т.А.

ШАЙЛОО ПРОЦЕССИНИН ЖАНА ШАЙЛОО АЛДЫНДАГЫ
ҮГҮТТӨӨНҮН ТАРЫХЫ

Азимова А.Т., Шаршебаева Т.А.

РЕТРОСПЕКТИВА ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
И ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

A. Azimova, T. Sharshabaeva

RETROSPECTIVE OF ELECTORAL PROCESS AND
ELECTION CAMPAIGNING

УДК: 342.8

Бул макалада шайлоо процессинин жана шайлоо алдындагы үгүттөөнүн ар кандай мезгилдердеги уюштуруу тарыхы баяндалат. Афина элдик чогулуштан, 2008-жылы Барак Обаманын шайлоо алдындагы үгүттөө мезгилине чейин маалымат изилденген. Байыркы Греция менен Байыркы Рим үгүттөөнүн ыкмалары боюнча айырмаланып, шайлоочуну ой тазалыгына жана потенциалдуу талапкердин калыстыгына ынандыруу бирдиктүү максатты көздөгөндүгү белгиленген. Эркин жана ачык шайлоо процесси менен демократиялык баалуулуктардын ортосундагы байланышка өзгөчө көңүл бурулат. Макалада шайлоо алдындагы үгүттөө иштерин жүргүзүүнүн инструменттери, анын ичинде чечендик өнөрү, радио жана телекөрсөтүү программаларды, басма материалдардын колдонуусу, ошондой эле Интернетте үгүттөө жүргүзүүнүн ыкмалары каралган. Макаланын жыйынтыгында демократиялык жана авторитардык мамлекеттердеги шайлоо процесси менен шайлоо алдындагы үгүттөөнүн айырмачылыктары көрсөтүлөт.

Негизги сөздөр: шайлоо процесси, үгүттөө, эkkлeсия, oстрaкизм, конституция, шайлоо укугу, добуш берүү, курултай, басма материалдар, үгүттөө иштери.

Данная статья описывает историю организации избирательного процесса и предвыборной агитации в разный период времени: от Афинского народного собрания до периода предвыборной агитации Барака Обамы 2008 года. Отмечено, что агитационная кампания Древней Греции и Древнего Рима отличалась методами, однако преследовала общую цель – убеждение избирателя в чистоте помыслов и справедливости потенциального кандидата. Отдельное внимание обращено на взаимосвязь свободного и открытого избирательного процесса и демократических ценностей. В статье представлены инструменты проведения предвыборной агитации, включающие ораторское искусство, использование радио и телепередач, печатных материалов, а также агитации в сети Интернет. В заключении статьи обозначены различия избирательного процесса и предвыборной агитации в демократических и авторитарных государствах.

Ключевые слова: избирательный процесс, агитация, эkkлeсия, oстрaкизм, конституция, избирательное право, голосование, съезд, печатные материалы, агитационные работы.

This article describes the history of electoral process and campaigning organization in different periods of time: from the Athenian People's Assembly to the period of Barack Obama's 2008 election campaign. It is noted that the campaign of Ancient Greece and Ancient Rome differed in methods, but had a common goal - to convince the voter in the purity of thoughts and fairness of a potential candidate. Another idea of the article is about the interrelation of free and open electoral process and democratic values. The ar-

ticle presents the tools of campaigning, including public speaking, the use of radio and television programs, printed materials, posters, as well as campaigning in the Internet. The article concludes by outlining the differences between the electoral process and campaigning in democratic and authoritarian states.

Key words: electoral process, agitation, ecclesia, ostracism, constitution, electoral law, voting, congress, printed materials, pro agitation work.

Избирательный процесс – это система правоотношений, связанных с организацией и проведением выборов [1].

Опыт Древней Греции и Древнего Рима. Одним из ключевых событий, связанных с установлением избирательного процесса, стала демократизация древнегреческого полиса Афины в V веке до нашей эры. Так, было создано Афинское народное собрание (эkkлeсия), заложившее основу для формирования первой избирательной системы. Тогда участие в избирательном процессе являлось не правом, а обязанностью привилегированной части общества, обладавшей гражданством, влиянием и богатством. Правом голоса наделялись исключительно мужчины [2].

Голосование в Афинах проходило открыто при помощи жребия. В качестве «бюллетеня» того времени использовались бобы: белый боб означал «одобрение», черный – «отказ». Существовал также тип тайного голосования – «суд черепков» (остракизм). По его итогам любой гражданин мог быть изгнан за пределы полиса. Согласно процедуре голосования участник получал черепок (обломок глиняного изделия) и писал на нем имя человека, которого, по его мнению нужно изгнать из Афин (в связи с угрозой его деятельности государственному устройству). Банка с черепками располагалась в специально огороженном месте на площади. Человек, чье имя упоминалось чаще всего был изгнан из полиса на 10 лет. Данная мера являлась профилактической и никак не отражалась на гражданском статусе изгнанника и его имуществе [3].

Предвыборная агитация уже тогда предполагала применение ораторского мастерства в целях убеждения избирателей.

Например, в Древнем Риме агитационная кампания начиналась после заявления кандидата о своем

желании баллотироваться. Предвыборная борьба предполагала, что кандидат, надев белоснежную тогу (выбеленная в меловом растворе белая ткань, символизирующая чистую совесть), отправляется на площадь, прося поддержки избирателей.

В день голосования каждый избиратель получал маленькую дощечку – избирательный бюллетень. На дощечке указывал имя кандидата и опускал её в урну. Воля народа, выраженная в ходе голосования, носила силу закона [4].

Формирование современного избирательного процесса. Одним из важнейших событий, связанных с избирательным процессом, является принятие Конституции США в 1787 г. Она установила первую в мире избирательную систему на федеральном уровне. В соответствии с этой Конституцией, президент США избирается путем голосования коллегии выборщиков [5].

Огромную роль в развитии современного избирательного процесса сыграла и Великая Французская революция, в результате которой появились понятия «активное избирательное право», «пассивное избирательное право», «списки избирателей», «права человека и гражданина». Активным избирательным правом наделялись граждане Франции в возрасте от 21 года.

Следующим шагом на пути к совершенствованию избирательного процесса стало введение всеобщего избирательного права для мужчин и женщин в различных странах в конце XIX - начале XX веков.

В США предвыборная агитация стала частью демократического процесса в XIX веке. В 1837 году адвокат Эндрю Джексон использовал кандидатские собрания, чтобы убедить избирателей поддержать его на выборах президента США.

Развитие фотографических технологий привело к появлению новых стратегий избирательных кампаний. Например, в 1860 году фотографии Авраама Линкольна (Президент США) и Ганнибала Гэмлина (Вице-президент США) были размещены на агитационных плакатах. Предвыборные кампании по-прежнему полагались на испытанные и верные способы убеждения избирателей: прямой контакт между избирателями и кандидатами.

В Германии до начала Второй мировой войны проходили свободные выборы. Однако, после прихода к власти национал-социалистической партии Германии в 1933 году, политические права были ограничены, а проведение свободных выборов стало невозможным. Нацистами использовалось множество различных техник для пропаганды своих идей: учебные пособия, патриотические плакаты, кинопоказы, театральные постановки, содержание популярных песен. В целях привлечения внимания и мобилизации масс были проведены демонстрации и парады [6].

Аналогично складывалась ситуация в СССР. В

выборах участвовала только одна партия – КПСС. Остальные - запрещены. Кандидаты на выборах отбирались коммунистическими партийными организациями и подвергались строгой проверке.

Предвыборная агитация в СССР проводилась с помощью средств массовой информации. Каждый кандидат имел право на определенное количество бесплатного времени в эфире, чтобы представить свою программу и идеи. Однако, все подготовленные материалы должны были получить предварительное одобрение государства и партии.

В СССР была распространена практика использования агитационных поездов и пароходов, на которых перемещались лучшие политработники, лекторы, специалисты, художники, актеры и поэты, входящие в состав партии. Их миссия заключалась в пропаганде коммунистических идеалов и мобилизации общественного мнения в поддержку правительства. Согласно задумке кроме агитационных задач данные поезда / пароходы должны были решить вопрос установления связи центра с регионами в условиях гражданской войны.

С 1918 по 1920 годы действовало пять агитационных поездов. За два года ими было организовано около 1800 митингов, в которых участвовало 2750000 человек.

Одним из наиболее известных примеров использования агитационных пароходов в СССР стала «Красная звезда», направленная на Волгу. Тогда в проведении агитации принимали участие представители народных комиссариатов (в СССР центральный орган исполнительной власти. Аналог современного министерства). С призывом о поддержке Советской власти выступали В.М. Молотов и Н.К. Крупская. [7]

В целом, предвыборная агитация СССР была организована таким образом, чтобы укрепить власть КПСС и не дать возможности другим партиям или кандидатам участвовать в выборах.

В истории избирательного процесса Кыргызстана одну из ключевых ролей играет курултай и всенародное голосование, являющиеся формой выражения мнения народа. Проведение курултая в древние времена имело свои особенности. Например, у тюрков-кочевников собрание проводилось на открытом воздухе. Участники сидели в порядке убывания статуса и обсуждали вопросы по очереди, начиная с самых важных. В ходе обсуждения высказывались различные мнения, а лидеры, обладавшие признанием и непререкаемым авторитетом, принимали окончательные решения.

Именно благодаря курултаю и всенародному голосованию в жизни народов Кыргызстана сформировалось представление об основах демократии и избирательного процесса. Они актуальны для общества страны по сей день. Например, действующая редакция

Конституции Кыргызской Республики утверждена всенародным голосованием от 11 апреля 2021 года. (введена в действие Законом Кыргызской Республики от 5 мая 2021 года).

Статья 7 Конституции Кыргызской Республики определяет, что: «Народный Курултай как совещательное, наблюдательное собрание дает рекомендации по направлениям общественного развития» [8].

Истоки современного избирательного процесса в Кыргызстане формировались под влиянием Царской России. Создание новых административно-территориальных единиц после окончательного присоединения кыргызских территорий в 1876 году стало основой для повсеместного распространения законодательных норм Российской империи. Так, в список Государственной Думы IV созыва, в качестве представителя новой административно-территориальной единицы был внесен Байсар уулу Кыдыр-аке. Однако, его включение не предполагало участия в обсуждении вопросов государственного значения и возможность голосования [9]. Данная тенденция сохранялась вплоть до Октябрьской революции 1917 года.

После революции 1917 года функции парламента в составе государственной власти стали исполнять Советы рабочих и крестьянских депутатов.

21 октября 1924 года функции исполнительной, законодательной и судебной власти Кыргызской Автономной Советской Социалистической Республики были возложены на Революционный комитет, возглавляемый Иманалы Айдарбековым [10].

Статус Кыргызской Советской Социалистической Республики (Кыргызская ССР) Кыргызстан получил в 1936 году, став одной из 15 союзных государств.

Первые выборы в Кыргызской ССР проведены в 1938 году. Все избиратели имели равное право голоса. Активным избирательным правом обладали женщины и молодежь. Тогда в Совет рабочих и крестьянских депутатов (Верховный совет) было избрано 284 депутата. Функции высшего законодательного органа возлагались на однопалатный Верховный совет.

За период советской власти количество членов Верховного Совета варьировалось от 284 до 313 депутатов, избравшихся сроком на 4 года (до 9 созыва) и 5 лет (9-11 созывы).

Верховный Совет Кыргызской ССР двенадцатого созыва или «Легендарный парламент» осуществлял свои полномочия вплоть до 1994 года. После принятия Конституции Кыргызстана в мае 1993 года Парламент стал именоваться Жогорку Кенешем Кыргызской Республики, в состав которого в разный период времени входило от 105 до 350 депутатов. Примечательно, что в период с 1995 по 2005 годы парламент страны был двухпалатным: Законодательное собрание (деятельность на постоянной основе) и Собрание народных представителей (сессионная деятельность) [11].

В соответствии с последними изменениями в Конституции от 5 мая 2021 года, Жогорку Кенеш Кыргызской Республики состоит из 90 депутатов, избираемых по смешанной (пропорциональная и мажоритарная) избирательной системе сроком на 5 лет.

Инструменты проведения предвыборной агитации. Радио и телепередачи: с тех пор, как появились радио и телевидение, их начали использовать для проведения предвыборной агитации. Кандидаты выступают в прямых эфирах, чтобы представить свои программы и убедить избирателей в своей компетентности и заслугах.

Печатные материалы: политические партии и кандидаты использовали печатные материалы: листовки, буклеты и газеты для распространения своих идей и программ. Данные материалы могли быть распространены на улицах, в ходе митингов и демонстраций, а также в других местах массового скопления людей.

Афиши и плакаты: стали популярным способом привлечения внимания избирателей. Кандидаты использовали крупные яркие плакаты с изображением своего лица и лозунгами, чтобы привлечь внимание прохожих на улицах.

Агитация в сети Интернет: предвыборная агитация Барака Обамы 2008 года навсегда изменила методы проведения избирательных кампаний и существенно повлияла на все коммуникации в политической сфере. Используемая впервые интернет агитация Обамы достигла взаимодействия с десятью миллионами избирателей. Из них 3 миллиона сделали финансовые пожертвования на общую сумму 750 миллионов долларов, а 1 200 000 человек были вовлечены в предвыборную агитацию на местах. Указанные цифры превышают показатели предыдущих агитационных кампаний в 5-10 раз [12].

Предвыборная агитация в странах с авторитарной формой правления. В странах с авторитарной формой правления, предвыборная агитация обычно ограничена и контролируется государством. Здесь не может быть свободной и открытой конкуренции между кандидатами и партиями, как в демократических странах. Ограничивается свобода выражения мнений; действует контроль над СМИ; запрещается проведение оппозиционных демонстраций и мирных шествий.

Например, предвыборная агитация Китая отличается от общепринятой. Это связано с тем, что в Китае нет многопартийной системы и все выборы проводятся внутри Коммунистической партии. Вместо того чтобы использовать традиционные формы предвыборной агитации, Коммунистическая партия Китая часто сосредотачивает свое внимание на установлении связи с людьми на местах и решении конкретных проблем, которые являются приоритетными для местных жителей.

Таким образом, выборы в Китае отличаются от выборов в других странах, и процедуры, связанные с выборами, направлены на обеспечение эффективности работы органов власти и развития страны.

В целом, избирательный процесс – это результат длительного исторического развития, который продолжается до настоящего времени. Каждая страна имеет свою уникальную историю избирательной системы, и каждый период истории может иметь свои ключевые события, которые способствовали развитию этой системы. Стратегии избирательных кампаний сегодня основаны на использовании методов статистического анализа и науки о влиянии и воздействии. Каждое слово кандидата, каждое его действие и даже предполагаемые мысли проходят предварительное согласование и только после этого могут быть представлены на всеобщее обозрение. Однако, многие методы убеждения избирателей остаются неизменны в своей основе и направлены на формирование образа идеального кандидата, способного нести политическое бремя и эффективно выполнять возложенные на него обязанности.

Литература:

1. Авакьян С.А. - Право избирать и быть избранным в российских политических реалиях: основные конституционно-правовые проблемы. Учебно-метод. Комплекс. – М., 2015
2. Ханкевич О.И. Политико-правовые аспекты развития античной демократии. – Минск, 2000.
3. Суриков И.Е. Прозвища у греков архаической и классической эпох. III. Прозвища политиков: архаика и ранняя классика //Проблемы истории, филологии, культуры. - М., 2018.
4. Ханкевич О.И. Политико-правовые аспекты развития античной демократии. - Минск, 2000
5. Мухаметов Р.С. Сравнительно-правовой анализ выборов Президента США и РФ. <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-vyborov-prezidenta-ssha-i-rf>
6. Хмельницкий Д. Нацистская пропаганда против СССР. / Материалы и комментарии. - М., 2010.
7. Карпинский В. Методы и формы работы агитпарпоездов. – М., 2017.
8. Конституция Кыргызской Республики от 5 мая 2021 года
9. История кыргызского парламента, <http://kenesh.kg/ru/article/show/38/kirgiz-parlamentinin-tarzhimali>
10. История кыргызского парламента, <http://kenesh.kg/-ru/article/show/38/kirgiz-parlamentinin-tarzhimali>
11. Чотонов У.Ч., Абдрахманов Д.А., История Кыргызстана. / Учебное пособие для выпускников вузов. – Б., 2009
12. Barack Obama's use of the Internet is transforming political communication, https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-04/Q33_Costa_EN.pdf
13. Абдипаттаев Т.М., Камалов Ч.О. Общая характеристика агитации в процессе избирательной кампании. / Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2021. №. 10. С. 11-15.