

DOI:10.26104/NNTIK.2023.25.68.072

Калыгулова С.Ш., Нарматова Г.К.

XXI КЫЛЫМДЫН МАДАНИЯТЫ – АНГЛИС ТИЛДҮҮ
КООМЧУЛУКТУН ТАМЫРЫ

Калыгулова С.Ш., Нарматова Г.К.

КУЛЬТУРА XXI ВЕКА – КОРНИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО
СООБЩЕСТВА

S. Kalygulova, G. Narmatova

CULTURE OF THE XXI CENTURY – THE ROOTS OF THE
ENGLISH COMMUNITY

УДК: 413.163=943.41=20

Бүгүнкү күндө гуманитардык илимдерде байкаларлык өзгөрүү бар. Бул жаңылануу илимдин социалдык тарыхынын фактысы катары көрсөтүлүшү мүмкүн. Бул макалада изилдөөнүн предмети болуп кабыл алуу процессинин семантикалык концепциясы, анын ичинде англицизмдердин лексикалык түзүлүшү, ошондой эле англис тилинен жаңы кабыл алынып жаткан сөздөр саналат. Социалдык тармактарда смарт технологияларды колдонууда, эң көп англицизмдердин тизмесин түзөт, аларды кабыл алуу себептерин талдоо, колдонуунун өзгөчөлүктөрүн карап чыгуу бул эмгектин максаты болуп саналат. Сүйлөө речибизде колдонулуп жаткан англицизмдер такталып, колдонулуш себептери талданып, түшүндүрмөлөр берилди. Колдонулаган ыкмалар- талдоо, эмпирикалык методдор жана сүрөттөмө. Эмгектин жыйынтыгында жаңы англис терминдерин киргизүү темпи өсүүдө жана мунун себеби интернет болуп саналат деген аныктама берилди. Жогорку технологиялардын жана интернеттин лексикадагы колдонулушу күчөгөн сайын жаңы терминдердин колдонулушу сөзсүз түрдө лингвисттердин кийлигишүүсүн талап кылат. Көптөр үчүн жаңы, бейтааныш сөздөр түшүндүрмөнү да, алардын котормосун да талап кылат. Бул иш чет тилдерин үйрөнүп жаткан студенттерге жана мугалимдерге ошондой эле, ушул тармакты изилдеп жаткан лингвисттерге сунушталат.

Негизги сөздөр: англицизмдер, технология, Интернет, революция, өнүгүү, браузер, телекоммуникация.

На сегодняшний день в гуманитарных науках заметно преобразование. Это оживление можно представить фактом социальной истории науки. Предметом исследования в данной статье является смысловое понятие процесса заимствования, включающий лексическое словообразование заимствованных англицизмов, а также новые заимствования из английского языка. Используя смарт технологии в социальных сетях, составить список наиболее употребляемых англицизмов, проанализировать их причины заимствования, исследование особенностей их использования является целью исследования. Выявлены англицизмы, проанализированы причины использования, даны пояснения, наблюдение использования в речи. Методом исследования является анализ литературы, эмпирические методы, описание. В результате исследования, скорость внедрения новых английских терминов увеличивается и причиной этому есть Интернет. С ростом использования высоких технологий и Интернета в лексике неизбежно использования новых терминов, что существенно требует вмешательства лингвистов. Новые, для многих незнакомые слова нуждаются как в пояснении так и в их переводе. Это работа рекомендуется для студентов и преподавателей изучающие иностранные языки.

Ключевые слова: англицизмы, технология, Интернет, революция, развитие, браузер, телекоммуникация.

There is a noticeable transformation in the languages today.

This revival can be represented as a fact of the social history of science. The subject of the research is the semantic concept of the process of borrowings, including the lexical word formation of borrowed Anglicism, as well as new borrowings from the English language. The purpose of the work is by using smart technologies and the Internet to compile a list of the most used anglicisms, analyze their reasons for borrowing, study the features of their use. To achieve the goal, the following tasks were set: to identify anglicisms, to analyze the reason for use, to give an explanation also to observe the use in speech. Research method - analysis, empirical methods, description. As a result of the study: it was revealed that the use of Anglicisms increases. With the growth of high technologies, the use of new terms is inevitable, which essentially requires the intervention of linguists. New, unfamiliar words for many need clarification. This work is recommended for students and teachers studying foreign languages.

Key words: anglicisms, technology, Internet, revolution, development, browser, telecommunication.

Введение: В речи кыргызско говорящего активно функционируют англицизмы: это то что мы едим гамбургер, сендвич, чисбургер, чиккен и.т.д., одежды джинсы, шорты, кепки, блузки, там, где живем коттеджи, холлы, таунхаус и.т.д. С появлением высоких технологий кыргызский язык пополняется еще больше новыми словами из английского языка, что требует пояснения.

В процессе работы были выявлены новые англицизмы в кыргызской лексике, разъяснены причины их использования также были даны пояснения. Для достижения цели были использованы следующие методы: наблюдение и исследование соответствующих явлений, также обобщение, изучить литературы, анализ слов, подвести итог и результат данного исследования.

Язык – это семиотическая определенная система. Каждая единица языка выполняет символическую функцию. Каждое слово в языке – это знак, символ, выражающий определенный предмет или явление в объективной реальности. А речь – последовательность слов, предложений или текста - не останавливается на отражении в сознании образа предмета или явления, а отражает явление, определенный фрагмент, модель объективной реальности, содержащую несколько восприятий. Человеческая речь, с другой стороны, отражает мировоззрение и приобретает определенные этические, эстетические и моральные качества [1]. Литературный язык – это не застой. Как и

другие формы языка, это динамическое явление, которое постоянно развивается и изменяется. Например, в истории кыргызского языка мы можем видеть слова, которые совсем не понятны нынешнему поколению, и конечно же вышли из употребления.

Следовательно, в истории развития литературного языка, безусловно, есть этапы, типы и причины их изменения. Например, говорят, что до образования нации появилась письменность, с помощью которой создавались различные тексты, а письменная и устная формы литературного языка сохранились.

В начале XX века в мире на русском языке разговаривали порядка 150 миллионов человек. Почти все они являлись подданными Российской империи. Такое положение дел сохранялось до 1917 года – переломного момента, пожалуй, во всей мировой истории. Спустя всего лишь 90 лет итогом работы советских руководителей стало то, что на русском языке говорили почти 350 миллионов человек, из которых 286 миллионов проживали в СССР. Даже если Русская империя распалась, но следы русского языка до сих пор видны в речи кыргызской лексики. Этот период заложил еще один кирпич в развитии языка [2].

С наступлением XXI века в структуру кыргызского языка стало входить множество незнакомых новых слов. Тому причина, век информации, который передается через Интернет. Эта статья посвящена Интернету, одному из семи чудес света.

Сегодня Интернет оказывает прямое влияние на все сферы жизни включая гуманитарную сферу, образование и общественную жизнь.

Интернет – это глобальная телекоммуникационная сеть. С его помощью мы храним и обмениваемся сообщениями, информацией в различных форматах. Это еще и виртуальное пространство для людей с разными интересами. Для достижения этой цели использовались социальные сети, приложения и веб-сайты. Но откуда появился этот Интернет и как он работает?

Интернет – это телекоммуникационная сеть глобальных информационных и вычислительных ресурсов [6].

Когда Советский Союз запустил спутник Земли в 1957 году, американцам, опасавшимся войны, потребовалась надежная информационная сеть. Для этого стоит задача разработать специальную компьютерную сеть. Узел называется ARPANET.

Первая ARPANET была создана 1 сентября 1969 года в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе. Honeywell DP-516 имел 24 килобайта оперативной памяти. 29 октября 1969 года ARPANET и Стэнфордский исследовательский институт провели сеанс связи. Эту дату можно отметить, как день рождения Интернета. Самыми популярными браузерами являются Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari и Opera. Доменные имена были изобретены, потому что пользователям было легче искать по бук-

вам, чем по цифрам. Когда вы вводите имя в поисковую систему, оно немедленно переводится на язык компьютера, то есть числа, а затем отправляется на сервер или главный компьютер (компьютер, на котором хранятся папки разного размера) [3].

Интернет доступен в Кыргызстане с 1995 года. Конечно, это новое поколение, новая технология. Но хотя новые технологии открывают множество возможностей, они имеют также и негативные стороны. В Интернете не поделено на полезное и не полезное а открыт доступ ко всем информациям по выбору человека.

Каким образом Интернет влияет на развитие языка. Как говорится “К хорошему человек быстро привыкает”, с появлением такого чудо начали привыкать к комфорту, удобству, возможности. Далеко в прошлом время ожидания ответа на письмо, одна кнопка и ты общаешься с концом мира. Благодаря Интернету сегодня есть много способов общения. При желании вы можете общаться с людьми и заводить новых друзей со всего мира через смартфоны и социальные сети. Можно похвастаться своими фото, видео, также обмениваться комментариями с друзьями в социальных сетях. Век технологий. Не только в городе, но и в селах доступны «Wi-Fi» услуги.

Сегодня Интернет это не только общение, это бизнес, новые профессии, работа, красота, деньги, развлечение, навыки, развитие.

Предоставляя такие возможности как Интернет может не влиять на языковые изменения. В своей последней книге «Языковая революция» Дэвид Кристал, английский лингвист, назвал Интернет одним из факторов, которые привели к значительным революционным изменениям в языке.

В своей статье «Особенности общения в Интернете» Т.Ю. Виноградова отметила особенности Интернет-общения:

1. Анонимность;
2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации.
3. Добровольность и желательность контактов.
4. Затрудненность эмоционального компонента общения, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).
5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения [4].

Язык, используемый во всемирной паутине, быстро развивается не только в нашей речи, но и в газетных статьях, телевизионных программах и литера-

турных произведениях. Сегодня виртуальное общение стало основным видом деятельности не только для молодежи, но и для подростков, детей и пожилых людей. На примерах мы видим, что английский составляет основную часть компьютерного словаря.

Неудивительно, что есть много иностранных слов, которые могут сбить с толку любого, кто плохо знаком с Интернетом. Интернет можно сравнить с наукой. Потому что у него есть все основы и атрибуты, которые принадлежат науке: прежде всего, у него есть общество, институты, свой рейтинг, философия и ученые. Несмотря на виртуальность, территория огромна, со своими известными законами и требованиями. Есть язык, который постоянно растет и развивается. Язык Интернета - сленг и жаргоны, которые отличаются рядом уникальных фраз и понятий, представленных во всемирной паутине.

Согласно нашему исследованию, в Кыргызстане пользователи Интернета в возрасте от 3 до 16 лет пользуются интернетом для игр, от 17 до 31 года используют его для общения и покупок, а молодые люди от 32 до 65 лет используют только видеосвязь для поиска и передачи новостей. Это означает, что в нашей стране почти нет людей, которые не пользуются Интернетом.

Наиболее активно используемый порталы Azattyk, Superkg среди новостных сайтов на кыргызском языке. Согласно статистике портала, 1млн. 49 тысяч подписанных (10-12 посетителей каждый день) вошли на портал за 15 минут. Популярный среди молодежи – это портал суперинфо.

На конференции «Цифровая трансформация в Центральной Азии», проведенной 4 октября 2019 года представитель комитета Дастан Догоев сообщил, что население Кыргызстана составляет 6,2 миллиона человек, из них 9,38 миллиона абонента мобильной связи зарегистрированы. По словам Д.Догоева, количество пользователей Интернета ежегодно растет на 38%. Другими словами, в нашей стране с каждым годом около 500 000 новых пользователей добавляются в качестве сторонников виртуальной жизни. Также у 40% нашего населения есть кошелек в банке, 15% занимаются интернет-банкингом, 5% занимаются интернет-транзакциями [5].

Под влиянием интернетизации в кыргызской лексике можно встретить следующие активные слова: Веб-сайт, Браузер, Блоггер, Интернет маркетинг, онлайн, офлайн, Пост, Хештег, Скайп, IP-адрес, Сервер, Хостинг, Ватсап, Инстаграм, Смартфон.

WhatsApp – это американский бесплатный сервис обмена мгновенными сообщениями и голосовой связи по IP, принадлежащий компании Meta [6]. Instagram – программа для обмена фотографиями. Нанпри-

мер, Балам рулга отурам дегенинен 10 метр жерге жүрүп, эстеликке видеого тартып койгом", - деди Исмадияров Instagram баракчасында [7].

Операционная система Android для смартфонов, планшетов, электронных учебников. Пример: Сиз "Android" кадам контролдоо үчүн мыкты стратегия керек болсо, бул долбоордун кулак үчүн шектенбесек болот [8]. *Чтобы знать, что такое Интернет, несмотря на его разнообразие, нужно уметь понимать его язык, чтобы в полной мере использовать предлагаемые возможности.*

Выводы:

1. Общение. Некоторые люди любят социальные сети и часами ищут друзей, одноклассников или просто интересных людей.

2. Развлечения. Слушать музыку, смотреть фильмы, играть в игры, просматривать тексты - все это теперь можно делать, не выходя из дома с помощью Интернет.

3. Образование. На самом деле Интернет – лучший источник информации. Большинство людей используют Интернет, чтобы пополнить свои знания в той или иной области.

4. Творчество. Саморазвитие, личностное развитие. Интернет вдохновляет на творчество.

5. Закупки. Специальные онлайн-деньги позволяют совершать онлайн-покупки, не выходя из дома.

6. Зарабатывать деньги. Всемирная паутина также предлагает отличные возможности для заработка. Вы можете сделать это, открыв личный интернет-магазин, запустив веб-сайт или блог и создав уникальный информационный продукт.

Литература:

1. Муратбекова Ж.М. Кыргыз жана Башкырт тилдеринин тарыхый байланышы жана алардын классификациялары КГУ им. И.Арабаева. - Бишкек, 414 стр. 154. // [Электронный ресурс]: <https://jarchy.arabaev.kg>
2. Статья. Русский язык уходит из мира после распада ССР, есть ли надежда на возрождение языка? // [Электронный ресурс]: <https://runews24.ru/18.12.2020>.
3. Сергей Плотников, Статья. Интернету исполнился 51 год. // [Электронный ресурс]: <https://www.ferra.ru/news/30.10.2020>
4. Виноградова Т.Ю. Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. Казань, 2004. - С. 63-67
5. Дастан Догоев Интернет-пользователей в Кыргызстане становится больше // [Электронный ресурс]: <https://centralasia-news/06.10.2019>
6. [Электронный ресурс]: WhatsApp <https://ru.wikipedia.org/wiki/WhatsApp/29.10.2021>
7. Жаңылыктар түрмөгү // [Электронный ресурс]: <https://sputnik.kg/3.11.2021>
8. Сиз кызыкдар болушу мүмкүн // [Электронный ресурс]: <https://blog.desdelinux.net/k/2018>
9. Мараш-Оглы Ш.В. Культура, язык и проблемы коммуникации. Известия ВУЗов Кыргызстана. 2016. №. 10. - С. 83-86