

DOI:10.26104/NNTIK.2022.26.73.031

Токсобаев Б.Т., Султанова Г.С.

**КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИШКЕРДИКТИ
ӨНҮКТҮРҮҮ ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ**

Токсобаев Б.Т., Султанова Г.С.

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

B. Toksobaev, G. Sultanova

**FEATURES OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

УДК: 334.72-012 (574)

Казакстан Республикасында ишкердик ишмердүүлүктү өнүктүрүү үчүн бардык өбөлгөлөр интенсивдүү түзүлүүдө, атап айтканда менчикти менчиктештирүү боюнча этап-этабы менен иш жүргүзүлдү, анын аркасында ишкердикти, демек бүтүндөй коомду өнүктүрүү үчүн бекем экономикалык негиз түзүлдү. Макалада ишкердикти өнүктүрүү өзгөчөлүктөрү каралды, түшүнүктүн маңызын ачып берген авторлордун ар кандай чечмелөөлөрү салыштырылды. Казакстан Республикасында ишкердикти жөнгө салуунун өзгөчөлүктөрү, ишкердик Кодексинин беренелерине, ченемдик актыларга жана Мамлекеттик өнүктүрүү программаларына негизделген. Ишкердик субъекттери менен мамлекеттин өз ара аракеттенүүсүнүн өзгөчөлүктөрү каралды. Авторлор тарабынан заманбап казак ишкердигинин модели келтирилген, тобокелдиктерди башкаруу деңгээлдеринин иерархиясынын ырааттуулугу менен шартталган, идеалдуу ишкердикти өнүктүрүү алгоритми аныкталган, ишкердик психологиясынын аспектилері салыштырылган. Ишкердик саясатын мамлекеттик жөнгө салууну ишке ашыруунун алкагында ишкердик механизмдин критерийлери белгиленди жана түшүндүрүлдү.

Негизги сөздөр: ишкердик, ишкер, ишкердик кодекси, ишкердик демилгеси, ишкердин тобокелдиктери, ишкердик психологиясы, ишкердикти жөнгө салуу.

В Республике Казахстан интенсивно создаются все предпосылки для развития предпринимательской деятельности, в частности, осуществлена поэтапная работа по приватизации собственности, благодаря которой была создана прочная экономическая основа для развития предпринимательства, а значит и общества в целом. В статье рассмотрены особенности развития предпринимательства, сопоставлены различные трактовки авторов, раскрывающие сущность понятия. Рассмотрены особенности регулирования предпринимательства в Республике Казахстан, основанные на статьях Предпринимательского кодекса, нормативных актах и государственных программах развития. Рассмотрены особенности взаимодействия субъектов предпринимательства и государства. Авторами представлена модель современного казахстанского предпринимательства, обусловлена последовательность иерархии уровней управления рисками, определен алгоритм развития идеального предпринимательства, сопоставлены аспекты психологии предпринимательства. Установлены и прокомментированы критерии предпринимательского механизма в рамках реализации государственного регулирования политики предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, предпринимательский кодекс, предпринимательская

инициатива, риски предпринимателя, психология предпринимательства, регулирование предпринимательства.

All prerequisites for the development of entrepreneurial activity are being intensively created in the Republic of Kazakhstan, in particular, phased work on the privatization of property has been carried out, thanks to which a solid economic basis for the development of entrepreneurship, and hence society as a whole, has been created. The article examines the peculiarities of entrepreneurship development, compares various interpretations of the authors, revealing the essence of the concept. The features of the regulation of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan based on articles of the Entrepreneurial Code, regulations and state development programs are considered. The features of interaction between business entities and the state are considered. The authors present a model of modern Kazakhstani entrepreneurship, determine the sequence of the hierarchy of risk management levels, define an algorithm for the development of ideal entrepreneurship, compare aspects of the psychology of entrepreneurship. The criteria of the entrepreneurial mechanism within the framework of the implementation of state regulation of entrepreneurship policy established and commented on.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, entrepreneurial code, entrepreneurial initiative, entrepreneur risks, psychology of entrepreneurship, regulation of entrepreneurship.

Предпринимательство в условиях рынка играет важную экономическую роль в государстве.

Предпринимательство считается локомотивом развития экономики, способствует решению возникающих социально-экономических проблем в обществе. Спектр решаемых проблем настолько обширен, что ведет отсчет от обеспечения социальной защищенности социума, до интенсификации экономического роста и развития его инновационной составляющей.

Предпринимательство настолько проникло во все сферы жизнедеятельности, что без него невозможно представить развитие экономики любого государства. Большое количество людей, не имея экономического образования, владеют знаниями, и умело применяют навыки предпринимательства на практике, а в некоторых случаях – в своей профессиональной деятельности. Такое положение дел свидетельствует о ежегодном повышении уровня экономической грамотности населения, что считается положительным явлением для развития предпринимательства в целом

[1, с. 12].

Анализируя характеристику понятия предпринимательства необходимо проанализировать позиции и комментарии некоторых ученых.

Так, коллектив авторов (Никитина Н.Ю., Коруннов С.М., Яшин А.А., Опарин И.Д.) в методических публикациях под предпринимательством понимает деятельность, осуществляемую субъектами рынка или государственными органами путем использования собственных или заемных денежных средств, в целях извлечения прибыли и развития своего направления.

Развитие процветающего общества в государстве невозможно при неразвитом предпринимательстве. В условиях нового этапа развития субъекты предпринимательства, социум и государство должны находиться в тесном взаимодействии друг с другом, должны быть своего рода партнерами в рамках своей деятельности. Безусловно, предприниматели несут определенные расходы в процессе повышения своей деловой репутации, государство взамен старается оказывать поддержку и всемерно стимулирует их [2].

Также коллективом авторов (Харова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г.) высказана своя интерпретация понятия «предпринимательство». Оно предполагает хозяйственную деятельность, направленную на стимулирование и обеспечение спроса со стороны социума в определенных потребностях на основе обмена в условиях поддержания конкурентных преимуществ. Подробно рассмотрена суть предпринимательской инициативы, которая развивается в условиях рыночной нестабильности и в то же время – экономической свободы. Предпринимательская инициатива, действительно, сопряжена с извлечением выгоды в рамках удовлетворения потребностей общества. При этом, важной составляющей предпринимательства считается не только автоматическое обеспечение общественных благ, но и их совершенствование и создание новых. Именно предпринимательская инициатива может вносить коррективы в баланс равновесия между процессом производства и обращения товаров

и услуг [3, с. 16].

В Республике Казахстан предпринимательская деятельность регулируется государством на основе ряда нормативно-правовых актов, основным из которых считается Предпринимательский кодекс РК, принятый в 2015 году.

В данном документе предпринимательство подразумевает самостоятельную, инициативную деятельность физических и юридических лиц, которая нацелена на извлечение прибыли в рамках производства, продажи товаров и услуг, использования имущества на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления. Как правило, право собственности предполагает частное предпринимательство, а хозяйственное ведение или оперативное управление - в большей степени государственное предпринимательство. При этом в ходе предпринимательской деятельности денежные средства, риски и ответственность за их возможные потери и последствия целиком и полностью возложена на предпринимателя.

Взаимодействие субъектов предпринимательства и государства направлено на создание благоприятных условий для развития предпринимательства и общества, стимулирование предпринимательской инициативы в Республике Казахстан.

Актуальным со стороны государства считается применение комплекса стимулирующих мер, оказание поддержки и предоставление защитных функций, нацеленных на предпринимателей. Стимулирование заключается в создании обстановки, которая, создаст правовые, экономические и социальные гарантии в рамках поощрения предпринимательской инициативы.

Немаловажным считается стимулирование и поддержка отечественных производителей товаров и услуг. При этом, недопустимым считается незаконное вмешательство государства в предпринимательскую деятельность. Попытаемся систематизировать особенности, присущие предпринимателю в Республике Казахстан на рисунке 1.

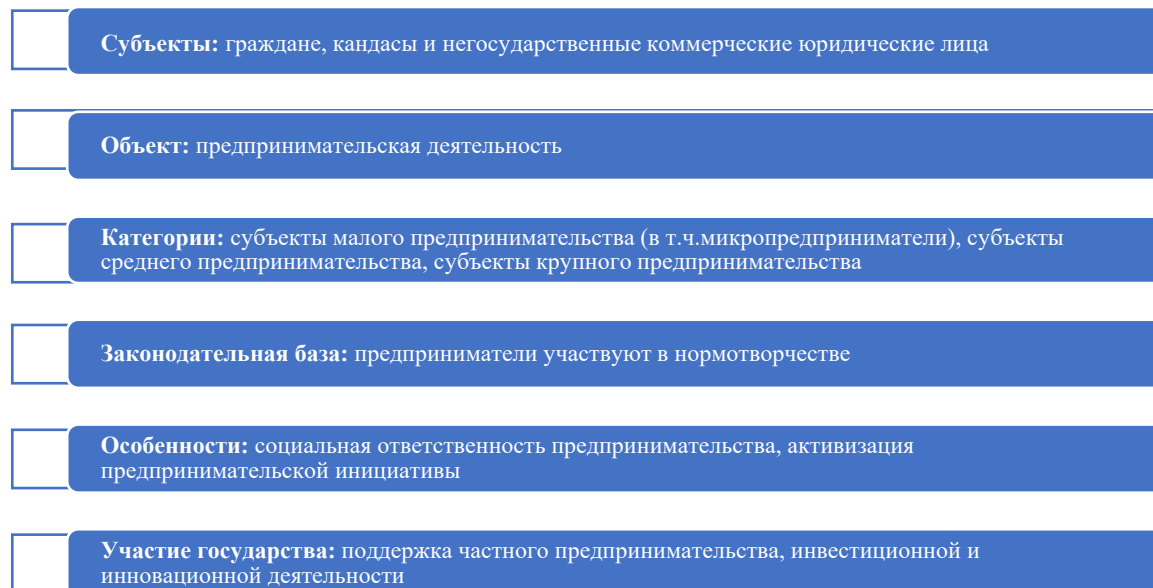


Рис. 1. Модель современного казахстанского предпринимательства.

Примечание: Составлен авторами на основе данных: Кодекс Республики Казахстан Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.07.2022 г.) [4].

С позиции психологии, предпринимательская деятельность считается достаточно многогранной, например, экономист И. Шумпетер не считал за профессию само предпринимательство, он подразумевал под ним процесс, которому подвержен каждый начинающий бизнесмен, и это - правильно [5, с. 10].

В процессе своей деятельности предприниматель взаимодействует с клиентами, поставщиками, государством, и от того, насколько грамотно будет построена платформа взаимодействия, зависит конечный результат, выражаемый в прибыли.

С позиции государства важным считается не рациональность подходов, как было указано выше, а четкое следование нормативной базе для исполнения своих обязательств, при этом, необходимым считается владение норм законодательства для того, чтобы точно знать свои права и спектр их применения.

Мировой опыт доказал, что зачастую, игнорирование возникающего риска влияет на достижение установленных ранее предпринимателем задач, как тактических, так и стратегических. После чего, принятие решений сдерживает производственные процессы, а значит и получение прибыли предпринимателем,

впоследствии влияет на исполнение им обязательств перед государством и сдерживает реализацию закрепленных за ним функций и задач.

Риск считается вероятностной категорией. Для предпринимателя в основном риск связан с потерей дохода, когда предполагается получение одного размера дохода, в итоге - получение суммы ниже ожидаемого значения. Существующее распределение риска подразумевает множество предполагаемых исходов, при этом существует допустимый и недопустимый риск. Допустимым считается умеренный темп и уровень риска, сопряженный с изменением ожидаемого значения. При этом недопустимым или более опасным считается риск банкротства предпринимателя, то есть отсутствует возможность исполнения обязательств и покрытия убытков.

Классификация экономических и финансовых рисков достаточно обширная, в предпринимательской деятельности существуют основные и дополнительные риски, а порой управляемые и менее управляемые риски. Попытаемся последовательно представить и распределить виды риска по степени их управляемости на рисунке 2 [6].



Рис. 2. Иерархия уровней управления рисками.

Примечание: Составлен авторами.

Так, для предпринимателя важным считается процесс регулирования, или отслеживания рисков. Безусловно, процесс проблематичен, но он насущно необходим, особенно в условиях рыночной экономики. Предприниматель должен самостоятельно, либо при помощи квалифицированных специалистов на постоянной основе проводить мониторинг рисков, связанных с его профессиональной деятельностью. Причем на особом контроле должны быть сложно управляемые риски, однако управляемые тоже не должны быть исключением.

На сегодняшний день в Казахстане создана прочная законодательная база сферы регулирования предпринимательства, стимулируется предпринимательская инициатива. Всемирная поддержка со стороны государства осуществляется на основе финансовой, имущественной, инфраструктурной, институциональной и информационной составляющей. Важным в данном аспекте считается поддержка новых бизнес-инициатив, повышение уровня занятости в предпринимательстве, рост ВВП.

Повышение конкурентоспособности предпринимательства является дискуссионным на всех площадках, от политических до экономических, при этом, влияние политики развития предпринимательства на международную конкурентоспособность также нуждается в совершенствовании.

В последнее время наблюдается прогрессивный сдвиг позиций Казахстана в рейтингах по предпринимательству (например, Казахстан в рейтинге Global

Entrepreneur ship Monitor с 2015-2020 с 29-го места поднялся до 10-го), но в международном рейтинге показатели не столь высоки.

Самыми распространенными проблемами считаются доступность приобретения собственности, финансовых ресурсов, наличие неофициальных платежей и неформальных услуг, ограниченность процесса модернизации объектов предпринимательства [7].

Казахстан участвует во многих программах, являясь с 2008 года участником Евразийской программы конкурентоспособности, по рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в апреле текущего года было принято решение о продлении срока действия данного соглашения до 1 января 2024 года. А также принято решение о продлении срока действия Меморандума о взаимопонимании между Правительством Казахстана и ОЭСР на 2023-2026 годы, который является ключевым в сфере сотрудничества по линии ОЭСР [8].

Предпринимательство в Казахстане считается не совсем новым процессом, поддержанию которого уделяется достаточное внимание со стороны государства, государственное регулирование данной сферы все-таки сопряжено с наличием проблемных аспектов и необходимостью разработки способов ее совершенствования. В этой связи необходимым считается определение последовательности развития эффективного предпринимательства, отраженного на рисунке 3.



Рис. 3. Алгоритм развития идеального предпринимательства.

Примечание: составлен авторами.

Целесообразным считается поощрение социального развития и социального предпринимательства, как составных комплекса стимулирующих мер.

В июне 2021 года в ряд нормативно-правовых актов включены изменения, касающиеся социального предпринимательства, Предпринимательский кодекс РК не исключение, в его статьи включено измененное понятие «развитие социального предпринимательства», расширен спектр ответственности по поддержке инициатив возникающих вследствие развития социального предпринимательства, ответственность возложена на государственные органы, национальные холдинги, национальные институты развития и иные организации которые определены Правительством Республики Казахстан [9].

Эти меры считаются показателем процесса совершенствования сферы предпринимательства в Казахстане, усиления ответственности и развития предпринимательства в целом.

Целесообразным, в рамках реализации государственного регулирования политики предпринимательства считается определение критериев предпринимательского механизма:

- повышение правовой и финансовой грамотности предпринимателей;
- всемерная поддержка отечественных производителей товаров и услуг;
- снижение коррупционных рисков и уровня коррумпированности;
- сокращение уровня теневой экономики.

Четкое следование указанным критериям механизма позволит создать благоприятную ситуацию и способствовать на постоянной основе процессу совершенствования политики предпринимательства.

Таким образом, предпринимательство в Республике Казахстан динамично развивается, процесс государственного регулирования осуществляется на постоянной основе, предлагается стимулирующий комплекс, направленный на поддержку предпринимателей, в частности нацелен на поддержку отечественных производителей товаров и услуг. Однако, в силу особенностей рынка предпринимательство сталкивается с возникновением новых проблемных аспектов, требующих постоянного контроля и выработки возможных способов их устранения, том числе на основе предложенных выше критериев предпринимательского механизма.

Литература:

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства. / Учебное пособие. Часть 3. Забайкал. гос. ун-т. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Чита: ЗабГУ, 2018. - 12с.
2. Никитина Н.Ю., Корунов С.М., Яшин А.А., Опарин И.Д. Предпринимательство. / Учебное пособие. / Под общ. ред. Н.Ю. Никитиной; Министерство науки и высшего образования РФ. / Уральский федеральный университет. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 256с.: ил. - 100 экз. - ISBN 978-5-7996-3107-9.
3. Харова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г. Организация предпринимательской деятельности. / Учебное пособие. - Омск.: ООО «Омскбланкиздат», 2012. - 254 с. - 16с.
4. Кодекс Республики Казахстан Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.07.2022 г.).

5. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. / Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2008. - 304 с: ил. - ISBN 978*5-91180-683-5 - 10с.
6. Киселева И.А., Симонович Н.Е., Князева И.Ю. Предпринимательские риски: психологические особенности оценки рисков в бизнесе // Вестник ВГУИТ. 2019. №1 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-psiho-logicheskie-osobennosti-otsenki-riskov-v-biznese> (дата обращения.: 02.08.2022).
7. Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250.
8. Казахстан намерен продлить участие в Евразийской программе конкурентоспособности от 27 апреля 2022 г. // Официальный сайт Информбюро в Интернете - 18:19. / https://lenta.inform.kz/ru/kazahstan-nameren-prodlit-uchastie-v-evraziyskoy-programme-konkurentosposobnosti_a3927624
9. Закон Республики Казахстан О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам предпринимательства, социального предпринимательства и обязательного социального медицинского страхования. Нур-Султан, Акорда, 24 июня 2021 года. № 52-VII ЗРК.