

DOI:10.26104/NNTIK.2022.1.6.037

Кадыралиев М.Т., Эстебес кызы Ж.

**ЕВРОПА ӨЛКӨЛӨРҮНҮН МИСАЛЫНДА АЙЫЛ
ТУРИЗМИН ӨНҮКТҮРҮҮ**

Кадыралиев М.Т., Эстебес кызы Ж.

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ
ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН**

M. Kadyraliev, Estebes kyzy Zh.

**DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM ON THE EXAMPLE
OF EUROPEAN COUNTRIES**

УДК: 338.445:23:379.845

Дүйнө жүзүндө туризм индустриясы жигердүү өнүгүү мезгили баштан кечирүүдө, акыркы мезгилде айыл туризминин бардык түрлөрү популярдуу болууда. Макалада айыл туризминин пайда болушу жана өнүгүү этаптары талкууланып, айыл туризмин уюштуруунун европалык моделдери, аймактардын мүнөздүү айырмачылыктарын эске алуу менен анын өзгөчөлүктөрү жана түрлөрү берилген. Айылдык туризмди өнүктүрүүнүн негизги аныктамалары жана негизги концепциялары берилген, Европадагы айылдык туризм аймактарынын таралуу географиясы көрсөтүлгөн. Европа өлкөлөрүндө айылдык туризмдин ар кандай багыттарын өнүктүрүүдө аймактык өз алдынча башкаруунун, жергиликтүү жамааттардын ролу да көрсөтүлгөн. Айыл туризминде позитивдүү тажрыйбасы бар өлкөлөр менен катар Кыргызстандын мыкты дүйнөлүк тажрыйбаны колдонуу менен айыл туризмин өнүктүрүүдө чоң потенциалы бар деген тыянак чыгарылды.

Негизги сөздөр: туризм, айыл туризми, Европа өлкөлөрү, агротуризм, экотуризм, чарбалар, өнүктүрүү.

В статье рассмотрены возникновение и этапы развития сельского туризма, представлены европейские модели организации сельского туризма его отличительные особенности и виды, с учетом характерных отличий регионов. Представлены основные определения и основные концепции развития сельского туризма, показана география распространения регионов сельского туризма в Европе. Также показана роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений сельского туризма в европейских странах. Сделан вывод о том, что наряду со странами, имеющими положительный опыт сельского туризма, Кыргызстан имеет большой потенциал в развитии сельского туризма при применении лучшего мирового опыта.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, страны Европы, агротуризм, экотуризм, хозяйства, развитие.

The tourism industry around the world is experiencing a period of active development; recently, all types of rural tourism have been popular. The article discusses the emergence and stages of development of rural tourism, presents European models of organizing rural tourism, its distinctive features and types, taking into account the characteristic differences of the regions. The main definitions and basic concepts of the development of rural tourism are presented, the geography of the distribution of rural tourism regions in

Europe is shown. The role of territorial self-government, local communities in the development of various areas of rural tourism in European countries is also shown. It is concluded that, along with countries with positive experience in rural tourism, Kyrgyzstan has great potential in the development of rural tourism using the best world experience.

Key words: tourism, rural tourism, European countries, agrotourism, ecotourism, farms, development.

Основными мотивами путешествий в античные времена были торговля, образование, паломничество, лечение. Развитие торговли привело к массовому строительству дорог, постоянных дворов, таверн. Поэтому можно сказать что сельский туризм развивался с древних времен.

В научной литературе также отмечается, что вероятно первой по времени форме сельского туризма можно считать поездки богатых римлян в сельскую местность или отдых на виллах в окрестностях Рима.

В России в XIX-XX вв. был широко распространён летний выезд на дачу из города (аренда дачи). Для России сельский туризм – это хорошо известный «дачный» туризм: выезд на лето на садовые и дачные участки, в загородные коттеджи или в деревню для проживания и отдыха в сельской местности.

В современном виде сельский туризм появился в начале 70-х годов XX столетия в Европе. Кризис сельскохозяйственного производства, отток населения из села в город и необходимость расширения сферы занятости, диверсификация сельской экономики и источников доходов местного населения привели к быстрому развитию сельского туризма. В ряде зарубежных стран сельский туризм, особенно аграрный туризм стал важным сектором национальной экономики.

В дальнейшем рост урбанизации и ухудшения экономического состояния, тенденции к усилению мер по охране окружающей среды, поворот от массового к индивидуализации туризма, к природно-ориен-

тированному туризму способствовали развитию сельского туризма довольно высокими темпами.

Обобщая опыт развития агротуризма в разных странах выделяют несколько моделей агротуризма как фактора развития сельской местности. Так, В.Ю. Воскресенский выделяет три модели развития агротуризма.

1-ая модель свойственна для развитых государств, где в связи с упадком сельскохозяйственного производства агротуризм стал исполнять функцию перевода рабочей силы из агропромышленного в сферу услуг.

2-ая модель свойственна для государств, где международный туризм считается одной из важных секторов экономики и для благополучного развития, туристическая работа обязана стремиться к совершенству и диверсифицироваться.

3-я модель агротуризма характерна для тропических государств, где становление агротуризма идет по пути создания сельскохозяйственных парков, пропагандирующих местные ремесла, промыслы и сельский образ жизни.

Панова Д.Н., анализируя развитие агротуризма, отмечает существование четырех моделей агротуризма, условно называя их западноевропейской, восточно-европейской, англо-американской, и азиатской.

Развитие агротуристического бизнеса осуществляется на базе малого семейного гостиничного хозяйства и существующих туристских ресурсов сельской местности без существенного изменения социокультурной среды территории, а проживание туристов организуется в традиционных агроусадебках.

Существует несколько классов средств размещения, критерием для классификации которых является уровень комфорта. Обязательные условия для приезжающих туристов чтобы они погружались в реальную социокультурную среду, это то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. В последнее время при разработке национальных концепций развития туризма в ряде европейских стран отмечается высокая роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений сельского туризма.

Рассмотрим особенности сельского туризма в различных странах Европы.

Сельский туризм во Франции представляет собой хорошо организованную и эффективно функционирующую систему. Следует отметить, что сельская местность во Франции занимает около 80% общей территории страны; 29% ночевков французских и иностранных туристов приходится на размещение в сельской местности. В этой стране, традиционно практикующей сельский туризм, существуют организации на национальном уровне, координирующие этот вид

туризма. Одной из них является Генеральная ассоциация туристских деревень – *Tourisme en Espace Rural*, основанная в 1970 году и включающая в себя 400 деревень со 150 000 местами размещения. Эти населенные пункты расположены в 80 департаментах холмистых и горных районов.

Другой национальной организацией является Государственная Федерация Французских пансионатов («*Gites de France*»), которая располагает около 45 000 таких мест, под названием «*Gites*» (в переводе с французского – ночлег). Члены этой организации оплачивают членский взнос. Обязательным условием является то, что члены Ассоциации должны разместить вывеску «*Gites de France*» на входе в каждую единицу размещения в сельской местности.

Туристское предложение «*Gite*» представляет собой жилое пространство для размещения туристов в пансионате в сельской местности, которое гарантирует отдыхающим необходимое оборудование, доступную цену и качество приема посетителей. Этот вид размещения представляет собой независимые индивидуальные места отдыха, располагающие кроме спальни, кухни и ванной комнатой (с горячей и холодной водой, душем, раковиной и туалетом). Доступ к этим пансионатам, расположенным в отдаленных районах, как правило, осуществляется на машине, а оплата производится в денежной форме (наличные денежные средства) или чеком.

Другая система организации – «*Clconfort*» (в переводе, ключ комфорта), представляет собой жилые помещения для размещения и аренды в курортной или туристской зоне, расположенной в сельской местности, горах или на берегу моря, в зоне с термальными источниками или в городе. Площадь, которую турист может арендовать – дом, квартира в доме или здании.

Эта туристская организация имеет свою собственную систему критериев, позволяющую оценивать соответствие средств размещения определенным стандартам. Владелец, желающий обладать торговой маркой «*Clconfort*», оплачивает вступительный взнос, размер которого фиксируется каждый год.

Для поощрения сельского туризма во Франции были созданы административные структуры на всех уровнях. На муниципальном, ведомственном и региональном уровнях существуют различные формы организации, способствующие продвижению сельского туризма. Каталоги опубликованные, в основном, на областном уровне, дают точную и полезную информацию для всех желающих провести отпуск в сельской местности.

Во Франции есть программа где во время школьных каникул дети могут отдохнуть в сельской местности. Дети в возрасте от 3 до 13 лет размещаются в семьях, знакомятся с сельским подворьем (ягнятами,

поросятами, кроликами), занимаются активными играми на природе со своими сельскими ровесниками, ходят в походы. Также они имеют возможность изучать народные танцы, художественные промыслы, фольклор края, иностранные языки. Качество такого отдыха контролируется и сертифицируется DDASS – Министерством охраны здоровья и социального обеспечения и Министерством молодежи и спорта.

Во Франции развит сельский гастрономический туризм. Гастрономический туризм подразумевает туристские поездки в целях знакомства с кухней того или иного региона. В этом случае туристы – гурманы останавливаются на фермах, предлагающих полный пансион. Непосредственное проживание в фермер-

ском доме является важным моментом, так как многие туристы желают не только отведать местные деликатесы, но и ознакомиться с процессом приготовления этих блюд и узнать их рецепт.

Винный туризм является «лицом» французского сельского туризма. За этим названием скрывается множество туристских занятий: дегустация вин и шампанских; посещение нескольких винодельческих хозяйств, производящих одноименные сорта вин; изучение технологического процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; ознакомление с правилами подачи вина к столу и сочетаемости его с гастрономическими блюдами; коллекционирование марочных вин.



Рис. 1. Французская модель.

Источник: Бессараб Д.А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов. / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан, И.Н. Бессараб. - Минск: Тетра Системс, 2013. - 304 с.

Сельский туризм в Великобритании также популярен. В этой стране мало лесов, почти нет дикой природы и высоких гор. Именно по этой причине здесь интенсивно развивается сельский туризм. Рекламно-информационные каталоги о его объектах с характеристикой сертифицированных видов услуг ежегодно издаются в стране 50-тысячными тиражами.

Британская модель организации сельского туризма представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов. Классификация этих

средств размещения впоследствии была заимствована другими европейскими странами.

Наиболее популярными среди туристов являются три типа проживания:

- 1) В доме фермера с питанием в виде завтрака (farm B&B). В данном случае открывается возможность непосредственного контакта с семьей фермера;
- 2) В отдельном здании на условиях самообслуживания (self catering unit). Это строение обычно представляет собой переделанный маленький амбар;

3) В изолированном строении, вмещающем в среднем 8-15 туристов (bunkhouse). Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону, в которой сосредоточены все койко-места, кухню и ваннные комнаты. Данный вариант

является самым экономичным (средняя стоимость ночевки одного человека составляет около 10 евро) и поэтому очень привлекателен для молодежи, прежде всего, для небольших студенческих групп.



Рис. 2. Британская модель.

Источник: Бессараб Д.А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов. / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан, И.Н. Бессараб. - Минск: Тетра Системс, 2013. - 304 с.

В Великобритании хорошо развит сельский VIP туризм который рассчитан на более богатое население. Там выделяют два основных типа размещения, которые соответствуют классу “люкс”, это старинные усадьбы которые полностью реконструированы и специально построенные мини-отели или дома в традиционном стиле.

Британский сельский туризм включает в свою программу элементы познавательного туризма и разнообразные спортивные мероприятия. Верховая езда и игра в гольф здесь очень популярны, поэтому большинство фермеров которые встречают туристов включают эти виды спорта в программу развлечений

Для экологического воспитания детей на фермах делают специальные загонь для домашних животных, где дети могут заботиться о маленьких животных и в результате у детей формируется чувство ответственности за «младших друзей».

Сельский туризм в Италии очень хорошо развит и страна является европейским лидером в агротуризме. Внимание гостей акцентируется здесь на многолетних исторических традициях сельского отдыха в

горах, предгорьях Альп, Апеннин и вдоль морских побережий.

Агротуризм начал развиваться в стране с 1980-х годов как часть государственной протекционистской политики. В это время в ЕС была введена система квотирования сельскохозяйственной продукции. В результате резкого сокращения объемов сельхозпроизводства возникла необходимость в создании на селе новых рабочих мест. Агротуризм в Италии рассматривается сельским населением как ведущая форма предпринимательской деятельности с момента возникновения. Агротуризм раньше не был популярен, условия были по спартански и он был дешевым. Ситуация начала меняться по двум главным причинам:

Во-первых, «экологический» туризм развивается во всем мире, и агротуризм очень хорошо вписался в новую моду, где можно увидеть настоящий сельский образ жизни, питаться экологически чистыми продуктами питания и отдыхать на лоне природы;

Во-вторых, итальянский внутренний рынок и европейские рынки показали хороший результат в новом продукте, который выходил за рамки традицион-

ных видов, как «пляжный» туризм и экскурсионные программы по мегаполисам страны.

Винный и гастрономический туризм в Италии является агротуристской специализацией. Каждая провинция славится своими разнообразными виноградными и винами. Владельцы агрокоттеджей предлагают гостям целые винные подвалы, а также сыры, мясопродукты, свежее оливковое масло, спаржу и рукодельную лапшу с белыми грибами.

Туристы размещаются, в основном, в апартаментах с антикварной мебелью, прекрасно оборудованными ванными, бассейнами, теннисными кортами. Также практикуется проживание в отдельных домах, комнатах и в палатках на территории агрохозяйств. Агротуристская программа «Спорт» развивает систему кемпингов (гостиниц) при специализированных спортивных объектах в сельской местности (в Италии они входят в сектор агротуризма). Агротуристские комплексы предоставляют своим клиентам возможность заниматься различными видами спорта (плавание, велоспорт, теннис), совершать конные и пешие

прогулки, организуют экскурсии для осмотра местных достопримечательностей и окрестных городов, где туристы с удовольствием посещают сельские ярмарки и средневековые костюмированные праздники. Программа «Традиционная гастрономия» предполагает размещение в агрохозяйствах, специализирующихся на определенном виде продукции (вино, оливковое масло, рыба, морепродукты – в зависимости от региона). В Италии разработаны более 70 винно-гастрономических маршрутов, которые в основном связаны с агротуризмом. Туристам предоставляется возможность не только вкусно и качественно поесть, но также могут забрать в качестве сувенира дорогие и редкие вина, оливкового масла и специальные сорта сыра которых вы не найдете в городских магазинах.

Несмотря на то, что услуги сельского отдыха в Италии почти в 2 раза дороже, чем в Испании и Франции, ими ежегодно пользуются до 2 млн. чел. (из них 78% - итальянцы). Ежегодная прибыль в сфере агротуризма составляет около 400 млн. долл. США.



Рис. 3. Итальянская модель.

Источник: Бессараб Д.А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов. / Д.А. Бессараб, Л.В. Шефан, И.Н. Бессараб. - Минск: Тетра Системс, 2013. - 304с.

Сельский туризм в Германии отличается высокой организованностью. Немцы являются самой путешествующей нацией в Европе. Около 34% из них совершают внутренние поездки, почти 13% (40,54 млн. туристов) отдыхают в сельской местности, проживая на фермах, сельских дворах и в сельских пансионах.

В стране оказывается прямое финансирование предпринимателей, занятых в этой отрасли. Также, агротуризм поддерживают программы по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической и коммунальной инфраструктур. Эти программы реализуют Министерство экономики и труда, за-

щиты прав потребителя, продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства.

В Германии хорошо распространён организация размещения туристов в сельской местности, так как туристы в основном предпочитают жить в хозяйских домах и в селах не практикуют строительства новых коттеджей. В Германии популярен фермерский туризм. Многие туристы имеют многолетний опыт отдыха на фермах. Для немцев типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству; уход за животными; проведение пикников; рыбалка.

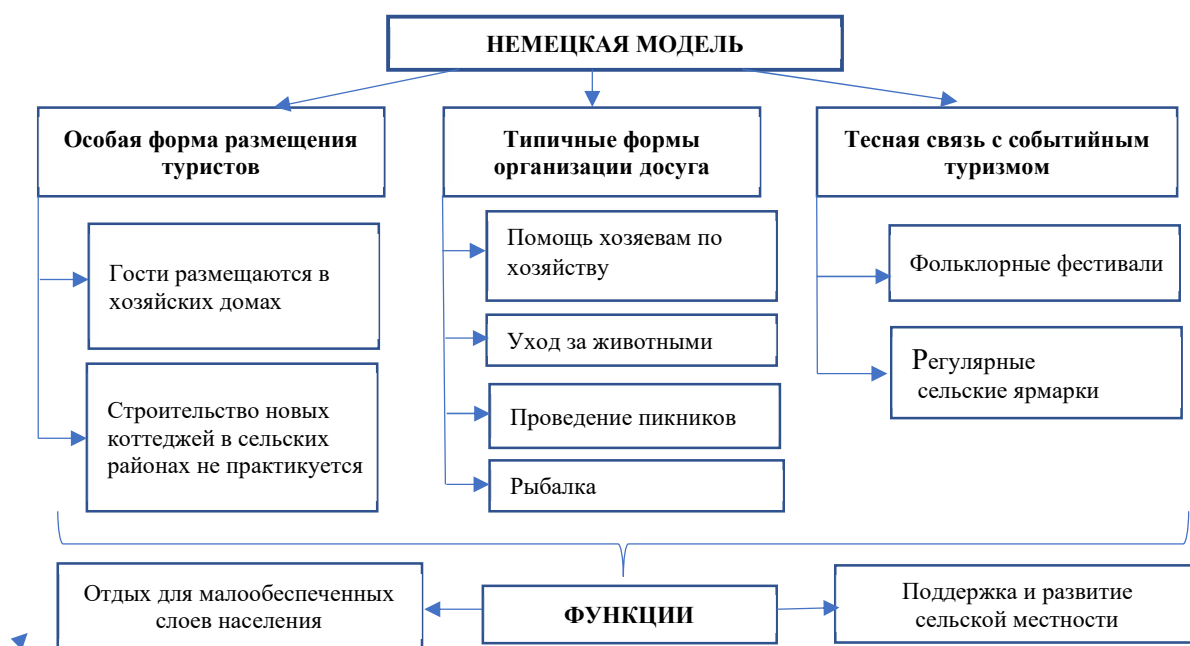


Рис. 4. Немецкая модель.

Источник: Бессараб Д.А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов. / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан, И.Н. Бессараб. - Минск: Тетра Системс, 2013. - 304 с.

В Германии очень много народных праздников и фольклорных фестивалей, здесь регулярно проводят сельские ярмарки, поэтому можно сказать, что сельский туризм очень тесно связан с событийным туризмом. Например, «Октоберфест» получил мировую известность, праздник пива на который в Баварию стекаются туристы со всех уголков земного шара. Хотя в Мюнхене проходит основные события фестиваля, многие деревушки показывают свои оригинальные праздничные программы, чтобы привлечь туристов, и настоящие ценители пива пробуют неизвестные сорта, рецепт приготовления которых не менялся сотни лет.

Опыт развития сельского туризма в современных условиях во многих странах показывает, что развитие сельского туризма может быть эффективным при конструктивном взаимодействии государственного, регионального, муниципального и частного секторов экономики.

В современном Кыргызстане сельский туризм развит слабо, хотя и есть для этого определенные условия. В республике агротуризм представлен единичными случаями и инициативами энтузиастов, пока нет соответствующей целенаправленной государственной поддержки.

Поэтому изучение зарубежного опыта имеет важное значение для дальнейшего развития сельского туризма в нашей стране.

С учетом возможности применения зарубежного опыта в условиях Кыргызстана предлагается усилить обучение и общественное понимание принципов устойчивого развития туризма сельского населения, изучение экономических, социальных, культурных и природных особенностей сельской местности, разработка турпродуктов по основным направлениям сельского туризма с соблюдением принципов устойчивого развития, расширить обмен информацией, опытом

и технологиями по туризму между развитыми и развивающимися странами.

Литература:

1. Биржаков М.Б., Биткулова Л.И., Панова Д.Н. Организация сельского туризма. Практик. пос. - Всеволожск: ЕЛГО, 2010.
2. Бутнару Джина Ионела, Алина Халлер. Перспектива устойчивого сельского туризма в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии (Великобритания): сравнительное исследование в регионах экономического развития. – 2017.
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008.
4. Вместе с официальными протоколами, касающимися доклада; Управление Палаты общин: Лондон, Великобритания, 2015.
5. Здоров А. Комплексное развитие туризма в сельской местности. Журнал. Проблемы прогнозирования «Экономика и экономические науки».
6. Лейн Б., Кастенхолз Е., Лима Дж., Мажевский Дж. Промышленное наследие и агропромышленный туризм в Европе. Структурная и сплоченная политика: транспорт и туризм. - Брюссель: Европейский Союз, 2013.
7. Международный журнал исследования туризма. - 2004. - 137-149 Опубликовано онлайн в Wiley Inter Science. / www.in terscience.wiley.com.
8. Панюков А.И. и др. Основы агротуризма. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017.
9. Пенроуз Дж. Государственная политика в области туризма. Министерство культуры, средств массовой информации и спорта. - Великобритания, 2011.
10. Старостин В.П. Международный опыт развития сельского туризм. / Общество, культура, образование. - 2016.
11. Стратегии туризма и развитие сельских районов. - Париж, 1994.
12. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Боков М.А., Нефедкина С.А. Развитие сельского туризма в России. - М., 2017.
13. Старостин В.П. Международный опыт развития сельского туризма. / Общество, культура, образование. - 2016.
14. Исраилов Т.М., Тойчубекова Г.К. Влияние опыта зарубежных стран в развитии туризма Кыргызской Республики. Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2019. №. 2. С. 67-70.
15. Шаханова А.М., Кочербаева А.А. Экономические параметры эффективности международного туризма. Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2017. №. 10. С. 99-103.