

DOI:10.26104/NNTIK.2022.56.40.027

Лакишта В., Андрияшина Н.С., Кузнецова С.Н.

ШРИ-ЛАНКАНЫН ЧАЙ ӨНӨР ЖАЙ ИШКАНАЛАРЫНЫН НЕГИЗГИ
АТААНДАШТЫК АРТЫКЧЫЛЫКТАРЫН САЛЫШТЫРМАЛУУ ТАЛДОО

Лакишта В., Андрияшина Н.С., Кузнецова С.Н.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЧАЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ШРИ-ЛАНКИ

V. Lakshita, N. Andryashina, S. Kuznetsova

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE KEY COMPETITIVE ADVANTAGES
OF SRI LANKA TEA INDUSTRY ENTERPRISES

УДК: 338.5

Сунушталган макалада Шри-Ланканын чай өнөр жай компанияларынын атаандаштык артыкчылыктарын салыштырмалуу талдоо көрсөтүлгөн. Азыркы этапта чай өнөр жайы Шри-Ланканын экономикасында маанилүү ролду ойнойт, бирок акыркы жылдары өндүрүштүн төмөндөшүнүн терс тенденциясы анын атаандаштык позициясын өркүндөтүү зарылдыгын аныктайт. Рыноктун чай сегменти жай өнүгүп жатат, ошондуктан ар бир өндүрүүчү рынокто өзүнүн атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн сактап калуу максатын көздөйт. Салыштырмалуу талдоо Дүйнөлүк Туруксуз кырдаал учурунда Чай компанияларынын Бор жана Трест ишмердүүлүгүн баалоо үчүн мүмкүнчүлүк берет. Чай өндүрүү боюнча өндүрүштүк кубаттуулуктун төмөндөшү менен катар, каралып жаткан базар сегментинде күчтүү атаандаштык күчөп, натыйжада чай өндүрүү наркы жогорулайт. Анализ жүргүзүүдө автор тарабынан бал баалоо ыкмасы колдонулган, анын жардамы менен Шри-Ланканын ири чай өнөр жай ишканасынын күчтүү жана алсыз жактарын ачык көрсөтүүгө мүмкүнчүлүк бар.

Негизги сөздөр: чай өнөр жайы, атаандаштык артыкчылыгы, салыштырмалуу анализ, балдык баалоо, дүйнөлүк туруксуздук, өндүрүш, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк.

В представленной статье продемонстрирован сравнительный анализ конкурентных преимуществ компаний чайной промышленности Шри-Ланки. На современном этапе чайная промышленность играет важнейшую роль в экономике Шри-Ланки, но сложившаяся, в последние годы, негативная тенденция спада производства, определяет необходимость совершенствования её конкурентных позиций. Чайный сегмент рынка развивается достаточно медленно, именно поэтому каждый производитель преследует главную цель – сохранить свою конкурентоспособность на рынке. Сравнительный анализ даст возможность оценить результаты деятельности чайных компаний Dilmah и Akbar в период мировой нестабильной обстановки. Наряду с упадом производственной мощности по производству чая, ситуация обостряется мощной конкуренцией на рассматриваемом сегменте рынка, в результате чего повышается стоимость производства чая. При проведении анализа автором использовался метод бальной оценки, благодаря которому есть возможность наглядно продемонстрировать сильные и слабые стороны крупнейшего предприятия чайной промышленности Шри-Ланки - Dilmah.

Ключевые слова: чайная промышленность, конкурентное преимущество, сравнительный анализ, бальная оценка, мировая нестабильность, производство, конкурентоспособность.

The presented article demonstrates a comparative analysis of the competitive advantages of Sri Lankan tea industry companies.

At the present stage, the tea industry plays an important role in the Sri Lankan economy, but the negative trend of declining production that has developed in recent years determines the need to improve its competitive position. The tea segment of the market is developing rather slowly, which is why each manufacturer pursues the main goal - to maintain its competitiveness in the market. Comparative analysis will provide an opportunity to evaluate the results of the activities of Dilmah and Akbar tea companies during the period of global instability. Along with the decline in tea production capacity, the situation is aggravated by strong competition in the market segment under consideration, as a result of which the cost of tea production increases. During the analysis, the author used a scoring method, thanks to which it is possible to demonstrate the strengths and weaknesses of the largest enterprise of the tea industry in Sri Lanka - Dilmah.

Key words: tea industry, competitive advantage, comparative analysis, scoring, global instability, production, competitiveness.

Успешная финансово-хозяйственная деятельность предприятий чайной промышленности во многом зависит от современной рыночной обстановки и конкурентных преимуществ компании. Именно преобладание конкурентных преимуществ перед аналогичными компаниями, обеспечивает предприятию благополучность в работе и надежное закрепление на данном сегменте рынка.

Рассмотрим теоретическую основу основных определений, тесно связанных в общем понятии конкурентных преимуществ.

Под конкуренцией понимается некое соперничество участников рынка между собой, для демонстрации наилучших условий своей производственной деятельности, приводящая в конечном итоге к выпуску качественной, конкурентоспособной продукции [1].

Рассмотрев глубже трактовку к определению конкуренции, можно выделить из него понятие конкурентоспособности. Так, под конкурентоспособностью понимаются именно способы создания и применения всевозможных инструментов и рычагов, которые способны обеспечить компании успешную деятельность.

Из представленных выше трактовок, вытекает общее представление о конкурентном преимуществе, представляющее определенную особенность, которая, в свою очередь и позволяет объекту рынка преобладать перед своими конкурентами.

В настоящее время чайная промышленность играет важнейшую роль в экономике Шри-Ланки, но сложившаяся, в последние годы, негативная тенденция спада производства, определяет необходимость усовершенствования её конкурентных позиций [3].

Чайный напиток всегда являлся популярным, но для таких стран как: Индия, Китай, Шри-Ланка, Кения он является еще и основой экономики играя ключевую роль в её становлении, обеспечивая практически полную занятость местного населения.

Как и прежде, чайный бизнес занимает особое место в экономике страны несмотря на то, что в последнее время, существенный вклад от производственной деятельности, значительно снизился. Наряду с упадом производственной мощности по производству чая, ситуация обостряется мощной конкуренцией на данном сегменте рынка, в результате чего повышается стоимость производства чая.

Данный сегмент рынка развивается достаточно медленно, именно поэтому каждый производитель

преследует главную цель – сохранить свою конкурентоспособность на рынке. Сильная конкуренция и нестабильность рынка в стране, актуализирует необходимость в усовершенствовании свои конкурентных преимуществ одной из крупнейших производителей чая Шри-Ланки – компании Dilmah [4].

Для определения преимуществ чайной компании, выявления его сильных и слабых сторон, в данной статье выбран способ бальной оценки. Выбранный способ даст возможность наглядно продемонстрировать конкурентное преобладание чайной компании Dilmah, по сравнению с аналогичным предприятием по производству чая - Akbar.

Применяемый способ используется довольно часто, так как является простым и наглядным для оценки ключевых параметров, характеризующих деятельность компании.

Переходя, непосредственно, к оценке чайных предприятий изначально, в таблице 1, перечислим ключевые этапы проведения сравнительного анализа.

Таблица 1

Основные этапы проведения сравнительного анализа конкурентных преобладаний

№	Этап	Описание
1.	Выбор конкурента	Принятие выбора альтернативной компании - конкурента, для проведения сравнительного анализа
2.	Определение конкурентных преобладаний	Постановка набора конкурентных преобладаний для их анализа
3.	Выявление значимости определенного конкурентного преимущества чайной компании	Определение значимости отдельного конкурентного преимущества компании
4.	Бальная оценка	Проведение бальной оценки по установленной шкале
5.	Взвешенная оценка	Расчёт взвешенной оценки
6.	Конкурентный профиль	Построение конкурентного профиля
7.	Сравнительная оценка	Сравнение полученной оценки рассматриваемой компании с оценкой конкурента
8.	Рекомендации	Предложение рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия

По итогу сравнительного анализа, чайные компании оцениваются по бальной шкале. Шкала состоит из 10-ти баллов. Соответственно, самым низким баллом является - 1, являющийся минимальным уровнем конкурентоспособности, а самым большим является – 10 баллов, что демонстрирует наилучший показатель конкурентоспособности.

На рисунке 1 представим десятибалльную шкалу для оценки конкурентоспособности предприятий.

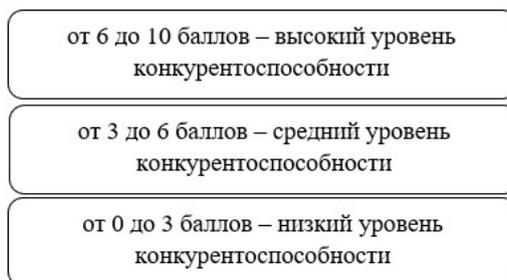


Рис. 1. Бальная оценка конкурентоспособности предприятий.

В таблице 2 представим шкалу для оценки конкурентных преимуществ предприятий чайной промышленности Шри-Ланки.

Таблица 2

Итоговая шкала оценивания конкурентных преимуществ

Баллы	Характеристика
-2	наихудшее положение компании, по сравнению с аналогичным предприятием-конкурентом
-1	положение компании ниже среднего, что указывает на неэффективную деятельность компании
0	средний уровень, указывающий на нормальное положение компании в рассматриваемой отрасли
1	положение компании стабильное, уровень выше среднего
2	положение компании лучшее, по сравнению с аналогичным предприятием-конкурентом

Проводя сравнительную оценку представленных параметров, делается отметка в соответствующей графе. Профилем конкурентных преимуществ предприятий будет являться линия, соединяющая все отметки.

В данной работе представлен анализ конкурентных преимуществ чайной компании Dilmah по сравнению с основным конкурентом производства чая Akbar. Анализ конкурентных преимуществ чайных компаний представим в таблице 3.

Таблица 3

Анализ конкурентных преимуществ чайных предприятий

№	Конкурентное преобладание	Уд. вес	Dilmah		Akbar	
			Бал. оцен.	Взв. оцен.	Бал. оцен.	Взв. оцен.
1.	Доля на рынке	0,15	7	1,05	9	1,35
2.	Выгодная цена чайной продукции	0,15	8	1,2	6	0,9
3.	Качество чая	0,25	7	1,75	8	2
4.	Предлагаемое разнообразие чая	0,15	6	0,9	8	1,2
5.	Активная реклама	0,1	7	0,7	7	0,7
6.	Популярность торговой марки	0,2	8	1,6	9	1,8
	Итого	1		7,2		7,95

Далее, в таблице 4 представим профиль конкурентных преимуществ оцениваемых чайных компаний.

Таблица 4

Профиль конкурентных преимуществ чайной компании Dilmah

№	Конкурентное преобладание	Уд. вес	«-»		«+»			Итоговая оценка
			-2	-1	0	1	2	
1.	Доля на рынке	0,15			*			-0,3
2.	Выгодная цена чайной продукции	0,15					*	0,3
3.	Качество чая	0,25				*		-0,25
4.	Предлагаемое разнообразие чая	0,15			*			-0,3
5.	Активная реклама	0,1			*			0
6.	Популярность торговой марки	0,2				*		-0,2
7.	Итого	1						
	Итоговый рейтинг конкурентоспособности							-0,75

По результатам проведенной оценки итоговый рейтинг конкурентоспособности чайной компании составил -0,75, из этого следует что рыночное расположение Dilmah ниже среднего, наблюдается неблагоприятная тенденция снижения эффективности финансово-хозяйственной деятельности чайной компании. Оцениваемая чайная компания уступает своему конкуренту Akbar по таким параметрам как: относительная доля рынка, качество производимой продукции, ассортимент предлагаемых товаров, а также общим имиджем.

Для будущего развития предприятия чайной промышленности Dilmah рекомендуется уделить внимание следующим направлениям по повышению конкурентоспособности:

- 1) повышение качества производимой продукции;
- 2) расширение рынков сбыта;
- 3) непрерывный анализ потребностей потребителей;
- 4) систематический мониторинг современных технологий выращивания, обработки и хранения чая.

Следовательно, предложенные мероприятия обеспечат чайной компании повышение уровня конкурентоспособности, закрепления своих рыночных позиций и своевременной адаптации в условиях нестабильной мировой обстановки [2].

Литература:

1. Лизунков В.Г., Морозова М.В., Захарова А.А., Малушко Е.Ю. К вопросу о критериях эффективности взаимодействия образовательных организаций с предприятиями реального сектора экономики в условиях территорий опережающего развития. // Вестник Мининского университета. 2021. Том 9. - №1. - С. 32.
2. Папуткова Г.А., Саберов Р.А., Фильченкова И.Ф. Концепция проектирования основных профессиональных образовательных программ будущих педагогов // Вестник Мининского университета. 2021. Том 9. №4. - С. 180.
3. Лазаренко А.А. Этапы проведения анализа конкурентоспособности организации. // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С. 479-484.
4. Поташник Я.С., Ожиганова Ю.В., Полянская В.А., Пермский А.А. Методика анализа влияния реализации технологических проектов на конкурентоспособность предприятий // Московский экономический журнал. - 2021. - №12. - DOI 10.24412/2413-046X-2021-10771. Толстиков.