

Умуралиева А.Ш.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИШКЕРДҮҮЛҮКТҮН
УЧУРДАГЫ АБАЛЫ

Умуралиева А.Ш.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

A. Umuralieva

THE CURRENT STATE OF ENTREPRENEURSHIP
IN THE KYRGYZ REPUBLIC

УДК: 332.021.8:346.26

Бул макалада Кыргыз Республикасынын чакан жана орто шартындагы ишкердүүлүктүн өнүгүү өзгөчөлүктөрү каралат жана автор «жеке ишкердик» концепциясын ачып берет. Азыркы учурда Кыргызстанда демократиялык реформалар жүргүзүлдү, ишкердикти колдоо боюнча көп иштер аткарылды, салык жүгүн жеңилдетүүгө жана чакан жана орто бизнес үчүн административдик тоскоолдуктарды азайтууга багытталган көптөгөн мыйзам актылары кабыл алынды. Ошого карабастан, Кыргызстанда ишкердикти өнүктүрүүгө тоскоол болгон экономикага тиешелүү көптөгөн көйгөйлөр иштелип берүүдө. Сырттан маанилүү реформалар болгонуна карабастан, алар жетишерлик деңгээлге келе алган жок, же толугу менен ишке ашкан жок. Азыр Кыргызстанда негизги көйгөй - ишкердикти өнүктүрүү үчүн жагымдуу шарттардын жоктугу. Ошентип, чакан жана орто бизнес секторун өнүктүрүү Кыргызстандын заманбап экономикасынын актуалдуу көйгөйү болуп саналат жана негизги жөнгө салуучу процедураларды реформалоо маселелерин көтөрөт.

Негизги сөздөр: ишкердик, региондор, чакан ишканалар, орто ишканалар, ортомчу, ээси, капитал, пайда, каржылоо, рынок.

В данной статье раскрыты особенности развития малого и среднего предпринимательства в условиях Кыргызской Республики, авторское понятие «частное предпринимательство». В настоящее время в Кыргызстане проведены серьезные демократические преобразования, выполнена большая работа по поддержке предпринимательства, принято большое количество законодательных актов, ориентированных на облегчение налогового бремени и снижение административных барьеров для предприятий малого и среднего бизнеса. Тем не менее, в Кыргызстане продолжают действовать многие проблемы, общие для экономики, сковывающие развитие предпринимательства. Несмотря на наличие важных реформ на поверхности, они либо не проникли достаточно глубоко, либо не были полностью осуществлены. Сейчас основная проблема Кыргызстана состоит в отсутствии благоприятной среды для развития предпринимательства. Таким образом, развитие сектора малого и среднего предпринимательства выступает актуальной проблемой современной экономики Кыргызстана и поднимает вопросы реформирования основных регуляторных процедур.

Ключевые слова: предпринимательство, регионы, малые предприятия, средние предприятия, посредник, собственник, капитал, прибыль, финансирование, рынок.

This article reveals the peculiarities of small and medium entrepreneurship development in the conditions of the Kyrgyz

Republic, the author's concept of «private entrepreneurship». Currently, Kyrgyzstan has carried out serious democratic reforms, done a lot of work to support entrepreneurship, and adopted a large number of legislative acts aimed at easing the tax burden and reducing administrative barriers for small and medium-sized businesses. Nevertheless, many problems common to the economy continue to operate in Kyrgyzstan, stifling the development of entrepreneurship. While there are important reforms on the surface, they have either not penetrated deeply enough or have not been fully implemented. Now the main problem in Kyrgyzstan is the lack of a favorable environment for the development of entrepreneurship. Thus, the development of the small and medium-sized business sector is an urgent problem of the modern economy of Kyrgyzstan and raises the issues of reforming the main regulatory procedures.

Key words: entrepreneurship, regions, small enterprises, medium-sized enterprises, intermediary, owner, capital, profit, financing, market.

Тенденция развития экономики в Кыргызской Республике в некоторой степени зависит от развития предпринимательства в целом, при этом, развитие частного сектора зависит от состояния экономики в целом. Частный сектор, активно развиваясь, в диалоге с Правительством открыто предоставляет свои проблемы и требует необходимого реформирования во взаимодействии.

Как нам известно, одним из первых ученых, кто глобально изучал предпринимательство является Адам Смит. Но за десятилетие до этого автора вопросы предпринимательства изучал Р. Кантильон, который сформулировал тезис, где четко определены расхождения между спросом и предложением, которые дают возможность субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать по выгодной им цене, то есть дороже. Именно, по его определению субъекты рынка были названы предпринимателями, что в переводе с французского «посредник», а предпринимательством - все проявления хозяйственной деятельности [5].

По мнению Р. Кантильона, предпринимателем является посредник, который покупая дешево, затем продает дорого. Адам Смит, в свою очередь, подчеркивал, что собственником предприятия является предприниматель, который также нацелен лишь на доход, а толкования В.И. Даля было таковым, что

предпринимательство есть занятие выгодным, но в то же время - с риском потерять выгоду [5].

В секторе малого и среднего предпринимательства максимальный акцент развития выпадает на фермерские хозяйства и частное индивидуальное предпринимательство.

По данным 2020 года, представленными Национального статистического комитета КР на территории Кыргызской Республики действовало 911 тыс. предприятий МСП, из них 17 тыс. - малые предприятия и 0,80 тыс. - средние предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Субъекты малого и среднего предпринимательства (единицы)

Кыргызская Республика	2016	2017	2018	2019	2020
Малые предприятия	14 189	14 287	14 775	16 799	17005
Средние предприятия	715	778	789	799	801
Индивидуальные предприниматели	327 880	389 880	407 660	411 467	425567
Крестьянские (фермерские) хозяйства	428 752	428 752	439 675	452 810	468245

Источник: составлена автором по данным Нацстаткомитета КР [7].

В республике период развития малых предприятий можно распределить на три периода: с 1990-1993 гг. - наблюдается экспресс рост малых предприятий; с 1993 по 1999 гг. - отмечается уже некая стабильность в их развитии, в 2000 г. темпы развития малых предприятий незначительно сокращаются из-за ухудшения макроэкономической ситуации, а с 2010 г. - по настоящее время установилась тенденция стабильного роста числа малых предприятий.

Развитие предприятий малого и среднего бизнеса по территории Кыргызской Республики происходит в разнодинамичных позициях роста.

На 2020 год структура малого и среднего предпринимательства была неравномерной, ситуация была такова: 72% из них приходится на город Бишкек, 9% - Чуйская область, 4% - Ошская область, 4% - Джалал-Абадская, 3% - Иссык-Кульская, 3% - Нарынская, 3% - Таласская, 2% - Баткенская. Низкая подготовленность рабочей силы является одной из главных причин, влияющих на структурную организацию производства и социально-экономическое развитие регионов. В каждом из регионов есть движущие лидеры, в северном регионе которыми является Чуйская область. Образование этой области было в 1990 году, в состав которой вошли города Токмак, Кант и Кара-Балта, а также 8 районов, такие как: Иссык-Атинский, Панфиловский, Жайылский, Московский, Сокулукский, Аламединский, Кеминский.

Джалал-Абадская область лидирует на юге страны. В состав этой области входят 8 городов (5

городов областного значения - Джалал-Абад, Кара-Куль, Майлуу-Суу, Таш-Кумыр, Кок-Жангак, 3 города районного значения - Кербен, Кочкор-Ата, Токтогул) и 8 районов: Аксынский, Ала-Букинский, Базар-Коргонский, Ноокенский, Сузакский, Тогуз-Тороуский, Токтогульский, Чаткальский районы.

Картина анализа деятельности предприятий МСП по регионам Кыргызской Республики в 2020 году показал следующее: из общего количества малых и средних предприятий, 16778 ед. сосредоточено в городе Бишкек (8892 ед., или 72%), Чуйская область – 1278 ед, 9%. Город южного региона Ош является следующим по количеству субъектов МСП (801 предприятия). Остальные области Кыргызской Республики занимают от 1 до 4% (рис. 1).

Анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий областей Кыргызской Республики, к примеру, Таласская область, данные представляют наибольшую долю субъектов МСП (более 34%), в то время как в Джалал-Абадской области эти предприятия занимают всего лишь менее 7%, соответственно, в силу территориального расположения городской инфраструктуры, в столице республики и г. Ош их количество не превышает 1%.

Анализ данных по субъектам промышленных предприятий показывает, что от общего количества предприятий в Кыргызстане большая доля их сосредоточена в Ошской области (более 39% от общего количества субъектов сельскохозяйственной сферы), Нарынской (28%), Баткенской (23%), Таласской (10%) областях.

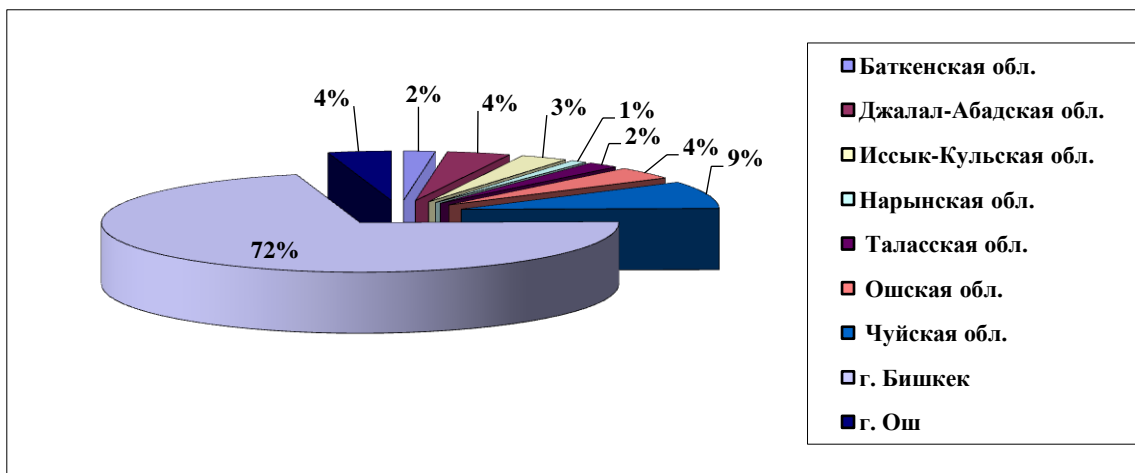


Рис. 1. Структура субъектов МСП по территории КР в 2020 г., %

Источник: составлен автором по данным Нацстаткомитета КР [7].

По результатам анализа по строительной отрасли можно увидеть значительный рост развития, доля которых составляет более 23%. Как известно, предприятия торговли развиваются в крупных городах Бишкек и Ош, доля которых в общем количестве торговых предприятий республики составляет 27% и 22% соответственно. В столице сосредоточены предприятия, оказывающие транспортные услуги и услуги по хранению грузов, тогда как в г. Ош их практически нет.

Таким образом, для каждого региона Кыргызстана можно выявить специфические виды деятельности. Для Баткенской области в большей степени характерна промышленность, строительство, сельское хозяйство и торговля. В Джалал-Абадской области наиболее развита промышленная и торговая деятельность, Нарынская и Ошская области имеют наибольшее количество промышленных предприятий МСП. В Таласской области сосредоточено наибольшее количество сельскохозяйственных субъектов. В столице сосредоточена наибольшая доля предприятий торговли, транспорта и связи, а в г. Ош – строительных и торговых предприятий. Соответственно своей специфике региона, в Иссык-Кульской области преобладают гостиницы и рестораны, что также относится к субъектам МСП.

Сегодня в Кыргызстане по результатам исследования Всемирного Банка в силу поддержки малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике из-за существующих проблем политического, экономического, организационного характера требуются некоторые решения:

- проблема перегруженного налогового администрирования;
- ограниченный вход малых и средних предприятий на внутренние и внешние рынки;
- коррумпированные процедуры получения лицензионно-разрешительных документов;
- общая макроэкономическая нестабильность [2].

Важнейшая задача предприятия, цель его создания и деятельности – удовлетворение потребностей общества в различных видах продукции и услугах. Преследуя цель извлечения прибыли, предприниматель обязательно должен подумать о том, как ее получить. Для этого есть только один путь – изучить рынок и определить, что требуется потребителю, организовать диверсификацию производством необходимого товара, предоставив наемным работникам возможность заработка.

Таблица 2

**Экономические проблемы малого и среднего предпринимательства
Кыргызской Республики**

Экономические проблемы
Нестабильность в экономике, включая инфляцию, завышенный уровень безработицы и низкий доход населения
Выраженность бюджета государства в дефиците или ограниченности
Несовершенство налоговой системы
Неэффективность финансово-кредитного обеспечения
Несостоятельность финансовых ресурсов в привлечении выгодных кредитных источников
Высокая процентная ставка – одно из критичных условий доступа к кредитам
Лимит информации по кредитным источникам
Неэффективность использования кредитов
Слаборазвитые схемы регулирования рынка и отсутствие реальной конкурентной среды
Контроль экономической преступности и коррупции и др

Источник: составлена автором по данным результатов опроса [10].

Все результаты исследования выражает «Национальный опрос мнения предпринимателей Кыргызстана» при поддержке программы TACIS «Развитие Малого и среднего бизнеса» (табл. 2).

В целом же перспектива развития частного предпринимательства Кыргызской Республики за счет схематических структурных перестроек может быть улучшена на секторальном уровне отраслей и хозяйствующих субъектов. Очень гибкий подход на этой базе к сфере развития экономической и продовольственной независимости республики позволит повысить уровень развития МСП, что будет иметь влияние на развитие экономики в целом.

Литература:

1. Конституция Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg>
2. Национальная Стратегия развития Кыргызской Республики 2018-2040гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mfa.gov.kg>
3. Стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.president.kg
4. Инвестиционный климат в Кыргызской Республике глазами предпринимателей (2016 г.): отчет по результатам исследования в рамках Проекта IFC по улучшению инвести-

- ционного климата в Кыргызской Республике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ifc.org>
5. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство [Текст] / под общей ред. Ю.Л. Фадеева. - М.: Эксмо, 2010. - 224 с.
 6. Камчыбеков Т.К. Закономерности становления и развития предприятий КР при переходе к рыночной экономике [Текст] / Т.К. Камчыбеков. - Б.: Илим, 2001. - 220 с.
 7. Малое и среднее предпринимательство в КР 2015-2019 [Текст] // Статистический сборник Национального статистического комитета Кыргызской Республики. - Б., 2019.
 8. Мусакожоев Ш.М. Экономика Кыргызской Республики [Текст]: уч. пос. / Ш.М. Мусакожоев, Б.Е. Абилдаев, З.К. Кудабаяев. - Б., 1999. - 165 с.
 9. Национальный Институт стратегических исследований Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nisi.kg>
 10. Определение нужд и потребностей бенефициариев программы ПРООН по сокращению бедности в области малого и среднего бизнеса для развития доходоприносящей деятельности [Текст]: доклад ПРООН. - Бишкек, 2016. - 68 с.
 11. Формирование и развитие малого бизнеса в Кыргызстане [Электр. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ca-c.org.ru>
 12. Элмуратов Ш.З. Роль регионального брендинга в улучшении имиджа регионов Кыргызстана. / Известия ВУЗов Кыргызстана. 2021. № 3. С. 63-66.