

МЕДИЦИНА ИЛИМДЕРИМЕДИЦИНСКИЕ НАУКИMEDICAL SCIENCES*Исмаилов У.Ш.***КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ПЕРОРАЛДЫК
ГИПОГЛИКЕМИКАЛЫК ДАРЫЛАРЫНЫН КОЕ БЕРИЛИШИНЕ
ТААСИР КЫЛГАН ФАКТОРЛОРДУ АНАЛИЗДӨӨ***Исмаилов У.Ш.***АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ
НА ОТПУСК ПЕРОРАЛЬНЫХ ГИПОГЛИКЕМИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ***U.Sh. Ismailov***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING
THE DISPOSAL OF ORAL HYPOGLYCEMIC DRUGS
IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК: 615.15.31

Бул макалада Кыргыз Республикасынын дарыкана уюмдарында пероралдык гипогликемиялык дарыларды кое берүүгө таасир этүүчү факторлорду талдоонун натыйжалары келтирилген. Ачык жана жабык типтеги атайын иштелип чыккан суроолор боюнча сурамжылоо методу боюнча алынган респонденттердин жоопторун талдоо жүргүзүлгөн. Сурамжылоого 393 фармацевт катышкан. Анкеталык сурамжылоонун натыйжалары боюнча, фармацевттер метформинди изилденген топтон эң көп сатылып алынган монокомпоненттүү дары катары классификациялаганы аныкталды (респонденттердин 52,1%). Респонденттердин көпчүлүгү (79%) пероралдык гипогликемиялык дарыларды негизинен дарыгердин сунуштары жана көрсөтмөлөрүнө ылайык сатылып алынат деп жооп беришкен. Кылынган анализ бардык фармацевттер пациенттерге дарылардын терс таасирлери жана дары-дармектердин өз ара аракеттениши жөнүндө маалымат бербей тургандыгын аныктады, ошондой эле фармацевтикалык компаниялардын маркетингдик иш-аракеттеринин суроо-талабына тийгизген таасири жөнүндө талдоо жүргүзүүгө мүмкүндүк берди.

Негизги сөздөр: гипогликемиялык дарылар, фармацевттерди сурамжылоо, кант диабет, фармакоэпидемиологиялык анализ, сурамжылоо, фармацевтикалык жардам, фармацевттер.

В данной статье представлены результаты анализа факторов, влияющих на отпуск пероральных гипогликемических средств в аптечных организациях Кыргызской

Республики. Проведен анализ ответов респондентов, полученных методом анкетирования по специально разработанному вопросу открытого и закрытого типов. В опросе приняли участие 393 фармацевта. По результатам анкетирования установлено, что к наиболее часто покупаемым монокомпонентным препаратам из изучаемой группы фармацевты отнесли метформин (52,1% опрошенных). Большинство респондентов (79%) ответили, что пероральные гипогликемические средства в основном приобретаются по рекомендациям и назначениям врача. Проведенный анализ позволил выявить, что не все фармацевты проводят информирование пациентов о возможных побочных эффектах и лекарственных взаимодействиях, а также о большом влиянии на спрос маркетинговых активностей фармацевтических компаний.

Ключевые слова: гипогликемические средства, опрос фармацевтов, сахарный диабет, фармакоэпидемиологический анализ, анкетирование, фармацевтическая помощь, фармацевты

This article presents the results of the analysis of factors affecting the dispensing of oral hypoglycemic agents in pharmacy organizations of the Kyrgyz Republic. The analysis of the respondents' answers received by the questionnaire method on specially developed questions of open and closed types is carried out. 393 pharmacists took part in the survey. According to the results of the questionnaire survey, it was found that pharmacists classified metformin as the most frequently purchased monocomponent drugs from the studied group (52.1% of respondents). The majority of respondents (79%) answered that oral

hypoglycemic drugs are mainly purchased according to the recommendations and prescriptions of a doctor. The analysis made it possible to reveal that not all pharmacists inform patients about possible side effects and drug interactions, as well as about the great influence on the demand of the marketing activities of pharmaceutical companies.

Key words: hypoglycemic agents, interviews with pharmacists, diabetes mellitus, pharmacoepidemiological analysis, questionnaires, pharmaceutical care, pharmacists

Введение. Фармацевт предстает нередко как первый специалист системы здравоохранения, к которому обращается пациент за помощью. Это обуславливает необходимость пристального внимания к элементам клинической подготовки специалиста с фармацевтическим образованием [1]. За последние десятилетия самостоятельное лечение приобрело довольно широкий размах и стало чрезвычайно популярным среди населения. Основными предпосылками к столь значительному распространению самолечения являются современный ритм жизни, повышение образовательного уровня населения и развитие фармацевтического рынка [2].

Фармацевтическая помощь (ФП) – это процесс сотрудничества пациента, медицинского и фармацевтического персонала, направленный на профилактику или выявление и расширение проблем, связанных с применением лекарственного продукта или состоянием здоровья пациента [3]. Оказанием фармацевтической помощи больному занимаются, прежде всего, фармацевтические работники и врачи. Врач оказывает медицинскую помощь пациенту, а фармацевт осуществляет лекарственное, информационно-консультативное и организационно-методическое обеспечение фармацевтической помощи [4]. Цель фармацевтической помощи состоит в оптимизации качества жизни пациента, связанного с состоянием здоровья и достижения положительных клинических результатов [5]. В системе «пациент - медицинский персонал - фармацевтический персонал – лекарство» главным должно быть обеспечение прав гражданина на получение квалифицированной, доступной и своевременной фармацевтической помощи [6]. В настоящее время как никогда растет профессиональная ответственность специалистов аптек: все более значимым становится внимательное отношение к проблемам пациента, умение осуществлять компетентные рекомендации при отпуске лекарственных средств. Сегодня качество фармацевтической помощи рассматривается с разных позиций: эффективности, адекватности, экономичности, морально-этических норм [7].

Цель исследования: изучение мнений фармацевтов аптек организаций для анализа факторов, влияющих на отпуск пероральных гипогликемических средств и анализ качества фармацевтической помощи, оказываемой пациентам в Кыргызской Республике.

Материалы и методы исследования. Для достижения целей исследования было применено проспективное социологическое исследование, направленное на получение статистической информации от фармацевтов аптек организаций в дизайне случайного бесповторного анкетирования респондентов. Концепция данного анализа включала три этапа: определение социально-демографической структуры фармацевтов, изучение факторов, влияющих на спрос пероральных гипогликемических средств и анализ качества фармацевтической помощи. В начале анкеты была информация о целях опроса и о ее полной конфиденциальности. Далее следовали вопросы открытого и закрытого типов.

Объем выборки для исследования рассчитывался по формуле $n = \frac{z^2 pqN}{\Delta^2 N + pq}$

где: z – коэффициент доверия ($z = 1,96$ для 95% надежности – таблица значений функций Лапласа),

n – объем выборки,

N – объем генеральной совокупности,

p – доля признака в выборочной совокупности,

Δ – ошибка репрезентативности

Для определения объема выборки выборочное значение дисперсии признака было принято, как для биномиального распределения $s^2 = pq$, где p – доля признака, $q = (1 - p)$. Задано максимальное значение произведения pq , т.е. $p = 0,5$. Была задана 5% ошибка репрезентативности, в десятичном формате – 0,05. Расчет показал, что для достоверных данных среди фармацевтов страны, численность которых около 3 тысяч, нужно проанкетировать 340 респондентов. Расчет выборки для фармацевтов:

$$n = [(1,96 \times 1,96) \times (0,5 \times 0,5) \times 3000 / [(0,05 \times 0,05) \times 3000] + [(1,96 \times 1,96) \times (0,5 \times 0,5)] = 340,4$$

Для проведения исследования были разработаны анкеты-опросники, проанкетировано 393 фармацевтов, с их согласия и с соблюдением анонимности.

Результаты исследования. Среди опрошенных 93,8% респондентов составили женщины (рис. 1).



Рис. 1. Гендерная принадлежность респондентов, в процентах.

Средний возраст опрошенных составил 31 лет, а данные о стаже их работы приведен на рисунке 2.

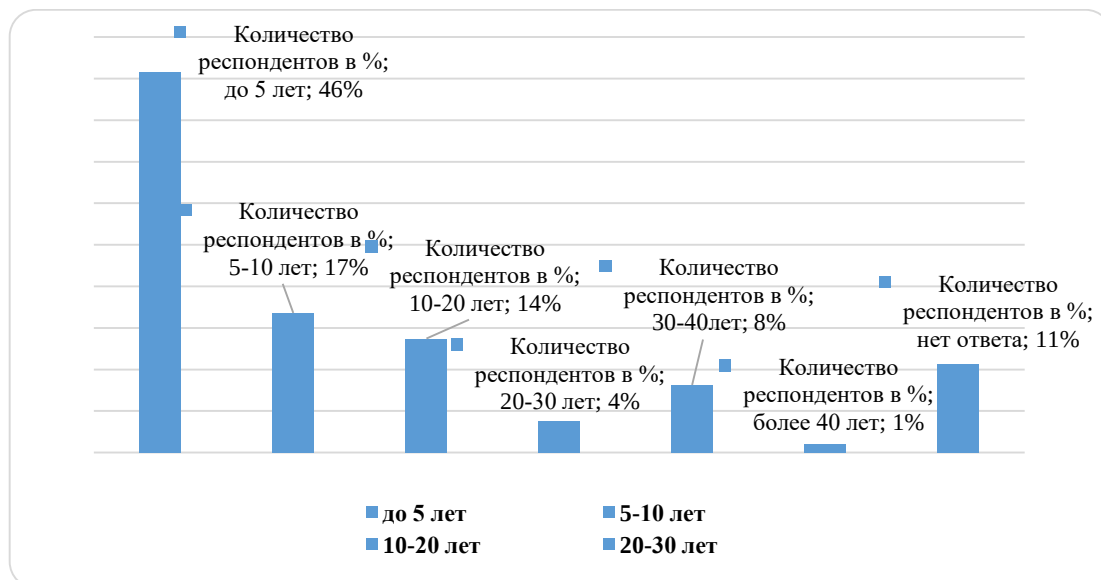


Рис. 2. Стаж респондентов.

Из рисунка 2 следует, что большинство опрошенных имели стаж до 5 лет (46%) и от 5 до 10 лет (17%). Также нужно отметить, что 64,3% опрошенных лиц были фармацевты с высшим образованием, а 35,7% - фармацевты со средним образованием (рис. 3).



Рис. 3. Распределение респондентов по уровню образования.

Как показали полученные данные, по мнению фармацевтов, на предпочтение покупателей к тому или иному пероральному гипогликемическому препарату влияют следующие факторы:

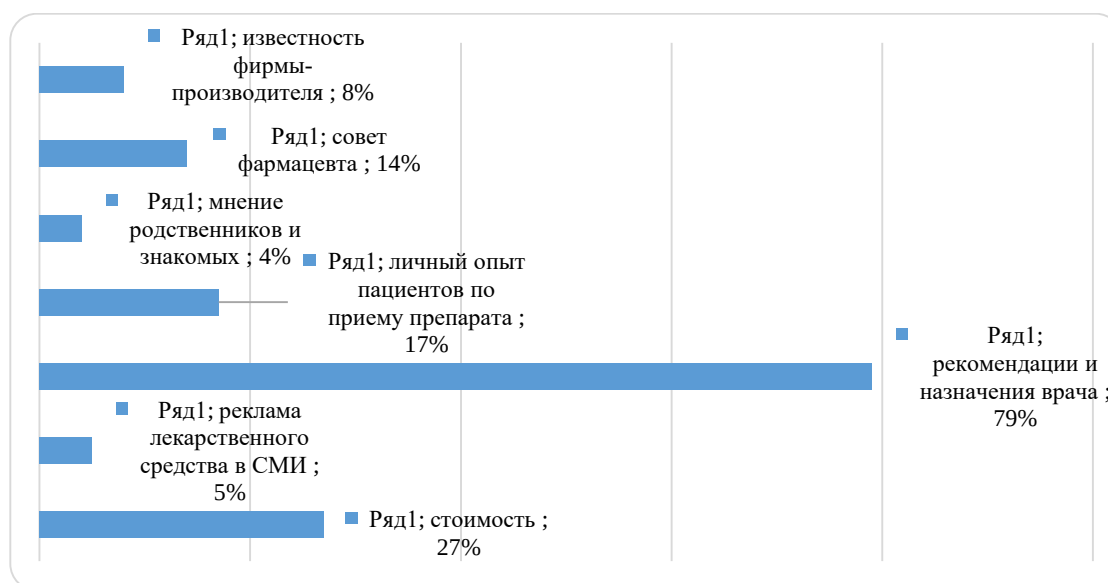


Рис. 4. Факторы, влияющие на предпочтения пациентов.

Как видно из рисунка 4, по мнению фармацевтов на выбор перорального гипогликемического средства в большинстве случаев влияют рекомендации и назначения врача (79%), стоимость (27%), личный опыт пациентов по приему препарата (17%) и совет фармацевта (14%). На вопрос – «Как часто в течение дня продаются гипогликемические препараты?», ответы разделились таким образом – 52% фармацевтов ответили, что несколько раз в день, 32,4% – что 1-2 раза в день и 15,5% ответили, что данные препараты продаются редко.

Приобретают же пациенты гипогликемические препараты в основном по рекомендациям эндокринолога (53,5%), семейного врача (42,4%) и в редких случаях по рекомендациям фармацевта (3,3%) (рис. 5).

При этом, следует отметить, что к наиболее часто покупаемым монокомпонентным препаратам из изучаемой группы был отнесен метформин (52,1%), к часто покупаемым лекарствам был отнесен глибенперид (26,4%), к периодически покупаемым – глибенкламид и гликлазид. Репаглинид оказался крайне редко покупаемым препаратом (57,8). 2 фиксированные

комбинации пероральных гипогликемических средств (ситаглиптин-метформин и метформин-гликлазид) также отнесли к редко покупаемым лекарствам (40,7% и 27,4% соответственно). Но нужно отметить, что количество фармацевтов, которые отнесли их к

данной категории меньше, чем количество присвоивших данную категорию репаглиниду, что говорит о том, что комбинированные препараты изучаемой группы все же имеют спрос.



Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос: «По чьим рекомендациям пациенты приобретают гипогликемические препараты в аптеках?».

На вопрос - «Проводится ли в Вашей аптеке фармацевтическое консультирование больных?» утвердительно ответили 89,4% опрошенных и 10,6% ответили отрицательно.

Касательно рецептурного отпуска, по рецепту данные препараты отпускают 86,7% фармацевтов,

тогда как остальные 13,3% ответили, что отпускают препараты без рецепта. Также в наших исследованиях установлено, что при отсутствии в аптеке назначенного препарата, 90,7% фармацевтов делают генерическую замену.

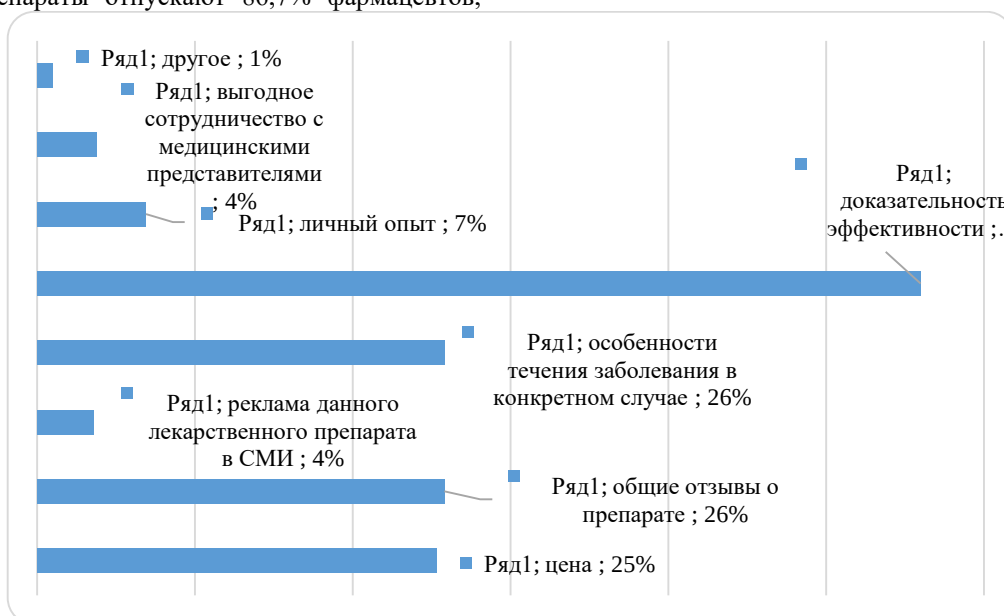


Рис. 6. Ответы респондентов на вопрос: «Чем руководствуется фармацевт при генерической замене?»

Данные, указанные на рисунке 6, указывают на то, что в 56% случаев при генерической замене отсутствующего препарата, фармацевт руководствуется доказательными данными по его эффективности, в

26% случаев он руководствуется особенностями течения заболевания в конкретном случае и общими отзывами о препарате, в 25% случаев он ориентируется на цену, в 7% - на личный опыт.

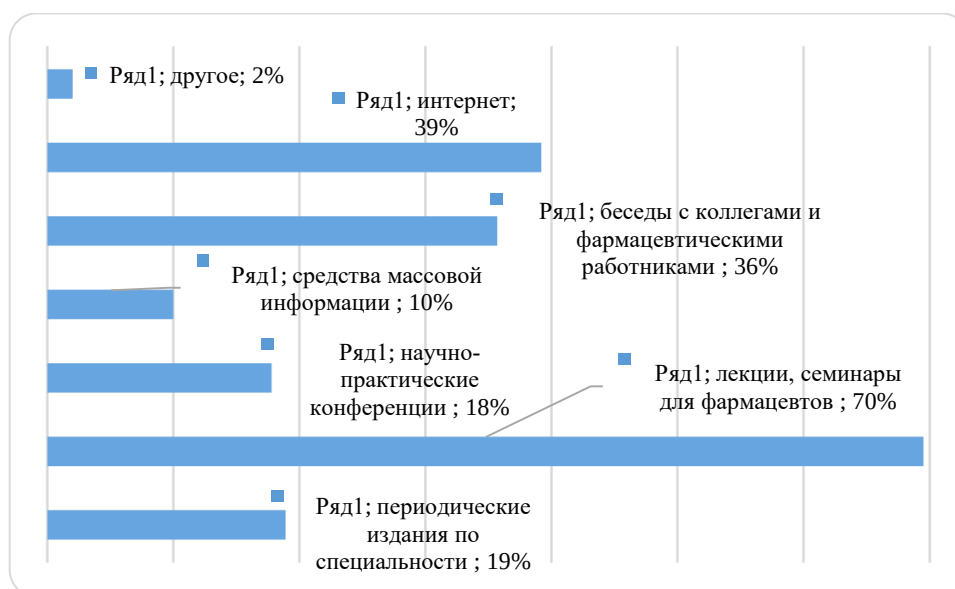


Рис. 7. Ответы респондентов на вопрос «Какими источниками фармацевты пользуются для получения необходимой информации о лекарственном средстве?».

Из рисунка 7 следует, что большая часть респондентов получают информацию о лекарственных средствах из различных лекций, семинаров для фармацевтов (70%). Получают информацию из интернета 39% опрошенных, из бесед с коллегами и фармацевтическими работниками 36%. Периодические издания по специальности дают информацию 19% респондентам, а научно-практические конференции - 18% и 10% опрошенных получают информацию через средства массовой информации.

45,1% фармацевтов, участвовавших в наших исследованиях, отметили, что всегда информируют пациентов о возможных лекарственных взаимодействиях, 39,6% информируют, если располагают достаточным временем, 11,5% считают, что это не компетенция фармацевтов и 3,8% отметили, что никогда не информируют о лекарственных взаимодействиях (рис. 8).

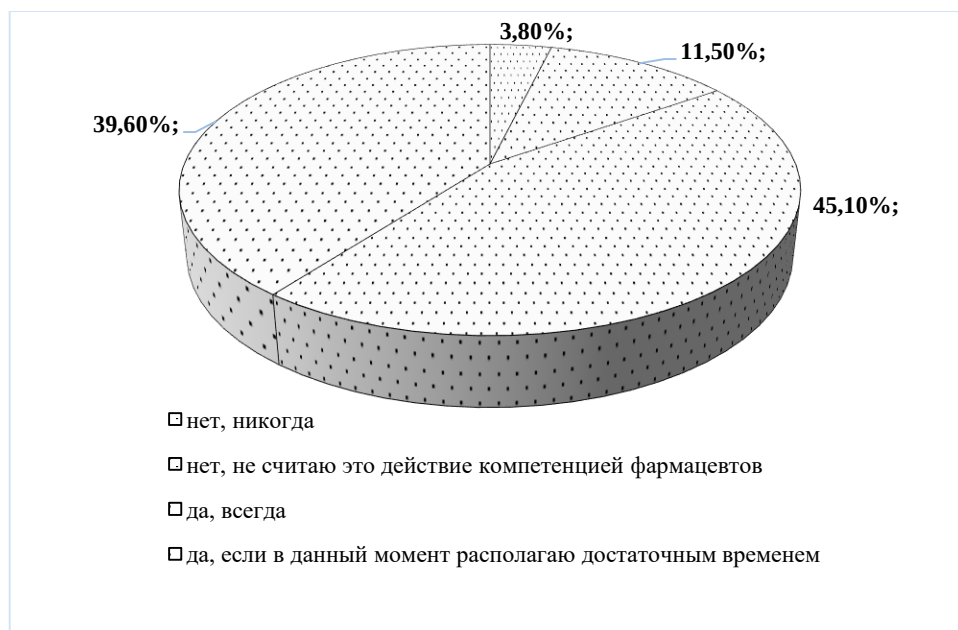


Рис. 8. Информирование пациентов о возможных лекарственных взаимодействиях.

Ответы фармацевтов об их информировании пациентов о возможных побочных эффектах показаны на рисунке 9.

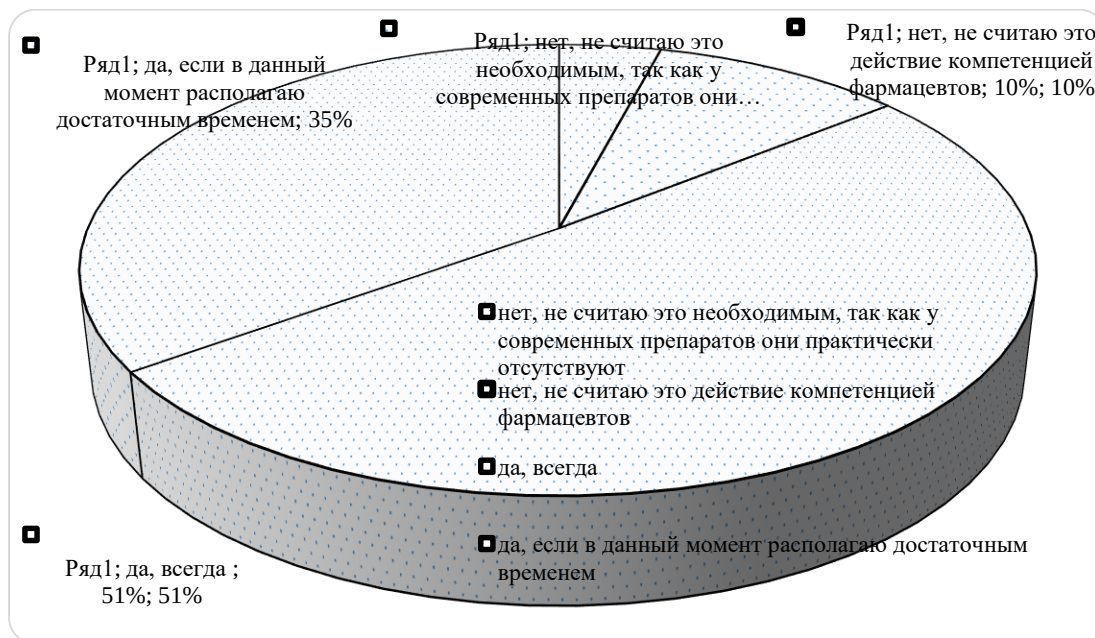


Рис. 9. Информирование пациентов о возможных побочных эффектах.

Из рисунка 9 видно, что чуть более половины опрошенных (51%) информируют пациентов о побочных эффектах, а треть (35%) фармацевтов делают это, только при наличии достаточного времени, а каждый десятый фармацевт не считает это компетенцией фармацевтов и 4% считают, что у современных препаратов практически отсутствуют побочные эффекты.

При изучении рекомендаций, которые дают фармацевты пациентам, фармацевты-респонденты указали следующие ответы (рис. 10).

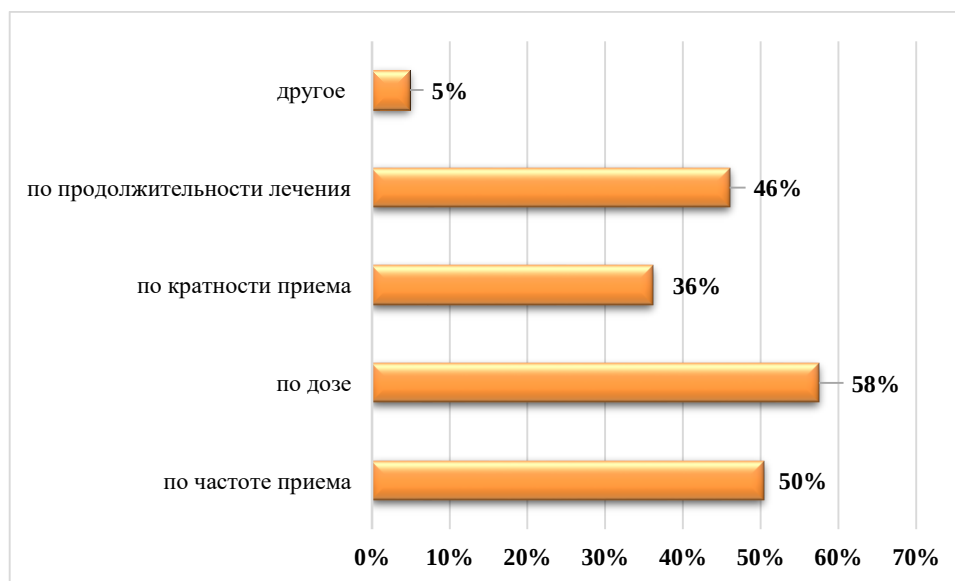


Рис. 10. Какие рекомендации дают фармацевты.

В наших исследованиях установлено, что большинство опрошенных (58%) дают рекомендации по дозе, половина опрошенных фармацевтов дают рекомендации по частоте приема и менее половины фармацевтов ответили, что дают рекомендации по продолжительности лечения и по кратности приема (46% и 36% соответственно).

Нижеприведенные результаты наших исследований показывают, какие качества современных пероральных гипогликемических средств фармацевты считают наиболее важными (рис. 11).

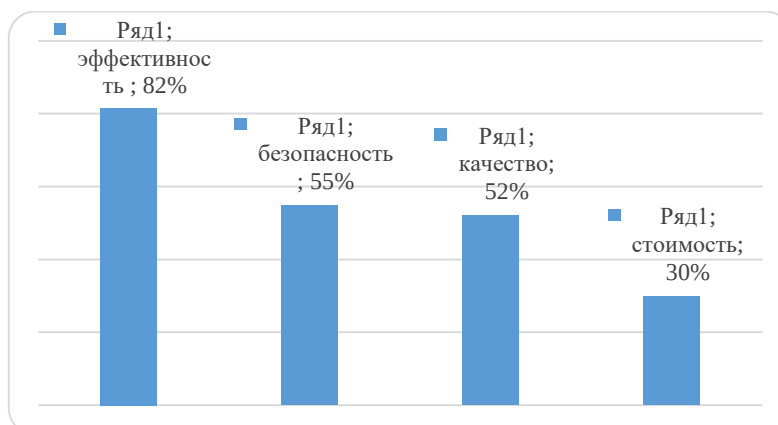


Рис. 11. Наиболее важные качества современных пероральных гипогликемических средств.

На вопрос о влиянии маркетинговой активности представителей фармацевтических компаний на спрос гипогликемических средств, почти половина респондентов (46%) ответили, что их активность имеет сильное влияние на спрос, 24% - ответили, что

влияние слабое, тогда как ответы 16% респондентов свидетельствуют, что фармацевтические представители никакого влияния на спрос не оказывают и около 13% - ответили, что влияние все-таки очень сильное (рис. 12).

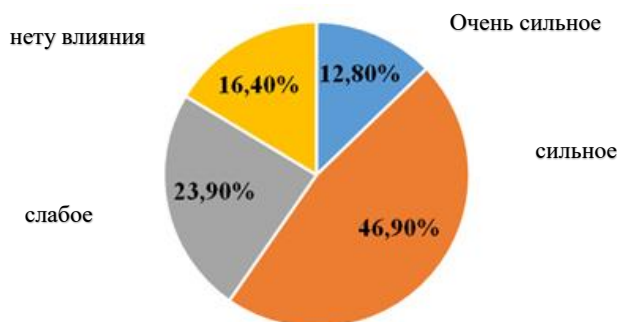


Рис. 12. Степень влияния маркетинговой активности фармацевтических компаний на спрос пероральных гипогликемических средств.

Заключение. На основе проведенного анализа, можно сделать следующие заключения:

1. Среди анкетированных преобладали фармацевты женского пола (93,8%) и преимущественно с высшим фармацевтическим образованием (64,3%), средний возраст которых 31 лет и с опытом работы до 10 лет (63%).

2. Большинство респондентов (79%) ответили, что пероральные гипогликемические средства в основном приобретаются по рекомендациям и назначениям врача.

3. К наиболее часто покупаемым монокомпонентным препаратом из изучаемой группы был отнесен метформин (52,1% респондентов), к часто покупаемым лекарствам был отнесен глимеперид (26,4% респондентов).

4. На вопрос - «Проводится ли в Вашей аптеке фармацевтическое консультирование больных?» утвердительно ответили 89,4% опрошенных и 10,6% ответили отрицательно.

5. 11,5% опрошенных считают, что информирование пациентов о лекарственных взаимодействиях это некомпетенция фармацевтов и 3,8% отметили, что никогда не информируют о них. Каждый десятый фармацевт не считает компетенцией фармацевтов информирование о побочных эффектах лекарственных средств и 4% считают, что у современных препаратов практически отсутствуют побочные эффекты.

6. Почти половина респондентов (46%) ответили, что активность фармацевтических представителей

имеет сильное влияние на спрос и около 13% - ответили, что влияние их очень сильное

Мы можем резюмировать, что выполнение подобных исследований может быть полезным для анализа факторов, влияющих на спрос и повышение качества фармацевтической помощи в аптеках.

Литература:

1. Оковитый С.В., Куликов А.Н. Фармацевтическое консультирование [Текст]: Учебник. - М., 2020. - 8-9 с.
2. Кугач В.В. Портрет потребителей безрецептурных лекарственных средств / В.В. Кугач, Е.Н. Тарасова // Вестник фармации. - 2011. - №1(51). - С.5-12.
3. Абдуразаков Р.В., Солонина А.В. Роль фармацевта и фармацевтическая помощь в системе здравоохранения // Сборник материалов 2-ой Российско-китайской научной конференции по фармакологии «Фундаментальная фармакология и фармация - клинической практики». Пермь: ГОУ ВПО ПГФА, 2010. - С. 149-150.
4. Глембоцкая Г.Т., Маскаева А.Р. Концепция фармацевтической помощи: реалии и перспективы // Новая аптека. - 2011. - №5. - С. 11-14.
5. Борисова Т.Б. Аптечная сеть в рыночных условиях // Фармацевтический вестник. - 2013. - №13. - С. 2-6.
6. Музыра Ю.А., Леонов В.П. Фармацевтическая экономика – инструмент управления фармацевтической помощью // Экономический вестник фармации. - 2011. - №1. - С. 52-59.
7. Лидер М.Б. Исследование территориальных особенностей доступности фармацевтической помощи населению: дис. канд. фарм. наук. - Томск, 2012. - 150 с.
8. Солонина А.В. Роль фармацевта, реализация роли фармацевта через законодательство, регулирование и обучение. // Московские аптеки. 2011. - №9. - С. 12-13.