

*Бабосюк А.В., Йылмаз С., Бакиров М.И.***КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИСТТИК БИЗНЕСТИН
ДЕЦГЭЭЛИ ЖАНА ӨНҮГҮҮ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ***Бабосюк А.В., Йылмаз С., Бакиров М.И.***УРОВЕНЬ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО
БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ***A.B. Babosyuk, S. Yilmaz, M.I. Bakirov***THE LEVEL AND TRENDS OF TOURISM BUSINESS
DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК: 338.48.332 (575.2)

Кыргызстанда жаратылыштык-рекреациялык ресурс-
турстук потенциалдын белгилүү бир үлүшүн өздөштүрүү-
нүн негизинде туристтик бизнестин бир катар багытта-
ры түзүлгөн жана өнүктүрүлгөн, ошондой эле тийиштүү
инфраструктура түзүлгөн. Макалада өлкөнүн туризм биз-
несинин учурда бир катар түрлөрү калыптанып, чет өлкө-
лөрдөн келген туристтердин саны өсүп, түшкөн каражат-
тын көлөмү арбып жаткандыгы белгиленген. Мында ошол
эле учурда дүйнөнүн бир катар мамлекеттерине салыш-
тырмалуу республикага туризм бизнесин өнүктүрүүдөн
түшкөн каражаттын көлөмү бир нече эсе төмөн экендиги
жана мындай айырма улам күчөп жаткандыгы иликтен-
ген. Мында жаратылыш-рекреация потенциалын өздөш-
түрүп туризмдин келечектүү түрлөрүн өнүктүрүп, Кыр-
гызстандын туризм бизнеси өнүккөн өлкөлөрдүн катарына
кошулушу зарыл экендиги негизделген.

Негизги сөздөр: бизнес, экономика, өнүгүү, өлкө, ре-
гион, туризм, индустрия, бюджет, дүйнөлүк, киреше.

В Кыргызстане в настоящее время сформирован и
развивается ряд направлений туристического бизнеса на
основе освоения определенной доли природно-рекреацион-
ного ресурсного потенциала, а также сформированы соот-
ветствующие инфраструктуры. В статье отмечается,
что в настоящее время в стране формируется ряд видов
туристического бизнеса, растет число туристов из зару-
бежья, увеличивается объем выручки. При этом было отме-
чено, что по сравнению с рядом государств мира объем
поступлений от развития туристического бизнеса в рес-
публику в несколько раз ниже и эта разница увеличивается.
При этом обоснована необходимость включения Кыргыз-
стана в число развитых стран туристического бизнеса,
осваивая природно-рекреационный потенциал и развивая
перспективные виды туризма.

Ключевые слова: бизнес, экономика, развитие, стра-
на, регион, туризм, индустрия, бюджет, мировой, доход.

A number of tourism business areas have been formed and
are being developed in Kyrgyzstan based on the development of
a certain share of the natural and recreational resource poten-
tial, as well as the corresponding infrastructure has been for-
med. The article notes that currently a number of types of tou-
rism business are being formed in the country, the number of

tourists from abroad is growing, and the volume of revenue is
increasing. It was noted that in comparison with a number of
countries in the world income from tourism development in the
Republic several times lower, and this difference is increasing.
At the same time, the necessity of including Kyrgyzstan among
the developed countries of the tourism business, developing the
natural and recreational potential and developing promising
types of tourism is justified.

Key words: business, economy, development, country, re-
gion, tourism, industry, budget, world, income.

В Кыргызстане в настоящее время сформирован и
развивается ряд направлений туристического бизнеса
на основе освоения определенной доли природно-ре-
креационного ресурсного потенциала, а также сфор-
мированы соответствующие инфраструктуры. Турист-
тический бизнес определен Правительством страны
как один из основных направлений секторов экономи-
ки [1]. В принятой программе Правительства Кыргыз-
ской Республики по развитию сферы туризма на 2019-
2023 годы еще раз отмечено, что “сфера туризма яв-
ляется одной из приоритетных и экспортно-ориенти-
рованных отраслей Кыргызской Республики” [2].

В настоящее время формируется и развивается ряд
отраслей въездного и внутреннего туризма, обслу-
живающих туристов. На основе развития как внутрен-
него, так и международного туризма ежегодно пос-
тупает значительных доходов. Особо следует отме-
тить, что туристический бизнес в республике специа-
лизирован с учетом горных высотных поясов. Так, в
среднем горном поясе развиты курортно-рекреацион-
ный туризм, туризм на Великом Шелковом пути, эко-
туризм в заповедных местах, а в высокогорном поясе
экстремальный туризм (трекинг), альпинизм, конный
туризм, охотничий туризм, экотуризм (джайлоо-
туризм). Постепенно развивается и бизнес-туризм.

По данным на 2018 год, количество туристов,
прибывших в Кыргызстан, составило 1380,4 тыс. че-
ловек [3] или по сравнению с 2010 годом увеличилось

в 2,4 раза, в том числе неорганизованный сектор туризма - в 2,8 раза (403,9 тыс.), организованный сектор туризма - в 2,1 раза (392,3 тыс.). В то же время, в 2010 г. по сравнению с сектором организованного туризма, неорганизованного сектора туризма увеличилось на 130,8 тыс., в 2018 году - на 119,5 тыс. чел.

Как видно, значительное место в развитии туристического бизнеса в республике приходится на долю организованного сектора туризма. По данным на 2018 год, предприятия данного сектора посетили 750 тыс. туристов, или доля на уровне республики составила 54,3%. Организованный сектор туризма становится все более привлекательным для туристов. Так, за последние 8 лет число посетителей увеличилось на 392,3 человека.

Для успешного развития туристического бизнеса необходимо иметь прежде всего соответствующий объем капитала, инновационные технологии, трудовые ресурсы, природно-рекреационный потенциал и культурно-исторический потенциал. Одним из факторов формирования туристического предпринимательства является принадлежность человеческого капитала. По данным на 2018 год, средняя численность работающих на предприятиях с различными видами туризма в республике составила 8485 человек, или за последние 5 лет уменьшилась на 68 сотрудников. Однако, в некоторых из них количество работающих на туристических предприятиях сократилось, а в некоторых наоборот увеличилось.

В гостиничном бизнесе сократились на 343 человека, в природных парках, заповедниках - на 26 человек, в то же время на предприятиях туризма и в учреждениях отдыха увеличилась на 400 человек, в туристических агентствах и туроператорах - на 239 человек. При этом количество предприятий, обслуживающих туризм, за 2014-2018 годы увеличилось на 3091 единицу. Так, например, предприятия туризма и учреждения отдыха увеличились на 204 единицы. Количество туристических предприятий расположено неравномерно по регионам республики. Из них 78% приходится на долю регионов Иссык-Куль, Нарын, Джалал-Абад и г.Бишкек.

Международный опыт показывает, что многие страны, которые эффективно развивают туристический бизнес и зарабатывают большие доходы, в свое время тесно связаны с привлечением инвестиций. Для освоения богатого природно-рекреационного, историко-культурного ресурсного потенциала республики привлечение инвестиций на основе подготовки экономически-технических качественных инвестиционных

проектов с полным учетом особенностей соответствующих регионов является главной задачей на текущий момент. Формирование конкурентоспособного туристического бизнеса на международном уровне возможно через привлечение инвестиций и эффективное использование.

В Кыргызстане, как и в других странах, экспортный показатель туристского обслуживания, с одной стороны, показывает уровень развития туристического бизнеса, с другой стороны, определяет значение индустрии туризма в секторах экономики. Исследование показывает, что тенденция развития показателя экспорта и импорта туристических услуг республики за несколько лет свидетельствует о том, что туристический бизнес в республике пока слабо развивается.

В Кыргызстане основные показатели туристического бизнеса пока значительно ниже, чем во многих странах мира. Так, за последние 5 лет количество туристов в Сингапуре увеличилось на 5,5 млн человек, в Дубае на 8,5 млн человек, в Хорватии на 7,5 млн человек. Для сравнения, за тот же период количество туристов, прибывающих в Кыргызстан увеличилось на 520 тыс. человек, в Казахстане на 1639 тыс. человек, который рассматривается как один из наших главных конкурентов по развитию туристского рынка [4].

По данным на 2018 год, от 1400 млн зарегистрированных туристов по всему миру поступило доходов на 1,7 трлн долларов, или на 200 млрд долларов больше, чем в 2014 году. Как видно, туристический бизнес на мировом уровне развивается очень быстро, доходы растут как никогда. За этот же период доходы от туристического бизнеса из республик бывшего СССР составили - в Азербайджане - 1977 млн долларов, в Грузии - 2563 млн долларов, в Эстонии - 1555 млн долларов. Из стран дальнего зарубежья Сингапур вырос на 6350 млн долларов, Дубай на 12796 млн долларов. Доходы от туристического бизнеса в Кыргызстане за последние 5 лет превысили 273 млн долларов. При этом в течение 2012-2016 годов выручка не превысила 430 млн долларов, рост практически приостановлен на одном уровне.

Выше было отмечено, что за последние 5 лет значительно выросли показатели туристического бизнеса в бывших отдельных республиках СССР, в частности в Азербайджане, Грузии, Армении. Статистические материалы, опубликованные по туристическому бизнесу свидетельствуют о том, что за короткий промежуток времени предпринимались значительные усилия, в результате которых обслуживалось большое количество туристов и поступало соответствующее количество денежных средств. Так, по данным на

2017 год в Кыргызстан прибыло 1375 тыс. туристов, объем выручки составил 459 млн долларов, или 312 долларов на каждого туриста. В том же году в Азербайджан прибыло 2454 тыс. туристов, при выручке 3012 млн долларов, что составляет в среднем 1227,3 доллара на человека, в Грузию прибыло 3479 тыс. туристов, из которых собрано 2751 млн долларов или доходы от каждого туриста составили 791 доллар [5].

Общее количество услуг в сфере туризма, а именно валовой туристический продукт, со временем постоянно растет. По данным на 2018 год данный показатель составил 65 694,5 млн сомов или увеличился по сравнению с 2014 годом на 25587,7 млн сомов. Средний рост валового туристического продукта за последние 5 лет составил 53,4 млрд. сомов.

В Кыргызстане, как и в других странах, экспортный показатель туристского обслуживания, с одной стороны, показывает уровень развития туристического бизнеса, с другой стороны, определяет значение индустрии туризма в секторах экономики. Исследование показывает, что тенденция развития показателя экспорта и импорта туристических услуг республики за несколько лет свидетельствует о том, что туристический бизнес в республике пока слабо развивается.

В то же время некоторые республики бывшего СССР быстро развивают туристический бизнес, растет число приезжающих туристов, увеличиваются доходы. К примеру, туризм в Грузии, как сектор экономики, быстро развивается, особенно в последние годы, добиваясь значительных успехов. В ходе представления проекта государственного бюджета на 2018 год, министр финансов Грузии Мамука Бахтадзе, в частности отметил, что за последние 5 лет доходы от туризма удвоены. В 2016 году количество международных визитеров в Грузии впервые превысило 6 миллионов. В этом году, по состоянию за 11 месяцев, количество визитеров в Грузии составляет почти 7 миллионов. По нашим прогнозам, в 2017 году экономика Грузии получит от международного туризма доход в размере около 2,8 миллиарда долларов [6]. Особо следует отметить, что по данным на 2010 год, от туристического бизнеса Грузии поступило всего 659,0 млн долларов [5].

По доходам от отраслей туристического бизнеса регионы республики существенно отличаются друг от друга. Основная часть доходов в 2018 году пришлась на город Бишкек (57%), Иссык-Кульскую область (10,8%), Джалал-Абадскую область (10,5%) и город Ош (8,8%). По показателю отраслей туристического бизнеса регионы имеют ряд отличий между собой.

Так, город Бишкек занимает лидирующую позицию по доходам туристических фирм, гостиниц, ресторанов, а Иссык-Кульская область по доходам туристических фирм, курортов и санаториев.

По данным на 2018 год, подавляющее большинство из 1375 тысяч туристов, прибывших в Кыргызстан это граждане Казахстана, России, Узбекистана, Таджикистана и других государств. А туристов из стран дальнего зарубежья - 86,5 тыс. человек или 11,5% от всех туристов. Следует отметить, что приезд из стран СНГ и отдыхающие из нашей республики по данным на 2018 год составили по 583 доллара а дальний зарубеж от туриста стоит 769 долларов. Как видно, разница между ними по каждому туристу составила 186 долларов. Данная группа туристов существенно отличается по численности в регионах республики. Так, по данным на 2018 год, большая часть таких туристов прибыла в г.Бишкек (63,3%), Нарынскую область (15,8%), Иссык-Кульскую область (12,0%), г.Ош (2,8%), Джалал-Абадскую область (3,0%) [5].

Исходя из вышеизложенного, на основе анализа некоторых экономических показателей текущей тенденции развития индустрии туризма на уровне мировых, региональных и отдельных государств, нашей республики и ее регионов, а именно роста числа туристов, увеличения поступлений денежных средств, можно отметить, что туристический бизнес является самым перспективным сектором экономики. Поэтому, безусловно, наиболее серьезной проблемой является правильное на научной основе определение на государственном уровне эффективного развития приоритетных направлений туристического бизнеса для улучшения социально-экономического положения населения и увеличения денежных средств казны.

Литература:

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 гг. os.x-pdf.ru/20_yuridicheskie.
2. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 31 января 2019 года №36.
3. Внешняя и взаимная торговля товарами Кыргызской Республики в 2019 году. - [Эл. ресурс]. - Режим доступа: <http://stat.kg/ru/publications/>
4. UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition [Electronic resource]. e-unwto.org/doi/pdf/
5. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/>
6. <http://bizzone.info/tourism/2017/1513206199.php>.