

*Атышов К.А., Бабосюк А.В.***МАМЛЕКЕТТИК ИШКЕРДИКТИ КОЛДООНУН
ЭЛ АРАЛЫК ТАЖРЫЙБАСЫ***Атышов К.А., Бабосюк А.В.***МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***K.A. Atyshov, A.B. Babosyuk***INTERNATIONAL EXPERIENCE OF PUBLIC ADMINISTRATION
SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP**

УДК: 330.190.2/334.72

Дүйнөлүк экономиканын секторлорун өнүктүрүүдө чакан жана орто ишканалардын мааниси тынымсыз өсүп жатат. Акыркы жылдары Батыш өлкөлөрүндө, Түштүк-Чыгыш Азияда, Америка Кошмо Штаттарында, Японияда чакан бизнести өнүктүрүүгө олуттуу көңүл бурулууда, натыйжада ишкердик боюнча азыр көптөгөн ишканалар иштеп жатат. Макалада чакан жана орто ишкердикти эл аралык деңгээлде өнүктүрүү экономикасынын секторлорунун учурдагы абалы, ошондой эле өнүккөн мамлекеттердин дүйнөлүк чарба системасындагы учурдагы абалы изилденген. Ошону менен бирге, АКШ, Япония, Кытай жана Сингапур сыяктуу ири мамлекеттердин ар кандай ыкмаларды колдонуу аркылуу дүйнөлүк деңгээлге ишкердик кылууга алып келген бай тажрыйбасы каралган. Белгилүү болгондой, топтолгон практикалык иш тажрыйбаларды колдонуу Кыргызстандын ишкердүүлүгүн, анын ичинде туристтик ишкердүүлүгүн өнүктүрүү боюнча өзүнүн натыйжасын берет.

Негизги сөздөр: ишкердик, мамлекет, жөнгө салуу, экономика, өнүгүү, тажрыйба, керектөө чөйрөсү, туризм, колдоо, стандарт.

Значение малых и средних предприятий в развитии секторов мировой экономики неуклонно растет. В последнее время в странах Западной Европы, Юго-Восточной Азии, США, Японии уделяется серьезное внимание развитию малого бизнеса, в результате чего по предпринимательству сейчас работает большее количество предприятий. В статье изучено текущее положение секторов экономики развития малого и среднего предпринимательства на международном уровне, а также в системе мирового хозяйства развитых государств. При этом был рассмотрен богатый опыт как крупных, так и малых государств, таких как США, Япония, Китай и Сингапур, выводящих предпринимательство на мировой уровень путем применения различных подходов. Было отмечено, что использование накопленного практического опыта работы даст свои результаты развитию предпринимательства Кыргызстана, в том числе туристического.

Ключевые слова: предпринимательство, государство, регулирование, экономика, развитие, опыт, потребительская сфера, туризм, поддержка, стандарт.

The importance of small and medium-sized enterprises in the development of sectors of the world economy is steadily growing. Recently, in Western Europe, Southeast Asia, USA, Japan, serious attention is paid to development of small business, bringing on enterprise now has a large number of enterprises. The article examines the current state of the economic sectors of the development of small and medium-sized businesses at the international level, as well as in the system of the world economy of developed countries. At the same time, the rich experience of both large and small states, such as the United States, Japan, China and Singapore, bringing entrepreneurship to the world level through the use of various approaches, was considered. It was noted that the use of the accumulated practical experience will give results to the development of entrepreneurship in Kyrgyzstan, including tourism.

Key words: entrepreneurship, government, regulation, economy, development, experience, consumer sphere, tourism, support, standard.

Мировой опыт показывает, что основу рыночной экономики в настоящее время занимает малое и среднее предпринимательство. В странах на пути развития данный показатель охватывает от 10% до 20%, если доля валового внутреннего продукта наиболее развитых государств от 50% до 60% приходится на данный вид предпринимательства. Специалист подчеркивает, что малый и средний бизнес имеет важное значение для развития хозяйственных комплексов. Примерно от 60% до 80% всей рабочей силы развитых государств, а 10-15% стран на пути развития принадлежит данному сектору экономики [1].

Значение малых и средних предприятий в развитии секторов мировой экономики неуклонно растет. В последнее время в странах Западной Европы, Юго-Восточной Азии, США, Японии уделяется се-

рьезное внимание развитию малого бизнеса, в результате чего по предпринимательству сейчас работает большое количество предприятий. Исследование показало, что приоритетность этих предприятий составляют предприятия с численностью работающих не более 20-25 человек. В результате появилась возможность сократить количество безработных в вышеуказанных государствах. Производство малых механизмов, различных деталей, полуфабрикатов, различных видов товаров, производство которых менее выгодно для крупных предприятий, является весьма эффективным для малых предприятий. Данное направление занимает первоочередное место в сфере потребления малого и среднего предпринимательства, особенно в секторе туризма.

В этой связи приходится применять различные методы формирования и развития предпринимательства. На примере Японии и США можно наглядно увидеть, как сложилась государственная политика развития предпринимательства в самом деле. Политика в отношении малого предпринимательства в Японии считается составной частью политики промышленного комплекса. Особое место в них занимает повышение эффективности промышленной индустрии. Малое производство при содействии государства будет интегрировано со структурой отраслей промышленности. Однако, государственная политика по региональному и социальному направлению развития малого предпринимательства не смешивается. В США же, в отличие от Японии, уже давно сформировавшийся индивидуальный предпринимчивости, были разработаны на основе региональных программ кредитно-финансового функционирования и программы поддержки предпринимательства населения, конкретный механизм поддержки малого бизнеса в рамках свободного рынка. Как видно, высокая эффективность малого предпринимательства в секторах экономики двух стран является результатом различий в их отраслевой структуре в хозяйственном комплексе. В США в целом доминируют малые предприятия в сфере услуг и розничной торговли, а в Японии - воздействие промышленных предприятий. В США малому бизнесу приходится 34,9% чистой прибыли, в Японии 56,6% всей выпускаемой продукции обрабатывающей промышленности приходится на долю малого бизнеса.

Как показывает многолетний богатый международный опыт, развитие предпринимательства во многих странах мира осуществляется на основе всесторонней поддержки государства. Такая поддержка больше относится к туристическому комплексу, так

как преобладание предприятий и учреждений в этой структуре предпринимательства принадлежит малому и среднему бизнесу. В странах с развитой экономикой 80-90% предприятий, 40-50% валового национального продукта, до 50% ноу-хау, 60-70% новых рабочих мест принадлежит малому бизнесу [2]. Однако, у каждой страны, ее регионов есть свои особенности становления и развития предпринимательства по туризму.

Опыт, накопленный США в этом направлении, интересен и Кыргызстану. В них бизнес был организован и интегрирован в государственные структуры через специальные комитеты, конгрессы, систему региональных ассоциаций, инкубаторы малого бизнеса.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства включает в себя ряд следующих направлений:

- прямые дотации через бюджет (300 млрд. долл. США в год);
- обязательный процент закреплен государством за государственными заказами, т.е. крупные компании обязаны предоставлять малому предпринимательству;
- малое предприятие обеспечивается государством при получении кредита в банке;
- малому предпринимательству предоставляются налоговые льготы.

В развитии малого и среднего предпринимательства в США государство также предусматривает экономическую привлекательность. Это предоставление прямых гарантийных займов, субсидий, налоговых льгот, ускоренной амортизации, обеспечения государственными заказами и др.

Во всем мире известно, что японцы достигли такого успеха благодаря своему трудолюбию, стабильности в бизнесе. Малые и средние предприятия Японии занимают очень высокое место в секторе экономики и обеспечивают 55-60% валового внутреннего продукта. В этом секторе экономики занято 40 млн человек, или 70% всего занятого населения страны [3].

В Японии, благодаря успешному развитию частного предпринимательства, государство практически не занимается промышленным комплексом. Анализ показывает, что в развитии секторов экономики малые и средние предприятия занимают лидирующие позиции. В настоящее время 95% всех промышленных предприятий и 75% работающих приходится на долю малого и среднего бизнеса [4].

Особый интерес представляет опыт государственного регулирования в Японии, работающих в рам-

ках предпринимательства. Такие меры по правильно-му трудоустройству сформировались во многих странах с развитой экономикой. Однако в Японии можно отметить некоторые особенности данного туристского направления. Если в других странах мира правительство берет на себя сокращение, обучение, переобучение безработных, то в Японии программы крупных компаний дополняются субсидированием.

Широко распространена «система пожизненного найма» в секторах экономики Японии, в том числе в туристических фирмах. Соответствующая компания нанимает новых сотрудников из числа выпускников вузов и обеспечивает гарантию их работы до выхода на пенсию неофициально, в зависимости от принятого компанией решения. Лица, работающие в их компаниях, различаются между собой на постоянную и временную работу. Сложилось различие по статусу двух категорий работающих. При снижении экономических показателей обеспечиваются гарантии первой категории, работающие второй категории могут подвергаться сокращению.

Руководители компании, когда возникают проблемы со снижением объемов производства, сокращают, прежде всего, тех, кто временно работает, а когда этого недостаточно, сокращают количество сверхурочных работ и приостанавливают набор новых сотрудников. Те, кто управляет компанией в соответствующей части постоянных работников, имеют полное право на увольнение, но они не идут на такой путь. Потому что, сокращая опытных сотрудников, они в будущем могут лишиться рабочих, которые хорошо знают свою работу.

При открытии, формировании и структурной перестройке малого предприятия в Японии государство проводит политику всесторонней поддержки на национальном, региональном и местном уровнях. Правительство предоставляет ссуды из государственного бюджета на долгосрочные льготные проценты (от 3 до 15 лет) через Народную корпорацию по финансированию малых предприятий и акционерные организации, занимающиеся инвестированием и развитием малого бизнеса.

Другой ярким примером по развитию экономики и предпринимательства мирового уровня является Республика Сингапур. Страна менее чем за 40 лет национального суверенитета превратилась в один из самых индустриальных центров в Азиатском регионе, заняв важное место не только в политике Юго-Восточной Азии, но и в системе мирохозяйственных связей и международной политике.

Сингапур, занимающий не большой болотистый

остров, лишенный природных ресурсов, миллионным населением, в 1964 году объем валового национального продукта на душу населения всего составлял менее 400 долл., 1985 году - 6500 долл., в 1995 году - 26 тыс. долл., сейчас составляет более 50 тыс. долл. или за 40 лет увеличился более чем 125 раз. Он занимает 8 место в мире по доходу на душу населения. Среди крупнейших контейнерных портов мира, такие как Гонг Конг, Шанхай, Шэньчжэнь, Пусан, Гаосюн, Роттердам Сингапур занимает первое место, а также, не имея собственного ни одного литра нефти ежегодно перерабатывает 115 млн. тонны нефти и служит в качестве главной артерии нефтепродуктов региона Юго-Восточной Азии, а также ежегодно получает дохода от туристического бизнеса не менее 7 млрд. долл.

Первый Пример-министр Сингапура, выдающийся политический и экономический деятель, мудрейший человек Ли Куан Ю, которые течение три десятилетия поднимал экономики страны до мирового уровня и бесценно обогатил духовного потенциала народа писал, что «Сингапур процветал, потому что он был необходим и полезен остальному миру, являясь частью глобальной сети городов, в которых преуспевающие компании развитых стран основывали свой бизнес. Чтобы оставаться независимым государством, Сингапур нуждается в таком мире, где существует баланс сил, позволяющий маленьким государствам выжить, а не быть завоеванными и поглощенными большими странами».

Он свои мысли далее акцентируя на знаниях, справедливости и кадровых вопросах отмечает, что «индустриальное общество уступает место обществу, основанному на знаниях, новая линия раздела пройдет в мире между теми, кто обладает знаниями, и теми, у кого их нет. Мы должны учиться и стать частью мира, основанного на знаниях. То, что мы преуспели на протяжении последних трех десятилетий, не гарантирует, что так продолжаться и впредь. Тем не менее, наши шансы не протерпеть неудачу будет лучше, если мы будем придерживаться тех основных принципов, которые помогли нам преуспевать. Это – общественное согласие, достигаемое путем справедливого распределения плодов прогресса. Это – равные возможности для всех. Это – система продвижения по заслугам, при которой лучшее место занимает наиболее достойный. Последнее особенно важно, когда речь идет о людях, возглавляющих правительство» [5].

По мнению многих экспертов, Сингапур является одной из лучших стран в мире по развитию

предпринимательства. Здесь очень хорошо развиты механизм стран рыночной экономики и финансовая система. В настоящее время в стране действуют более 3 тысяч крупных компаний мира.

Развитие секторов экономики, особенно предпринимательства в Сингапуре, тесно связано с двумя аспектами: во-первых, устойчивостью экономического развития в стране и закономерностью функционирования механизмов привлечения инвестиций. В отношении иностранного капитала и инвестиций, привлекаемых к развитию малого предпринимательства, приняты специальные законы по налоговым льготам.

Значительная часть населения страны занимается индивидуальным предпринимательством, а частями, ценными бумагами в различных компаниях. Для начинающих свой малый и средний бизнес предусмотрены различные льготы. Согласно информации Ассоциации CNN Time Warner Group, Сингапур занимает 5-е место в мире по показателю развития малого предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство отнесено к отдельной группе. Основным показателем является численность работающих на предприятиях, то есть численность фирм не должна превышать 200 человек [6].

Эта группа, в свою очередь, делится на две категории. Эта группа, в свою очередь, делится на две категории. При этом первая категория занимается организацией и развитием туризма, гостиниц, ресторанов, строительства, а также других видов сервиса. Обслуживание и размещение туристов малого предпринимательства в Сингапуре будет осуществляться на ос-

нове усиленного стандарта. Благодаря лучшим показателям предпринимательства в туризме развивается стремительно [7].

Вторая категория-предприятия малого предпринимательства, в сфере производства и применения инновационных разработок.

Таким образом анализ накопленного опыта зарубежных стран по государственной поддержке развития малого и среднего предпринимательства показывает, что он имеет существенное значение в развитии экономики разных стран. Следует особо отметить, что творческое применение накопленного огромного опыта к эффективному развитию и регулированию малого, среднего предпринимательства Кыргызстана, в первую очередь туристического сектора экономики, может дать соответствующие результаты.

Литература:

1. МСП Банк, Малый и средний бизнес: международный опыт регулирования и финансирования. - [Эл. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mspbank.ru/>
2. Орлов А. Малое предпринимательство в России в 2000 году. // Вопросы экономики, №5. - М., 2001.
3. Системы поддержки и развития малого предпринимательства в зарубежных странах. / Под ред. А.В. Рунова. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства. - М.: Экономика, 2013.
4. <https://biznes-prost.ru/otkryvaem-biznes-v-yaponii.html>.
5. Атышов К. Мы меняем мир ... : Цифры и факты. - Бишкек, 2009.
6. Бизнес в Сингапуре: малый бизнес по-сингапурски. https://vuzlit.ru/18_46607.
7. Tourism Trends 2017 [Эл. ресурс] // UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition. e-unwto.org/doi/pdf/