

ЭКОНОМИКА ИЛИМДЕРИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ECONOMIC SCIENCES

Арыкбаева Э.М.

**ТАЛАС ОБЛУСУНДА ТУРИЗМДИ ӨНҮКТҮРҮҮ
РЕГИОНДУН ӨЗҮН-ӨЗҮ БАШКАРУУСУН ЖАНА КАРЖЫЛЫК
КАМСЫЗДЫГЫН ЖАКШЫРТУУНУН ФАКТОРУ КАТАРЫ**

Арыкбаева Э.М.

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТАЛАССКОЙ ОБЛАСТИ
КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ
И ФИНАНСОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА**

E.M. Arykbaeva

**THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN TALAS
OBLAST AS A FACTOR FOR IMPROVING SELF-REGULATION
AND FINANCIAL SECURITY OF THE REGION**

УДК: 332.145

Талас облусунда туризмди өнүктүрүү жана анын экономиканын өнүгүшүнө тийгизген таасири иликтенет. Кыргыз Республикасынын жана Талас облусунун туристтик тармагынын көрсөткүчтөрүн салыштырып талдоонун негизинде туристтик бизнести өнүктүрүүгө таасир этүүчү факторлор каралат, облустагы туризм тармагын өнүктүрүүнүн региондук өзгөчөлүктөрү аныкталат. Региондун туризмди өнүктүрүү көрсөткүчтөрүн талдоонун негизинде облустагы туризм тармагынын өнүгүү деңгээлинин жетишсиз өнүгүүсүнүн себептери аныкталат. Туристтик кызматтардын түзүмүн жана түрлөрүн өнүктүрүүнү изилдөөнүн негизинде жергиликтүү өзүн өзү башкарууну каржылык жактан камсыздоону жакшыртуу жолдору аныкталат, туризм тармагындагы ишканалардын ишмердүүлүгүнө таасир берүүчү региондогу туристтик тармактын инфраструктурасын өнүктүрүүнүн түрлөрү каралат. Изилдөөлөрдүн жыйынтыгы боюнча туризм тармагын өркүндөтүү жана өнүктүрүү боюнча сунуштар жана рекомендациялар берилет жана алардын Талас облусунун экономикасынын келечектеги өнүгүүсүнө тийгизген таасири аныкталат.

Негизги сөздөр: туризм, регион, туристтик потенциал, туризмди өнүктүрүү, натыйжалуулук, туризм чөйрөсү, туристтик ишмердик, кызмат көрсөтүүлөр, айылдык туризм, туризмди баалоо.

Исследуются проблемы развития туризма и его влияние на развитие экономики Таласской области. На основе сравнительного анализа показателей туристической

отрасли Кыргызской Республики и Таласской области, определены влияющие факторы на развития туристического бизнеса, определены региональные особенности развития отрасли туризма в области. На основе анализа показателей развития туризма региона, выявлены причины недостаточного развития уровня развития отрасли туризма в области. На основе исследования структуры и видов туристических услуг, определены пути улучшения финансового обеспечения местных самоуправлений области, рассмотрены основные виды инфраструктуры туристической отрасли региона, которые влияют на осуществление деятельности предприятий отрасли туризма. По результатам исследований даются предложения и рекомендации по совершенствованию и развитию отрасли туризма и его влияние на развитие экономики Таласской области в перспективе.

Ключевые слова: туризм, регион, туристический потенциал, развитие туризма, эффективность, сфера туризма, туристическая деятельность, услуги, сельский туризм, оценка туризма.

The problems of tourism development and its impact on the development of the economy of the Talas region are studied. On the basis of the comparative analysis of the tourism industry of the Kyrgyz Republic Talas oblast, identified influencing factors on the development of tourism business, identifies regional characteristics of the development of the tourism industry in the region. Based on the analysis of indicators of tourism development in the region, the reasons for insufficient development of the level of development of the tourism industry in the region are identified. Based on the study of the structure and types of

tourism services, the ways to improve the financial provision of local governments of the region are identified, the main types of infrastructure of the tourism industry in the region that affect the activities of enterprises in the tourism industry are considered. Based on the research results, suggestions and recommendations are given for improving and developing the tourism industry and its impact on the development of the economy of the Talas region in the future.

Key words: *tourism, region, tourism potential, tourism development, efficiency, tourism sector, tourism activities, services, rural tourism, tourism assessment.*

В современных условиях социально-экономического развития нашей страны Правительством Кыргызской Республики была поставлена задача по обеспечению устойчивых темпов развития экономики на основе полного и эффективного использования экономического потенциала отдельных ее регионов. Для достижения этой задачи необходимо определить наиболее важные направления по обеспечению устойчивых темпов роста экономики регионов, в том числе по отдельным регионам нашей страны. Как показывают результаты анализа, в региональных условиях Таласской области одним из важного направления для обеспечения устойчивых темпов роста общественного производства области можно считать отрасль туризма. Это связано с тем, что туристический бизнес не требует больших капитальных вложений, в то же время от них можно получить быструю отдачу от вложенных капитальных затрат на развитие данного вида бизнеса. Следует отметить, что в связи с введением режима чрезвычайных ситуаций и карантина в нашей республике в результате мировой пандемии Covid-19 с 18 марта 2020 года туристический бизнес испытывает самое трудное время в своей деятельности. При этом, последствия данного процесса будут отражены на социально-экономических показателях развития экономики нашей страны этого года. По оценкам экспертов, в настоящее время более треть туристических компаний в республике уже приостановили свою деятельность. Однако, в ближайшие периоды, когда будут сняты ограничения по коронавирусу можно спрогнозировать, что наступит периоды оживления нашей экономики, в том числе и для туристического бизнеса в нашей республике. В этих условиях, важно определить каковы будут последствия экономического кризиса и перспективы развития туристического бизнеса в целом по стране, в том числе в Таласской области.

В 2019 году В Кыргызской Республике общий объем валовой внутренней продукции в сфере туризма составил 30389,5 млн. сомов, или по сравнению с

2012 годом увеличился в 2,1 раза. В то же время их доля в структуре ВВП составила 5,2%. При этом, общая сумма инвестиции в основной капитал в сферу туризма составил 27223,0 млн. сомов, или по сравнению с 2012 годом более чем в 3,4 раза [1]. Все это свидетельствуют о том, что в нашей республике туристический бизнес набирает обороты, в результате его вклад в экономику страны является все более ощутимой. Для сравнения, в 2018 году доля сельского хозяйства в структуре ВВП составила 11,7 %, в то же время общая численность занятых в сельском хозяйстве составила 541,4 тыс. человек, тогда как в сфере туризма республики общая численность работников составила лишь 8,5 тыс. человек [2].

На основе вышеизложенного следует отметить, что развитие туризма в нашей республике является наиболее перспективным направлением в обеспечении устойчивых темпов развития экономики нашей страны. В этой связи, одним из важных направлений развития экономики в перспективе считается развитие туризма. В этой связи, в принятой Программе правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на период 2018-2023гг. намечается вклад туризма в стоимость валового внутреннего продукта к концу 2023года довести 7%, что свидетельствует о роли развития туризма в обеспечении устойчивых темпов развития экономики нашей страны [3].

Как показывают результаты анализа, в Таласской области в развитии туристического бизнеса за последние годы также имеется положительная динамика, которая характеризуется ростом объема стоимости туристических услуг, оказываемые туристическими компаниями области. Так, в 2018 году по сравнению с 2013 годом услуги деятельности туристических агентств Таласской области увеличились на 26,1%, составляя в 2018 году 2,9 млн. сомов [3]. Однако, в Таласской области туристический бизнес пока еще недостаточно развито, что в определенной степени связано с недостаточным уровнем развития социальной и производственной инфраструктуры в области. В 2018-году по Таласской области всего зарегистрировано 5 туристических компаний, которые осуществляют в сфере туристического бизнеса. Как показывают результаты анализа деятельности туристических компаний, для привлечения иностранных туристов, у нашего региона должны быть определенные преимущества, которые связаны с его выгодным географическим расположением, а также с ее культурно-этническими особенностями и природно-климатическими ресурсами. В этом отношении расположение на

территории Таласской области мавзолея исторического героя Манаса, а также историко-культурного комплекса «Манас-Ордо» является главным преимуществом региона и имеет большие перспективы для развития туристического бизнеса в Таласской области.

Как известно, для создания историко-культурного комплекса «Манас-Ордо» в свое время были вложены огромные финансовые средства из республиканского бюджета, в результате чего был создан уникальный комплекс, который не имеет аналогов в нашей республике. Ежегодно, для ознакомления культурными и историческими ценностями эпоса героя Манас данный исторический комплекс посещают более 70 тыс. человек, а объемы денежных поступлений значительно больше, чем от культурно-исторического комплекса «Сулейман-Гора», который был включен в список исторических памятников всемирной организации ЮНЕСКО. В настоящее время поступившие доходы от посещения историко-культурного комплекса «Манас-Ордо» полностью перечисляются в республиканский бюджет, учитывая ведомственной подчиненности данного комплекса. В этих условиях, местным самоуправлениям региона необходимо принять меры по привлечению туристов в наш регион и на этой основе обеспечить поступления в доход местного бюджета нашей области. Как показывает анализ, если туристы приезжают для посещения историко-культурного комплекса «Манас-Ордо», он не только будет ознакомиться с историко-культурными ценностями, но и будет покупать сувениры, будет пользоваться услугами общественного питания, а также услугами гостиниц и домов отдыха. При этом, кроме приезжих туристов можно привлекать для экскурсий природных парков, или в горный туризм. Отсюда, развитие туризма оказывает не только косвенное, но и прямое влияние на экономику региона. Если, при прямом влиянии расходы посетителей непосредственно формируют доходы предприятий сферы туризма, тогда как при косвенном – будут созданы спрос на обслуживающие отрасли, как общепит, гостиничный бизнес, торговля, и т.д. Учитывая выше указанное, в настоящее время местным самоуправлениям области необходимо определить пути развития туризма в сельских территориях на основе выявления возможных вариантов по привлечению туристов в местные территории области.

На региональном уровне больше заметен косвенный эффект, который, как правило, оценивается посредством мультипликатора как показателя туристских расходов в регионе – число вложений денег

туристами в местную экономику, при которых средства были фактически потрачены в принимающем регионе. Чем выше комплексность туристских услуг, тем больше спрос на услуги смежных отраслей и видов деятельности [4]. Как показывают результаты анализа, в условиях Таласской области туризм оказывает активное влияние на все стороны социальной жизни, на развитие социальной сферы, повышение занятости местного населения, сохранение и развитие культурно-исторических ресурсов, восстановление воспроизводственного трудового потенциала, установление и расширение межкультурных коммуникаций, повышение жизненного уровня населения и т.д. Для развития регионального туризма в Таласской области следует развивать авиасообщения на основе модернизации аэропорта города Талас, который на данное время не функционирует. Это связано с тем, что наибольшее количество туристов приезжают из стран СНГ, для которых удобным транспортом является самолеты. Поэтому необходимо возобновлять авиарейсы с разных городов, чем шире будет охват, тем больше туристов посетят Таласскую область.

В заключении для развития туризма в Таласском регионе предлагаются осуществлять следующие меры:

- необходимо разработать Концепцию развития туристической отрасли в Таласской области на основе определения приоритетных направлений развития туризма в регионе;
- предложить в Правительство Кыргызской Республики провести работу по модернизации аэропорта города Талас с целью привлечения иностранных туристов в Таласскую область;
- местным самоуправлениям Таласской области необходимо разработать план мероприятия по определению туристических маршрутов и созданию туристических компаний, для развития сферы туризма в регионах;
- местным самоуправлениям области подготовить предложения по улучшению производственной и социальной инфраструктуры сельских территорий с целью создания благоприятных условий для привлечения иностранных туристов в сельские регионы области;
- усовершенствовать законодательную базу в области туризма, что будет способствовать развитию туризма в Кыргызстане.
- уменьшить неорганизованный сектор туризма посредством внедрения электронного реестра туристских объектов Кыргызстана.

- реализовать механизмы финансовой поддержки, например, выдача кредитов с минимальной процентной ставкой для повышения экспорта туристских услуг.

- усовершенствовать методологию подхода, по оценке туризма.

Литература:

1. Статистический сборник: Развитие туризма в Кыргызской Республике, Годовая публикация. / Приложение: Основные индикаторы туризма в Кыргызской Республике. - Бишкек, 2019. //www.stat.kg//
2. Статистический сборник: Национальные счета Кыргызской Республики 2014-2018 гг. / Годовая публикация. - Бишкек, 2018. - С. 60, 161.
3. Статистический сборник: Занятость и безработица: Итоги интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы в 2017 г. / Годовая публикация. / Приложения: таблицы 7.8. - Бишкек, 2017. // www.stat.kg//
4. Программа правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма на 2019-2023 г. - Бишкек, 2018. - С.8.
5. Развитие индустрии туризма в регионе. / Учебное пособие / Е.О.Валеева. - СПб.: Астерион 2008. – 88 с.
6. Аналитическая записка. Динамика и перспективы развития туризма в Кыргызской Республике и совершенствование методики сбора и расчета показателей в сфере туризма». - Бишкек, 2020.
7. Толонов Э.Н. Туристический потенциал и проблемы развития туризма в Кыргызской Республике. / Молодой ученый. - 2016. - № 18 (122). - С. 909-913.
8. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. / Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.