

Кантороева Г.К., Раимбердиев Б.С.

**ЛОГИСТИКА КЫЗМАТТАРЫ КЫРГЫЗСТАНДАГЫ
ТАМАК-АШ ӨНӨР ЖАЙ ТАРМАГЫНЫН АТААНДАШТЫККА
ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН
ФАКТОРУ КАТАРЫ**

Кантороева Г.К., Раимбердиев Б.С.

**ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ – КАК ФАКТОР
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ
ОТРАСЛИ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

G.K. Kantoroeva, B.S. Paimberdiev

**LOGISTICS SERVICES – AS A FACTOR OF
DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF THE FOOD
INDUSTRY IN KYRGYZSTAN**

УДК: 339.137:22(575.2) (04)

Логистиканын негизги максаты – ишканын бизнес чөйрөсүнүн компетенттүүлүгүнүн ички жана сырткы интеграциянын комплекстүү жыйынтыктарын камсыздоо болуп саналат. Ал эми логистиканын оперативдик маселелери төмөнкүлөрдөн түзүлөт: бүтбөгөн өндүрүш, даяр продукция каамдары, чийки заттар булагынын географиялык жайгашуусун жана аларды керектөөчүлөргө жооп бере ала тургандай, бир убакта мүмкүн болушунча азыраак чыгымдарды сарптоо менен уюштуруу. Дал ушул логистиканын негизинде (материалдын агымдардын башкаруу) өнөр жайы өнүккөн өлкөлөрдө чийки заттар жана материалдардын келүүсү өндүрүштүн кубаттуулугу эркиндиги, ал эми даяр продуктулар маркетиндик каналдар аркылуу керектөөчүлөргө бөлүштүрүлүүсүндө. Бүгүнкү күнгө чейин АӨКде логистикалык кызматтардын өнүгүүсүнө жетишээрлик көңүл бурулбай (айыл чарба продукцияларын кайра иштетүү жана сатуу, каамдоо, сактоо, транспорттоо) калды. Макалада аймактын айыл чарба өнөр жайында логистикалык кызматтардын ролу, ошону менен бирге алардын айыл чарба жана тамак-аш өнөр жайынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнө тийгизген таасирлери каралды. АӨКнын логистикалык чынжырларынын негизги звенолоруна (айыл чарба сырьелорун кайра иштетүү жана сактоо) талдоо жүргүзүлдү жана алардын калыптануу шарттары аныкталды. Айыл чарба сырьелорун кайра өндүрүү жана сактоонун өнүгүүсү боюнча иш-чаралар сунушталды.

Негизги сөздөр: атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, интеграциялык экономика, логистикалык кызматтар, логистикалык борборлор, атаандаштык, логистикалык чынжыр, товар өндүрүүчүлөр.

Основное назначение логистики заключается в том, что она обеспечивает комплексный результат за счет

внутренней и внешней интеграции одной из ключевых сфер компетентности делового предприятия. Оперативная задача логистики состоит в том, чтобы организовать такое географическое размещение источников сырья, незавершенного производства, запасов готовой продукции, которое отвечало бы потребностям в них, и одновременно было бы сопряжено с минимально возможными издержками. Именно благодаря логистике (управлению материальными потоками) в промышленно развитых странах сырье и материалы поступают в свободные производственные мощности, а готовые продукты распределяются по маркетинговым каналам среди потребителей. На сегодняшний день недостаточно уделяется внимание на развитие логистических услуг в АПК, вопросам заготовки, хранения, транспортировки, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. В статье рассмотрена роль логистических услуг в агропромышленном комплексе региона, а также рассмотрено ее влияние на конкурентоспособность сельского хозяйства и пищевой промышленности. Дан анализ функционирования важнейших звеньев логистической цепи АПК – хранения и переработки сельхозсырья. Определены условия формирования логистической цепи АПК с включением в неё хранения и переработки сельхозпродукции. Предложены меры по развитию хранения и переработки сельхозсырья.

Ключевые слово: конкурентоспособность, интегрированная экономика, логистические услуги, логистический центр, конкуренция, логистический цеп, товаропроизводители.

The main purpose of logistics is that it provides a comprehensive result due to internal and external integration of one of the key areas of competence of a business enterprise. The operational task of logistics is to organize such a geographical distribution of sources of raw materials, work in progress, stocks of finished products that would meet their needs, and at the same

time be fraught with the lowest possible costs. It is thanks to the logistics (material flow management) in industrialized countries that raw materials come into free production facilities, and finished products are distributed through marketing channels among consumers. Today, insufficient attention is paid to the development of logistics services in the agro-industrial complex, - the issues of harvesting, storage, transportation, processing and marketing of agricultural products. The article considers the role of logistics services in the agricultural sector of the region, as well as its impact on the competitiveness of agriculture and the food industry. An analysis is given of the functioning of the most important links in the agribusiness chain - the storage and processing of agricultural raw materials. The conditions for the formation of the agribusiness chain with the inclusion in it of storage and processing of agricultural products are determined. Measures are proposed for the development of storage and processing of agricultural raw materials.

Key words: competitiveness, integrated economy, logistics services, logistics center, competition, logistics flail, producers.

В постсоветский период в странах СНГ, в частности, в Кыргызстане сложилась такая хозяйственная ситуация, когда разрыв хозяйственных связей привел к полному хаосу не только в отношении хозяйственных связей с республиками бывшего СССР, но и внутри страны, и даже в пределах территориально-административных делений. Это выразилось, в частности, в том, что были разорваны связи по поставке скота в мясокомбинаты и продукция растениеводства в перерабатывающие предприятия, что привело к резкому сокращению доли промышленной переработки сельскохозяйственного сырья. Это, в свою очередь, способствовало увеличению добавленной стоимости, что выгодно для всех, и для переработки, и для государства, и для индивидуальных работников, занятых в этой отрасли.

Необходимо отметить, что многие элементы проводимой логистическими центрами работы имеют производственный характер с добавленной стоимостью. Например, такие операции, как сортировка, упаковка, подготовка продуктов к потреблению по своему содержанию близки к производственному процессу, так как здесь используются и задействованы те же факторы производства (рабочая сила, средства и предметы труда), что и на производстве, а с другой стороны, создается добавленная стоимость в виде стоимости упаковки и сортировки.

Вместе с тем, деятельность логистических центров в целом следует отнести к сфере обращения (обмена), поскольку созданная в них новая стоимость по удельному весу составляет незначительную величину. В связи с этим деятельность логистических центров по своему содержанию скорее близка к торговле

и инфраструктурным объектам, создающим условия для сбыта произведённых товаров через транспортировку, хранение, торговлю и обслуживание потребителей.

Следует отметить, что логистические службы осуществляют свою деятельность не только на базе рыночных принципов, но и ради достижения целевых установок в системе иерархии управленческих звеньев. С этой позиции можно различать степень самостоятельности принятия управленческих решений тем или иными логистическими структурами [2]. Если логистический центр имеет самостоятельный статус как юридическое лицо, то его влияние на конкурентоспособность товаров, проходящих через этот центр, проявляется двояко. С одной стороны, логистический центр влияет на конкурентоспособность товаров той мере, в какой он (центр) успешно выполняют свои функции по транспортировке, хранению, торговле и обслуживанию потребителей. С другой стороны, имеет влияние через показатели конкурентоспособности самого логистического центра как самостоятельного юридического лица. В этой связи чрезвычайно важное значение имеет фирменный стиль логистического центра, который включает название фирмы, знаки отличия и другие атрибуты. При этом все же чаша весов конкурентоспособности в отношении отдельных товаров больше падает на товаропроизводителей, так как логистические центры выступают в роли обслуживающего звена [3].

Еще меньшее значение имеют логистические службы при агропромышленных предприятиях, поскольку логистическая служба играет роль подчинения по отношению к агропромышленным предприятиям.

В достижении конкурентоспособности интегрированной экономики через логистические центры возможно при условии учета комплекса факторов. Например, в условиях Кыргызстана, когда республика функционирует как полноценный член ЕАЭС с одной стороны, и как суверенное государство с либеральной экономикой с другой, в вопросах конкурентоспособности играет роль географический фактор, т.е. размещение объектов логистической службы по территориям Кыргызстана и близость к транспортной сети, связывающей с другими странами. В этом же ряду находятся размеры вновь создаваемых и реконструируемых логистических служб и предприятий.

Так, наши наблюдения показали, что в настоящее время в Кыргызстане строить перерабатывающие предприятия (мясокомбинаты, плодоовощные комбинаты, молочные комбинаты ит.д.) гиганты как раньше

не целесообразно. Тем более, когда вышеназванные комбинаты работали одновременно и как логистические центры одновременно.

Отсюда логичным выглядит строительство современных, компактных, технологично оснащённых логистических центров по каждой разновидности сельхозпродукций (например, убойные цеха, овощехранилища, сухофруктообработывающие цеха, консервные цеха и другие) в каждом районе и возможно несколько видов даже в пределах одного района. Разумеется, вновь создаваемые центры должны быть современными с использованием новых технологий и отвечающими требованиям рынка.

При таком подходе появляется возможность сэкономить значительные средства за счет уменьшения потерь, например, при перевозке животных на большие расстояния, предположим с пастбищ Чон-Алайского и Алайского, Кара-Кульжинского, Наукатского, Узгенского районов на старый мясо комбинат, расположенный в городе Ош. К тому же, если учесть неудовлетворительные состояние наших дорог, не трудно заметить образуемые большие потери живого веса крупного и мелкого рогатого скота при перевозке.

Размещение объектов логистики удобно в эксплуатации, как производителям, так и потребителям по ряду причин. Во-первых, товаропроизводители получают возможность реализовать свою продукцию в свежем виде с минимальными потерями, к тому же обработанными современными технологиями и согласно международным стандартам. Потребители же (например, перерабатывающие предприятия) получают возможность поступления сельскохозяйственного сырья в установленные графики, а также в требуемой обработанной форме. При этом договаривающиеся стороны имеют возможность повлиять друг на друга с точки зрения дальнейшего улучшения взаимных связей по всем хозяйственным вопросам. Это удобно и мелким крестьянским и фермерским хозяйствам с точки зрения сбыта своей продукции в любом удобном для себя режиме.

Несколько иной характер имеет функционирование логистических центров при крупных агрофирмах и промышленных предприятиях. Юридическим лицом в этих условиях являются все же агрофирмы и промышленные предприятия, а не логистические центры. В этих условиях следует руководствоваться с тем положением, что в рыночных условиях основной целью любого предприятия является удержание позиций на рынке, получение прибыли и оптимизация

издержек. При сложившихся в современной экономике условиях, самым важным показателем развития предприятия является конкурентоспособность, т.е. способность товаров и услуг отвечать всем тем требованиям, которые задает конкурентный рынок.

Логистический подход в деятельности каждого предприятия предполагает наличие и выделение логистической службы, цель которой заключается в управлении материальными потоками на всех стадиях их движения. Служба логистики должна работать в тесном взаимодействии с остальными службами предприятия, такими как: служба маркетинга, контроля качества, производственные службы, финансовая служба и отдел закупок [4].

Бесспорно, что правильно построенная логистика способствует повышению конкурентоспособности фирмы. При разработке логистической стратегии фирмы, также важно хорошо представлять себе ее возможности, поскольку конкурентоспособность представляет собой целостную систему, включающую не только производство, но и товародвижение, хранение и торговлю, т.е. все операции до смены форм стоимости на рынке товаров и услуг при рассмотрении результатов продукции. В частности, речь идет не только об издержках производства, но и издержках товародвижения, хранения, погрузки, разгрузки, торговли и другие. Все это необходимо сопоставлять с результатами.

Нам представляется, что на рынке товаров и услуг результатом является созданная продукция и ее стоимость образования на базе спроса и предложения. Однако в эту стоимость кроме затрат товаропроизводителя входит стоимость перевозки, хранения, торговли и другие расходы, связанные с реализацией товара. Поэтому общая стоимость товара складывается от стоимости вышеназванных составляющих. Отсюда очевидно, что экономия, вернее оптимальные уровни расходов для каждой технологической операции вносят свой вклад в величину издержек, а следовательно, в уровень общей эффективности. Чем выше уровень эффективности, тем выше уровень конкурентоспособности.

Вместе с тем, следует различать уровень эффективности товаропроизводителя и логистики, осуществляемой как самостоятельное юридическое лицо, так и в составе товаропроизводителя. В последнем случае издержки логистики непосредственно входят в издержки производства. В этом случае анализ издержек, как правило, осуществляет товаропроизводитель, для которого точкой отсчета эффективности является место и время реализации продукции. При этом для

товаропроизводителя не важно, где и в какое время это происходит, а важны результаты реализации. Следовательно, в данном случае в сумму издержек включаются все расходы начиная от запуска производства, кончая расходами на реализацию продукции.

По-другому обстоит дело с издержками логистических центров, функционирующих самостоятельно как юридическое лицо. В этом случае у них свое понятие относительно результатов деятельности, а также издержек. Под результатами здесь следует понимать доходы, поступающие от оказания услуг подготовки продукции агропромышленного производства к потреблению, объема выполненных заказов клиентов, реализации продукции потребителям, в случаях, когда владельцем этой продукции является логистический центр и др.

При этом эффективность функционирования логистических структур оценивается на базе общей теории эффективности, т.е. отношением результатов к затратам. Другими словами, и здесь мотивация работников логистических структур сводится к стремлению максимизировать результаты и минимизировать издержки. Вместе с тем, логистический центр не может хранить любой уровень производимых продуктов сельского хозяйства, поскольку экономические интересы логистических центров диктуют хранить лишь оптимальный уровень продуктов, который обеспечил

бы получение соответствующего размера прибыли.

В свою очередь, оптимальный уровень хранения того или иного продукта в первом приближении зависит от следующих параметров: количества и времени выполнения заказов потребителей, то есть объем и время хранения продуктов должны быть строго увязанными с уровнем запросов заказчиков. В то же время такое же согласование необходимо провести с поставщиками продукции для того, чтобы пополнить уровень хранимой продукции до определенного периода. При этом любой сбой одновременно вреден как для потребителя и поставщика продукции, так и для логистических центров, поскольку при этом все участники рынка терпят убытки. Решение о хранении продуктов включает расчет времени пополнения необходимого количества продуктов для поддержания соответствующего уровня хранения.

Управляющий или ответственный за уровнем хранения продуктов должен, прежде всего, определить тот уровень хранения продуктов, при котором оставшееся в камерах количество продукции будет достаточным для пополнения запасов. В общем виде зависимость издержек хранения продуктов от количества невыполненных договоров в результате различных сбоев можно представить в следующем виде (рис. 1).

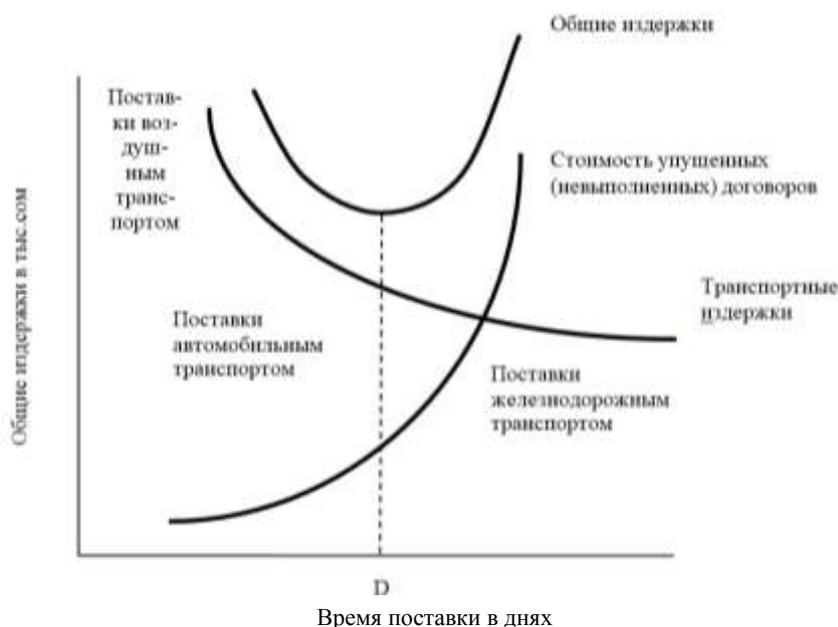


Рис. 1. Зависимость издержек, связанных с хранением продуктов, от количества невыполненных договоров.

Источник: Составлено автором.

Необходимо отметить, что уровень издержек на перевозку, оборот и хранение, зависит от объема хранения продуктов, от уровня выполнения договоров участниками рынка, а также от периода поставки продукции. Чем меньше период между подачей заявки и получением заказанной продукции, чем чаще совершаются покупки, и чем выше уровень обслуживания, тем большее значение должна иметь точка заказа. Все это свидетельствует о тесной связи различных операций процесса хранения продуктов. Кроме того, если время отправки продуктов заказчиками частота пополнения запасов хранения колеблется, то точка заказа должна быть больше на то количество продуктов, которое гарантирует исполнение заказов в любое время.

Решение о количестве поставляемой со стороны товаропроизводителей продукции должно приниматься в зависимости от частоты отправки продуктов потребителям. Чем реже отправляется продукция потребителям, тем меньшее количество продуктов следует заказывать поставщикам.

Оптимальное количество одновременно заказываемых продуктов может быть определено по формуле:

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{IC}},$$

где D – спрос на продукт в целом за год;

S – расходы, связанные с обработкой одного заказа;

IC – годовые текущие издержки на единицу продукта.

Важное значение имеют принципы размещения логистических центров. Общим принципом размещения объектов логистики является их максимальное приближение либо к покупателям, либо к источникам сырья. Поскольку основной функцией логистических центров в наших условиях является поставка продукции на экспорт (или как вариант поставка продуктов

в рамках ЕАЭС) согласно договорным связям, решения о размещении объектов логистики должно исходить, с одной стороны, из удобства отправки продуктов на экспорт, т.е. ближе к объектам инфраструктуры (наличие дорог, пунктов отправки, транспортных средств), а с другой стороны, ближе к источникам сырья.

Учитывая, что источники поставки сельскохозяйственного сырья в нашей республике имеют ограничения территориальной размещенности согласно территориально-административным делениям на области и районы с одной стороны, специализацией вышеуказанных территорий на выращивании определенной продукции с другой, выбор точек размещения объектов логистики нужно производить очень тщательно.

Вместе с тем, между эффективностью и конкурентоспособностью не всегда имеется прямая связь. Например, конкурентоспособность товара влияет на соотношение спроса и предложения, и образование цены, т.е. чем конкурентоспособнее продукция, тем выше ее стоимость. Однако эффективность как отношение результатов к затратам учитывает соотношение результатов к вызвавшим эти результаты затратам.

Литература:

1. Портер М. Конкуренция. Обновленное и расширенное издание. - Москва: Вильямс, 2010. - 591 с.
2. Сагадиев К.А. Проблемы конкурентоспособности национальной экономики // Проблемы устойчивого развития в условиях глобализации / Под ред. М.Б. Кенжегузина. - Алматы: и.э. Мон РК, 2003. - Т.1. - С. 89.
3. Баймуратов У.К. Проблемы конкурентоспособности национальной конкуренции экономики в контексте мировых тенденций // Конкурентоспособность: теория, методология, практика. - Алматы: 2008. - С. 66.
4. Ахматова М.В., Попов Е.В. Теоретические модели конкурентоспособности // Маркетинг. 2003. - №4. - С. 25-38.