

Аттокурова Н.С., Мун В.Г.

САНАРИПТИК ЭКОНОМИКА СИСТЕМАСЫ ЭҢ ӨНҮККӨН ӨЛКӨЛӨРГӨ АНАЛИТИКАЛЫК СЕРЕП

Аттокурова Н.С., Мун В.Г.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СТРАН С НАИБОЛЕЕ РАЗВИТОЙ СИСТЕМОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

N.S. Attokurova, V.G. Mun

ANALYTICAL REVIEW OF COUNTRIES WITH THE MOST DEVELOPED DIGITAL ECONOMY SYSTEM

УДК: 339

Бүгүнкү күндө инновациялык компаниялардын иши, жана ишканаларды санариптештирүү дайыма өзгөрүп турган шарттарда жүргүзүлөт, анткени иш процесстерин санариптештирүү ар тараптуу тенденцияга айланды, ал маалыматтык-коммуникациялык тармакты гана эмес, ал чарбалык иштердин дээрлик бардык чөйрөлөрүн камтыйт. Электрондук коммерция, санариптик өкмөт, инновациялык веб-кызматтар жана системалар, билим берүү, саламаттык сактоо, төлөм системалары, кайсыл багытта гана каралбасын, бардык жерде санариптик экономиканын топтон жүгүртүүлөрүнүн таасири бар. Бул ыкма, атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнүн маанилүү кыймылдаткычтарынын бири болуп саналат, зор мүмкүнчүлүгү бар. Ушул тез өзгөрүп жаткан шарттарда, айрым өлкөлөр жана алардын бирикмелери санариптик экономика жаатындагы стратегиялык пландарды түзүү жана ишке ашыруу процесстерине жигердүү тартыла баштамакчы, түзүлүп жаткан санариптик кызматтардын, технологиялардын жана товарлардын узак мөөнөттүү атаандаштык артыкчылыктарын камсыз кылуу. Бул илимий макаланын темасынын актуалдуулугу, XX кылым экономиканын ар түрдүү тармактарында, иштеп чыгуу жана жогорку технологияларды киргизүү доору катары ата мекендик жана чет өлкөлүк тарыхка кирген, бир катар өлкөлөрдүн өз ара байланыштарынын татаалдашы жана өз ара көз карандылыгын жогорулатуу, ошондой эле жалпы мамлекеттик аспектиде мурда болгон процесстерди кайра куруу. Пайдаланылып жаткан жаңы санариптик продуктыларды жана кызмат көрсөтүүлөрдү модернизациялоо жана түзүү глобалдуу дүйнөлүк экономиканын өнүгүшүнүн алдыңкы фактору болуп калды.

Негизги сөздөр: санариптик экономика, электрондук соода, маалымат, ыкма, интеллектуалдык, динамикалуу, индексин өнүктүрүү, дүйнөлүк тажрыйба, санариптик чыгуу.

На сегодняшний день работа инновационных компа-

ний, стран и предприятий проводится в постоянно изменяющихся условиях, так как цифровизация процессов деятельности становится всеобъемлющей тенденцией, которая охватывает не только информационно-коммуникационную отрасль, но практически все сферы хозяйственной деятельности. Электронная коммерция, цифровое правительство, инновационные веб-сервисы и системы, образование, здравоохранение, платежные системы, какое бы направление не рассматривалось, везде ощущается влияние набирающей оборотов цифровой экономики. Это является одним из важных двигателей инноваций, конкурентоспособности и роста, имеющий огромный потенциал. В этих быстро меняющихся условиях отдельные страны и их объединения непременно начинают задействование в процессы формирования и реализации стратегических планов в области цифровой экономики для обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ на формируемых рынках цифровых услуг, технологий и товаров. Актуальность темы данной научной статьи заключается в том, что XXI век вошел в отечественную и зарубежную историю как век развития и внедрения высоких технологий в различных областях экономики, усложнения взаимосвязей и повышения взаимозависимости ряда стран, а также перестройки ранее существовавших процессов в общегосударственном аспекте. Модернизация используемых и создание новых цифровых продуктов и услуг стали ведущим фактором развития глобализирующейся мировой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная торговля, информация, метод, интеллектуальные, динамические, индекс развития, мировой опыт, цифровой выход.

Today, the work of innovative companies, countries and enterprises is carried out in a constantly changing environment, as the digitalization of business processes is becoming a comprehensive trend that covers not only the information and communication industry, but almost all areas of economic activity. E-Commerce, digital government, innovative web services and systems, education, healthcare, payment systems, whatever di-

rection is considered, the influence of the growing digital economy is felt everywhere. This is one of the important engines of innovation, competitiveness and growth, which has a huge potential. In these rapidly changing conditions, individual countries and their associations are bound to engage in the process of forming and implementing strategic plans for the digital economy in order to ensure long-term competitive advantages in emerging markets for digital services, technologies and goods. The relevance of the topic of this scientific article is that the XXI century entered the domestic and foreign history as a century of development and introduction of high technologies in various areas of the economy, the complexity of relationships and increasing interdependence of a number of countries, as well as the restructuring of pre-existing processes in the national aspect. The modernization of existing digital products and services and the creation of new ones have become a leading factor in the development of the globalizing world economy.

Key words: digital economy, e-Commerce, information, method, intelligent, dynamic, development index, world experience, digital output.

На сегодняшний день «цифровая экономика» не является просто оцифровыванием существующих процессов электронной коммерции и бизнес-моделей, но она также может способствовать фундаментальной революцией традиционной экономической модели любой страны. Как показывает опыт других стран, данная информационная асимметрия была разрушена благодаря социальным сетям и падающей стоимости технологий в сочетании с либерализацией торговли, которые облегчили выход на новые рынки. В мировом опыте платформы становятся все более доминирующей организационной единицей бизнеса, где импульс смещается от предложения в сторону спроса экономики, в котором все организации должны вращаться вокруг потребителей быстрее конкурентов.

Показатели производительности стран могут варьироваться через данные цифровой динамики, электронной коммерции и распространенности использования бизнес - моделей с помощью инновационных технологий. Тем не менее, в то время как цифровая экономика открывает новые источники экономического роста, существуют также опасения по поводу того, насколько широко эти преимущества будут разделены и использованы. В данном случае может возникнуть риск на негативную реакцию на технологии. Для оценки опыта развития цифровой

экономики в различных странах международная компания Dentsu Aegis Network Ltd., которая занимается цифровыми маркетинговыми коммуникациями и анализом, в сотрудничестве с лидером в области глобального прогнозирования и количественного анализа Oxford Economics разработали индекс развития цифровой экономики. Данная оценка позволяет увидеть возможности для развития бизнеса и государственного управления при переходе к цифровой экономике. На фоне споров о преимуществах цифровой экономики индекс дает срез того, как 10 стран - развитых и развивающихся - проживают процесс трансформации. Аналитики учли данные национальных экономик, а также взгляды, отношения и представления 20 000 респондентов из 10 стран [1].

Данный индекс оценивает развитие цифровой экономики десяти стран по трем ключевым параметрам:

1. Динамизм – степень, в которой рост экономики стимулируется через сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) (с точки зрения валовой добавленной стоимости);
2. Вовлеченность – доступ к цифровой экономике или насколько хорошо экономика страны развивается, осуществляя переход к цифровой экономике (с точки зрения доступа к инфраструктуре, цифровым навыкам и рабочим местам);
3. Доверие – степень, в которой имеются правильные механизмы, способствующие росту экономики (условия соответствующих режимов конфиденциальности и безопасности, а также стимулирование развития цифровой экономики) [2].

Аналитики Oxford Economics считают, что эти параметры являются ключевыми компонентами устойчивой цифровой экономики, которая не только стимулирует быстрый рост цифрового сектора, но также позволяет широко распространиться в обществе. Рост экономики в сфере цифровизации не зависит только от основной промышленной мощи, но он также требует навыки и способности людей для получения доступа к преимуществам, которые позволяют работать над вовлеченностью в среде конфиденциальности и безопасности.

1. Великобритания	1. США	1. Великобритания	1. Китай
2. США	2. Великобритания	2. Китай	2. Германия
3. Китай	3. Германия	3. США	3. Великобритания
4. Германия	4. Франция	4. Австралия	4. Австралия
5. Франция	5. Австралия	5. Франция	5. Франция
6. Австралия	6. Япония	6. Германия	6. США
7. Испания	7. Испания	7. Россия	7. Испания
8. Италия	8. Китай	8. Испания	8. Италия
9. Япония	9. Италия	9. Италия	9. Россия
10. Россия	10. Россия	10. Япония	10. Япония

Рис. 1. Топ -10 стран с наиболее развитой цифровой экономикой [3].

Десять стран с наиболее развитой цифровой экономикой возглавляет Великобритания. Великобритания получила по своему ранжированию относительно высокие показатели по всем трём ключевым параметрам индекса и, в частности, по параметру вовлеченности. Данный параметр подразумевает под собой цифровое включение или возможность предоставления инновационных возможностей для обучения через доступ к интернету [4] и обеспечение широкого использования цифровых технологий в экономике. К примеру, Великобритания тратит больше на образование в качестве доли валового внутреннего продукта (ВВП), чем любая другая страна из этого списка. Она также занимает высокое место по уровню развития электронного правительства ООН. Данный индекс оценивает, насколько эффективно правительства используют онлайн-сервисы для обмена информацией, взаимодействия с заинтересованными сторонами и вовлечение людей в процесс принятия решений. По результатам Исследования 2018 года, Великобритания занимает четвертое место. Правительство Великобритании оказывает комплексные онлайн-услуги при помощи платформы GOV.UK, работающей по принципу «одного окна». Стратегия государственной трансформации Великобритании, опубликованная в 2017 году устанавливает курс на дальнейшее развитие

электронного правительства, воспитание людей, развитие культуры и компетенций, разработку усовершенствованных инструментов, технологий и методов государственного управления, оптимизацию использования данных и создание единых платформ, компонентов и мощностей для бизнеса, вдохновленного идеей повторного использования [5].

Соединенные Штаты Америки занимают второе место в общем индексе и возглавляют данные по динамизму. В США сильно развит сектор ИКТ, к примеру, в США находятся 41 из 200 лучших университетов мира по инженерии и технологиям, которые лежат в основе ведущих мировых исследований и разработок в области компьютерных и связанных с ними наук. Другое преимущество заключается в том, что в последнее десятилетие ИКТ-сектор развивается быстрее по сравнению с другими странами. США является домом для промышленных гигантов цифровой экономики, таких как Google, Facebook и Amazon. Причинами того, что у США низкий показатель по параметру доверия являются влияние цифровых технологий на рабочие места, а также использование персональных данных. В 2017 году кредитная рейтинговая компания Equifax сообщило о краже персональных данных 143 млн. американцев. Это означает, что примерно у 44% жителей США украли персональную

информацию по картам или номера водительских прав и другие виды идентификации личности [6]. Такие нарушения подрывали доверие людей к безопасности их данных.

Тройку развитых цифровых экономик замыкает Китай. В 2016 году валовая добавленная стоимость секторов инновационных технологий и услуг ИКТ в Китае составляла 3,4% от ВВП, для сравнения эта стоимость составляет 6,6% в США. Платформы мобильных платежей, таких как WeChat Pay и Alipay, привели к высокому рейтингу. В 2016 году мобильных платежей в Китае составили около 5 трлн. долларов США. Эти данные отражают тот факт, что рейтинг поднялся благодаря доверию людей к использованию онлайн-услуг [7].

Германия занимает четвертое место благодаря тому, что добилась значительного прогресса в сфере интеграции цифровых технологий предприятий. В частности, немецкие предприятия пользуются возможностями, предлагаемыми электронной коммерцией: 23,5% малого и среднего предпринимательства (МСП) вовлечены в электронную коммерцию внутри страны и 11,3% осуществляют услуги в международной торговле. По параметру вовлеченности одним из элементов является общество с цифровыми знаниями. в декабре 2016 года на конференции министров образования была принята стратегия «образование цифрового мира», где были расписаны конкретные шаги по его осуществлению. в своем коалиционном договоре правительство германии согласилось инвестировать 5 миллиардов евро для обеспечения школ необходимыми технологиями и цифровой инфраструктурой [8].

Франция сохранила высокий рейтинг и занимает пятое место в этой десятке. Эта страна добилась хороших результатов в сфере динамизма в ИКТ секторе, в частности из-за высокой доли научно-технических выпускников Высших учебных заведений. В параметре вовлеченности Франция также занимает среднюю позицию, так как в стране достаточно хорошо развито предоставление государственных услуг онлайн. Кроме того, компании во Франции имеют невысокие показатели по интеграции цифровых технологий [9].

По каждому из трех ключевых параметров Австралия входит в пятерку стран, но по общему расчёту индекса Австралия занимает шестое место. Этот результат был достигнут благодаря тому, что правительство Австралии подготовило новую инициативу по цифровой экономике. В новом публичном слушании оно ссылается на свою проделанную работу по блокчейну, а также на будущий потенциал

технологии. Содержание проекта изложено в Стратегии Консультации по цифровой экономике. Этот проект - включает в себя ряд вопросов, направленных на стимулирование общественных дебатов вокруг цифровых фирм и сервисов. В документе говорится о новых технологиях в нескольких областях, и в нём есть намёки на то, что правительство в Австралии отводит важную роль для блокчейна в будущем. В документе говорится: «Следующий этап интернета, с которым мы неотрывно связаны, может ещё больше изменить нашу экономику. Технологии с распределённым реестром (например, блокчейн) и машинное обучение, призваны поддерживать инновации и производительность экономики повсеместно [10].

Седьмое место заняла Испания, так как по показателям динамизма Испания хорошо работает в области связи, благодаря широкой доступности быстрых и сверхбыстрых фиксированных и мобильных широкополосных сетей. По параметру доверия, большинство испанцев хорошо отозвались на развитие цифровой экономики, так как они используют различные онлайн-сервисы. Испания улучшилась в отношении человеческого капитала, но все еще не достигла высоких результатов. В частности, одна пятая часть испанских граждан еще не вовлечены в использовании услуг онлайн, и около половины из них до сих пор не имеют базовые компьютерные навыки. Несмотря на растущий спрос на рынке труда, предложение ИКТ специалистов данной страны по-прежнему ниже среднего показателя. Но Испания добилась наибольшего прогресса по использованию цифровых технологий предприятиями. Все больше испанских компаний используют социальные сети, электронные счета-фактуры и вовлечены в электронную коммерцию [11].

Италия находится на восьмом месте, так как она не смогла добиться прогресса по параметру динамизма. Данный факт можно объяснить тем, что по показателям использования интернета и вовлеченности людей в ИКТ сектор Италия не занимает высокие места. По параметру вовлеченности страна заняла девятое место, так как государство приступило к осуществлению комплексной стратегии «Индустрия 4.0» для лучшего отражения масштабов инициативы, которая не ограничивается только производством. В рамках данной стратегии были созданы центры в сотрудничестве итальянской ассоциацией работодателей «Confindustria». Эти центры являются основной точкой доступа компаний к мировой промышленности Индустрии 4.0, предоставляя им услуги по внедрению передовых цифровых технологий и доступ

к инновационной экосистеме на региональном, национальном и европейском уровнях [12].

На девятой позиции находится Япония. Эта страна проявила высокий результат с точки зрения цифрового динамизма. Это было достигнуто благодаря расположению страны к инновациям и высоким расходам на Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в доле ВВП. На сектор услуг ИКТ приходится 5,4% валовой добавленной стоимости от ВВП. Однако при анализе мнений людей, опрошенных организацией Dentsu Aegis Network большинство населения оказались более пессимистичны в отношении взаимодействия с цифровыми технологиями [13].

Россия занимает десятое место по уровню развития цифровой экономики. При этом по уровню вовлеченности страна получила седьмое место. Аудитория Рунета составляет 73% от населения страны. При этом каждый седьмой россиянин пользуется интернетом хотя бы раз в месяц. По уровню доверия Россия находится на девятом месте, а по динамизму – на десятом. Инесса Ишунькина, директор по интернет-исследованиям Taylor Nelson Sofres (TNS) Россия, обратила внимание на то, что тех, кто не пользуется Интернетом, пока еще много, но их число постоянно снижается. И если тренд продолжится, то, вероятно, лет через 10 в интернете будут все: просто старшее поколение, не вовлеченное в «цифровую экономику», естественным путем уйдет из жизни. Сегодня в России действуют более 5 тысяч государственных порталов. У порталов нет единого стандарта, они выглядят поразному и обладают разным интерфейсом, что является сдерживающим фактором цифровой трансформации сегмента. Что касается динамики, то государственная стратегия делает свое дело и в ряде сквозных технологий действительно есть прогресс. При этом порядка 700 технологических стартапов существуют в России на разных стадиях развития [14].

Аналитический обзор десяти стран в данной научной статье, показывает различные экономические сильные и слабые стороны в области цифровизации, что дает странам узнать, как повысить сравнительные преимущества и над какими секторами нужно работать. Текущие уровни цифрового взаимодействия отражают реальные проблемы, с которыми многие страны могут столкнуться в будущем. Цифровые

технологии и оцифрованные способы коммуникации чрезвычайно преобразовали изменения в мировой экономике. Данные о цифровой экономике по-прежнему ориентированы на высокий доход, большинство стран, которые относительно мало знают о последствиях цифровых технологий должны детально изучить стратегии развития стран с развитой цифровой экономикой, прежде чем выйти на глобальный рынок.

Литература:

1. Россия вошла в Топ -10 цифровых экономик мира. Как это произошло. <https://www.sostav.ru/publication/dentsu-aegis-network-rossiya-voshla-v-top-10-rejtinga-tsifrovyykh-ekonomik-30390.html>.
2. Dentsu Aegis Network представила глобальное исследование развития общества в цифровой экономике. - <http://www.dentsuaegisnetwork.ru/ru-RU/Media/DentsuAegisNetworkNewsDetaila/2018/2018-02-13>
3. Россия вошла в ТОП-10 цифровых экономик мира. Как это произошло <https://www.sostav.ru/publication/dentsu-aegis-network-rossiya-voshla-v-top-10-rejtinga-tsifrovyykh-ekonomik-30390.html>.
4. Dentsu Aegis Network представила глобальное исследование развития общества в цифровой экономике.
5. <http://www.dentsuaegisnetwork.ru/ru-RU/Media/DentsuAegisNetworkNewsDetaila/2018/2018-02-13>.
6. Исследование ООН: электронное правительство. 2018 г. -С. 91 [https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2018-Survey/E-Government % 20 Survey %202018 Russian.pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2018-Survey/E-Government%20Survey%202018-Russian.pdf).
7. Что делать, если ваши данные были украдены хакерами у Equifax <https://www.forumdaily.com/cho-delat-esli-xake-ry-ukrali-vashi-dannye-u-equifax/>.
8. Digital Society Index 2018. Framing the future. Dentsu Aegis Network. P. 13.
9. Digital Economy and Society Index (DESI) 2018. Country Report Germany. P. 5-7.
10. Digital Economy and Society Index (DESI) 2018. Country Report France. P. 2.
11. «Стратегия цифровой экономики» Австралии полагается на блокчейн. <https://coinspot.io/law/australia/strategiya-cifrovoj-ekonomiki-avstraliipolagaetsya-nablokchejn/>.
12. Digital Economy and Society Index (DESI) 2018. Country Report Spain. P. 2.
13. Digital Economy and Society Index (DESI) 2018. Country Report Italy. P.8
14. Digital Society Index 2018. Framing the future. Dentsu Aegis Network. P. 13.
15. Россия вошла в топ-10 стран по уровню развития цифровой экономики. <http://www.mskit.ru/news/n207534/>.