

ТУРИЗМТУРИЗМTOURISM*Осмонбекова Р.Б., Джунушалиев С.К.***КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТОО-ЛЫЖА ТУРИЗИМИНИН
УЧУРДАГЫ ӨНҮГҮҮ АБАЛЫ***Осмонбекова Р.Б., Джунушалиев С.К.***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО
ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ***R.B. Osmonbekova, S.K. Dzhunushaliev***CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF SKI
TOURISM IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК: 338.48.796 (575.2)

Бул макалада Кыргыз Республикасында тоо-лыжа туризиминин республиканын экономикасындагы орду, мааниси, учурдагы өнүгүү абалы, көйгөйлөрү тууралуу айтылат. Учурдагы тоо-лыжа туризиминин негизги багыттары жана анын базаларынын рейтингдери такталып берилди жана жалпы эле Кыргызстандагы туризм тармагындагы бирдиктүү стратегиянын жоктугуна байланышкан көйгөйлөр бар экендиги тууралуу маалымат берилди. Ал көйгөйлөрдүн негизгилеринин бири туристтик сезондун мезгилин узартуу жана кыш мезгилинде туристтерди кошумча тартуу боюнча тейлөө кызматтарды иштеп чыгуу болуп эсептелгени аныкталды. Буга байланыштуу республикада лыжа базаларынын, турларынын же фрирайд үчүн жайлардын санын көбөйтүү зарыл экендиги белгиленди. Анткени, Кыргызстандын территориясынын 90%ын деңиз деңгээлинен 1000м бийиктиктеги тоолор ээлеп, 3-4 ай бою (январь-март) кыш мезгили болуп, кардын көп жаашы тоо-лыжа туризимин өнүктүрүүгө шарт түзөт. Ошондой эле тоо-лыжа базаларынын адамдын санын батыруу боюнча эки чоң жана кичи топтогу базаларга мүнөздөмө берилди.

Негизги сөздөр: туризм, тоо-лыжа туризми, лыжа базасы, массалык туризм, фрирайд, туристтик сезон.

В данной статье рассматриваются роль и значение горнолыжного туризма в экономике Кыргызской Республики, современное состояние развития и проблемы. Были уточнены основные направления текущего состояния горнолыжного туризма и рейтинги его баз. А также рассмотрены проблемы возникающие из-за отсутствия единой стратегии в сфере туризма в Кыргызстане. Выяснилось, что одной из главных проблем стало развитие услуг по продлению туристического сезона и привлечению дополнительных туристов в зимний период. В связи с этим было

отмечено, что необходимо увеличить количество горнолыжных курортов, туристических или фрирайд-центров в стране. Поскольку 90% территории Кыргызстана занимают горы на высоте 1000 м над уровнем моря и зима длится 3-4 месяца (январь-март), в то время как в более высоких районах или географически предпочтительных районах с более продолжительными периодами снегопада создает потенциал для развития зимнего туризма. Были охарактеризованы 2 группы (большие, малые) горнолыжные базы с точки зрения вместимости.

Ключевые слова: туризм, горно-лыжный туризм, лыжная база, массовый туризм, фрирайд, туристический сезон.

This article discusses the role and importance of ski tourism in the economy of the Kyrgyz Republic, the current state of development and problems. The main directions of the current state of ski tourism and ratings of its bases were clarified. The problems arising from the lack of a unified strategy in the field of tourism in Kyrgyzstan are also considered. It turned out that one of the main problems was the development of services to extend the tourist season and attract additional tourists in the winter. In this regard, it was noted that it is necessary to increase the number of ski resorts, tourist or freeride centers in the country. Since 90% of the territory of Kyrgyzstan is occupied by mountains at an altitude of 1000 m above sea level and winter lasts 3-4 months (January-March), while in higher areas or geographically preferred areas with longer periods of snowfall creates the potential for the development of winter tourism. 2 groups (large and small) of ski resorts were described in terms of capacity.

Key words: tourism, ski tourism, ski base, mass tourism, freeride, tourist season.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на 2020-2030 годы индустрия туризма считается приоритетным сектором экономики Кыргызстана. По данным Всемирного совета путешествий и туризма (WTTC), доля туризма в ВВП страны в 2019 году составила около 5%. В общей сложности около 90000 рабочих мест создано индустрия туризма, на которую приходится 3,7% от общей занятости в Кыргызстане. Это ставит страна на 166 месте из 185 исследованных стран.

С момента обретения независимости Кыргызской Республики индустрия туризма неуклонно развивается. Общий вклад туризма в общий ВВП составил около 0,3 млрд. долларов США (19 млрд. сомов), что составляет 3,9% участия, и прогнозируется его рост на 7,9% в 2027 году, что составит 5,0% от общего ВВП.

По данным Национального статистического комитета, число юридических лиц, связанных с индустрией туризма, также увеличилось со 104 100 в 2016 году до 114200 в 2019 году. В это число входят юридические и физические лица (частные предприниматели), занимающиеся производством и продажей туристических продуктов и услуги, а также транспортные предприятия. 88% этих юридических лиц являются частными предпринимателями и в основном расположены в Бишкеке (4500) и в Иссык-Кульской области (1500).

Согласно официальной статистике в индустрии туризма занято около 9000 постоянных сотрудника, а общее число людей, вовлеченных в туристическую деятельность, составило 73 500 (нацстатком КР) или 89 500 (1,3% от общего числа занятость).

В настоящее время в Кыргызстане насчитывается 23 лыжные базы, из которых 17-19 полностью функционируют в течение зимнего сезона. Почти все горнолыжные базы расположены в Чуйской области неподалеку от Бишкека. Одной из лучших лыжных баз по рейтингу Ассоциации лыжного кластера является лыжная база Каракол, расположенная в Иссык-Кульской области. Среднее количество подъемников на лыжных базах составляет 2, что указывает на малые размеры характера этого вида бизнеса.

По данным Ассоциации «Горный кластер» и департамента туризма при Министерстве культуры, информации и туризма горнолыжные базы в Кыргызстане всего 23, из них в рабочем состоянии – 17-19. Большое количество горнолыжных баз расположены в Чуйской области: Нооруз, Кашка-Суу, Оруу-Сай, Тоо-Ашуу, Тогуз-Булак, Кызыл-Белес, Эдельвейс, Орловка, Политех, Колкоолар, Сулуу-Тор, Ак-Таш, Суусамыр, Чункурчак. В Иссык-Кульской области действует горнолыжная база – «Каракол».

По рейтингу Ассоциации «Горный кластер» лучшие горнолыжные базы Кыргызстана выглядят в следующем образом (табл. 1):

Таблица 1

Рейтинг горнолыжных баз Кыргызстана

Позиции	Горнолыжные базы	Высота над уровнем моря (м)	Расстояние от Бишкека (км)	Период сезона	Тип подъемника
1	Каракол	2300-3450	400	Ноябрь-апрель	Кресельный
2	Нооруз	1980			
3	Кашка-Суу	2000-2270	35		Кресельный
4	Оруу-Сай	2100	35		
5	Политех	1640	33-27		Бугельный
6	Тоо-Ашуу	3000	120	Октябрь-Апрель	Кресельный
7	Ак-Таш	2100	30		
8	Зил	1810	35		Буксир

На 20-ти горнолыжных базах Кыргызстана насчитывает примерно 11 тысяч горнолыжников. Горнолыжные базы оборудованы 12-ю единицами снегоуплотнительной техники, 6-ю установками искусственного снега, 9-ю кресельными и 15-ю буксировочными подъемниками. В базах работают около 160 работников, 40 инструкторов.

Учитывая количество уникальных достопримечательностей и природных ресурсов республики,

туристический сектор обладает высоким экономическим потенциалом. Этот сектор все больше становится важной частью экономики Кыргызстана и ожидается, что в ближайшие годы его размеры будут расти.

В настоящее время можно считать, что туристический сектор в Кыргызстане достиг значительных размеров и имеет потенциал для обеспечения возможностей трудоустройства. Кроме того, у сектора есть

потенциал для организации проектов, ориентированных на спрос, с участием внешних игроков в партнерстве с местными заинтересованными сторонами на различных уровнях.

Сектор туризма отличается от других рынков, на которых продукт переходит от одного процесса к другому в цепочке создания стоимости, как в цепочке создания стоимости товаров. В секторе туризма спрос (туристы) перемещается в продукт (туристическое направление), в котором предложение туризма определяется взаимодействием туристических услуг и видов деятельности (например, предприятий, предоставляющих гостеприимство, питание и организацию мероприятий, таких как катание на лыжах, сноуборд), туристические достопримечательности и ресурсы (например, природные ресурсы, такие как горы и озера; туристические достопримечательности, такие как лыжные станции) и туристическая инфраструктура (например, подъемники). Следует отметить что сочетание природного ресурса с соответствующей инфраструктурой создает туристическую достопримечательность.

В настоящее время индустрия туризма Кыргызстана не придерживается единой стратегии интенсификации продукта. Кыргызстан обладает определенным разнообразием туристических ресурсов и видов деятельности, которые позволили бы туристической отрасли разрабатывать продукты, которые удовлетворяют либо потребностям массового туризма, либо нишевым туризмом. Рынок зимнего туризма в течение более длительного периода времени удовлетворял потребности международных туристов, прибывающих в основном из Российской Федерации и Казахстана в поисках классического опыта катания на лыжах и комплексных продуктов, с небольшим возрастающим спросом со стороны национальных туристов.

Одной из ключевых задач туристической индустрии в Кыргызстане является продление туристического сезона и разработка продуктов зимнего туризма для привлечения дополнительных посетителей в течение зимы. В связи с этим крайне важно развитие лыжных баз и лыжных туров или мест для фрирайда (катание на сноуборде или горных лыжах вне подготовленных трасс). 90% территории Кыргызстана покрыто горами высотой более 1000 метров над уровнем моря. По всей стране 3-4 зимних месяца имеют значительный потенциал для развития зимнего туризма (январь-март), в то время как в более высоких районах или географически предпочтительных районах с более продолжительными периодами снегопада (например, Чон-Кемин или Джергалан) зимний сезон еще

длиннее (4-6 месяцев с октября по апрель).

Горнолыжные базы с точки зрения вместимости можно разделить на 2 группы: большие и малые. Коротко остановимся на каждую группу.

а) Лыжные базы (большие)

Более крупные лыжные базы с точки зрения вместимости клиентов и количества подъемников - это Зил, Чунчурчак, Орловка и Каракол. Первые три расположены в Чуйской области, а Каракол расположен в Иссык-Кульской области. Все горнолыжные базы заинтересованы в развитии зимнего туризма и зимних развлечений для туристов и однодневок. Все эти предприятия достаточно молоды (5-10 лет) и начинали с 1-2 подъемников / кресельных подъемников. Предлагаемые услуги: горная транспортировка (schleplifte, подъемники, кресельные подъемники), парковка, гастрономия, размещение до 300 мест в разных типах (отели, квартиры, гостевые дома) и тубинг (летом и зимой). Они также предлагают лыжные курсы с инструкторами и имеют базовое оборудование и медицинская помощь. Кроме того, эти курорты имеют определенную международную значимость на рынках России и Казахстана.

Важность лыжных баз в отдаленных горных районах высока, поскольку этот вид туризма создает значительные дополнительные рабочие места с различными профилями для мужчин и женщин. Более крупные лыжные базы предлагают около 50-150 рабочих мест (в зимние периоды число увеличивается вдвое или в четыре раза больше, чем летом). Предложение лыжных баз также привлекает дополнительных предпринимателей, инвесторов и поставщиков услуг, включая жилье, инструкторов по лыжам, пункты проката, гастрономические партнеры, туроператоры по верховой езде, уютные лагеря и горные гиды. Стимулы для развития зимнего туризма очень высоки среди крупного бизнеса. Зима - их четкий приоритетный сезон, когда они зарабатывают примерно 90% от общего годового дохода.

б) Лыжные базы (малые)

Самыми известными небольшими горнолыжными базами являются Кашка-Суу, Норус, Кок-Джангак и еще 15 должны быть включены в список. Характеристики малых лыжных баз:

- небольшой объем инвестиций и никаких дополнительных услуг помимо транспортной функции;
- более короткие сезоны (нет инфраструктуры для создания искусственного снега);
- низкие управленческие навыки и нет долгосрочных стратегий и меньшая экономическая и туристическая значимость (небольшое количество рабочих мест).

Общими проблемами горнолыжного туризма являются:

- очень высокие инвестиционные затраты на инфраструктуру и очень плохое качество дорог, ведущих до горнолыжных баз;
- короткий зимний сезон и необходимость производства искусственного снега с дорогостоящим техническим оборудованием;
- потребность в больших объемах электроэнергии.

В заключении данной статьи хочется дать несколько предложений для улучшения состояния горнолыжного туризма в Кыргызстане следующего характера:

- Горнолыжный туризм необходимо осваивать с учетом лучшего международного опыта с введением инновации, новые технологии;
- Для повышения потенциала горнолыжного туризма нужно привлечь инвестиций;
- Для представителей бизнеса необходимо внести изменения в ряд нормативно-правовых актов в экономическом, институциональном, социальном аспекте;
- Предусмотреть государственную поддержку в строительстве часть инфраструктуры (подъездные пути, электроэнергию, очистные сооружения, инженерные сети);
- Привлечь сообщество для поставки стройматериалов, для оказания транспортной услуги, логистики.

Основываясь на предоставленной информации, можно с уверенностью сказать, что туристический сектор будет представлять значительную часть экономики Кыргызстана с точки зрения экономического

роста и создания рабочих мест. Хотя доступность надежной статистики туризма ограничена, можно также с уверенностью утверждать, что туризм неуклонно рос в течение последних двух лет и, вероятно, будет продолжать расти. Кроме того, по оценкам многочисленных экспертов и заинтересованных сторон, индустрия зимнего туризма развивается не только для удовлетворения внешнего спроса, но и местного спроса.

Литература:

1. Алимбеков К.А., Ибраева В.Ш. Потенциал туристической отрасли Кыргызской Республики / К.А. Алимбеков, В.Ш. Ибраева // Вестник Бишкекского гуманитарного университета. - 2018. - №3(45). - С. 128-131.
2. Бекбоева М.А., Атышов К. Управление развитием туризма в Кыргызской республике // Инновации в науке. - 2015. - №9(46). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-turizma-v-kyrgyzskoy-respublike>.
3. Бекбоева М.А. Эволюция развития туристского рынка в Кыргызской Республике // Евразийский Союз Ученых. - 2015. - №9-1 (18). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-razvitiya-turistskogo-rynka-v-kyrgyzskoy-respublike>.
4. Исмаилахунова А.М. Особенности развития туристического сектора Кыргызстана: проблемы и перспективы / А.М. Исмаилахунова // Вестник Дипломатической академии Министерства иностранных дел Кыргызской Республики имени Казы Дикамбаева. - 2019. - №11. - С. 15-24.
5. Кыдыралиев Н.А. Тенденции развития туризма в Кыргызстане / Н.А. Кыдыралиев, Д.Б. Исакова, Н.К. Турганбаева // Вестник Дипломатической академии Министерства иностранных дел Кыргызской Республики имени Казы Дикамбаева. - 2019. - №11. - С. 25-32.