

САЯСИЙ ИЛИМДЕРИ
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ
POLITICAL SCIENCES

Асанбаева Г.Ж.

**КООМДУН ДЕМОКРАТИЯ ЖАРАЯНЫНА КОРПОРАТИВДИК
БАШКАРУУНУН НЕГИЗДЕРИ**

Асанбаева Г.Ж.

**ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
В ПРОЦЕССЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

G.J. Asanbaeva

**FUNDAMENTALS OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE
PROCESS OF DEMOCRATIZATION OF SOCIETY**

УДК: 321.02

Мамлекеттик мулктү башкаруу жана контролдоо рыноктук механизмдерди киргизүү маанилүү багыт де-монополдоштурууга жана башкаруунун жаңы түрлөрүнө өтүү негиздерди түзүү. Учурдагы СССР ишканалардын кайра негизинде биргелешкен-коомдор, компаниялар эле. Компаниялар, эл аралык тажрыйбасы көрсөткөндөй, ийгиликтүү жана натыйжалуу юридикалык башкаруунун негиздери негизинде иштеши мүмкүн. Ыргыз Республикасы рынок экономикасына өтүү жараянын жүрүп жатат жана экономикалык системаны максаттуу иш жүргүзүү натыйжалуу ыкмасына ылайык баардык этаптарды көзөмөлдөөгө мамлекеттин жөндөмдүүлүгүнө негизделиши керек. Башка өлкөлөрдүн тажрыйбасы көрсөткөндөй, экономикалык системаны алгачкы түрткү бул динамикалык рынок экономикасына кийинки өтүүнү камсыз болот, мамлекеттик болуп саналат. Корпоративдик башкаруу биздин экономикалык, саясий, коомдук жана башка тармактарды өнүктүрүү эске алуу менен, иштеп чыгуу үчүн мындан ары да биздин өлкөнүн шарттарынын жана шайкештик колдонуу мамлекетке иштеп чыгуу зарыл.

Негизги сөздөр: корпоративдик башкаруу, банкроттоо, баалуу кагаздар рыногу, жөнгө салуу, менчиктештирүү, коомду демократиялаштыруу, саясий талдоо, биржа, капитал, биргелешкен коом.

Важным направлением внедрения рыночных механизмов хозяйствования и управления является демонаполитизация государственной собственности и создание основ перехода к новым формам хозяйствования. На основе преобразования существующих советских заводов и фабрик появились акционерные общества, корпорации. Корпорации, как показал мировой опыт, успешно и наиболее эффективно могут функционировать на основе принципов корпоративного управления. Кыргызская Республика, находящаяся на этапе перехода к ры-

ночным отношениям и осуществляющая целенаправленный процесс реформирования экономики, должна опираться на способность государства эффективно контролировать все стадии процесса. Как показывает опыт других стран, первоначальный импульс реформирования экономики дает именно государство, способное обеспечить последующий переход к динамичной рыночной экономике. Корпоративное управление необходимо дальше развивать, разрабатывать до состояния применимости и соответствия к условиям нашей страны, учитывая развитие нашей экономической, политической, социальной и других сфер.

Ключевые слова: корпоративное управление, банкротство, рынок бумаг, разгосударствление, приватизация, демократизация общества, политологический анализ, акции, уставной капитал, акционерное общество.

An important direction of the introduction of market mechanisms of management and management is the demopolitization of state property and the creation of the foundations for the transition to new forms of management. On the basis of the transformation of the existing Soviet plants and factories, joint stock companies and corporations appeared. Corporations, as world experience has shown, can successfully and most effectively operate on the basis of corporate governance principles. The Kyrgyz Republic, which is at the stage of transition to market relations and is carrying out a purposeful process of economic reform, must rely on the ability of the state to effectively control all stages of the process. As the experience of other countries shows, the initial impulse for reforming the economy is provided by the state, which is able to ensure the subsequent transition to a dynamic market economy. Corporate governance needs to be further developed, developed to a state of applicability and conformity to the conditions of our country, given the development of our economic, political, social and other spheres.

Key words: *corporate governance, bankruptcy, securities market, denationalization, privatization, democratization of society, political analysis, shares, authorized capital, joint stock company.*

Кыргызская Республика, находящаяся на этапе перехода к рыночным отношениям и осуществляющая целенаправленный процесс реформирования экономики, должна опираться на способность государства эффективно контролировать все стадии процесса. Как показывает опыт других стран, первоначальный импульс реформирования экономики дает именно государство, способное обеспечить последующий переход к динамичной рыночной экономике.

Исследование проблем формирования и применения в Кыргызстане политической системы является важной задачей для отечественной политической науки. Как пишут авторы статьи «Актуальность политического менеджмента в Кыргызской Республике» – Артыкбаев М.Т., Артыкбаев М.М. - «В настоящее время в Кыргызстане происходит активное формирование новых принципов деятельности основных субъектов управления – государства и гражданского общества, и в целом, всей многоуровневой системы власти и управления». Из этой системы власти можно выделить систему корпоративного управления.

Главной функцией корпоративного управления является обеспечение работы корпорации в интересах собственников, то есть акционеров, предоставляющих корпорации финансовые ресурсы [7].

Одной из основных задач экономических реформ, начатых в 1991 г. Правительством Кыргызской Республики, была реформа промышленного сектора страны, в рамки которого входило проведение ряда мероприятий по изменению роли государства в экономике и развитию частного сектора, а также содействия приватизации и реструктуризации бывших предприятий с государственной формой собственности [1].

Азиатский банк реконструкции и развития и Международный Валютный Фонд инициировали переход предприятий Кыргызской Республики на принципы корпоративного управления. Как финансовый институт Азиатский банк реконструкции и развития был создан в 1966 году и призван для обеспечения социального и экономического прогресса стран Азии и Тихого океана. В настоящее время в своей финансово-кредитной деятельности данный банк обслужи-

вает более 30 государств указанного региона, в том числе Кыргызстан. Основными спонсорами банка являются правительства США и Японии, их деятельность направлена на развивающиеся и слабо развитые страны. Он занимается выдачей кредитов для реализации социальных и экономических проектов, а также программ, предоставлением технической помощи, кредитов для частных и государственных организаций [10, 11].

В момент создания первых акционерных компаний в республике была принята американская модель управления. Однако десятилетний опыт функционирования акционерных обществ в Кыргызской Республике показал, что национальный менталитет вызвал противоречия, когда члены исполнительного органа являлись членами Совета директоров компании, а акционеры не оказывали никакого влияния на деятельность хозяйствующих субъектов. Это приводило к значительным злоупотреблениям со стороны менеджеров, в данной ситуации они практически узурпировали власть над деятельностью компании. Поэтому более подходящей для Кыргызстана стала смешанная система управления. При смешанной системе важную роль играют Совет директоров, этот Совет должен не просто наблюдать, а должен стать органом, который вырабатывал бы стратегию развития акционерного общества в интересах всех акционеров [12].

Международный опыт хозяйствования показывает, что разъяснение имущественных прав является необходимым условием эффективного функционирования предприятий обеспечение их жизнеспособности и конкурентоспособности на протяжении долгого времени [13].

Деятельность предприятий во многом зависит от того, как акционеры относятся к своим правам и обязанностям по обеспечению эффективности прибыльности управления деятельности предприятия, которые осуществляются управляющими и другими назначенными для этого должностными лицами на повседневной основе.

Поэтому, посредством преобразования государственных предприятий Кыргызской Республики в акционерные общества, планировалось улучшить связь между государством и предприятием, и адаптировать их деятельность в условиях рыночной экономики.

Этот процесс привел к еще более слабому управлению предприятиями, так как управление предприятием было полностью возложено на его руководство. На самом деле руководство не несло никакой ответственности за работу предприятия. Только государство, сохраняя контрольный пакет акций этих компаний, несет риск за его дальнейшую судьбу, а не тот, кто фактически управляет предприятием.

Наряду с предприятиями, с государственным участием, в новых приватизированных предприятиях, корпоративное управление было одинаково не развито. Руководители приватизированных предприятий уже сами несут риск и ответственность за руководство предприятием, но в случае каких-либо причин приведших к его неплатежеспособности, у них нет никаких стимулов, для того чтобы продолжать усиленно работать, оправдывая тем самым возложенное на них акционерами доверие.

Недостаток гласности, открытости и структур корпоративного управления в этих предприятиях также позволял руководству и крупным акционерам пренебрегать правами и работать не в интересах мелких акционеров, и могла свести на нет все усилия государства по созданию конкурентоспособной и эффективной экономики.

Эффективность деятельности предприятия определяется собственниками и руководителями предприятия, а также способами их взаимодействия при обеспечении его деятельности. Особенно важно, чтобы собственники следили за использованием имущества, представленного их долями в акционерном капитале предприятия, наиболее выгодным для них образом. С этой целью Правительством Кыргызской Республики и Азиатским банком развития была начата реализация масштабной программы, направленной на достижение наиболее эффективного осуществления акционерами своих прав и обязанностей – «Корпоративное управление и реформа предприятий» и Техническая помощь «Усиление потенциала корпоративного управления и процедур банкротства». В рамках программы были определены следующие основные задачи:

- Создание и развитие законодательной и нормативной базы, для обеспечения успешного внедрения принципов корпоративного управления и внедрения на стратегически важных и крупных предприятиях республики;

- распространение принципов корпоративного управления на все сферы производства и экономики республики;
- создание условий для осуществления требований законодательства по вопросам финансовой несостоятельности организаций и проведения процедур банкротства;
- усиления финансовой дисциплины и ответственности хозяйствующих субъектов по полученным кредитам, внедрение международных стандартов бухгалтерского учета;
- развитию рынков капитала и ценных бумаг;
- обеспечение социальной защиты работников в условиях реформирования предприятий.

Реализация Программы, исходила из того, что механизмы корпоративного управления действуют отнюдь не изолированно от правовой и экономической базы страны; напротив, в значительной степени их деятельность определяется этими факторами, и, в свою очередь, оказывает влияние на них [10,11].

Азиатским банком реконструкции и развития была разработана программа управления предприятиями, которая предусматривала развитие корпоративного управления в нашей стране. АБРР создал центр по корпоративному развитию при Аппарате Премьер-министра Кыргызской Республики. Цель создания Центра была указана в Постановлении Правительства КР. Для развития более совершенной и конкурентоспособной экономики предприятий и организаций, необходимо было оказать техническую помощь. Основными направлениями деятельности Центра были:

- для эффективного корпоративного управления необходимо было укрепление роли правительства;
- для улучшения работы предприятий в Кыргызстане внедрить практические навыки корпоративного управления;
- высокая роль акционеров и защита их прав;
- обучение современным технологиям и методам маркетинга;
- оказание всяческих консультаций организациям по внедрению принципов корпоративного управления;
- доведение до населения информации о целях и принципах корпоративного управления.

Важно отметить, что Программа внедрения методов корпоративного управления – это первая программа, которая осуществлялась в этом направлении. Впервые в нашей стране оказы-

вается помощь и поддержка предприятиям для их устойчивого экономического и политического развития.

Правительством нашей страны была разработана программа акционирования предприятий, содержащей не только подходы и методы их реализации, но и новые формы к их управлению. Главным смыслом программы является обеспечение и защита имущественных прав собственников, разъяснение их роли и положения в системе корпоративного управления, создание условий для эффективного, жизнеспособного и конкурентоспособного функционирования новых организационных форм хозяйствования и др. [10, 11].

Как писал Темирбеков Ж.Т. в своей статье «Основы формирования корпоративного управления в КР», - «Важность корпоративного управления для Кыргызской Республики обусловлена следующими обстоятельствами и требованиями рыночных отношений:

а) необходимостью введения новых систем и методов управления, основанных на принципах рыночной экономики;

б) потребностью реструктуризации и переориентации деятельности предприятий на рыночную среду;

в) необходимостью обеспечения условий притока новых капиталов, как из внутренних, так и внешних источников;

г) для полной реализации имущественных прав собственников, обеспечения прибыльности, доходности, эффективности и рентабельности деятельности предприятий и т.д.».

Основы корпоративного управления вводятся на предприятия, которые вошли в программу приватизации государственной собственности, крупные предприятия, а также акционерные общества, в которых сохранялась государственная собственность на весь пакет акций. В Положении была предусмотрена возможность выхода предприятий из-под контроля и управления отраслевых министерств и ведомств [11].

Наряду с этим, на фоне социально-экономических преобразований наблюдается сохранение старых стереотипов и ориентиров. А к проблемам, которые не давали возможность внедрения новых методов управления следует отнести, такие как старая технология производства и отсутствие ресурсов по ее обновлению. Недостаточность высококвалифицированных кадров, которые на должном уровне разбирались бы в

закономерностях рыночной экономики, организации предпринимательства, управленческой, маркетинговой деятельности, а также сильная государственная бюрократическая система в стране были основными факторами, тормозящими развитие рыночных отношений.

А проблемы корпоративного управления на сегодня – это недопонимание значимости этой новой формы управления из-за своей новизны для акционеров и менеджеров. Также для населения и государственных органов корпоративная форма управления остается полностью неизученной. Несмотря на созданные в стране общие условия функционирования корпоративного управления, еще недоработанной остается законодательно-правовая база регулирования корпоративных отношений. Экономическая и правовая неграмотность населения приводит к допущению разного рода злоупотреблений со стороны государственных служащих, менеджеров и чиновников.

Законодательная база общества не может жестко регламентировать всю хозяйственную деятельность или все виды экономических отношений [9].

Из всего выше сказанного следует вывод, что корпоративное управление требует дальнейшего изучения, доведения его до состояния применимости и соответствия к условиям нашей страны. Необходимо учитывать и наш менталитет, который играет существенную роль в развитии общества.

Литература:

1. Голубков Д. Особенности корпоративного управления в России: инвестиционный кризис и практика оффшорных операций. - М.: «Альпина», 1999.
2. Иенер Д. Корпоративное управление. - <http://www.aport.ru>.
3. Исаков И.И. Система корпоративного управления в Кыргызской Республике. - Бишкек, 2003.
4. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 26.07.1997 г.
5. Корпоративное управление: владельцы, директора и наемные работники акционерного общества. Под редакцией М.Хесселя. - М.: «Малая библиотека современного делового человека», 1996.
6. Отчет ЦКУ Аппарата Премьер-министра, по программе - Корпоративное управление и реформы предприятий и технической помощи, усиление потенциала корпоративного управления и процедур. - Б., 2000.
7. Иванова Е.А., Шишикина Л.В. «Корпоративное управление». - Ростов-на-Дону, 2007г.
8. Артыкбаев М.Т., Артыкбаев М.М. Актуальность по-

- литического менеджмента в Кыргызской Республике./ Республиканский научно-теоретический «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана», №8. - Бишкек, 2014. - С. 66-69.
9. Иванов С.Г. Внешнеполитический фактор трансформирования сельскохозяйственного сектора Киргизии. / Республиканский научно-теоретический «Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана», №5. - Бишкек, 2009. - С. 239-245.
10. Темирбеков Ж.Т. «Основы формирования корпоративного управления в Кыргызской Республике» Вестник КГУСТА. - Бишкек, 2014.
11. Исаков И.И. Основы формирования корпоративного управления в Кыргызстане. Вестник КНУ. - Бишкек, 2013.
12. Асанбаева Г.Ж., Жумагулов М.Ж. История становления корпоративного управления в Кыргызской Республике: начальный этап развития. «Евразийское Научное Объединение», №12(46) Декабрь. - М. 2018.
10. Темирбеков Ж.Т. «Основы формирования корпоративного управления в Кыргызской Республике»

Рецензент: к.и.н. Абдужабаров Х.А.
