DOI:10.26104/NNTIK.2019.45.557

НАУКА, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА, № 12, 2019

ЭКОНОМИКА ИЛИМДЕРИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
ECONOMIC SCIENCES

Алыбаев Дж.Б., Москаленко О.А.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЯСЫНЫН ӨНҮГҮҮ ДИНАМИКАСЫН ЖАНА АБАЛЫН ТАЛДОО

Алыбаев Д.Б., Москаленко О.А.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Dj.B. Alybaev, O.A. Moskalenko

THE ANALYSIS OF USE OF INTERNET TECHNOLOGIES IN THE KYRGYZ REPUBLIC

УДК: 338.364

Азыркы мезгилдеги дүйнөлүк экономика акыркы он жылдыкта электрондук мүнөзгө ээ болуп, интернетти жана маалыматтык технологияларды колдонуу менен заманбап бизнес мобилдүү жана ылдам өнүгүп келе жатат. Маалыматтык технологиялар жана интернет ресурстар компанияларга жана индивидуалдык кардарларга негизги кызмат менен камсыз кылуучуларга эл аралык, аймактык кызматтар, жөнүндө маалымат алууга мүмкүнчүлүк түзөт. Заманбап маалыматтык технологияларды жашында, көптөгөн тармактар, алардын иш-интернет-технологиялар жана суу ресурстарын пайдалангандыгы жок, анын бар экенин көрө албайбыз.

Негизги сөздөр: *интернет-технологиялар, интернет-аудитория, маалымат ресурстары, дүйнөлүк экономика, интернет сайттар, маалыматтык технологиялар, кардарлар, тармактар.*

Современная мировая экономика, в последнее десятилетие стала приобретать электронный характер, с использованием интернет и информационных технологий современный бизнес становится более мобильный и быстрый. Информационные технологии и интернет ресурсы позволяют компаниям в целом, и индивидуальным клиентам, иметь возможность доступа к основным поставщикам услуг как на международном, так и на региональном рынках услуг. В эпоху современных информационных технологий многие отрасли экономики не видят своего существования без использования интернет-технологий и ресурсов в своей деятельности. Однако, при использовании данного рода технологий возникает необходимость изучения и анализа интернет-аудитории.

Ключевые слова: *интернет-технологии, интернет-аудитория, информационные ресурсы, мировая экономика, интернет-сайты, информационные технологии, клиенты, отрасли.*

The modern world economy, in the last decade has become electronic, using the Internet and information technologies modern business becomes more mobile and faster. Information technology and Internet resources enable companies as a whole, and individual customers, to access major service providers in both the international and regional service markets. In the era of modern information technologies, many sectors of the economy do not see their existence without the use of Internet technologies and resources in their activities. However, when using this kind of technology, there is a need to study and analyze the Internet audience.

Key words: *internet technologies, internet audience, information resources, world economy, internet sites, information technologies, clients, industries.*

С развитием интернет-технологий и применением цифровизации в экономическом развитии страны, важным аспектом, стал переход на новые формы продвижения продукции, товара, услуг на рынок и здесь актуальным выступает вопрос изучения целевой интернет-аудитории в независимости от сферы деятельности.

В 2013 году проводились исследования интернет-аудитории в Кыргызстане, в котором приняли участие более 1000 человек. Но на сегодняшний день полученные результаты можно считать устаревшими, и развивая интернет-технологии, без данного рода исследований, сложно будет определиться с характером предоставляемой информации в любой сфере экономики Кыргызстана [1].

С 2013 года изменился уровень доступности интернета для населения Кыргызстана (рис. 1) [7].

DOI:10.26104/NNTIK.2019.45.557

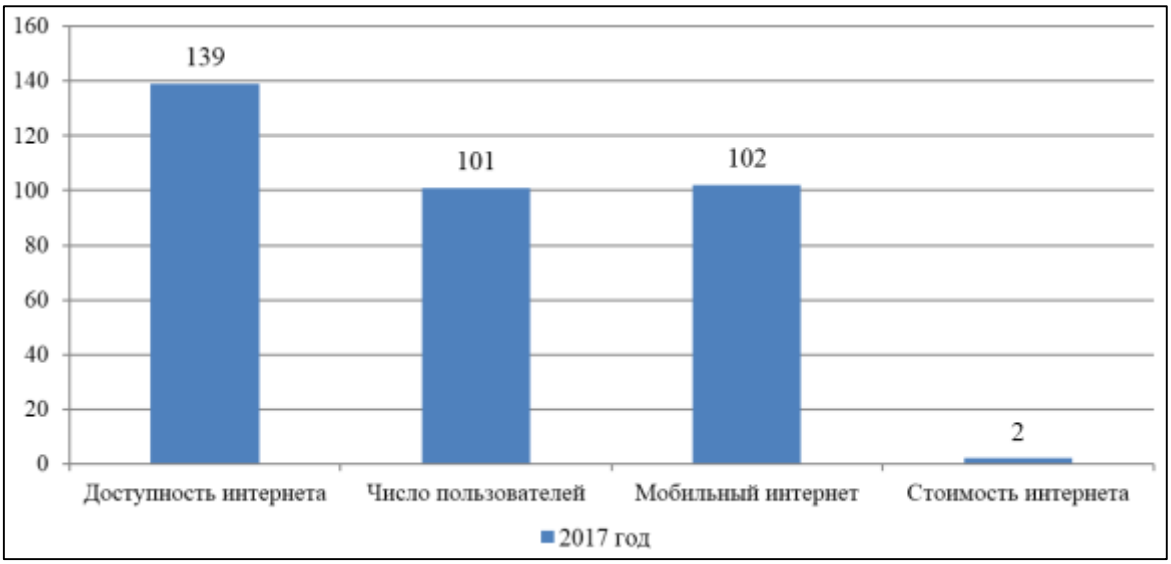

Рис. 1. Уровень развития интернет в Кыргызстане в 2017 г.

Так по уровню развития интернета Кыргызская Республика занимает 139 место, а число пользователей интернетом в 2017 году составил 20% или страна занимает 101 место. Увеличилось количество пользователей мобильного интернета и по данному рейтингу страна занимает 102 место, а по стоимости мобильного интернета Кыргызстан занимает 2 место

Интернет используют около 22 % от общего количества населения, банковскими картами пользуются 42%, интернет-банкингом пользуются 16%, а он-лайн покупки осуществляют 9% (рис. 2) [5].

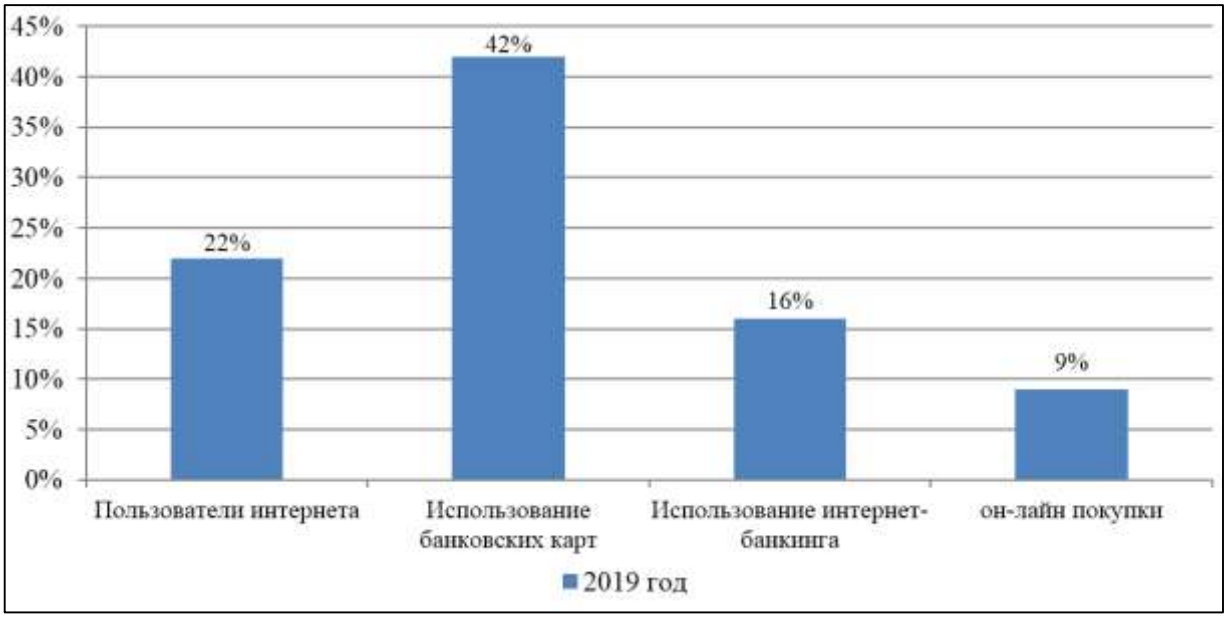

Рис. 2. Использование интернет-технологий в Кыргызстане.

DOI:10.26104/NNTIK.2019.45.557

Исходя из анализа основных показателей, можно сказать, что изменился и возрастной состав интернет-аудитории в Кыргызстане (рис. 3).

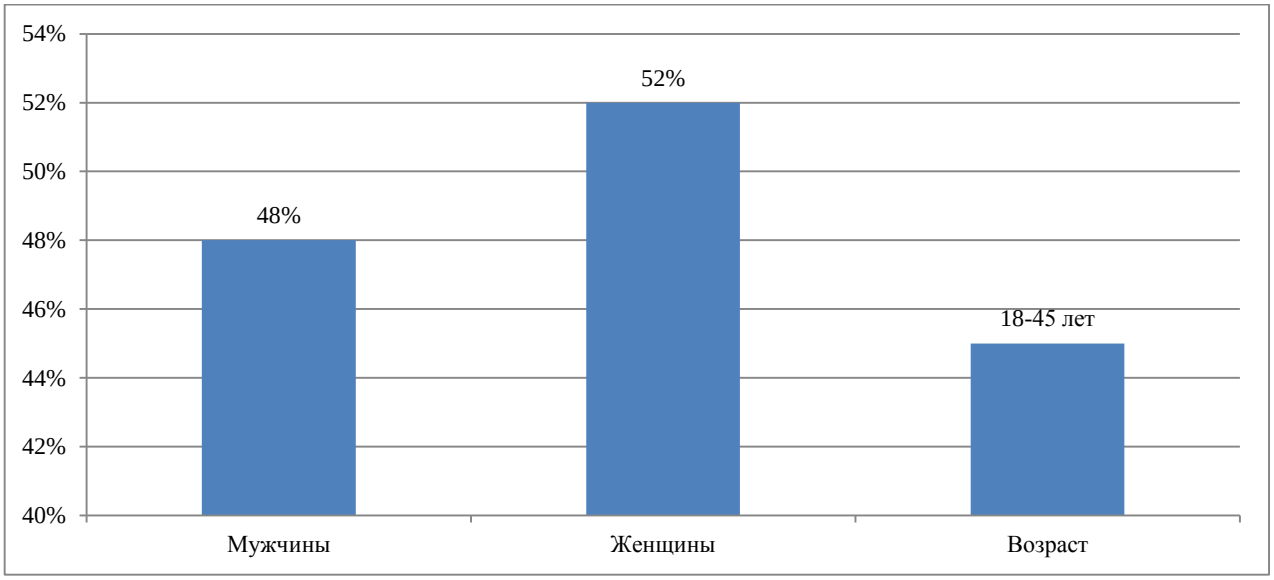

Рис. 3. Интернет-аудитория Кыргызстана

Большее число пользователей интернетом приходится на города – 62,0% и 38,0% используют сеть в айылах (рис. 4) [6].

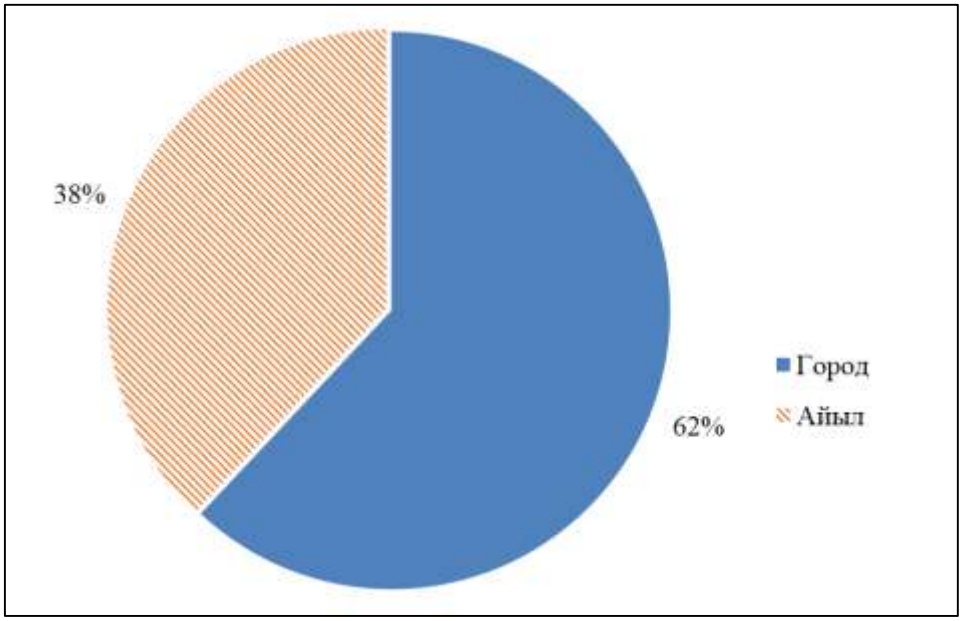

Рис. 4. Использование интернета в Кыргызстане.

Большая часть населения страны имеет доступ к мобильному интернету, а также расширился список посещаемых сайтов и изменились цели использования интернет-ресурсов (рис. 5) [3].

DOI:10.26104/NNTIK.2019.45.557

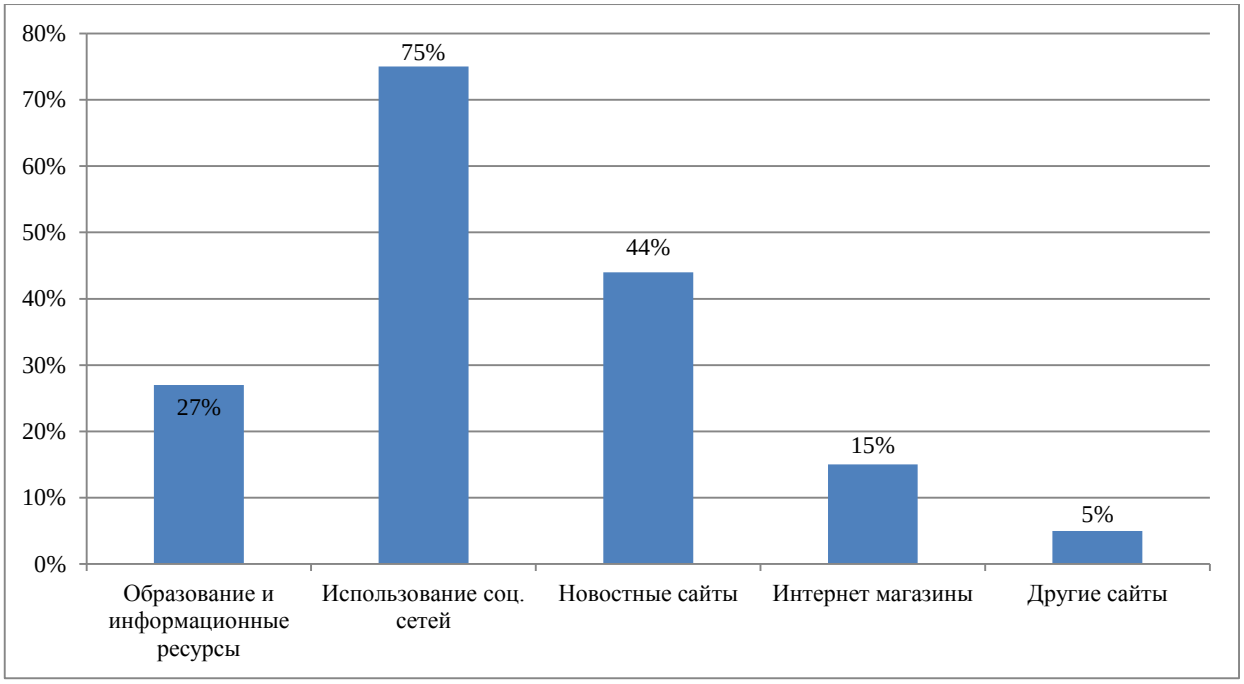

Рис. 5. Основные цели посещения интернета.

Социальные сети посетили наибольшее количество респондентов – 75%, новостные сайты посещали 44%, а наименьшее количество посещений приходилось на интернет магазины [2].

Подверглись изменению и структура посещаемых сайтов, наибольшее количество посетили Facebook – 52%, Instagram посетили 49%, Одноклассники посетили 22%. Наиболее популярная интернет программа – whatsapp.

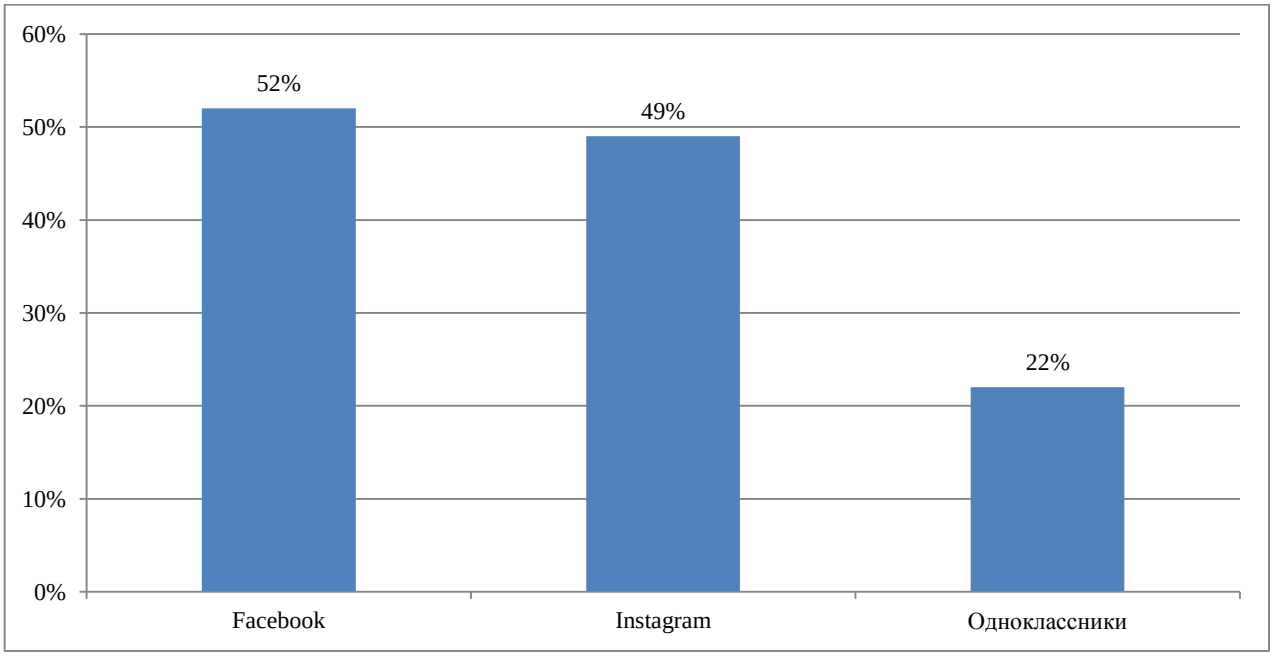

Рис. 6. Наиболее посещаемые социальные сети.

DOI:10.26104/NNTIK.2019.45.557

Проведя исследования интернет-аудитории Кыргызстана, можно отметить следующие специфические моменты:

В Кыргызстане изменился уровень доступности интернета, увеличилось число пользователей и мобильный интернет стал более доступный за счет низкой стоимости услуг.

Увеличилось количество пользователей банковскими картами и услугой интернет-банкингом и большее количество респондентов стали пользоваться онлайн покупками.

Возраст интернет-аудитории охватывает больший период 18-45 лет.

Основная цель посещения интернета – социальные сети (Facebook, Instagram).

Литература:

1. Балбаков М.Б., Москаленко О.А. Электронная коммерция Кыргызстана: анализ и перспективы развития // Экономика. - Бишкек, 2016. - №3-4(25). - С.4-8. // Режим доступа https://elibrary.ru/item. asp?id=27148480.
2. Москаленко О.А. Экономические основы развития электронной коммерции и ее роль в развитии туристской отрасли Кыргызской Республики. / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ienaskr.org/uploads/files/17_10_07_23-71.pdf. - Загл. с экрана.
3. Москаленко О.А. Интернет-технологии в экономике Кыргызстана: настоящее и будущее // European Social Science J. - М., 2015. - №9. - С. 33-40.
4. Москаленко О.А. Сравнительный анализ использования интернет-технологий в туристской отрасли стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) // Экономика. - Бишкек, 2016. -№1(26). - С. 118-121.
5. Отчет о результатах исследования «приоритеты и интересы Интернет аудитории Кыргызстана». // Режим доступа http://www.gipi.kg/wp-content/uploads
6. Официальные данные Internet Live Stats//Режим доступа https: // ru.sputnik.kg / Kyrgyzstan /20160728/ 1028236996. html
7. Официальные данные НСК КР // Режим доступа http:// www.stat.kg/ru/institut/