

Тасбулатова Д.

ИШТЕП ЧЫГАРУУЧУ ӨНӨР ЖАЙЫНДА ИШКЕРДИКТИН СУБЪЕКТИЛЕРИН КЫЗЫКТЫРУУ УСУЛДАРЫ

Тасбулатова Д.

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

D. Tasbulatova

METHODS OF STIMULATING BUSINESS ENTITIES OF THE MANUFACTURING INDUSTRY

УДК: 338.49

Макалада чакан жана орто ишкердикти кызыктырууну артыруунун максаттары менен милдеттери аныкталат. Бул милдеттерди ишке ашырууда мамлекеттик жана аймактык деңгээлде чакан жана орто ишкердикти кызыктыруу менен колдоо боюнча мамлекеттик куралдары жана түркүн түрдүү усулдарды колдонуу жолдору жазылган. Автор экономикалык өнүгүшү өркүндөгөн мамлекеттер үчүн экономиканын өнүгүшүнүн негизги факторлорунун бири катары чакан жана орто ишкердикти өнүктүрүү ири корпорациялардын, ошондой эле өз алдынча экотармактын пайда болушуна чөйрө түзүп, калктын иши менен камсыздалышына, жаңылоону кийрүүгө, базардагы конъюктуранын өзгөрүшүн ыкчам жөнгө салат. Ишкердикти өнүктүрүүдө көрсөтүлгөн көйгөйлөрдү чечүү үчүн мамлекеттик кызыктыруунун мына мындай усулдарды: каржылык-насыялык кызыктыруу, салыктык кызыктыруу, укуктук кызыктыруу, ички түзүмдүк кызыктыруу, илимий-усулдук кызыктыруу, уюштуруучулук-административдик кызыктырууларды сунуштайт. Сунушталгандар теориялык жактан мамлекеттин экономикалык туруктуулугуна жардам берип, бир кыйла социалдык коркунучтуктарды четке кагат.

Негизги сөздөр: өнөр жайы, кызыктыруу, ишкердик, усулдар, мазмун, экономика, насыя, салыктар, администрациялоо, топтор.

В статье определяется цель, задачи стимулирования активности малого и среднего предпринимательства. Описывается выполнение этих задач на государственном и региональном уровнях с использованием различных методов и инструментов государства по стимулированию и поддержке малого и среднего предпринимательства. Автор приходит к выводу, что для государства с высоким уровнем экономического развития одним из основных факторов развития экономики рассматривают развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), которое является как средой для появления крупных корпораций, так

и самостоятельной экосистемой, обеспечивающей занятость, внедрение инноваций и быстрое реагирование на изменения в конъюнктуре рынка. Для решения указанных проблем развития предпринимательства предложены методы государственного стимулирования, такие как: финансово-кредитное стимулирование, налоговое стимулирование, правовое стимулирование, инфраструктурное стимулирование, научно-методическое стимулирование, организационно-административное стимулирование. Представленные предложения в теории будут способствовать экономической стабильности государства и устранению значительных социальных потрясений.

Ключевые слова: промышленность, стимулирование, предпринимательство, методы, содержание, экономика, кредит, налоги, администрирование, группы.

The article defines the purpose and objectives of stimulating the activity of small and medium-sized enterprises. The implementation of these tasks at the state and regional levels using various methods and tools of the state to stimulate and support small and medium-sized enterprises is described. The author concludes that for a state with a high level of economic development, one of the main factors in the development of the economy is the development of small and medium-sized enterprises (SMEs), which is both an environment for the emergence of large corporations and an independent ecosystem that provides employment, innovation and fast response to changes in market conditions. To solve these problems of entrepreneurship development, methods of state incentives are proposed, such as: financial and credit incentives, tax incentives, legal incentives, infrastructural incentives, scientific and methodological incentives, organizational and administrative incentives. The presented proposals in theory will contribute to the economic stability of the state and the elimination of significant social upheavals.

Key words: industry, stimulation, entrepreneurship, methods, content, economy, credit, taxes, administration, groups.

Страны с высоким уровнем экономического развития одним из основных факторов развития экономики рассматривают развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), которое является как средой для появления крупных корпораций, так и самостоятельной экосистемой, обеспечивающей занятость, внедрение инноваций и быстрое реагирование на изменения в конъюнктуре рынка [1]. Экономическая стабильность этих стран и отсутствие значительных социальных потрясений до недавнего времени было результатом эффективного взаимовыгодного взаимодействия между государством и предпринимателями [2]. Для МСП этих стран государство создает благоприятные условия развития: льготные налоговые и инвестиционные режимы, программы субсидирования, повышение доступности кредитных ресурсов, возможности для приватизации государственного и муниципального имущества, дополнительная поддержка для выхода на мировой рынок, помощь при подготовке кадров, облегченные процедуры открытия и закрытия бизнеса, консультации в сфере маркетинга и прочее. Настолько комплексная и постоянная поддержка становится стимулирующим фактором для развития предпринимательства и дает положительные результаты: снижаются бюджетные расходы, улучшается качество товаров и услуг на рынке благодаря конкуренции, бюджет пополняется налогами от МСП, снижается безработица и напряженность на рынке труда благодаря рабочим местам, созданным МСП [3]. Всё это позволяет говорить о необходимости развития и стимулирования МСП для обеспечения стабильного экономического роста, а значит и о необходимости изучения теоретических аспектов стимулирования предпринимательства.

В первую очередь для организации системы стимулирования субъектов МСП необходимо обособление понятий «малый бизнес/предприятие» и «средний бизнес/предприятие», «крупный бизнес/предприятие», с указанием четких измеримых критериев для отделения одних от других. Как правило, эти понятия закреплены на законодательном уровне и существуют практически во всех странах мира. Далее, так как государственная политика по поддержке и стимулированию активности МСП является частью общей государственной экономической политики, она должна учитывать правовые, политические, экономические, социальные, информационные, экологические, организационные аспекты функционирования экономики в целом и сектора МСП в частности

для их слаженного и гармоничного развития [4].

Затем определяется цель стимулирования активности МСП. В самом общем виде её можно представить как обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП. Для достижения этой цели должны быть выполнены следующие задачи:

1. Создание правовой среды, содействующей развитию МСП.
2. Создание системы финансового обеспечения развития субъектов МСП.
3. Создание и поддержка инфраструктуры, дающей доступ МСП к необходимым ресурсам и услугам.
4. Создание эффективной системы государственных органов власти для поддержки и стимулирования МСП.

Выполнение этих задач происходит на двух уровнях: государственном и региональном с использованием различных методов, в зависимости от особенностей страны и её регионов.

1. Государство берет на себя ряд функций, с помощью которых можно стимулировать развитие МСП. Во-первых, государство является властной структурой, устанавливающей условия для экономической деятельности субъектов. На государственном уровне разрабатываются и принимаются нормативно-правовые акты, законы для стимулирования населения к созданию и развитию собственных предприятий. Во-вторых, государство является собственником имущества, которым оно может распоряжаться и координировать его использование. В-третьих, государство обладает рычагами регулирования рыночных процессов. На государственном уровне также формируются институты, содействующие развитию и росту МСП, разрабатываются и принимаются долгосрочные стратегии развития, определяются наиболее приоритетные регионы для развития, с учетом стратегических целей государства. Кроме того, только на государственном уровне возможно построение системы финансово-экономических и организационно-управленческих механизмов, которая бы обеспечила гармоничное развитие всех регионов в их взаимосвязи. Для этого необходимо сочетание методов проектного и индикативного планирования, гибкой системы прямых и косвенных методов финансирования, формирование эффективных инструментов фискальной и монетарной политики, в том числе касающихся экспортных и импортных пошлин, которые способствуют защите интересов МСП в стране [5].

Главным инструментом государства по стимулированию и поддержке МСП является программирование. В большинстве развитых стран существуют системы государственных заказов, стимулирующая развитие МСП [6]. Такая система обеспечивает рынок сбыта для МСП, ускоряет процессы накопления капитала, повышает конкуренцию, стимулирует создание новых предприятий.

2. На региональном уровне происходит непосредственное предоставление поддержки субъектов предпринимательства, в зависимости от локальных нужд. Регионам и муниципалитетам должно быть предоставлено право самостоятельно определять приоритеты стимулирования МСП, в частности: приоритетные отрасли для развития, направления и формы поддержки, объем финансирования мероприятий, степень участия в программах софинансирования по развитию МСП. Существует объективный дисбаланс в экономическом развитии регионов, который предопределил возникновение региональной экономической политики и создание специальных инструментов управления их развитием для достижения более сбалансированного роста. Ускоряющиеся процессы интеграции усиливают этот межрегиональный дисбаланс, тем самым распространяя его не только на государственный, но и на международный уровень – в виде наднациональных объединений. Из-за этого при формировании региональной политики приходится обеспечивать достижение двух достаточно противоречивых целей:

1. Выравнивание уровня развития регионов относительно друг друга.

2. Приоритетное развитие регионов, обладающих стратегической ценностью для государства [7].

Акцент на достижении первой цели привел к тому, что экономический аспект региональной политики стал предметом исследования многих научных школ благодаря тому, что дисбаланс в социально-экономическом развитии регионов усиливается, и каждая страна накапливает достаточно опыта классификации регионов в зависимости от уровня развития, а также разработаны собственные системы мер преодоления этого дисбаланса. Наиболее распространенным методом является те, в соответствии с которыми выбор должен происходить на основе оценки показателей социально-экономического развития, диагностики эффективности организационно-экономических мер. Современные процессы глобализации, однако, переносят акценты в региональной политике на максимально эффективное использование ресурсного

потенциала и обеспечение самоподдерживающегося экономического роста в регионах на приемлемом с точки зрения занятости и доходов уровне. С этой точки зрения страну как совокупность регионов можно рассматривать в качестве диверсифицированной бизнес-структуры, экономическая эффективность которой обеспечивается как структурными подразделениями - в качестве которых будут выступать административные единицы - так и отдельными видами экономической деятельности. С такой точки зрения обоснование региональной экономической политики должно базироваться на определении приоритетных видов экономической деятельности, а также на создании стимулирующих факторов повышения конкурентоспособности регионов.

Государственная поддержка и стимулирование осуществляются как по отдельными направлениям, так и в зависимости от типа субъекта МСП. К примеру, государство может уделять больше внимания субъектам МСП обрабатывающей промышленности по направлению инновационного развития. Для определения наиболее приоритетных целей стимулирования проводится мониторинг и анализ экономических показателей, а также учитываются приоритетные направления экономического развития исходя из общей стратегии экономического развития страны.

Методы государственного стимулирования МСП можно группировать по направлениям и по содержанию. По направлению методы делятся на прямые и косвенные, по содержанию – на административные, экономические и институциональные [8]. Административные методы основаны на государственной власти, и могут быть запрещающими, разрешающими и принуждающими. Первые два метода воплощаются через дарование или отказ в каких-либо правах, третьи используются для регулирования экономики в угоду кратко и долгосрочным целям, когда механизмы саморегуляции рынка не решают нужных задач. Экономические методы делятся на фискальные (налоговые) и монетарные (финансово-кредитные). Институциональные методы связаны с организацией хозяйственной деятельности и призваны создавать субъекты и объекты институциональной инфраструктуры.

Исходя из содержания можно выделить несколько групп инструментов стимулирования и поддержки предпринимательства:

1. Финансово-кредитное стимулирование включает предоставление займов и гарантий по ним, денежную помощь при приобретении и аренде поме-

щений, субсидии по процентным ставкам по банковским кредитам, стимулирование инвестиций населения в региональные предприятия.

2. Налоговое стимулирование подразумевает снижение налоговой нагрузки на предприятия МСП, предоставления разнообразных налоговых льгот, упрощение финансово-хозяйственных операций и механизмов расчёта налоговых выплат. Сюда же входит уменьшение количества необходимых документов налоговой отчетности.

3. Правовое стимулирование – разработка и принятие законов, постановлений, указов; упрощение процедур регистрации и закрытия предприятий, борьба с коррупцией в сфере распределения финансово-кредитной помощи со стороны государства.

4. Инфраструктурное стимулирование через создание фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, создание объектов инфраструктуры для субъектов МСП, таких как информационно-аналитические центры, фонды развития, агентства МСП, бизнес-инкубаторы, учебные центры, кредитные союзы и объединения предпринимателей.

5. Научно-методическое стимулирование – особое стимулирование предприятий, сфокусированных на инновации. Сюда входит создание инновационных бизнес-инкубаторов и бизнес-центров, организация подготовки и переподготовки кадров для МСП, оказание консультационных и информационных услуг с привлечением исследовательских структур: институтов, университетов, частных консалтинговых и аналитических центров.

6. Организационно-административное стимулирование – разработка и реализация проектов и стратегий развития МСП, постоянный мониторинг экономической активности МСП, регулирование

взаимодействия между государством и субъектами МСП. Проведение антимонопольной политики в сфере МСП, защита от недобросовестной конкуренции, создание стимулов для честной конкуренции, обеспечение равных условий заключения сделок по государственным закупкам.

Литература:

1. Кочетков Г.Б. Роль и место предпринимательства в инновационной экономике // США-Канада: ЭПК. -2006. - №2. - С. 31-44.
2. Максимова М. Бизнес и государство: механизм взаимодействия // Мировая экономика и международные отношения. - 2003. - №2. - С. 108-113.
3. Либман А. Конфликты государства и бизнеса: постсоветский опыт // Свободная мысль XXI. - 2005. - №9. - С. 53-63.
4. Фурсина Т.А., Кузьмина С.В. Основные механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Молодой учёный. - №9 (113). - 2016г. - URL: <https://moluch.ru/archive/113/29342/>
5. Богачев Ю.С., Морева Е.Л., Тютюнник И.Г. Концепция системы финансово-экономических и организационно-управленческих механизмов государственного стимулирования инновационной активности промышленных предприятий на основе сетевого метода // Управленческие науки. - Том 8, №3. - 2018. - С. 48-63.
6. Зиятдинов И.Т. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Научный журнал «Студенческий форум». - №3. - 2017. - URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19299>
7. Прокофьева Н.Л. Применение инструментов стратегического менеджмента в обосновании региональных стратегий развития // Экономика. - 2014. - С. 218-228.
8. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие // Чита. - 2011. - 441с.