

Атышов К., Халил Коч, Синан Йылмаз, Мехмет Али Атеш

**УЛУУ ЖИБЕК ЖОЛУ ЖАНА КЫРГЫЗ ТУРИЗМИНИН ЖААТЫНДАГЫ
ЭЛ АРАЛЫК КЫЗМАТТАШТЫКТЫН ӨНҮГҮҮСҮ**

Атышов К., Халил Коч, Синан Йылмаз, Мехмет Али Атеш

**ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА КЫРГЫЗСТАНА**

K. Atyshov, Halil Koc, Sinan Yilmaz, Mehmet Ali Atesh

**THE GREAT SILK ROAD AND THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL
COOPERATION IN THE FIELD OF TOURISM IN KYRGYZSTAN**

УДК: 339.92:061 (575.2)

Макалада туристтик бизнестин көз карашы боюнча Улуу Жибек жолунун өнүгүү маселелери, эл аралык кызматташтыктын өнүгүшүнүн деңгээли жана тенденциялары каралат. Кыргызстандын Улуу Жибек жолу орбитасындагы орду территориясынан байыркылыктын жана орто кылымдардын улуу трансконтиненталдык трассасынын баарына дээрлик бөлүктөрү өткөн бир аз өлкөлөрдүн бири болгондугу менен аныкталаарын белгилей кетүү керек. Анын көп тараптуу экономикалык жана маданий байланыштарын тереңдетүү боюнча чоң дарамети анык. Анын алкагындагы мамлекеттер аралык кызматташуу – Кыргызстан үчүн социалдык-экономикалык жана саясий кайра уюштуруулардын, эл аралык рынокко жана эл аралык эмгек бөлүштүрүүгө, ошону менен бирге, туризм индустриясынын географиясын жергиликтүү жана дүйнөлүк деңгээлде кеңейтүүгө биргүүнүн негизги фактору. Улуу Жибек жолу Кыргызстан үчүн социалдык-экономикалык жана саясий кайра уюштуруулардын, экономикалык интеграцияны дүйнөлүк туристтик рынокко кеңейишинин жана эл аралык эмгектин бөлүнүшүнүн негизги фактору катары экени белгиленет.

Негизги сөздөр: туризмдин индустриясы, фактор, Улуу Жибек жолу, кызматташтык, социалдык-экономикалык кайра түзүүлөр, өлкө, рынок, инфратүзүм, кеңейтүү.

В статье рассматриваются вопросы развития Великого Шелкового пути, с точки зрения развития туристского бизнеса, уровень и тенденции развития международного сотрудничества. Следует отметить, что место Кыргызстана в орбите Великого Шелкового пути определяется тем, что он является одной из немногих стран, по территории которого проходили почти все отрезки великой трансконтинентальной трассы древности и средневековья – Великого Шелкового пути. Очевиден богатый потенциал по углублению многосторонних экономических и культурных связей. Межгосударственное сотрудничество в его рамках – это для Кыргызстана важный фактор социально-экономических и политических преобразований, интеграции в мировой рынок и международное разделение труда, в частности, расширения географии индустрии туризма на региональном и мировом уровнях. Отмечено, что для Кыргызстана ВШП как важный фактор социально-экономических и политических преобразований, расширение экономической интеграции в мировой туристский рынок и международное разделение труда.

Ключевые слова: индустрия туризма, фактор, Великий Шелковый путь, сотрудничество, социально-экономические преобразования, страна, рынок, инфраструктура, расширение.

In article questions of development of the Great Silk way, from the point of view of development of tourist business, the level and tendencies of development of international cooperation is considered. It should be noted that the place of Kyrgyzstan in the IDP orbit is determined by the fact that it is one of the few countries through which almost all segments of the great transcontinental route of antiquity and the Middle Ages - the Great Silk Road - passed. The potential for deepening multilateral economic and cultural ties is obvious. Interstate cooperation within its framework is for Kyrgyzstan an important factor of socio-economic and political transformation, integration into the world market and the international division of labor, in particular, the expansion of the geography of the tourism industry at the regional and global levels. It is noted that for Kyrgyzstan VSHP as an important factor of social and economic and political transformations, expansion of economic integration in world tourist the market and the international job specialization.

Key words: tourism industry, factor, Great Silk way, cooperation, socio-economic transformation, country, market, infrastructure, expansion.

Экономико-географическое и геополитическое положение Кыргызстана в центре Евразийского материка обусловило прохождение на его территории важнейших магистралей Великого Шелкового пути (ВШП), соединяющего три части света – Азию, Европу и Африку и просуществовавшего более 15 веков. Неоценимо было значение данного пути в деле установления и поддержания торгово-экономических и духовно-культурных отношений между странами, регионами мира.

Через современную территорию Кыргызстана в историческом прошлом проходило две основные транзитные трассы ВШП: Южная ветвь – через Ош-Узген-Атбаши, а Северная – через Таласскую, Чуйскую и Иссыккульскую долины и выходила в Восточный Тянь Шань. «Великий Шелковый путь, связавший с Западными и Восточными странами, охватывает сотни лет. В этой связи в мировую историю 1989-1998 годы вошло объявленное ЮНЕСКО «Всемирное десятилетие культуры», в рамках которого был разработан и осуществлен ряд программ, в частности, специальная научная программа «Великий Шелковый путь – путь диалога народов». В ее реализации участвовало более 30 стран мира, в том числе и

Кыргызстан, по территории которого проходили важнейшие ветви Шелкового пути.

Со стороны мирового сообщества усиливается интерес к истории республики и ее регионам, являющимся в прошлом центрами ВШП. Так, в 1989 году в рамках программы ЮНЕСКО город Ош посетила международная научная экспедиция в составе 52 участников. В 1991 году этот же город посетили 120 участников экспедиции ЮНЕСКО из 22 стран.

В 1994 году в городе Ташкенте был проведен международный форум «Великий Шелковый путь – путь диалога» под эгидой ЮНЕСКО, Программы развития ООН и ВТО. Задачей форума было восстановление ВШП как трансконтинентального туристского маршрута и его участники приняли Самаркандскую декларацию, где призывается разработать и осуществить совместные стратегии и программы содействия развитию как международного, так и национального туризма и принять меры, направленные на устранение препятствий для туризма и путешествий и поощрение потоков туристов вдоль ВШП.

Начиная с 1995 года в Ташкенте ежегодно организуется Международный рынок продуктов туризма под девизом «Туризм на Шелковом пути». В 1996 году по городам ВШП проводилось международное авторалли. В том же году в городе Сигани (Китай) состоялся форум под девизом «Великий Шелковый путь». Форум на тему «Путешествия вдоль Шелкового пути» проводился в 1997 году в городе Нара (Япония). На ежегодной туристской ярмарке в Берлине (Германия) с 1996 года организуется раздел под названием «Путешествия вдоль Шелкового пути», в котором принимают участие страны ВШП, в том числе и Кыргызстан. В 1997 году в Тегеране Иран прошла вторая международная встреча на тему «Великий Шелковый путь».

В 1997 году в Бишкеке проводилось Международное заседание «Туризм на Шелковом пути и охрана окружающей среды в Кыргызстане», целью которого являлась дальнейшая реализация проекта ВТО/ЮНЕСКО «Шелковый путь» в целях развития туризма и сохранения культурно-исторического наследия на этой древней межконтинентальной торговой трассе. В числе важных вопросов форума были анализ туристского потенциала страны, определение реальных сегментов рынка, выбор оптимальных методов их привлечения, создание инфраструктуры, прежде всего, налаживание транспортных связей с основными рыночными центрами, упрощение визовых формальностей между странами ВШП.

Для Кыргызской Республики возрождение ВШП связано с проблемами выхода из географической и экономической изоляции, вхождения в мировой рынок. У нее появились объективные предпосылки для того, чтобы стать мостом сотрудничества между странами ВШП, условия для устойчивого развития. Поэтому первоочередной задачей правительства, по нашему мнению, является поддержка предпринимательства, в первую очередь малого и среднего туристского

бизнеса и привлечения зарубежных капиталов. В то же время республика прилагает целенаправленное усилие по развитию сотрудничества со всеми странами ВШП, используя благоприятную возможность развивать отношения одновременно по таким направлениям, как «Кыргызстан-соседние страны», «Кыргызстан-Европа», «Кыргызстан-Восточная и Юго-Восточная Азия» на принципе взаимной выгоды. Развитие взаимовыгодного международного сотрудничества в рамках региона позволяет всем странам решить многие социально-экономические проблемы, поскольку регион обладает колоссальным инвестиционным, промышленным и людским потенциалом. Налаживается коммуникационная сеть для свободного передвижения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы в масштабе ВШП.

На наш взгляд, полезно начать с создания открытого туристского пространства, поскольку туристские отношения являются одним из полезных следствий укрепляющихся межгосударственных отношений, международного экономического сотрудничества. Пока же туризм в некоторых странах Центральной Азии оказывается своего рода «простаивающим производством»: есть ресурсы, но нет отдачи от них, либо же отдача слишком скромна в сравнении с объемом, потенциалом ресурсов.

Общие исторические, экономические и культурные корни со странами Центральной Азии оптимизируют у нас развитие туристской сферы, маршрутов вдоль ВШП. Дальнейшая государственная политика в области экспорта туристских услуг по-прежнему должна направляться на расширение экономических связей со странами-поставщиками, крупными потенциальными потребителями (Узбекистан, Казахстан). На данном этапе у Кыргызстана есть шансы для становления «перевалочной туристской базы», то есть для организации транзитных туров из Узбекистана в Китай и обратно, из Казахстана в Таджикистан и обратно. Учитывая нашу природно-географическую общность с Таджикистаном, следует рассматривать его как выгодного партнера по приему и обслуживанию иностранных туристов, нежели как поставщика клиентуры.

В странах Центральной Азии, объединенных великим историческим наследием – Шелковым путем, существуют общие проблемы: трудности пересечения границ, неразвитость инфраструктуры, информационный вакуум и др. Для решения проблем региона необходимы, на наш взгляд, следующие действия: усилить позиции туристских ассоциаций в каждой стране, создать региональное объединение, организовать межправительственные встречи на уровне министров по продвижению туризма в Центральной Азии, улучшить отчетность согласно стандартам ВТО, информационный обмен между странами как в частном, так и в государственном секторах.

В условиях рыночных отношений, когда на передний план выходят региональные интересы

Центральной Азии в укреплении экономических связей с другими ведущими странами, а также растет уровень экономической интеграции, и соответственно уровень жизни населения и заработанный дополнительный доход.

Согласно предварительным данным, в 2020 г. число туристов по всему миру достигнет 1,5 млрд и более 600 млн из них будет проходить через Великий Шелковый путь [1]. Поэтому одной из главных проблем в условиях глобализации является формирования совместными усилиями государств Центральной Азии совместного туристическо-рекреационного региона, соответствующий международным стандартам, развитие регионального туристического бизнеса, охватывающие в себя основные виды высокодоходного туристического продукта. Такой подход с одной стороны, способствует углублению взаимного экономического отношения между странами Центральноазиатского региона, с другой стороны, дает возможности всесторонне учитывать природно-рекреационные, историко-культурные потенциалы и специализации по видам туристского комплекса каждой отдельной страны.

В условиях рыночных отношений, всестороннее учитывая горные природно-рекреационные особенности Кыргызской Республики и рекреационных потенциалов, следует отметить, что наша республика обладает рядом секторов для развития туристического комплекса в Центральноазиатском регионе. Этими направлениями в первую очередь, могут быть курортно-лечебный туризм, горно-экстремальный туризм, экологический туризм и туризм, связанный с древними ветками Великого Шелкового пути. Подтверждением этому являются проводимые нами многолетние исследования и данные, полученные от ряда международных опытных экспертов.

Курортно-рекреационный туризм считается важным сектором туристического бизнеса в республике и включает в себя санатории и пансионаты, предоставляющие услуги по лечению и полноценному отдыху. Основными известными курортными зонами являются такие санатории, как «Жалал-Абад», «Ысык-Ата», «Жети-Огуз», «Ак-Суу», «Жыргалан», «Коголтур Ысык-Кол», «Ысык-Кол». Во всех санаториях широко применяются минеральные воды и лечебные грязевые ванны [2].

Анализ показывает, что курортно-туристские регионы Европы, такие как Карловы Вары в Чехии, уже десятки лет являются одним из ведущим туристским сектором Европы, то и в Кыргызской Республике имеются соответствующие природно-рекреационные потенциальные возможности для того, чтобы превратить курортно-рекреационный туризм Кыргызстана не только в пределах Центральной Азии, но и всего Азиатского региона. Например, Иссык-Кульская область потенциалом природно-рекреационных ресурсов и полезными, качественными свойствами, экологическими параметрами для организма туристов и

отдыхающих полностью соответствуют мировым утвержденным стандартам.

В перспективе туристический комплекс станет развиваться на базе санаториев, курортов и баз отдыха, существующих и намечаемых оздоровительных комплексов на берегу горного озера, имеющие минеральные воды и грязевые ванны, обладающие уникальными лечебными свойствами. По нашим оценкам в Иссык-Кульском курортном регионе смогут одновременно отдыхать более 150 тысяч отдыхающих и туристов.

Однако формирование современного туристского комплекса Иссыккульской области соответствующей международным стандартам требует крупных капиталов. Поэтому для формирования туристических комплексов, отвечающих международному уровню возникает необходимость привлечения инвестиций для строительства совместных курортных, санаторных центров, развитие и реконструкция имеющихся курортных комплексов, а также формирование современных курортно-оздоровительных зон.

Сегодня кыргызские турагентства предлагают довольно разнообразный пакет услуг, включающий альпинизм, горно-водный туризм, рафтинг, этнотуризм, спелеотуры, экотуры по орехово-плодовым лесам, этнографические маршруты с ночевкой в национальных юртах, сафари-туры (охота на архара Марко Поло, горных козлов, диких кабанов), курортного лечение на базе местных природных лечебных факторов, формирование перспективных маршрутов по древней ветке Великого Шелкового пути.

Таким образом, принимая во внимание тенденцию роста потока по сегменту «отдых и досуг», в дальнейшем мы должны проявлять большую заинтересованность в укреплении позиции по данному направлению, созданию предложения по запросам потребителей. А также учитывая то, что эта тенденция связана с расширением географии и ассортимента поездок, следует предпринять усилия по созданию новых, нетрадиционных туров, предлагающих комплекс пакетов услуг.

Увеличение показателей путешествий в странах Восточной и Юго-Восточной Азии, в том числе Китая, вызвано ростом передвижения их населения, что является результатом более быстрого экономического развития. Данный район относится к региону с высоким показателем роста путешествий (свыше 4% в год). Наблюдается тенденция потенциального роста выездного туризма [5].

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что место Кыргызстана в орбите ВШП определяется тем, что он является одной из немногих стран, по территории которого проходили почти все отрезки великой трансконтинентальной трассы древности и средневековья – Великого Шелкового пути. Очевиден богатый потенциал по углублению многосторонних экономических и культурных связей. Межгосударст-

венное сотрудничество в его рамках – это для Кыргызстана важный фактор социально-экономических и политических преобразований, интеграции в мировой рынок и международное разделение труда, в частности, расширения географии индустрии туризма на региональном и мировом уровнях.

Литература:

1. Бекбоева М.А. Значение ВШП в развитии международного туризма в КР. / Социальные и гуманитарные науки», №3-4. - Бишкек, 2004.
2. Атышов К.А., Боконтаева А.К. Освоенность природно-рекреационного потенциала Иссык-Кульской области. /

Материалы международной конференции «Проблемы профессиональной подготовки кадров для гостинично-туристской индустрии». - Бишкек, 2002.

3. Александрова А.Ю. Тикунова И.Н. Анализ структуры мирового туристского пространства с применением многомерной математической классификации. / Вестник Московского университета. - Серия 5, География. – 2003. - №6.
4. Атышов К.А. Потенциал природных ресурсов горного региона и проблемы их рационального использования (на примере Республики Кыргызстан). / Диссертация доктора экономических наук. - Б.,1992.
5. Низамиев А.Г. Туризм Кыргызстана: социально-экономический аспекты. - Ош, 2005. - С. 208.

Рецензент: д.э.н. Алкадырова Ч.М.
