

Атышов К., Халил Коч, Синан Йылмаз

**ГЛОБАЛДАШТЫРУУ ШАРТТАРЫНДА ЭКИ
ӨЛКӨНҮН ОРТОСУНДАГЫ ТЫШКЫ ЭКОНОМИКАЛЫК
БАЙЛАНЫШТАРДЫ ӨНҮКТҮРҮҮ**

Атышов К., Халил Коч, Синан Йылмаз

**РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ
СТРАНАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

K. Atyshov, Halil Koch, Sinan Yilmaz

**DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BETWEEN
COUNTRIES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION**

УДК: 339.9/331.1 (04)

Бул макалада экономикалык өнүгүүнүн жүргүзүүчү күчү катары маанилүү ролду ойногон туристтик сектор менен байланышкан, экономикалык ишмердиктин заманбап ааламдаштыруунун шартындагы негизги өнүктөрү каралган. Бул сектор, ар бир айкын учурда тездетилген экономикалык өнүгүүнүн максатына жетүүгө жардам берип, бир мезгилде өндүрүштүк инфратүзүмдүн бардык чөйрөлөрүнө таасир этет. Мамлекеттер арасындагы тышкы экономикалык байланыштар өлкөлөрдүн экономикаларынын өнүгүшүнүн жаатында стратегиялык күчкө ээ болуп, алардын тышкы мамилелерине: соода-экономикалык байланыштардын деңгээлине, билим берүү чөйрөсүндөгү социалдык өнүгүүгө жана кызматташунун өзгөчөлүктөрүнө таасир этет. Турциянын, туристтик бизнес эң сонун түрдө өнүгүп жаткан, жеринде тышкы экономикалык байланыштарды өнүктүрүү үчүн келечекте “кыргыз айылдары” аттуу бир топ боз үйлөрдөн турган комплекстин жарнамасын жайгаштыруу долбоору жүзөгө ашырылышы маанилүү экендиги аныкталган.

Негизги сөздөр: туристтик бизнес, долбоор, кыргыз айылы, боз үй, турист, өнүктүрүү, мейманкана, атаандаштык.

В данной статье рассматриваются важнейшие аспекты экономической деятельности в условиях современной глобализации, связанные с туристическим сектором, который играет важную роль в качестве движущей силы экономического развития. Данный сектор одновременно влияет на все сферы производственной инфраструктуры, способствуя в каждом конкретном случае достижению целей ускоренного экономического развития. Внешнеэкономические связи между государствами имеют стратегическую силу в области развития экономики стран и показывает влияние на их внешних отношениях, в том числе на уровень торгово-экономических связей, социальное развитие и особенности сотрудничества в сфере образования. Определена практическая значимость осуществления в будущем проекта по размещению рекламы комплекса, состоящего из группы юрт «кыргызские деревни» для развития внешнеэкономических связей на территории Турции, где туристический бизнес развивается самым наилучшим образом.

Ключевые слова: туристский бизнес, проект, кыргызские деревни, юрта, турист, развитие, гостиница, конкуренция.

This article examines the most important aspects of economic activity in the context of modern globalization associated with the tourism sector, which plays an important role as the

driving force of economic development. This sector simultaneously affects all areas of industrial infrastructure, contributing in each specific case to achieving the goals of accelerated economic development. Foreign economic relations between states have a strategic force in the development of the economy of countries and shows the impact on their external relations, including the level of trade and economic relations, social development and the specifics of cooperation in the field of education. Also defined the practical significance of the project in the future on advertising complex consisting of a group of nomad tent «Kyrgyz village " for the development of foreign economic relations in Turkey, where the tourist business is developing the best possible way.

Key words: tourist business, project, Turksky world, kyrgyz village, uyurta, tourist, development, hotel, competition.

Ускорение процесса глобализации в условиях рыночных отношений, слияние комплексов национального хозяйства с развитием мирового хозяйства в значительной мере воздействует в свою очередь на размещение производительных сил в регионах, на развитие основных направлений сектора экономики, в особенности на процесс внешнеэкономических отношений.

В настоящее время ситуация в мире такова, что независимо от того, какое это – крупное или маленькое государство, его стремление к международной интеграции указывает на научно-теоретической, а также практической точки зрения на проблему регулирования на государственном и региональном уровнях и формирования внешнеэкономических отношений.

На данный момент любой стране невозможно развиваться самостоятельно, не имея никаких связей, отношений с другими странами. В связи с этим анализ развития внешнеэкономических связей, с теоретической точки зрения, приводит к появлению все новых вопросов, требующих рассмотрения.

Теория внешней торговли, составляющая основу внешнеэкономических отношений, берет начало с английской классической политической экономики. Появившись наряду с мировым экономическим мышлением, она, в свою очередь, включает несколько этапов. В решение развития внешней торговли на современном этапе предполагает ответы на следующие вопросы: В связи, с чем было обосновано разделение международного труда? В какой мере будет эффективным, и как будет отвечать требованиям той или

иной страны или региона на международном уровне определенная специализация? На основе, каких факторов определяется эффективность внешней торговли страны?

В условиях глобализации огромное значение для каждой страны имеет развитие внешнеэкономических отношений, а так же ее безопасность. По данному вопросу Ж.Сакс отзывается следующим образом: «Какая бы страна ни была, ее экономическое развитие тесно связано с внешней торговлей. До сегодняшнего дня ни одна страна не могла достичь экономических высот, не входя при этом в какую-либо экономическую систему» [1]. Это верное утверждение, действительно, трудно сегодня найти страну, которая бы не вела никакой внешнеэкономической политики. Напротив, страны, стремящиеся вступать в какие-либо мировые экономические отношения, в какой-то степени значительно сокращают угрозу экономической безопасности. Это, прежде всего, способствует участию в подготовке и использовании технических и технологических достижений, достижений мировой науки, а также значительному потреблению ресурсного потенциала определенной страны. В связи с этим необходимо представить и раскрыть закономерности объективного развития внешней торговли, а также факторы, раскрывающие конкурентоспособность страны в рамках мирового рынка, активного участия национальной экономики в процессе международного товарообмена. Как и всем странам, это необходимо и для дальнейшего экономического развития между странами.

Экономика страны любого региона мира, в том числе развитие ее внешнеэкономических отношений иногда может ускоряться или, напротив, тормозиться под воздействием различных факторов. Поэтому на сегодняшний день существует необходимость рассмотрения и учета основных факторов, влияющих на безопасность и развитие внешнеэкономических отношений. К таким факторам относятся: процесс глобализации в развитии мировой экономики, стран мира, уровень участия стран в интеграционных объединениях, развитие науки, техники и технологий на различных стадиях, трудовой капитал, особенности финансового и сырьевого ресурса, климатические и природные особенности, а также географическое положение и геоэкономическое состояние страны. Возможности регулирования страны усиливаются или приходят в застой в зависимости от социальных слоев общества, а также внешнеэкономического развития. В условиях мировой глобализации, как и в других странах, в процессе ведения политики внешнеэкономических отношений Кыргызстана и Турции наблюдаются, с одной стороны, случаи следования общим внешнеэкономическим закономерностям, с другой – следование особенностям национальной экономики.

Главным направлением государственного регулирования структурной характеристики экономических связей являются «внутренние» и «внешние» границы. Основу данного разделения можно выявить

благодаря анализу на национальном и международном уровне. Внешняя экономическая связь определяется при государственном регулировании и при учете внутренних и внешних границ, а также при учете оказываемого на экономическую политику влияния. Поэтому в практике государственного регулирования экономических связей, равномерно развивая внутренние и внешние границы, на основе доведения одного до уровня второго, можно сохранить интересы между странами. В итоге это создает предпосылки для перехода с национального уровня на международный уровень и увеличения экспортного потенциала. Возрастает конкуренция, сильно влияющая на качество товара.

В данной статье авторы сопоставив теоретические основы развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации, на примере материалов Турции и Кыргызстана раскрывали влияние развития экономики стран на их внешних отношений, в том числе на уровень торгово-экономических связей, социальное развитие и особенности сотрудничества в сфере образования.

Если рассматривать на мировом уровне, то развитие экономики двух стран и его влияние на экспорт и импорт товаров существенно различаются. Однако товарооборот между двумя странами с каждым годом растет. Если в 1995 г. товарооборот достиг 41,5 млн. долларов, то в 2015 г. он составил 296,9 млн. долларов. Отличаются доли импорта и экспорта между ними [3].

С давних пор Турция является одним из стратегическим культурным центром для стран Восточной Европы и стран СНГ. За последние 10 лет, торговая деятельность между Турцией и странами СНГ выросла в 4 раза. По данным 2016 года, в основной доле их торговой деятельности 16% от товарообмена Турции. За 12 лет, сотрудничество в сфере внешней торговли между Кыргызстаном и Турцией достигло 17,6%.

Основой формирования торговли страны послужили такие страны, как Россия, Казахстан, Китай, Таджикистан, Узбекистан, Турция, Германия, Япония, Беларусь, Украина, Южная Корея и т.д. По данным 2015 г. 64,3% от всей торговой деятельности было связано с четырьмя государствами. Импорт из Турции составил 389 млн. долларов, а экспорт составил 37 млн. долларов.

На сегодняшний день в КР предпринимаются попытки по увеличению объема экспорта и полноценного использования потенциальных возможностей. Главной целью является увеличение объема экспортной стоимости, ускорение технологических процессов, увеличение производства товаров при помощи современной технологии.

В списке видов самого перспективного сырья в аграрном секторе Кыргызстана, экспортируемого за границу, находятся хлопок, табак, фасоль. В 2015 г. на 49,9 тыс. га была выращена фасоль и собрано 84,9 тыс. тонн продукции. Несомненно, в будущем фасоль сможет занять ведущее место в сельском хозяйстве республики.

Большая часть фасоли экспортируется в Турцию (51%), Болгарию (21%), Россию (17,0%), а также в Иран, Корею, Украину, Грузию, Беларусь, Ближнюю Восточную Азию, Восточную Европу и т.д.

Планируется расширить посевные участки фасоли, при учете ее места в развитии экономики страны, экспортной возможности, внутреннего потребления. В будущем рассматривается план расширения посевных участков в Таласской, Чуйской, Иссык-Кульской, Джалал-Абадской, Ошской, Баткенской областях.

Как показывают исследования, за последние 10 лет валовой сбор фасоли по республике вырос на 13,6 тыс. тонн, а посевные участки расширились на 8,9 тыс. гектаров. Фасоль является одним из рентабельных видов продукции и имеет уже сформировавшийся рынок на мировом уровне. Вместе с тем выращивание фасоли создает рабочие места и способствует улучшению почвы. Самое главное, это повышает уровень жизни населения, а также способствует притоку денежных средств в государственный бюджет. 97% всего урожая, выращенного в Таласской, Баткенской и Чуйской областях и 96% от всей посевной территории приходится на Таласскую область. В будущем выращивание фасоли в области займет одно из ведущих мест. В среднем на одном гектаре земли получают 17-18 центнеров фасоли. Основными сортами фасоли являются «лопатка», «сахарная», «рыбая», «боксер», «юбка», «скороспелка» и др. виды.

В других регионах республики выращивать этот вид продукта начали относительно недавно. В будущем планируется увеличить посевные территории и виды сортов фасоли. Статистика подтверждает, что увеличиваются посевные территории, валовой сбор и урожайность данного продукта.

Сотрудничество двух стран развивается и в сфере образования и культуры. Турецкое Управление по Сотрудничеству и Развитию под руководством аппарата премьер-министра Турции (ТИКА) было основано в 1992 году. Этот учреждение уже более 25 лет оказывает техническую помощь, ведет сотрудничество в сфере экономики, торговли, техники, культуры, образования, а также в сфере социального развития.

В настоящий момент ТИКА участвует в создании проектов и программ в сфере экономики, торговли, техники, образования, социального развития. Вдобавок, ТИКА получила возможность участвовать в международных конференциях, семинарах и деловых встречах.

Среди стран Евразии Кыргызстан одним из первых приступил к сотрудничеству с ТИКА. Сумма выделенных средств с 1992 года превышает 18 млн. долларов, и с каждым годом растет сумма средств, выделяемых на различные проекты и программы [7].

Международное образовательное учреждение «Себат» относится к некоммерческим организациям. 2 мая 1992 года Министерство образования и науки Кыргызской Республики, совместно с Управлением международного образовательного учреждения «Себат», в целях сотрудничества и улучшения качества образования в школах, подписали соглашение.

Данное учреждение проводит деятельность в рамках Устава об образовании, Конституции и законов Кыргызской Республики, а также в рамках Конвенции ООН по правам ребенка.

В целях развития внешнеэкономических отношений два государства было принято решение об увеличении товарооборота более 1,0 млрд долларов. Для достижения поставленных целей и перехода на новый уровень, на современном этапе два государства ведут совместное сотрудничество в экономической и социальной сферах.

В будущем Турция может послужить мостом между Западом и Востоком, объединив два мира, что в свою очередь создает условия для господства на международной арене, благодаря ее удачному географическому положению. Развитая экономика Запада с одной стороны и Ближний Восток, в том числе бывшие советские государства, и Кыргызстан в частности, создают благоприятные условия для расширения и развития торгового пространства.

Основным направлением в экспортной стратегии является увеличение объема товарооборота до 500 млрд. долларов и вхождение в число передовых государств мира. Для достижения поставленных целей необходимо, в первую очередь, выпускать продукцию, отвечающую стандартам мировой торговли, модернизировать производство экспортной продукции, проводить мероприятия, направленные на расширение научных открытий, внедрение передовых технологий.

Согласно подсчетам экспертов, в течение 10 лет планируется увеличить объем экспорта до 34,5 млрд. долларов. Данный показатель обеспечит 1,5% от всей мировой торговли и Турция займет место среди 10 стран с развитой экономикой. В итоге доля страны в мировой торговле увеличится в два раза. Продукция, изготовленная с использованием новейших передовых технологий, предназначенная для увеличения экспорта, займет важное место.

Будущая экспортная политика Турции может осуществиться благодаря сотрудничеству с государственными и частными секторами, проведению мероприятий, связанных со стратегией, мониторингом и оценкой. Самое главное - подготовка стратегии развития экономики, краткосрочные и долгосрочные предложения по их выполнению, изучение мировой экономики, международных источников по международным торговым и экспортным рынкам, а также удалении внимания осуществлению мероприятий.

В Турции будет решен ряд организационных вопросов, связанных с успешным развитием в будущем внешних экономических связей и расширением экспортного потенциала. К примеру, увеличится количество проектов и международных мероприятий по экспорту в разных странах, а также количество свободных торговых соглашений, комитетов по торговому сектору, делегаций по оптовой покупке и т.д.

Одним из успешных проектов в перспективе является экспорт фасоли.

Многолетняя практика показала, что цены на фасоль постоянно меняются, и это зачастую связано с мировой тенденцией. Учитывая данную серьезную проблему, при поддержке государства необходимо наладить пресс очищения и переработки части фасоли (полуфабрикаты, консервы и т.д.). Продвижение готовой продукции сначала на внутренних рынках, а затем и на рынках стран СНГ и Евросоюза принесет плоды в экономической сфере. Благодаря такому способу можно, с одной стороны, несмотря на сезон получать высокий доход, с другой - будут поступать средства с налогов в государственный бюджет.

Надлежит вовремя и правильно решить вопрос, уже достигший государственного масштаба, связанный с производством фасоли, в двух этапах. Первый этап включает в себя первоначальное очищение фасоли. На следующем этапе перерабатывается определенная часть фасоли. Для осуществления первого этапа нужно в первую очередь ввести в производство цех по обработке фасоли в Таласской области.

Цех по очистке и распределению фасоли находится в турецком городе Измир, где фасоль выпускается в областном производственном учреждении Ата-тюрк. Общая мощность - 4 тыс. кг фасоли в час. Если цех работает в день по 7 часов, то за день очищается 28 тыс. тонн, а в год более 10 млн. тонн фасоли.

По установленному международному опыту, многие государства мира всячески поддерживают и создают материальную и моральную основу для развития экономики сектора услуг, в частности самого крупного, туристического бизнеса. Для правильного подхода к деятельности в данной сфере, тому или иному государству необходимо формировать бренд, отображающий его особенности и подходящий по всем аспектам, что позволит, в свою очередь, определить и создать основные направления деятельности. Такая экономическая политика, направленная на развитие туризма при правильном подходе, поможет в экономическом плане окупить вложенный труд. Потому что, внедрение такой экономической политики способствует не только увеличению значимости какого-либо туристического комплекса, но и поднимет общее благосостояние страны в целом, увеличит поток туристов, привлечет крупных иностранных инвесторов.

Кыргызстан славится своими величественными горами, лесами, озерами, а также историческими памятниками и святыми местами. Кроме того, регион богат природными ресурсами. Однако не все знают о красивой девственной природе Кыргызстана, большая часть которого занимают горы, о чистых реках, неповторимых горных озерах и водопадах.

Основной задачей является изучение богатого заграничного опыта в индустрии туризма, действий по обращению внимания предпринимателей в туристической сфере на организацию информационных туров. Основными задачами при этом являются представление страны, как регион с очень красивой природой; организация и претворение мероприятий, направленных на развитие туристического бизнеса;

взаимодействие с определенными частями сегмента международного туризма, для того, чтобы в будущем в нем занять свою определенную нишу. Для этого, совместно с частным сектором, необходимо начать дело с открытия информационных центров в самой республике и за рубежом, отвечающих всем современным стандартам в этой области.

Среди тюркских стран туристический бизнес Турции во внешнеэкономических связях занимает важное место. По данным 2016 года, страну посетили 36,0 млн. туристов, а количество туристов, выехавших из страны туристов, составило 5,8 млн. человек. Доход от туризма составил 23,6 млрд. долларов или, другими словами, внутренняя оптовая продукция достигла 7,5%.

В Кыргызстане количество выезжающих из страны с разными целями, в том числе и в туристических целях, растет с каждым годом. По данным 2015 г. выехало 25,1 тыс. туристов, а из Турции Кыргызстан посетили 67,5 тыс. человек. В будущем количество туристов между двумя странами значительно возрастет.

Как показали исследования, в будущем одним из успешных направлений в развитии бизнеса станет широкое использование юрт (бозүй). Юрты, доставшиеся от предков, можно приспособить к разным условиям во всех уголках мира. Самое главное, как показал многолетний опыт, туристам из далеких стран нравится отдыхать, ночевать в наших юртах – уникальных творениях кыргызского прикладного искусства. Это дает возможность познакомить туристов с обычаями, историей, культурой кыргызов.

По сравнению с ценами на номера в гостиницах, отдых в юртах гораздо дешевле, не высока стоимость и различных видов услуг. Бесспорно, со временем, по мере развития такого вида туризма, данные услуги имеют тенденцию подорожания.

Учитывая экономическая выгодность была подготовлена основа проекта по привлечению в Кыргызстан туристов из Турции, а также через нее и из других стран. Данный проект носит название «Кыргызская деревня», куда входит комплекс, состоящий из 11 юрт. Рассматривается вариант размещения данной деревни в городе Анталия, как одном из успешных в туристическом бизнесе мест Турции.

На изготовление полностью оснащенных юрт в рамках данного проекта будет потрачено 113 тыс. долларов. Из них 90 тыс. долларов – на покупку юрт, что составит 79,6 % всех расходов.

Для обслуживания туристов комплекса, ознакомительных экскурсий и оказания других услуг, необходимо набрать сотрудников – специалистов, работников разных квалификаций и направлений. По нашим подсчетам для обслуживания 11 юрт необходимо около 20 человек. Проживание персонала можно организовать в расположенных рядом юртах, или же в арендованных квартирах. Для полного введения «деревни» в эксплуатацию и функционирования в течение 9 месяцев, будет затрачено 309,5 тыс. долларов. Средства в основном будут направлены на

покупку юрт, мебели и обустройства, заработную плату сотрудников, а также и прочие дополнительные расходы. Общая сумма полученных доходов составит 102,5 тыс. долларов.

Основным показателем результатов деятельности является рентабельность, показатель возвратности инвестиционного капитала, потраченного на продвижение проекта. По нашим подсчетам, если за определенное время, а точнее за 9 месяцев запланированный приток туристов составит 50%, то потраченные средства полностью окупят себя. Если же приток туристов достигнет до 100%, чистый доход составит 612,9 тыс. долларов. Доход со следующего года, по сравнению с предыдущим, будет значительно выше.

Таким образом каждая страна в условиях нынешней мировой глобализации и все расширяющихся интеграционных процессов, в рамках рыночных отношений, вынуждена развивать внешние экономические связи, расширять направления свободной торговли, а также конкурировать на мировом уровне. Страна, не уделяющая внимания интегрированию внешних экономических связей, никогда не достигнет успеха. Учитывая такие обстоятельства, были тщательно изучены факторы, влияющие на развитие внешних экономических связей. Полученные в результате исследования дают возможность широко

изучить тенденцию развития внешнеэкономических связей между странами, а также определить ее влияние на экономическое развитие. А конкретные рекомендации и проекты дают возможность улучшить сотрудничество в экономической и социальной сферах между двумя странами, расширить интеграционных процессов внешнеэкономические связи в условиях глобализации.

Литература:

1. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия. - М.: Экономика, 1994. - С. 244.
2. Экономическая глобализация: возникновение Нео фритредерства и Нео протекционизма // Вопросы новой экономики, 2007. - №1. - С. 38-51.
3. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник. - Бишкек: 2015. - 332.
4. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия. - М.: Экономика, 1994. - 244 с.
5. Внешняя торговля Кыргызской Республики 2011-2015 гг. Годовая публикация Национального статистического комитета Кыргызской Республики. - Б., 2009. - 154 с.
6. Камчыбеков Т.К., Атышов К. Великий Шелковый путь как основа экономической интеграции на Евразийском пространстве. XXI век – век межкультурного диалога, экономического подъема, духовного возрождения на Евразийском пространстве. Том 4. - Москва-Бишкек, 2006.
7. <http://www/vest-turkey.com/newsdetail>.

Рецензент: д.э.н. Жапаров Г.Д.