

СОЦИОЛОГИЯ ИЛИМДЕРИ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
SOCIOLOGICAL SCIENCES

Меделбек кызы А., Сыргабаев С.Б.

**КЫРГЫЗСТАНДЫН АЗЫРКЫ ЖАШТАРЫНЫН СОЦИАЛДЫК
 ПОТРЕТИ: КОНЦЕПТУАЛДЫК ТАЖРЫЙБА**

Меделбек кызы А., Сыргабаев С.Б.

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
 КЫРГЫЗСТАНА: ОПЫТ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ**

Medelbek kyzy A., S.B. Syrgabaev

**SOCIAL PORTRAIT OF THE PRESENT YOUTH OF KYRGYZSTAN:
 THE EXPERIENCE OF CONCEPTUALIZATION**

УДК: 316

Бул макалада азыркы учурдагы Кыргызстан жаштарынын социалдык портретин түзүүгө аракет жасалган. Авторлор жаштардын социалдык портретин изилдөө жана аныктоо сыяктуу теориялык жана практикалык мааниси болуп саналат деп эсептешет. Ошентсе да, бул маселени чечилиши жаш адамдардын ар бир коомдук тайпа үчүн белгилүү бир мамилени талап кылат.

Негизги сөздөр: жаштар, эс алуу, билим алуу, диний маданият, жарандык иденттүүлүк.

В статье предпринята попытка осмыслить социальный портрет молодежи Кыргызстана в современных условиях. Авторы считают, что исследование и выявление социального портрета молодежи имеет как теоретическое, так и прикладное значение. Однако, решение этой задачи требует специфического подхода к каждой социально-демографической группе молодежи.

Ключевые слова: молодежь, досуг, образование, религиозная культура, гражданская идентичность.

The article attempts to comprehend the social portrait of the youth of Kyrgyzstan in modern conditions. The authors believe that the research and identification of the social portrait of young people has both theoretical and applied significance. However, the solution of this problem requires a specific approach to each socio-demographic group of young people.

Key words: youth, leisure, education, religious culture, civic identity.

Сегодня молодежь Кыргызстана, как указывают многие социологи, неоднородная. Среди них идет быстрыми темпами процессы социального расслоения. Факторов расслоения молодежи множество, они определяются сложными комбинациями социальных, экономических, демографических, профессиональных, этнических, культурных, политических и других обстоятельств. И поэтому сегодня очень сложно выявить единый социальный портрет молодежи.

Так, «молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастными особенностями социального положения

молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей» [1]. Принято считать, что молодежь в любом обществе самая здоровая, перспективная, мобильная, творческая и инновационная часть населения, что выгодно отличает её от других групп людей. Но следует подчеркнуть, что молодые люди очень быстро воспринимают как положительные, так и отрицательные перемены в обществе. Следовательно, перед кыргызстанским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несёт страна из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единые экономические, политические реалии современности.

Социальный статус нынешней молодежи можно представить следующим образом. Так, по данным национального статистического комитета Кыргызстана, численность граждан в возрасте от 14 до 28 лет на начало 2016 года составила 1 млн. 679 тыс. 404 человек или 29,7% от всего населения страны. При этом количество юношей составляют 50,4%, девушек 49,6% от общей численности молодежи. Численность обучающейся молодежи составляет 629 тыс. человек или 37,3%. В том числе численность учащихся в общеобразовательных школах составляет 320,9 тыс. человек, в высших, средних и начальных профессиональных учебных заведениях - 221,7 тыс. человек» [2].

В Законе Кыргызской Республики «Об основах государственной молодежной политики», «Молодые граждане (молодежь) - граждане Кыргызской Республики и лица без гражданства в возрасте от 14 до 28 лет» [3]. Учитывая социальные реалии нашего государства и, в частности, смену ценностных ориентиров не только в государственной политике, но и в системе социализации подрастающего поколения,

проблема правовой идентичности молодежи приобрела особую остроту. В связи с этим о правовом статусе молодежи несколько слов. В стране была обсуждена стратегия молодежной политики Кыргызской Республики на 2016-2020 годы. В этом документе сказано, что нормативно-правовую базу, регулиующую молодежную сферу формируют Конституция Кыргызской Республики, Закон Кыргызской Республики «Об основах государственной молодежной политике», другие нормативные правовые акты и международные обязательства государства. В молодежной политике активное участие принимают различные заинтересованные группы, имеющие собственный взгляд на ситуацию и проекты по ее изменению [4]. Поэтому следует учитывать, что современная молодежь, с одной стороны, впитала в себя элементы упадка и слома советской политической системы. С другой стороны, современная молодежь представляет собой новое поколение молодых кыргызстанцев, которое является первым посткоммунистическим поколением. И поэтому причиной многообразия жизненных стилей, духовных миров и ценностных ориентаций молодежи многокрасочная и составление социального портрета представляет своеобразные сложности.

В процессе анализа видов деятельности, которые предпочитает современная молодежь, то приоритет отдается досуговым формам организации свободного времени. В ценностных предпочтениях молодежи, несмотря на доминирование финансовой успешности, материальных ценностей, присутствует ориентация и на духовные аспекты. Несмотря на приоритет у подавляющей части молодежи норм и ценностей поп-культуры, это и не исключает доли молодежи, в чьи предпочтения входит интерес к классической музыке, чтение книг, изучение иностранных языков, просмотр кино.

Далее следует особо отметить, что с одной стороны в современных условиях возрастает роль религиозной культуры как нравственных ориентиров для общества. С другой стороны, именно в среде молодежи, особенно в среде приверженцев ислама, появились течения, которые представляют собой, нетерпимое отношение к любым иноверам. И в связи с этим представляется, что в Кыргызстане крайне необходимым крупномасштабные социологические исследования в рамках которой научно анализировали бы особенностей миропонимания и мироощущения молодежи в контексте религии. Такие меры способствовали бы на дальнейшую деятельность по воспитанию подрастающего поколения и формирования у нее жизненных ценностей, и мировоззренческих ориентаций.

Так, современная религиозная ситуация в среде определенной части молодежи из числа приверженцев исламской религии приводит к ситуации, когда порой потенциально способствующих формированию экстремистских идей и фанатизма. Это тревожный симптом, поскольку в наши дни выявляется

существенное увеличение показателя интереса к религии все больше подрастающего поколения.

Также следует отметить, что за последние два десятилетия существенное увеличение числа верующих молодежи, из числа этнических кыргызов, которые относят себя в рядах других христианских, буддистских нетрадиционных религиозных течений. Таким образом, религиозности современной молодежи имеет достаточно сложную, размытую, неопределенную структуру. Молодежь сегодня включает в себя достаточно разнообразные и порой противоречивые черты и ценностные ориентиры, что говорит о сложности построения единого социального портрета всей молодежи Кыргызстана.

Молодежь Кыргызстана неоднородна по своему социальному составу. Начиная со старшекласников, студенты, учащиеся ПТУ и колледжей, семейные, военнослужащие, рабочие, трудовые мигранты, сельская молодежь и т.д. И поэтому ее нельзя унифицировать по такому критерию, как например верующий.

В рамках данной статьи мы условно делим молодежь, определенную группы, для каждой из которых характерен свой социальный портрет. Первая, подавляющая часть – это как группа была обозначена современная городская молодежь. В нее можно причислять представителей молодежи, которые ориентированы на получения образования. Наиболее важными ценностями для этой категории являются общение с друзьями и физическое развитие, Интернет, изучения иностранных языков. Отрадно отметить, что в последнее время именно в данной группе был выявлен наибольший процент молодежи занимающейся спортом и поддерживающий здоровый образ жизни. Среди литературы, которую предпочитает данная группа, конечно детективы, боевики, приключения, а также издания популярных глянцевого журналов о моде, об автомобилях и компьютерной техники. Но подавляющая часть данной категории молодежи если они еще студенты, то обязательно подрабатывают. Это понятно более 80% студенты Кыргызстана обучаются в контрактной форме обучения. Многие вузы столицы не обеспечивают молодых студентов общежитием. Востребованы также книги, основанные на сюжетах мистики и фантастики или спортивной тематики, что печально современная молодежь не предпочитает классику. Из телевизионных передач в основном развлекательными шоу (музыкальные, спортивные, розыгрыши и т.д.) и спортивными передачами. Предпочтения отдаются иностранным фильмам, комедийным и военным сценариям, но отрадно отметить, что сегодня особенно студенческая молодежь и предпочтения отдают кинофильмам кыргызстанских режиссеров. Данной категории молодежи тоже не чужды ценности современного общества, когда они считают материальное благополучие на первых позициях.

Если анализировать ценности молодых семей относительно в воспитании своих детей, то в первую очередь, они видят в своих детях, в будущем пред-

примчивых и умеющих зарабатывать деньги, а также здоровыми и физически развитыми. Сегодня молодые семьи хотят, чтобы их дети получали хорошее образование, особенно в городских условиях, но и сегодня в малых городах, в селах молодые родители водят своих детей во всевозможные кружки, на дополнительные образовательно-познавательные кружки. Понятно, что материальное благополучие получило в среде всех категорий молодежи превосходство – это объясняется современным приоритетом материально-финансовых ценностей.

Под духовно развитым обществом данная группа молодежи понимает общество с развитыми политическими и нравственными принципами, а в понятие духовность человека они вкладывают внутреннюю гармонию, личную свободу, трудолюбие и предприимчивость.

Среди препятствий к духовному возрождению современного кыргызстанского общества современная молодежь, так же, как и другие слои общества считают падение нравственности, коррупция в высших эшелонах власти, наркомании, проституции и пьянства в среде молодежи.

Так, во вторую группу можно отнести «успешную молодежь» в современном понимании данного понятия. Туда можно отнести представителей молодежи, у которых есть собственное дело, а также получившие хорошее образование чаще выпускники лучших университетов страны, СНГ, мира. У данной категории молодежи в организации свободного времени доминировали рациональные способы: чтение книг по специальности, творчество, спорт, искусство, посещение театров, музеев, тренинги-семинары и т.д. Однако у этой группы досуг как таковой не занимает доминирующего положения.

К следующей группе можно отнести группы молодых людей, представителей НПО, гражданского общества. Их можно считать, как гражданских активистов. Они активисты в молодежном движении, и по своему качественному составу они очень разные. Молодые люди организуются и создают организации в виде «общественных объединений», «общественных фондов», «общественных организаций» словом негосударственные организации, неправительственные организации. Но «Общественные объединения, как и государственные органы, входят в институциональную «подсистему» политической системы общества. Это добровольные ассоциации молодых граждан («группы интересов»), создаваемые в установленном законом порядке. Они выражают властно значимые интересы социальных, национальных, региональных и иных общностей и оказывают влияние на государственные институты с целью их реализации» [5]. В научной литературе под «общественным объединением понимается совокуп-

ность равноправных граждан, добровольно объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации своих прав». «Согласно Закону КР О некоммерческих организациях: «Общественное объединение - добровольное объединение граждан, объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей [6]. В Кыргызстане основным решающим фактором формирования гражданской идентичности молодежи – это активное создание молодежных НПО. Кыргызстан включилась в общемировой глобализационный процесс активизации усилий по формированию гражданских качеств молодого поколения.

Таким образом, сегодня социальный портрет молодежи представляет собой сложный опыт социальных отношений и освоение новых социальных ролей, происходящий в сферах деятельности, общения и самопознания путем взаимодействия с окружающим миром. И в связи с этим сегодня больше всего для нас актуально вопросы нравственности, гражданско-патриотической активности молодежи. В мире стремительно распространяется бездуховность, функциональная неграмотность молодежи, безнравственность, наркомания и алкоголизм и для сохранения национальной особенности, безопасности нужны положительные динамики роста самосознание подрастающего поколения. С каждым годом стремительно увеличивается число молодых людей, употребляющих наркотики, распространяются социальные болезни, такие как туберкулез, ВИЧ инфицированных. И актуальным остается вопросы на государственном уровне, когда нужны комплексные, системные работы в среде различных слоев молодежи и это послужит улучшению социального портрета молодежи.

Литература:

1. Социология молодежи: Учебник. / Отв. редактор В.Т. Лисовский. - СПб., 1996. - С. 335.
2. Ссылка на новость: <http://www.knews.kg/society/43907> (время использования 3.04.2018).
3. Закон Кыргызской Республики «Об основах государственной молодежной политике», Бишкек от 31 июня 2009 г.
4. <http://volunteer.kg/news/11-v-bishkeke-proshla-pervajana-nacionalnaja-vstrecha-po-razrabotke-koncepcii-razvitiija-molodezhi-2020.html> (дата обращения 3.04.2018).
5. Бондарь, П.И., Бондарь, Ю.П. Политология: учебно-методический комплекс. - Минск: «Аверсэв», 2003. - 463 с.
6. Закон КР от 15 октября 1999 года №111 «О некоммерческих организациях», Принят Законодательным собранием Жогорку Кенеша Кыргызской Республики 1 октября 1999 года (В редакции Закона Кыргызской Республики от 30.05.2014 г. №82.

Рецензент: к.социол.н. Шайылдаева А.К.