

*Шаханова А.М., Кочербаева А.А.*

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИЗМ ЧӨЙРӨСÜNҮН АЗЫРКЫ  
АБАЛЫ: НЕГИЗГИ КӨЙГӨЙЛӨР ЖАНА КЕЛЕЧЕГИ**

*Шаханова А.М., Кочербаева А.А.*

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКЕ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*A.M. Shakhanova, A.A. Kocherbaeva*

**THE CONTEMPORARY STATE OF THE SPHERE OF TOURISM IN THE  
KYRGYZ REPUBLIC: MAJOR PROBLEMS AND PROSPECTS**

УДК: 338.48.796 (575.2)

*Туризм Кыргыз Республикасынын экономикасынын өнүгүүсүнүн маанилүү тармагы болуп саналат. Макалада туристтик индустрияга тиешелүү маселелер жана Кыргыз Республикасынын туризм чөйрөсүнүн азыркы абалы каралды. Ошондой эле туризмди өнүктүрүүнүн негизги көйгөйлөрү жана келечеги каралды.*

**Негизги сөздөр:** туризм, туристтик индустриясы, экономика, көйгөйлөр, келечеги, эл аралык туризм, туристтик бизнес.

*Туризм является важной отраслью развития экономики Кыргызской Республики. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся туристической индустрии и современное состояние сферы туризма в Кыргызской Республике. Также рассмотрены основные проблемы и перспективы развития туризма.*

**Ключевые слова:** туризм, туристическая индустрия, экономика, проблемы, перспективы, международный туризм, туристический бизнес.

*Tourism is an important sector of economic development in the Kyrgyz Republic. The article deals with issues related to the tourism industry and the current state of tourism in the Kyrgyz Republic. The main problems and prospects of tourism development are also considered.*

**Key words:** tourism, tourism industry, economy, problems, prospects, international tourism, tourism business.

Во всем мире главнейшее обоснование для прогресса экономики – это взаимосвязь между экономическим ростом и повышением роли услуг (обслуживания) государственной экономики. Это содействует увеличению части трудовых, материальных и денежных источников, что используются в сфере оказания услуг. Значимость сферы оказания услуг, как одно из важнейших подразделений экономики чрезвычайно важна и принципиальна.

Туристическая индустрия, кроме услуг, оказываемых туроператорами и туристическими агентствами, включает в себя: отельный и ресторанный бизнес, компаний (которые занимаются организацией развлечений), транспорт, производство товаров туристического назначения, маркетинговую активность, природоохранную деятельность, содержание архитектурно-строительных памятников, отдыха и оздоровления.

В данное время туризм представляет собой многоотраслевой комплекс, с высокой прибылью, в преимуществе которой возможность снабдить высочайшую степень занятости и материальное благополучие граждан, привлеченных в данную сферу.

Туризм, обозначенный как наиважнейшая ветвь экономики Кыргызской Республики, имеет возможность выразить положительное воздействие на разрешение не только экономических проблем, но и на успешное достижение цели социального значения, обеспечение охраны окружающей среды.

Вполне ясно, что туризм в Кыргызстане с ее природным потенциалом и культурным наследием, вполне в силах обеспечить большую часть населения трудоустройством и постоянным заработком, а также экономическое развитие и привлечение большого потока инвестиционных вложений.

Согласно оценке международных профессионалов Республика Кыргызстан употребляет свои собственные туристические возможности не более чем на 15 процентов, что означает небольшой доход от туризма в экономику государства по сопоставлению с наиболее развитыми государствами мира.

На данный момент международный туризм считается принципиальной отраслью всемирной экономики, так как обеспечивает более чем 75 миллионов граждан трудоустройством. Подтверждением тому является то, что в городах и сельской местности международный туризм гарантирует трудоустройство таких слоев населения как молодежь, студенты и женщины. Туристический бизнес является самой благоприятной сферой бизнеса и экономики, которая занимает одно из лидирующих позиций по формированию новых рабочих мест, в первую очередь, создает новые рабочие места для молодых специалистов. Следующая особенность заключается в постоянном изменении возрастных категорий странствующих иностранных туристов. Существенное количество потребителей сервисных услуг, оказываемых в туристической индустрии, до настоящего времени в основном составляли собой иностранные путешественники, в возрасте между 30 и 50 годами. На данный момент, иностранные граждане из развитых стран, которые

имеют, все шансы странствовать по миру живут подольше и уходят на пенсию с хорошим состоянием здоровья. За последние годы возрастает численность путешественников, которым более 70 лет. Это является подтверждением вышесказанному. Наряду с этим, наблюдается и иное направление: впервые за последние годы большая часть населения в возрасте 16-18 лет становятся активными путешественниками. После того, как был введен безвизовый режим для сорока четырех государств, это категория путешественников уже возникает во всех областях Кыргызстана [1].

Несмотря на общенациональную политику по продвижению туристической индустрии, его вклад в экономику страны за последние пять лет остается приблизительно на одном и том же уровне (рис. 1).

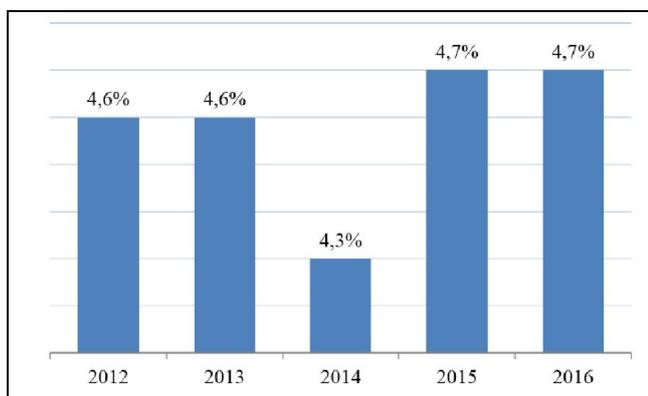


Рис. 1. Доля сферы туризма в ВВП Кыргызстана 2012-2016 гг.

Рисунок 1 наглядно демонстрирует, что валовая добавленная стоимость туристической индустрии в 2016 году достигла 21,5 млрд. сомов или 4,7% к ВВП. Доля туристической индустрии в ВВП государства с 2012 года повысилась всего на 0,1 процента.

В Республике закреплено наиболее 104 тысяч действующих организаций, вовлеченных в туристическую деятельность. К этим субъектам относятся как компании, которые занимаются туристическим бизнесом, так и частные лица. Важно отметить, что 43% субъектов располагаются в городе Бишкек, и только лишь 14,7% на территории Иссык-Кульской области.

В 2016 г. прибыль от иностранных туристов был в размере 415 миллион долларов США. Основную долю доходов покрывают граждане из стран СНГ, израсходовавшие в республике в прошедшем году сумму равную к 363 млн. долларам. Доход от туристов из стран дальнего зарубежья был равен к 52,7 млн. долларов США. Тем временем, туристы из Кыргызстана израсходовали за границей 437 млн. долларов США [2].

Любое туристическое путешествие имеет свои определенные цели. Соответственно необходимо найти и классифицировать туризм по типам в зависимости от мотивов странствования. Турпоездки можно классифицировать на такие виды как:

- восстановительный (рекреационный) туризм, включающий поездки с целью отдыха, спорта и оздоровления;
- экскурсионный туризм, задача, которой является ознакомление с историческими и культурными, природными достопримечательностями страны;
- бизнес-туризм, поездки, совершаемые для бизнес-переговоров различного характера;
- научный туризм, знакомство с прогрессами науки и техники, сотрудничество и принятие участия в различных конгрессах и научных конференциях;
- этнотуризм связан с посещениями объектов этнографии с целью познания быта, обрядов, архитектуры и культуры этноса, живущего ныне или проживавшего на определенной местности республики.

Ныне к высокоперспективным видам туризма мирового рынка, относятся:

- активный туризм – туризм с внедрением активных видов путешествия, например: велосипед, лыжи, лошади и так далее;
- культурно-познавательный туризм, который составляет 10 процентов всех путешественников в мире;
- специализированный вид туризма, подразумевающий такие его вариации как экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и другие.

В Кыргызстане расположена большая численность культурных и природных достопримечательностей, так и другие объекты туристского показа, которые создают большой интерес за границей.

Слаборазвитая туристическая инфраструктура, что является важнейшей проблемой в развитии туризма, для решения которой требуется ответственное глубокое изучение.

Нужно принимать во внимание значимость всестороннего прогресса туристической инфраструктуры, на подобие капитальному строительству новейших пунктов размещения и должную инфраструктуру (транспортные средства, места общественного питания, организация развлечений, объекты туристического показа). Для расположения вновь строящихся зданий и сооружений для гостей, важно учесть так и объем туристической потребности по типам туризма, а также и направление туристического предложения – наличие туристских ресурсов, критерий для кадрового снабжения, согласно экологическим требованиям и финансовой необходимостью.

К основным проблемам при привлечении финансовых вложений можно отнести неимение готовых инвестиционных проектов, нужные бизнес планы, присутствие региональных правительственных препятствий и недешевая оплата за аренду земли. К примеру, так, для оформления документов на покупку земли с дальнейшим размещением строительных объектов туризма (отель, ресторан, гостиницы и так далее) нередко запрашивают большого количества согласований, и занимает длительный период времени.

Туристическая деятельность в республике, для ее дальнейшего прогресса в современных критериях, значения транспортной системы и формирование инфраструктуры имеет особенный смысл.

Невысокая степень организационной деятельности авиатранспорта – это значимая причина препятствующая формированию туристических комплексов в республике. Если сопоставить с иными государствами, в чьих владениях числятся малобюджетные перевозчики с новейшими авиатранспортом, в Кыргызстане же, намечается отсутствие авиапарков подобного характера. Часть авиаперевозок в системе въездного и внутреннего туристического потока существенна, но состояние авиапарков, аэропортов, взлетно-посадочных полос пока что сдерживает прогресс туристической отрасли в стране.

Специальные экскурсионные автобусы с современным уровнем удобства, предназначенные для перевозки туристов, не изготавливаются на территории Кыргызстана, невзирая на то, что большая часть иностранных путешественников предпочитают конкретно данный тип автотранспорта.

За прошедшие несколько лет заметен прогресс в горнолыжном туризме, но для того чтобы оборудовать новейшими устройствами горнолыжные курорты недостаточно одного лишь места разрешения туристов, но одновременно с этим необходима развитая инженерная и транспортная инфраструктура (водо-, энерго- и газоснабжения), дорожная система, горнолыжные подъемники и иные оборудования, информационные коммуникации, качественное обслуживание, экологически безопасная инфраструктура. Вдобавок к этому, усложнен порядок предоставления земельных участков лесного фонда в аренду для возведения горнолыжных объектов.

Принимая к сведению климатические и природные индивидуальности республики, горнолыжный туризм, как и остальные зимние виды туризма, обладает огромным потенциалом для прогресса. Горнолыжный туризм считается одним из активных видов спорта в зимний период года, что является ее особенностью.

Высокие таможенные пошлины на покупку авто и авиатранспортных средств, оборудования для объектов общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) и размещения туристов (отелей, гостиниц и хостелов и т.д.), техника и механизмы, предназначенные для горнолыжных курортов, водные парки и другая инфраструктура, которые не производятся в Кыргызстане, все это влияет на прогресс туристической отрасли в стране.

Кыргызстан, обладая уникальными и природными богатствами, неполноценно использует свой потенциал. Для того чтобы создать условия для комфортного отдыха и времяпровождения на территории страны иностранными и местными гражданами, необходимо тщательно обдуманная государственная политика в области туризма.

Для обозначения общих характеристик передового уровня по развитию туристической деятельности в стране, с учетом итогов работ в национальной политике по развитию туристической индустрии, необходимо детальное изучение нынешнего состояния развития и нормативно-правового регулирования туристической инфраструктуры, обучения и переподготовки квалифицированных кадров, статистической базы, продвигать и рекламировать Кыргызскую Республику как туристское направление на внутренней и международной туристической сфере, а также совместную деятельность международном туризме.

Сейчас преобразование туристической деятельности исполняется согласно правовым нормам Кыргызской Республики «О туризме». Самым важным стимулом данного закона является создание государством подходящих условий для продвижения туризма, формирование позитивного облика Кыргызской Республики. Подготовка вышеуказанных правовых норм (закона), в том числе, направлена на осуществление требований постановления Правительства Кыргызской Республики «О Программе Правительства Кыргызской Республики по развитию сферы туризма до 2020 года» [3].

Для прогрессивного развития туристической деятельности с привлечением финансов с различных источников инвестирования, следует вести непрерывную работу над усовершенствованием юридической базы. Главным условием для прогрессивного развития туристической индустрии в стране, является необходимость непрерывного улучшения нормативных правовых актов туристической отрасли, а также мониторинга межгосударственного законодательства, воздействующего на положение туристической индустрии.

Безоговорочным критерием для последующего развития туристической индустрии является присутствие политической стабильности в государстве.

В Кыргызстане располагаются уникальные естественные ресурсы и культурно-историческое наследие, что представляет собой только лишь один из составляющих туристического предложения. Поэтому данные составляющие туристического направления не достаточно для прогресса туристического бизнеса. По сравнению с Кыргызстаном в мире есть государства, владеющие такими же ресурсами, но одновременно с этим и передовую туристическую инфраструктуру, совершенствованные законодательные акты в сфере туризма. Можно привести для примера КНР и некоторые европейские государства, подобно Австрии, Франции или Испании, чей доход составляет на одном лишь туристической индустрии более чем десятков миллиардов долларов США в год.

Причины, замедляющие продвижение въездного и внутреннего туризма:

- превышенная тарификация (оплата) за остановку в туристических центрах (мотели, кемпинги,

турбаза, гостевые дома) и других туристических услуг, предлагаемых иностранным гражданам, значительно дороже, чем в европейских странах;

- отсутствие готовых туристических объектов, наличие административных препятствий, нерентабельных условий при оформлении аренды земли - все это препятствует привлечению инвестиций;

- низкое качество инфраструктуры и невысокий уровень туристического сервиса в большинстве регионов страны, недостаточная численность гостиниц с современным уровнем комфортности и удобства жилья;

- недостаток квалифицированных специалистов высокого уровня, что означает низкое качество сервиса во всех отраслях туристического бизнеса.

Исходя из вышеперечисленных проблем, можно сделать вывод о том, что настоящее положение и уровень туристической деятельности в Кыргызстане не имеет возможности улучшить уровень жизни народа, увеличить занятость слоев населения, удовлетворить растущую потребность на качественные туристические услуги на мировом уровне.

Основная цель данного исследования – отображение и выявление проблем в сфере туристической индустрии Кыргызской Республики, и их решение, именно: разработка и совершенствование государственных правовых норм, охватывающих все отрасли

развития туризма, стимулирование инвестиционной активности, улучшение и повышение качества туристического сервиса, общегосударственной поддержки внутреннего туризма.

Необходимо учесть тот факт, что устойчивое развитие сферы туризма, наравне со значительным повышением потока в страну иностранных граждан, повышает его привлекательность как сферу международного предпринимательства и делового сотрудничества, формирует благоприятные условия для притока заграничных финансов и инвестиций для развития государственной экономики.

#### Литература:

1. Стратегия развития туризма в Кыргызской Республике на период до 2015 года. - Бишкек, 2012.
2. Сколько Кыргызстан зарабатывает на туристах. [Электронный ресурс]: <https://rus.azattyk.org/a/28770985.html>
3. Министерство культуры информации и туризма КР. [Электронный ресурс]: <http://minculture.gov.kg/ru/novosti/2017/05/25/obshhestvennoe-obsuzhdenie-proekta-zakona-kyrgyzskoj-respubliki-o-turizme/>
4. Киселева И.А., Трамова А.М. Особенности развития туризма как сферы услуг. // Журнал «Аудит и финансовый анализ», №6. - Москва, 2009.

Рецензент: д.э.н., профессор Савин В.Е.