

Тойчубек уулу А., Борубаев Э.Р.

КИРЕШЕ ЖАНА ЧЫГАШАНЫ БАШКАРУУ – АНТИКРИЗИСТИК СИСТЕМА КАТАРЫ

Тойчубек уулу А., Борубаев Э.Р.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ

Toichubek uulu A., E.R. Borubaev

ANTI-CRISIS MANAGEMENT – AS A SYSTEM OF INCOME MANAGEMENT AND EXPENDITURE

УДК: 338.27.

Макалада кризистик башкаруу өзгөчөлүктөрү талкууланат, баалуу кагаздар рыногун өнүктүрүү мисалында компаниялардын, ошондой эле натыйжалуу каржылык башкарууну каржылык натыйжалуулугун жогорулатуу маселелери боюнча кризистик башкаруу милдеттери, чыгымдарды жана кирешелерди башкаруу таасир негиздери каралган.

Негизги сөздөр: кризистик башкаруу, киреше башкаруу жана чыгаша, салым, акча каражаттарынын агымы.

В статье рассматриваются особенности антикризисного управления, принципы, задачи антикризисного управления, влияние управления расходами и доходами на улучшение финансовых показателей деятельности компаний, а также эффективное управление финансами на примере вложения капитала на рынок ценных бумаг.

Ключевые слова: антикризисное управление, управление доходами и расходами, вложение капитала, денежный поток.

The article examines the features of crisis management, the principles, the tasks of crisis management, the impact of expenditure and revenue management on improving the financial performance of companies, as well as effective financial management by investing in the securities market.

Key words: crisis management, income and expenditure management, capital investment, cash flow.

Антикризисное управление (антикризисный менеджмент) стало одним из самых «популярных» терминов в деловой жизни нашей республики. В одних случаях под ним понимают управление фирмой в условиях общего кризиса экономики, в других – управление фирмой, в преддверии банкротства, третьи же связывают понятие антикризисное управление с деятельностью антикризисных управляющих в рамках судебных процедур банкротства. Некоторые авторы считают, что антикризисные меры следует принимать, когда финансовое положение функционирующего на рынке предприятия становится уже печальным, а перспектива банкротства – реальной. Исходя из этого, они полностью игнорируют диагностику угрозы банкротства на ранних стадиях ее возникновения и акцентируют внимание только на "лечение" кризиса. Другие же, считают подобный подход неприемлемым. Так, например, в своей книге "Справочник кризисного управляющего" профессор Уткин Э.А. писал: "Подобный подход – это все равно что

"ставить телегу впереди лошади". Главное в антикризисном управлении – обеспечение условий, когда финансовые затруднения не могут иметь постоянный стабильный характер. Речь о банкротстве при таком подходе быть не должно, поскольку должен быть налажен управленческий механизм устранения возникающих проблем до того, пока они не приняли необратимый характер".

Некоторые же авторы, напротив, обращают внимание только на меры по диагностике кризиса и механизмах банкротства и абсолютно забывают про методы антикризисного управления.

По нашему мнению, верным является системный подход к антикризисному управлению, когда антикризисное управление рассматривается как комплекс мероприятий от предварительной диагностики кризиса до методов по его устранению и преодолению. Исходя из этого, наиболее верным определением является определение антикризисного управления, данное профессором А.Г. Грязновой в книге "Антикризисный менеджмент": "Антикризисное управление – такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы".

К числу основных принципов, на которых базируется система антикризисного управления относятся:

- Ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия;
- Срочность реагирования на кризисные явления;
- Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию.

Следовательно, в антикризисном управлении, так же как и в менеджменте организации в целом, немаловажным, а порой и одним из важнейших задач является финансовый менеджмент. В современном обществе управление доходами и расходами является

стратегической основой антикризисного финансового управления.

Основными задачами антикризисного финансового управления являются:

- Своевременное диагностирование предкризисного финансового состояния предприятия;
- Устранение неплатежеспособности предприятия;
- Восстановление финансовой устойчивости предприятия.

Управление доходами и расходами имеет немаловажное значение как для каждого индивидуума в частности, так и для экономики предприятий в целом.

Чтобы упростить суть нашей статьи, внесем некоторые корректировки в содержание слов доходы и расходы:

- доходы – это наступление.
- расходы – это оборона.

Многие предприниматели, руководители частных компаний на сегодняшний день довольно грамотно управляют своим доходами и расходами, что является причиной их успеха.

Однако и среди них есть категория руководителей, которые довели предприятие до банкротства.

Причиной тому могло послужить неправильное бюджетирование или неумение управлять доходами и расходами.

Если немножко углубиться в историю то, еще в далекие XVI и XVII вв. в Европе зародились принципы меркантилизма: **«Побольше продавать, поменьше покупать»** – для того, чтобы торговый баланс страны был активным.

В дальнейшем А. Смит продолжил мысль меркантилистов:

Теория абсолютного преимущества гласит:

«Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна».

Если пойти дальше, одно из кардинальных преобразований в улучшении платежного баланса оставил **Джон Мейнард Кейнс** (1883-1946 гг.) – английский экономист, один из наиболее талантливых учеников А. Маршалла в Кембриджском университете, принадлежал к людям, которым судьбой было предназначено оставить свое имя в истории. Кейнс дает глубокий критический анализ предшествующей экономической мысли и вывод, к которому он пришел, может быть сведен к тому, что если капиталистическую экономику пустить на самотек, неизбежно противоречие между производством и потреблением.

Теперь немножко о взглядах наших современников: В своей книге-бестселлере *«Земля плоская»* (*«The World is Flat»*) (издательство «Farrar, Straus и Giroux», 2005 год) Томас Фридмен заявляет, что, Вероятно, 1989 год – самый важный переломный момент в современной истории. Пала Берлинская стена и на арену вышел интернет. В 1989 году закончилась «холодная война» и начался процесс глобализации.

Мир перешел из царства *Стен* в царство *Сетей*, от *разделенности* к *интеграции*.

Билл Гейтс озвучивает этот век как «век информационных технологий» – он имеет свои кардинальные отличия от индустриального века. В частности одно из отличий заключается в абсолютно, кардинально другом управлении финансами как предприятий, так и индивидуумов.

Большинство людей работает и получает зарплату. Полученные деньги люди тратят на товары и услуги. В том числе на товары и услуги тех предприятий, где они сами и работают. В развитых странах люди еще и владеют акциями компаний, чьи товары и услуги они покупают и тех, где они трудятся. Это повышает уровень жизни людей и делает общество в целом богаче. Уровень жизни зависит не от номинального количества денег, а от того на сколько хорошо мы работаем друг для друга.

Сила и конкурентоспособность американской экономики базируется на самом развитом фондовом рынке. Средний размер free-float (это показатель, характеризующий долю акций принадлежащих миноритарным акционерам) для американских компаний составляет 80-85% и только 15-20% принадлежит крупным акционерам.

В Кыргызской Республике все наоборот: в среднем 80-85% акций компаний принадлежит государству и крупным собственникам. И только 15-20% распределено среди «мелких» акционеров, причем большинство среди них – это иностранные инвесторы (рис. 1).

У нас менее 1% населения вкладывает свои сбережения в фондовый рынок и паевые фонды, да и то по большей части – это спекулянты, пытающиеся сыграть на колебаниях, а не люди, стремящиеся владеть бизнесом. В США 80% населения вовлечено в инвестирование на фондовом рынке: напрямую, через паевые фонды или через пенсионные программы.

В Америке, благодаря эффективному механизму фондового рынка добились того, что построили самую сильную экономику и обогнали значительно более развитую европейскую экономику. При этом их экономика напрямую принадлежит их гражданам, то есть народу.

Если люди не хотят владеть бизнесом, который работает в их стране, – экономика такой страны никогда не будет сильной, а люди не будут обладать высоким уровнем жизни.

Компании могут размещать акции и облигации. На полученные деньги они открывают новые производства и запускают новые продукты. Внедрение новых технологий, повышение производительности труда и увеличение масштаба производства делает товары и услуги доступнее для людей. Параллельно компании создают новые рабочие места и привлекают на работу специалистов.

Это тоже делает общество богаче – все трудятся на благо друг друга и делают это все более и более эффективно.

Теперь, когда мы разобрались в причинах такого отношения к акциям, пришла пора назвать три простых условия, при которых вложение в акции становится одним из самых надежных способов сохранения благосостояния и одним из самых эффективных способов вложения денег.

1-ое условие: отказаться от главного стереотипа и главного заблуждения. На рынке акций не играют, это не рулетка. Рынок акций это удобный и технологичный способ вложить деньги в бизнес. Поддерживается общее мнение, что только игрой и можно заработать на ценных бумагах, а это отталкивает людей, которые не считают себя игроками, спекулянтами, авантюристами. Мы не будем слишком подробно останавливаться на этом вопросе. Приведем цифры. В США 160 млн. чел из 305 вовлечены в процесс инвестирования – это больше 50%. Задумайтесь – разве столько людей может быть авантюристами? В Кыргызстане только 1% из 7 млн. чел. связан с фондовым рынком.

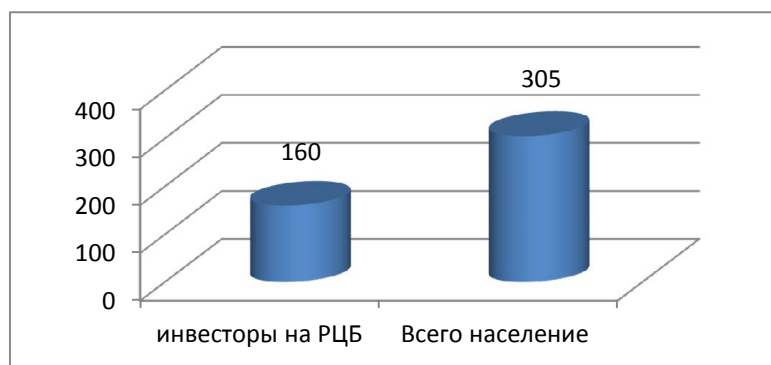


Рис. 1. Инвесторы на рынке ценных бумаг в США.

Диверсификация – лучший друг инвестора. Миллионы людей мечтают начать собственный бизнес и работать на себя. Все интуитивно понимают: бизнес – это выгодно. Но только 10% новых компаний остаются работать через 5 лет. Вкладывая деньги в свой бизнес, Вы кладете все яйца в одну корзину.

Главное – не делать ставку на кого-то одного. Формируя диверсифицированный портфель, можно будет владеть всем спектром отечественного Кыргызского бизнеса, который будет работать на Вас. Не

огорчатся, что кто-то один вырос больше других, а кто-то даже упал. Необходимо отбалансировать портфель и гнать от себя соблазн – обязательно выбрать лучшего и сделать ставку на кого-то одного.

Когда люди делают сбережения, они, как правило, имеют цель – купить холодильник, мебель, машину, поехать в отпуск. Накопили – купили, копим снова. А теперь еще модно покупать в кредит. Мы воспитаны культурой денег и потребления. Кажется, что все крутится вокруг денег. Но это не так. Потребление не делает человека богаче. Машину имеет смысл покупать тогда, когда ее стоимость составляет не более 1/10 от Вашего благосостояния, то же самое можно сказать про мебель, бытовую технику, отдых.

Благосостояние складывается не из денег, а из активов. На наш взгляд, лучшие активы – это недвижимость и эффективный бизнес. С недвижимостью все просто – это квартира, дом. Вы же не покупаете дом на пару лет. Когда люди создают свой бизнес – они тоже вкладывают в него свои силы и деньги не на год или два. Но для создания и ведения успешного бизнеса нужны способности. Если их нет, можно просто купить акции и владеть ими хоть всю жизнь. И только изредка проводить балансировку своего портфеля.

Это был один примеров управления доходами – постоянное вложение доходов в активы. Это своего рода склад ума, своего рода привычка, своего рода хобби направлять в определенное русло денежные потоки – туда, где они будут приумножаться и приносить постоянный доход. Это и была основная идея нашей статьи – управлять финансами как способ антикризисного управления.

Литература:

1. Боди З., Кейн А., Маркус А. Дж. Принципы инвестиций. - М.: Вильямс, 2002.
2. Козлова Е.П. Бухгалтерский учет в организациях. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 672 с.
3. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет и финансово-экономический анализ. М.: Дело, 2010. - 280 с.
4. Фабозци Ф. Дж. Управление инвестициями. - М.: ИНФРА-М, 2000.

Рецензент: к.э.н., доцент Исманбаева Ж.А.