

Борбодоев М.М., Раимжанов Н.К.

КЕРЕКТӨӨ РЫНОГУНУН АЙМАКТАРДАГЫ СООДАНЫН ЭКОНОМИКАЛЫК ӨНҮГҮҮСҮ

Борбодоев М.М., Раимжанов Н.К.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ РЕГИОНОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

М.М. Borbodoev, N.K. Raimzhanov

ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONAL TRADE IN THE CONSUMER MARKET

УДК: 339.1(575.2)(043.3)

Бул макалада керектөө рыногун аймактар боюнча соода тармагын өнүктүрүү, ошондой эле негизги көкөйлөрдү кечүүнүн жолдору каралды. Андан сырткары, экономикалык аймактын өнүгүүсү сооданын ар түрдүүлүгү жана ар талаптуулугунун камтылышы, анын натыйжалуулугун пландоосунан баштап, реалдуу натыйжаларга жеткирүүсүн камтыйт.

Негизги сөздөр: экономикалык өнүгүү, соода-сатык, аймак, натыйжалуулук, суроо-талап, сунуштар, айыл калкы, керектөө рыногу.

В данной статье рассматриваются развитие торговли регионов на потребительском рынке, а также пути решения проблем его развития. Поэтому, экономическое развитие торговли региона многообразна и охватывает многострунную деятельность, начиная от планирования эффективности, заканчивая достижением реальных результатов.

Ключевые слова: экономическое развитие, торговля, регион, эффективность, спрос, предложение, население сельской местности, потребительский рынок.

This article examines the development of regional trade in the consumer market, as well as ways to address the problems of its development. Therefore, the economic development of the region's trade is multifaceted and encompasses multi-level activities, ranging from efficiency planning, to reaching real results.

Key words: economic development, trade, region, efficiency, demand, supply, population rural, consumer market.

Экономическое развитие торговли на потребительском рынке можно рассматривать из точки зрения устойчивости и стабильности функционирования рынка. В свою очередь стабильность и устойчивость обеспечивается взаимодействиями различных структур. В этой связи рыночную структуру в виде торговых предприятий и самостоятельных объектов потребительских рынков можно рассматривать, как сложную открытую социально-техническую систему, связанную специфическими отношениями с ее внешней средой. Чем крупнее объект, тем сложнее эта система и тем актуальнее становится проблема эффективного управления. Таким образом, эффективная система управления предприятием характеризуется непрерывностью процесса получения нормальной прибыли, низкой текучестью кадров и, наконец, достижением целей функционирования предприятия [1]. В связи с тем, что предприятия торговли ориентированы на конечного покупателя, спрос, со

стороны которого весьма изменчив, как правило, не удается проследить устойчивые закономерности объема и структуры спроса. Поэтому, экономическая эффективность – как экономическая категория, оценивается рядом обобщающих и частных показателей. При этом обобщающий показатель по своему содержанию должен отражать общую тенденцию экономических явлений с учетом специфики каждого сектора экономики. В частности, сектор торговли эффективной является, как организация торговли. В которое данное время правильно и рационально организовано торговая деятельность.

Развитие регионов важная задача для страны, поскольку именно экономическая и социальная устойчивость регионов дает устойчивость страны в целом, а экономические связи регионов позволяют связать воедино всю экономику страны. На наш взгляд развитие каждого региона учитывать региональной особенностями. Поэтому улучшение общего делового климата, инфраструктуры торговли, дорожной сети, расширение полномочий местных органов власти в бюджетной, налоговой сфере, позволят развить малый и средний бизнес в регионе, повысить качество жизни, увеличить темпы роста экономики региона, обеспечить дальнейший рост объема розничного товарооборота и рыночных услуг населению.

Исходя из этого, направления развития торговли на потребительском рынке в регионах есть или будут развиваться определенные приоритетные направления, которые станут "локомотивом" и соберут вокруг себя предприятия других отраслей экономики региона, с тем, чтобы выйти на реальные результаты через несколько лет. Здесь решающую роль будут играть местные предприниматели и власти, что даст возможность выбора таких направлений, которые приведут к развитию малого и среднего предпринимательства. Для регионов такие предприятия, это ключ к занятости населения и возможность для дальнейшего социального и экономического развития.

Еще одно направление развития торговли на потребительском рынке в регионе легкой и перерабатывающей промышленности, в которых будут созданы необходимые условия в виде производственных помещений и инфраструктуры (подъездные пути, обеспечение водо-и электроснабжения) [2]. Также будут, направленные на развитие семено-

водческих хозяйств, животноводства, ветеринарной службы и т.д. Таким образом, в экономическое развитие регионов, таких как необходима поддержка местных фермеров, товаропроизводителей, а задача местных властей вести работу, чтобы инвестиции были использованы эффективно и дали реальный рост экономики регионов.

В то же время не забывать проблемы сельского населения о развитии приграничных территорий, в которых экономические и социальные задачи тесно переплетаются с вопросами безопасности государственной границы. Для таких территорий будут предложены особые меры экономического стимулирования, решения социальных вопросов, чтобы закрепить и привлечь население к расширению экономической деятельности. Таким образом, четко предусмотреть различные льготы для развития малого и среднего бизнеса, направленных на создание предприятий в приграничных зонах, которые дают возможность создания новых рабочих мест и резко стимулируют развитие экономики территории.

Необходимо отметить, экономическое развитие регионов сдерживается недостатком транспортной инфраструктуры, которая не позволяет снизить транспортные издержки производителей продуктов. В целом для страны должны, предусмотреть направленные на строительство дорог, которые важны для всех регионов.

К сожалению, отдельно стоит вопрос о сохранении и развитии потенциала региональных сельхозпроизводителей в преддверии страны в ЕАЭС. В этом направлении необходимо повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, развитие новых форм кооперации, создание крупных агропромышленных кластеров ориентированных на экспорт местной продукции в страны СНГ и др.

Исходя из этого, в данный момент республике предприниматели регионов испытывают нехватку кредитных ресурсов для развития малого и среднего бизнеса, поэтому надо принять меры к расширению числа филиалов банков в регионах, уменьшению рисков кредитных институтов, повышению финансовой культуры предпринимателей, чтобы снизить процентные ставки по кредитам. Таким образом, правительство надо решать следующую проблему оказания помощи сельскому хозяйству региона: выделение финансовых средств для программ кредитования приоритетных направлений сельского хозяйства в регионах; лизинг сельхозтехники; гарантированная покупка сельхозпродуктов и др.

Еще одна экономическое развитие региональных особенности местные власти совместно с местным сообществом должны обеспечить благоприятный деловой климат для законопослушных инвесторов и искать взаимоприемлемые решения возникающих проблем, особенно в области экологии, развития местной экономики. Важно обеспечить прозрачность расходования и общест-

венный контроль, за средствами, поступающими в местный бюджет от работы на месторождениях. Таким образом, роль правительство будет совершенствовать законодательство в области местного самоуправления, чтобы найти оптимальные модели долгосрочных взаимовыгодных отношений между инвесторами и местным сообществом.

Экономическое развитие регионов торговли на потребительском рынке будет способствовать возобновление работы простаивающих предприятий, использующих местные сырьевые ресурсы, также развитие местной экономики, поддержка приоритетных направлений экономики регионов, содействие продвижению отечественных товаров из регионов на внешние рынки. Ожидается, что во всех регионах произойдет дальнейшее развитие отраслей сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности, малого и среднего бизнеса, улучшится качество жизни в регионах, существенно снизятся диспропорции в развитии регионов страны.

Еще одна, прежде всего, экономическое развитие региона торговли на потребительском рынке - это векторы, то есть проектный подход, которые показывают направления развития, выбранные для качественного изменения жизни в стране. Поэтому, проектный подход хорош тем, что он выхватывает ключевые сферы развития государства. Эти проекты должны указывать направления развития деятельности торговли. При этом не менее важна задача - проведение параллельных с реализацией проектов мероприятий по модернизации самих отраслей.

Необходимо отметить, что проекты должны быть задуманы и спланированы таким образом, чтобы Правительство, министерства, местные власти просто вынуждены будут теперь решать и другие, давно «зависшие», связанные с проектами вопросы. Системная реформа экономики и проектный подход должны дополнять друг друга в целях выхода на оптимальное решение задач экономического развития страны, в том числе региона. Финансирования проектный подход - это точечные вложения с максимальной эффективностью. Финансовые средства государства должны, прежде всего, быть направлены в те проекты, где проведена подготовительная работа.

Если использовать средства проектный подход именно таким образом, они приумноженными вернутся в экономику ростом национального продукта, новыми рабочими местами региона. Это позволит и дальше решать насущные проблемы. Просто потраченные на дотации деньги и ситуацию не исправят и навсегда исчезнут из ресурсов государства.

В исследуемый анализа прогноз показал что[3], при темпах роста ВВП не менее 7% в среднем за год в период 2013-2017 годов, размер ВВП составит в номинальном выражении около 630 млрд. сомов к 2017 году и увеличится в два раза из расчета на душу населения. С 1200 долларов США в 2012 году он составит более 2500 долларов США в 2017 году. Это вплотную приблизит республику к числу стран со

средним уровнем доходов. Однако роста экономики мы должны видеть человека, как рост экономики улучшил его жизнь, жизнь его семьи, детей. Так как, снижение уровня бедности с 37% до 25% к 2017 году или на 12%. Каждый процент снижения уровня бедности - это значительная помощь сельским жителям, где живет более 60% всего населения сельский местности. Здесь на наш взгляд, сельское хозяйство станет надежным и гарантированным источником доходов и благосостояния сельского населения, а также обеспечит продовольственную безопасность страны в целом.

В связи с вышесказанным можно сделать следующие выводы: экономическое развития торговли региона многообразна и охватывает многострунную деятельность, начиная от планирования эффек-

тивности, заканчивая достижением реальных результатов. Таким образом, на наш взгляд развитие каждого региона учитывать региональной особенностью сельского местности.

Литература:

1. Борбодоев М.М. Эффективные деятельность предприятий торговли на потребительском рынке. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук № 06 (89) 2016г. Ч II. – М., 2016. С.37.
2. Ануринов В. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – СПб., 2004. – С.62
3. Кыргызстан в цифрах. – Бишкек: Нацстатком КР, 2012-2016 гг.

Рецензент: д.э.н., профессор Эргешбаев У.Ж.
