

Абдулаева М.И., Одинаев Ш.Т.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

M.I. Abdulaeva, Sh.T. Odinaev

EFFICIENCY OF CLUSTER DEVELOPMENT OF COTTON GROWING IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

УДК: 33.338.3.31

В этой статье рассматривается эффективность кластерного развития хлопководства в Республике Таджикистан, в связи с чем предлагается ввести региональное кластерное сельское хозяйство, которое в числе важнейших задач развития экономики страны сможет интенсифицировать производство на основе широкого использования новейших достижений науки и техники, дать сдвиги в организационной структуре и планировании производства в качестве ключевого направления.

Ключевые слова: переработка, кластер, эффективность, ключевое направление, структура, достижение.

This article examines the effectiveness of cluster development of cotton growing in the Republic of Tajikistan, and therefore it is proposed to introduce regional cluster agriculture, which, among the most important tasks of the country's economic development, will be able to intensify production based on extensive use of the latest achievements in science and technology, Planning of production as a key direction.

Key words: processing, cluster, efficiency, key direction, structure, achievement.

Актуальность и значимость проблемы повышения эффективности производства и переработки сырья неизмеримо возрастает, ибо без него нельзя решить задачи наиболее полного и всестороннего удовлетворения растущих потребностей населения, обеспечить темпы расширенного воспроизводства и переработки. Каждое хозяйство преследует цель повысить эффективность производства на базе ускорения научно-технического прогресса, интенсивного использования своего производственного потенциала, совершенствуя хозяйственный механизм и достигая на этой основе дальнейший подъем своего благосостояния.

Повышение эффективности использования производственного потенциала регионов достигается всей системой интеграционных систем, организационно-экономических связей агропромышленного комплекса, дехканских (фермерских) хозяйств, коллективных хозяйств.

В сельских хозяйствах Таджикистана особое значение имеют интенсивные факторы развития производства - привлечение трудовых ресурсов для повышения производительности труда, увеличение отдачи основных производственных фондов, эффективное использование земельно-водных ресурсов и т.д.

Переход к регионально-кластерному введению сельского хозяйства создаёт преимущественно интенсивный путь развития, предполагает экономное и рациональное использование всего производственного потенциала региона, всей интеграции начиная с дехкана заканчивая агропромышленными комп-

лексами, коллективными хозяйствами, ассоциациями, акционерными обществами, перерабатывающими хозяйствами, кооперативами и рынком сбыта. Тем самым кластерное введение сельского хозяйства сможет обеспечить прогрессивные сдвиги в структуре организации и планирования производства, где вопросы интенсификации производства на основе широкого использования новейших достижений науки и техники, признается в качестве ключевого направления. Положительное решение проблем всей интеграции регионально-кластерного введения сельского хозяйства и осуществление интеграции на интенсивные рельсы зависит от личного выбора интегрируемых систем.

Для регионально-кластерного производства и переработки хлопка – сырца, а также сбыта готовой продукции хлопка-сырца нужно использовать маркетинг как рыночный механизм и рыночная концепция управления производственно - сбытовой деятельностью. Он направлен на изучение рынка и конъюнктуры сельхозпродуктов, производство продуктов питания в соответствии с конкретными запросами покупателей. Для долговременного функционирования каждое перерабатывающее предприятие должно реализовать качественную продукцию, пользующуюся спросом у покупателя. В своей основе маркетинг выступает связующим звеном между товаропроизводителем и потребителями продуктов.

Организация маркетинга в сельскохозяйственных перерабатывающих предприятиях хлопка-сырца включает в себя:

- создание системы управления маркетингом;
- определение прав, обязанностей и ответственности исполнителей;
- установление рациональных взаимоотношений маркетинговой службы с другими структурными подразделениями перерабатывающих предприятий хлопка-сырца и со смежными предприятиями. При этом, необходимо учитывать такие факторы, оказывающие прямое влияние на характер и результаты выполняемых функций, как объемы переработки хлопка-сырца и реализации, уровень специализации, емкость рынка, качество и конкурентоспособность продукции, каналы сбыта, состояние рыночной инфраструктуры, возможность влияния на региональный рынок, восприимчивость к требованиям покупателя (потребителя), оперативность реагирования на конъюнктуры рынка сельхозпродуктов и т.д.¹

¹ Швецова О.А. Управление качеством в системе маркетинга в сельском кооперативе. // Экономика с/х перерабатывающих предприятий №6.- Москва.- 2008.

Развитие сельского хозяйства и социальная эффективность проявляется в отрасли и за его пределами в общественном масштабе, потому, что объёмы переработки хлопка-сырца и продукции сельского хозяйства в значительной мере определяются уровнем потребления населения продуктов и предметов потребления производимого из сырья в сельском хозяйстве.

Качественное проведение мероприятий в сельском хозяйстве определяют его экономическую эффективность, которые связаны с ростом производства хлопка-сырца, повышением производительности труда и рациональное использование производственных ресурсов региона. В стадии потребления также определяется производственная и потребительская стоимость как конечный эффект и его целесообразность. В тоже время дополнительные капитальные вложения приводят к повышению капиталоемкости и фондоемкости произведенной продукции, где снижается трудоемкость и ее переработка. Природа обладает совершенно определенными ресурсами, где необходимо выбирать правильные подходы к экономически эффективному производству продукции хлопка-сырца и ее переработке.

Для успешной реализации предстоящих задач очень важно с правильных методологических и методических позиций провести количественную и качественную оценку созданного производственного потенциала, как в масштабе всего регионального кластера, так и всех ее производственных интеграциях. Такой подход к исследованию и решению вопросов позволит оценить структурные сдвиги и достигнутый уровень рационального использования всех производственных ресурсов, выявить потенциальные возможности роста валовой продукции за счет интенсивных факторов, которые являются определяющими в условиях Таджикистана.

За последние годы в разработке проблем эффективности регионального кластера, как в масштабе страны, так и в Таджикистане смогут достигнуть определенных сдвигов как единый рычаг управления всей интеграцией. В то же время не решены еще многие узловые вопросы методологического и прикладного характера. В условиях ускоренных темпов экономического развития, проблема повышения экономической эффективности производства и переработки хлопка-сырца является важнейшей составной частью долговременной экономической стратегии Республики Таджикистан, что обусловлено следующими причинами: необходимостью значительно повышения платежеспособности и уровня жизни населения республики и создание новых рабочих мест.

В Таджикской ССР было 196-хлопкосеющих колхозов и совхозов. К 2016 году в Республике Таджикистан в Согдийской области из 49-ЗАО заводов 37-заводов перерабатывают хлопок-сырец в Хатлонской области из 61- ЗАО и ОАО заводов 51- заводов

перерабатывают хлопок-сырец, в районах республиканского подчинения из 10-ЗАО заводов 4-завода перерабатывают хлопок-сырец.

Научно обоснованное определение хозяйственных возможностей каждого перерабатывающего завода и хозяйств региона с позиции наличия производственного потенциала и с учетом климатического условия производства имеет исключительное значение в совершенствовании управления сельскохозяйственным производством.

Заключение. Определение производственного и экономического потенциала в условиях перехода на регионально-кластерное управление, является основой установления возможного объема производства продукции при установлении научно обоснованных закупочных цен на реализуемую продукцию сельскохозяйственными предприятиями. При этом повышается ответственность и материальная заинтересованность всей интеграции региона для производства и повышении эффективности использования производственных ресурсов отрасли. Исходя из этого, в работе эффективность использования производственного потенциала рассматривается как органическое единство двух сторон ее результативности, т.е. увеличения производства сельскохозяйственной продукции с единицы использованных и потребленных производственных ресурсов и обеспечение экономичности производства в условиях интенсификации сельскохозяйственного производства. В соответствии с этим обосновывается система показателей экономической эффективности использования производственного потенциала в условиях ускорения научно-технического прогресса и рационального использования производственного потенциала с учетом региональных особенностей сельскохозяйственного производства и его переработки и результатов.

Литература:

1. Асроров И.А. Особенности аграрной сферы и их отношения на рыночные отношения. (Изв. АН РТ-1999).
2. Вахидов В.В., Гафуров Х.Г. Модель аграрной экономики Таджикистана в XXI в.-Душанбе, 2004.-203 с.
3. Вахидов В.В. развитие хлопководства и его проблемы Душанбе, Ирфон, 2003.- с.83-94.
4. Вахидов В.В. Вопросы долгов хлопкосеющих хозяйств РТ // Республиканский форум дехканских (фермерских) хозяйств.-Душанбе,2005.
5. Пириев Дж.С., Алимов А. Совершенствование развития сельскохозяйственного производства в новых условиях хозяйствования. Доклады ТАСХН.– Д., ТАУ, 2006. -228с.
6. Красчиков В.П. Селекция и семеноводство советского тонковолокнистого хлопчатника в Таджикистане, Сталинабад,1950 г.
7. Кудратов Р.Р., Насыров Р. Инвестиции основа повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
8. Рахимов Р.К. Теоретические вопросы стратегии развития экономики Республики Таджикистан в переходной период// Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2001.-№2.-с.55-75.

Рецензент: д.э.н., с.н.с. Шамсиев К.Б.