

*Турсунов Р.Р., Амиров Н.И., Икромиддин Назруллозода*

**КУНӢСКАНАЛЫК БИЗНЕС ЖАНА АНЫН ӨЛКӨНҮН ЭКОНОМИКАСЫНЫН  
АБАЛЫНА ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ**

*Турсунов Р.Р., Амиров Н.И., Икромиддин Назруллозода*

**ТЕПЛИЧНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ  
ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

*R.R. Tursunov, N.I. Amirov, Ikromiddin Nazrullozoda*

**GREENHOUSE BUSINESS AND ITS IMPACT ON THE STATE  
OF THE ECONOMY COUNTRY**

УДК: 338:635.1/5 (575.3)

*В данной статье авторами выявлено, что в современном Таджикистане предпринимательство, сопряженное с выращиванием культур в теплицах в зимний период, не является достаточно развитым. В зимний период на рынке сбыта ощущается нехватка овощей, которыми мог бы обеспечить тепличный бизнес. Тепличный бизнес во многих странах является прибыльным и высоко конкурентным.*

**Ключевые слова:** *тепличный бизнес, предпринимательство, зимний период, теплицы, нехватка овощей.*

*In this article, the authors revealed that in modern Tajikistan, entrepreneurship associated with the cultivation of crops in greenhouses in winter is not sufficiently developed. In winter, there is a shortage of vegetables in the market, which the greenhouse business could provide. Greenhouse business in many countries is profitable and highly competitive.*

**Key words:** *greenhouse business, entrepreneurship, winter period, greenhouses, lack of vegetables.*

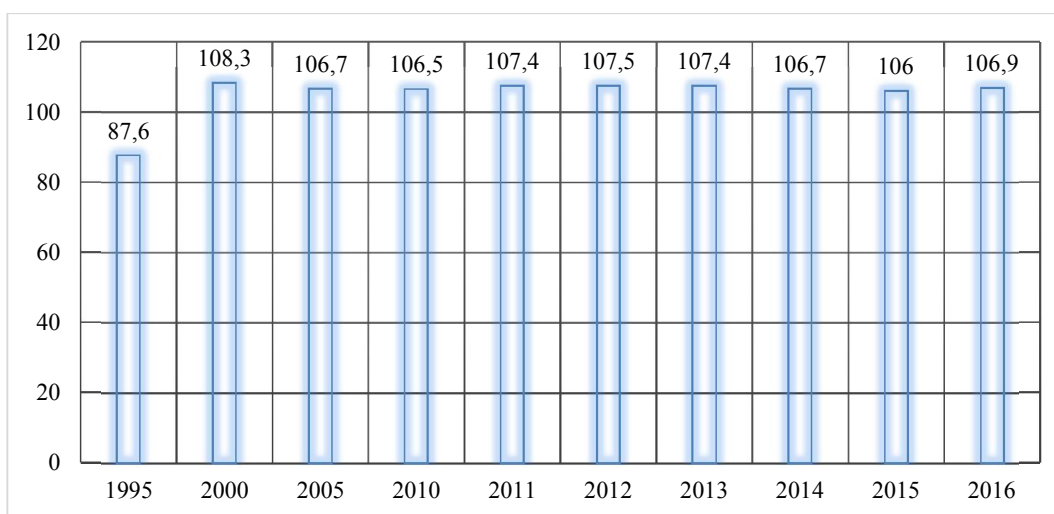
Мировой опыт показал, что предпринимательские способности наиболее эффективно развиваются в тех странах, где сильная степень либерализации хозяйственной деятельности сочетается с высокой эффективностью государственных институтов, а также

активной государственной поддержкой мелкого и среднего предпринимательства и политикой поощрения конкуренции на внутреннем рынке.

В современности каждая страна стремится найти свое место в развивающемся быстрыми темпами мире, соответственно возрастает и значимость такого явления как предпринимательская деятельность.

В каждой стране предпринимательская деятельность играет одну из ведущих ролей и их усилия, личная энергия, капитал, умение организовать свой труд и деятельность коллективов работников способствуют росту общественного богатства.

Распад СССР и гражданская война в Республике Таджикистан привели к провалу экономики страны и все хозяйствующие субъекты страны были расформированы, в том числе были расформированы и субъекты аграрного сектора. За четверть века независимости Республика Таджикистан смогла вовремя сориентироваться и найти свое место в регионе, и экономика страны начала стремительно развиваться. О чем свидетельствуют темпы роста ВВП:



**Источник:** *Согласно данным статистического сборника 2016г., стр. 197.*

**Рис. 1.** Темпы роста ВВП РТ в % к предыдущему году 1995-2016 гг.

Переход к рыночной модели хозяйствования обусловил свои правила – какие формы хозяйствования должны играть ключевую роль в экономике страны и предпринимательская деятельность в Республике Таджикистан начала стремительно развиваться.

В годы независимости правительством создаются благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности в целом и предпринимательской деятельности в аграрном секторе, в частности.

Был принят закон о государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан от 12.05.2007г. №259, от 31.12.2008г. №463, от 29.12.2010г. №658, от 25.03.2011г. №701).

Все это вместе обусловило и количественный рост таких хозяйственных субъектов как фермерские хозяйства. О чем свидетельствует и статистика при Президенте Республики Таджикистан:

Таблица 1

**Динамика роста дехканских хозяйств в РТ 2013-2016 гг.**

Годы	2013	2014	2015	2016
Дехканские хозяйства	87594	108035	123379	145107

*Источник: Статистический сборник РТ 2017г., стр. 288.*

Согласно данным статистики в 2013 году число фермерских хозяйств составило 87594, в 2014 году это число возросло в 1,23 раза по сравнению с предыдущим годом составив 108035 единиц, в 2015 году данный показатель достиг отметки 123379 единиц и по сравнению с предыдущим годом вырос в 1,14 раз, и в 2016 году число дехканских хозяйств выросло до отметки 145107 единиц, что в 1,17 раз больше предыдущего года и в 1,65 раз больше чем 2013 год.

Таким образом, можно сделать выводы насколько благоприятны созданные условия для предпринимателей в целом и предпринимателей аграрного сектора. Анализы показывают, что предприниматели аграрного сектора вносят особый вклад в ВВП страны, а также эти хозяйствующие субъекты способствуют рынку труда, создавая рабочие места.

Проведенные анализы показывают, что предпринимательская деятельность в аграрном секторе имеет:

- тенденцию развиваться;
- является одним из основных рычагов развития экономики;
- способствует развитию рынка труда, создавая рабочие места;
- способствует обеспечению продовольственной безопасности страны.

Однако, несмотря на стремительные темпы роста предпринимательской деятельности в аграрном секторе, существует такая проблема как не эффективное землепользование. Сезонность данного сектора не дает возможности более эффективному росту производимых сельскохозяйственных культур. Предприниматели в аграрном секторе не используют

землю в зимний период, несмотря на очень высокую рентабельность.

Тепличный бизнес во многих странах является прибыльным и высоко конкурентным. В зимний период потребитель отдает предпочтение свежим продуктам чем законсервированным. Однако, отсутствие массового выращивания тепличных продуктов не способствуют физической доступности, соответственно высокие цены на продукты, выращенные в теплицах не способствуют их экономической доступности для большей части населения.

Таблица 2

**Индексы потребительских цен в процентах по отношению к предыдущему году 2014-2016 гг. (овощи)**

Годы	2014	2015	2016
Показатели	136,7	104,1	93,4

*Источник: Статистический сборник 2017г., стр. 137.*

Согласно данным агентства по статистике, в 2014 году цены на овощи составили 136,7% чем в 2013 году, в 2015 году данный показатель был на отметке 104,1% предыдущего года и лишь в 2016 году цены на овощи снизились и составили 93,4% чем предыдущий год.

От эффективности функционирования аграрного рынка труда во многом зависит эффективность состояния сельского хозяйства в стране. Эффективность аграрного сектора в большей степени образует спрос на рабочую силу в сельских местностях. Дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, в особенности в аграрном секторе, учитывая сезонность выращивания сельскохозяйственных продуктов, порождает безработицу, что ожидает неотложного решения со стороны ученых.

В современном Таджикистане предпринимательство, сопряженное с выращиванием культур в теплицах в зимний период, не является достаточно развитым. В зимний период на рынке сбыта ощущается нехватка овощей, которыми мог бы обеспечить тепличный бизнес. Значит, конкуренция в этом направлении не очень высокая. Исходя из этого перспективы сбыта продуктов, выращенных в теплицах очевидны.

Так, например, по данным анализа, для выращивания такой культуры как огурец, в зимний период на 0,1 гектарах на первый год в среднем необходима сумма около 25 тыс. сомони (на покупку материалов для теплицы, монтаж, посадку самой культуры, выращивание и т.д.). Отдача данной культуры в денежном эквиваленте, за один сезон составляет 40 тыс. сомони, соответственно 15 тыс. сомони чистой прибыли. За три года, учитывая, что следующие два года не придется тратиться на саму теплицу, общий доход от выращивания и продажи огурцов в среднем составляет около 75 тыс. сомони.

На 1-е января 2018 года площадь, отведенная для постоянно функционирующих теплиц, в Хатлонской области где выращивают огурец составила 63050 м<sup>2</sup>, а валовый сбор составил 181 тонн.

Таблица 3

**Валовый сбор огурца Хатлонской области на 1-е января 2018 г. (в тоннах)**

Показатели:	Общественный сектор	Дехканские х-ва	Всего
Курган-тюбе	0	0	0
Бохтар	0	47,1	47,1
Вахш	0	0	0
Дусти	0	1,4	1,4
Кубодиен	0	0	0
Дж. Балхи	0	0	0
А.Джами	0	0	0
Джайхун	0	0	0
Пяндж	0	0,5	0,5
Шахритус	0	0	0
Яван	0	20	20
Н. Хусрав	0	0	0
Сарбанд	0	0	0
Куляб	0	0	0
Муинабад	0	0	0
Восе	0	0	0
Хамадони	0	0	0
Фархар	0	0	0
Темурмалик	1,1	0,9	2
Дангара	0	5,5	5,5
Ховалинг	0	0	0
Ш. Шохин	0	0	0
Балджувон	0	0	0
Нурек	104,5	0	104,5
Хатлон	105,6	75,4	181

**Источник:** Статистика о посевных площадях и сбора урожая из постоянно функционирующих теплиц в Хатлонской области, стр. 11.

По данным статистики, на начало 2018 года большинство районов Хатлонской области, не произвели огурец, откуда и высокие цены на него по всей республике.

Как показывает опыт стран с высокой экономикой и развитым аграрным сектором, тепличный бизнес является рентабельным.

Положительные стороны тепличного бизнеса:

- спрос на овощи у населения существует всегда;
- заработок в осенне-зимний период и более высокие цены на тепличный продукт относительно сезона;
- бизнес можно начать с минимальным стартовым капиталом;
- не высокая конкурентность в данной отрасли;

На сегодняшний день отечественный рынок касательно тепличного бизнеса находится на стадии развития и конкуренты лишь начинают занимать свободные ниши на рынке.

Другой вопрос стоит в том, что не все предприниматели аграрного сектора в лице дехканских хо-

зяйств могут заниматься выращиванием овощей в зимний период и большая часть посевных земель в зимний период не используется.

Правительством много раз было отмечено, что эффективное землепользование положительно влияет на развитие экономики страны и всячески поддерживает предпринимателей данной отрасли, однако это не является достаточным для того чтобы данный сектор развивался достаточным образом. Существует необходимость перерасмотра политики направленную на развитие аграрного сектора, а точнее выращивания сельскохозяйственных культур в зимний период:

- создать государственную рекламу, направленную на стимуляцию предпринимателей аграрного сектора касательно тепличного бизнеса;
- организовать специальные обучающие курсы по тепличному бизнесу (экономические стороны) и выращиванию овощей в зимний период;
- создать финансово-кредитную политику беспроцентной ставки для предпринимателей, желающих заняться тепличным бизнесом на 4-5 лет;
- строго проконтролировать получивших беспроцентный кредит на наличие, что те занимаются именно тепличным бизнесом;

Естественно, для того, чтобы данный сектор начал развиваться понадобится не мало времени, однако после того, как тепличный бизнес в стране начнет прогрессировать, то это несомненно эффективно скажется на экономике страны.

Пользы тепличного бизнеса:

- эффективность землепользования;
- создание новых рабочих мест в аграрном секторе в зимний период, развитие аграрного рынка труда;
- более высокое производство овощей;
- физическая и экономическая доступность продуктов питания для населения;
- в условиях высокой эффективности, экспорт овощей в зимний период.

Рыночная экономика не является саморегулирующимся, его необходимо стимулировать и контролировать. По нашему мнению, при контроле на государственном уровне данного вопроса можно добиться реальных положительных результатов и улучшить качество жизни населения.

**Литература:**

1. Гуломов И. Проблемы приватизации собственности и развития предпринимательства в Таджикистане. - Душанбе, 2004. - С. 100-145.
2. Костяев В.Г., Махматназин А.Р., Семин А.Н. Основы теории аграрного рынка. - Екатеринбург, 1996. - С. 142-156.
3. Миновосов М. Обеспечение устойчивого воспроизводства в АПК // АПК: экономика управления, 2002. - №10.
4. Носиров Р., Шукуров И.Ш. Кооперирование дехканских (фермерских) хозяйств // Актуальные проблемы развития агропромышленного комплекса. Респ. тез. докл. - Душанбе, 2000.

**Рецензент:** д.э.н., доцент Жапаров Г.Д.