

Абдылдаева А.А.

**МОНОПОЛИЯ ЖАНА ТАБИГЫЙ МОНОПОЛИЯНЫН
ЧЕНЕМДИК-УКУКТУК ТАРАПТАРЫ**

Абдылдаева А.А.

**МОНОПОЛИЯ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ СТОРОНЫ
ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ**

A.A. Abdylidaeva

**MONOPOLY AND NORMATIVE - LEGAL SITES
OF NATURAL MONOPOLY**

УДК: 334.7/342

Бул макалада монополиянын түшүнүгү жана табигый монополиянын ченемдик-укуктук тараптары баяндалган. Табигый монополияга жана уруксат берилген монополия кыскача мүнөздөмөлөр берилген. Ошондой эле монополияга каршы жөнөгө салуу жөнүндө материалдар баяндалган.

Негизги сөздөр: монополия, атаандаштык, баа, экономика, укук, ченемдик-укуктук актылар.

В этой статье изложены понятие монополии и нормативно-правовые стороны естественной монополии. Даны краткие характеристики о естественной и разрешенной монополии. А также изложены материалы об антимонопольном регулировании.

Ключевые слова: монополия, конкуренция, цена, экономика, право, нормативно-правовые акты.

This article describes the concept of monopoly and the regulatory aspects of natural monopoly. Brief characteristics of the natural and permitted monopoly are given. As well as materials about Antimonopoly regulation.

Key words: monopoly, competition, price, economy, law, normative - legal acts.

«Цена монополии во всех случаях является самой высокой из тех, которые можно выжать из покупателей или которые, как предполагается, они согласятся заплатить».

Адам Смит. В рыночных условиях монополия и конкуренция являются основными критериями рынка.

«В некоторых случаях рождение монополии оказывается практически неизбежным по сугубо объективным причинам. Такие монополии называют обычно естественным, поскольку порождающие их барьеры естественны, то есть закономерно присущи определенному рынку» [5, с. 127].

Деятельность естественных монополий регламентируется законодательством, а также государственно-обязательными решениями, принятыми по поводу таких отношений, какие сложились и утвердились на практике.

Естественной монополией обладают собственники и иные хозяйствующие субъекты, имеющие в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства (например, редкие металлы, особые земельные участки, пригодные для возделывания). Сюда относятся также целые отрасли

инфраструктуры, которым свойственно особо важное и стратегическое значение для всего общества (железнодорожный транспорт, энергетический комплекс и т.п.). Зачастую наличие естественных монополий оправдывается тем, что они дают огромный экономический выигрыш от больших масштабов производства. Естественные монополии возникают там, где невозможно или экономически нецелесообразно строить предприятия, аналогичные таким, например, как «Управление Кыргызской железной дорогой, Кыргызэнергохолдинг и другие» [6].

Естественная монополия оправдана, когда эффект ее масштаба настолько велик, что один хозяйствующий субъект может снабжать весь рынок, имеет более низкие издержки, чем те, которые были бы у нескольких конкурирующих с ним хозяйствующих субъектов. Такие условия характерны для предприятий общественного пользования, к которым относятся, в частности, предприятия электро-, водо- и газоснабжения, телефонная служба. В этих случаях эффект масштаба в производстве и распределении продукта обычно велик, поскольку для получения низких издержек на единицу продукции и низкой цены необходима именно крупномасштабная деятельность. В такой ситуации конкуренция будет просто нерентабельной. Если бы этот рынок был поделен между многими производителями, эффект масштаба не был бы достигнут, издержки на единицу продукции были бы высоки и потребовались бы более высокие цены, чтобы покрыть эти издержки.

Значение естественных монополий, а следовательно, и правовое регулирование их деятельности детерминировано местом естественных монополий в хозяйственной сфере. Они, как правило, служат базой для всей экономики, играют ключевую роль в формировании издержек производства и цены любого товара, в повышении или, напротив, понижении благосостояния людей.

«Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность естественных монополий являются: Закон КР от 8 октября 1999 года №106 «О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике»; Постановление правитель-

ства Кыргызской Республики от 24.02.1994 года №884 «О дальнейшем углублении экономических реформ и мерах по реализации Указа Президента Кыргызской Республики от 10.02.1994 года «О чрезвычайных мерах по укреплению государственной и финансовой дисциплины». Кроме того, их нормативно-правовая основа тесно взаимосвязана с нормативно-правовой основой конкуренции и монополистической деятельности» [1, с. 66].

Целью законодательства о естественных монополиях являются обеспечение баланса интересов потребителей (абонентов) и субъектов естественных и разрешенных монополий посредством государственного регулирования и контроля деятельности субъектов естественных и разрешенных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых ими товаров, услуг для потребителей, а также эффективное функционирование субъектов естественных и разрешенных монополий. В вышеназванном законе дается определение естественной монополии.

Естественная монополия – состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствии конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары и услуги, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами и услугами. Субъектом естественной и разрешенной монополий является хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной и разрешенной монополий.

Разрешенная монополия – это хозяйствующий субъект, имеющий долю на соответствующем рынке в целом 35% и выше или величину, ежегодно устанавливаемую антимонопольным органом, занимающий на нем доминирующее положение, устранение которого в определенное время не представляется возможным. К разрешенным монополиям могут быть также отнесены хозяйствующие субъекты-монополисты, деятельность которых требует внимания антимонопольных органов в целях недопущения роста инфляции, а также в тех сферах, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности.

Регулирование и контроль деятельности субъектов естественных и разрешенных монополий осуществляют антимонопольный орган и отраслевые органы государственного регулирования в пределах полномочий, предоставленных им действующим законодательством Кыргызской Республики.

Антимонопольные органы и государственные органы применяют следующие методы регулирования деятельности субъектов естественных и разрешенных монополий:

1) ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня;

2) установление предельного уровня рентабельности;

3) определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня их обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре (услуге), производимом (реализуемом) субъектом естественной и разрешенной монополий, с учетом необходимости защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения безопасности государства, охраны природы и культурных ценностей;

4) установление величины торговой надбавки.

Антимонопольный орган осуществляет контроль за:

1) любыми сделками, в результате которых субъект естественной и разрешенной монополий приобретает право собственности на основные средства или право пользования основными средствами, не предназначенными для производства (реализации) товаров;

2) продажей, сдачей в аренду или иной сделкой, в результате которой хозяйствующий субъект приобретает право собственности либо владения и (или) пользования частью основных средств субъекта естественной и разрешенной монополий, предназначенной для производства (реализации) товаров (услуг, если балансовая стоимость таких основных средств превышает 10% стоимости собственного капитала субъектов естественной и разрешенной монополий по последнему утвержденному балансу;

3) инвестициями субъекта естественной и разрешенной монополий в производство (реализацию) товаров, в отношении которых не применяется регулирование и которые составляют более 10% стоимости собственного капитала субъекта естественной и разрешенной монополий по последнему утвержденному балансу.

Субъекты естественной и разрешенной монополий обязаны представить в антимонопольный орган ходатайство о даче согласия на совершение таких действий и сообщить информацию, необходимую для принятия решения. Требования к содержанию такой информации и форме ее предоставления, а также порядок рассмотрения ходатайства определяются правилами, утверждаемыми антимонопольным органом.

«Естественными монополиями в нашей стране будут считаться отрасли или фирмы, обладающие двумя признаками:

- они производят продукцию или услуги, которые невозможно импортировать из-за рубежа или привести из других регионов страны;
- они действуют на рынке, где создание конкурентной среды за счет увеличения числа фирм производителей экономически не эффективно» [5, с. 137-138].

И мы в полной ответственности можем подтвер-

дять, что у нас Кыргызстане реально в эту категорию попали такие отрасли, как электрическая теплоэнергетика, газовая промышленность, железные дороги, система водоснабжения и т.п.

Литература:

1. Рахманкулов К.С., Орозалиева А.А. Предпринимательское (хозяйственное) право. Общие положения. - Б., 2003.
2. Дойников И.В. Предпринимательское (хозяйственное) право. - М., 1998.
3. Лаптев В.В. Введение в предпринимательское право. - М., 1994.
4. Жилинский С.Э. Правовая основа предпринимательской деятельности (предпринимательское право). - М., 1998.
5. Липсиц И.В. Экономика. Учебное пособие. - Москва: Вита, 2004.
6. Постановление Правительства КР от 27.03.1996. №135.

Рецензент: к.э.н., доцент Абдиев М.Ж.
