

Мураббаева К.Н.

**АЗЫРКЫ КЫРГЫЗСТАНДЫН САЯСИЙ ЛИДЕРЛИК
КОНЦЕПЦИЯСЫ ТУУРАЛУУ**

Мураббаева К.Н.

**К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

K.N. Muratbaeva

**TO THE QUESTION OF THE CONCEPT OF POLITICAL LEADERSHIP
AT THE PRESENT STAGE IN KYRGYZSTAN**

УДК: 32.002/316.3 (575.2)

Макалада Кыргызстандын азыркы этабындагы саясий лидерликтин бир нече концепциялары анализденген. Берилген саясий лидерликтин бийлик жүргүзүү технологияларынын анализи практиканы түзөтүүгө жана электоратка таасир этүүдө көп функционалдуу ыкмаларды колдонууга мүмкүнчүлүк берет.

Негизги сөздөр: электорат, саясий лидерлик, бийлик жүргүзүү технологиясы.

В статье анализируются некоторые концепции политического лидерства на современном этапе в Кыргызстане. Представленный анализ технологий властвования политических лидеров позволяет корректировать практику, применять многофункциональные методы воздействия на электорат.

Ключевые слова: электорат, политическое лидерство, технология властвования.

The article analyzes some of the concepts of political leadership at the present stage in Kyrgyzstan. The present analysis of the political leaders of the ruling technologies allows to correct the practice and to use multifunctional methods of influence to the electorate.

Key words: electorate, political leadership, ruling technology.

В научных исследованиях последнего времени, научное изучение и разработка технологий создания имиджа политического лидерства является перспективной, где политехнологии рассматриваются как совокупность политических методов, позволяющих изменить у человека его свойства.

Анализ технологий властвования политических лидеров, а также последующих трансформаций и переходов на качественно новые уровни политической иерархии, динамики развития их лидерских черт и харизмы позволяет корректировать практику, применять многофункциональные методы воздействия на электорат. Реализация концепции эффективного имиджа публичного политика возможна только с помощью имиджмейкинга.

Исторически сложилось, что сформировались различные типы руководителей, большинство из них не являются лидерами. В большинстве своем, такие лица оказываются малоэффективными в процессе политической деятельности. Существует и другая технология, именуемая «сценарным подходом». В

период избирательных кампаний осуществляются различные акции, в которых кандидат демонстрирует достоинства, соответствующие социальным ожиданиям, такие теледебаты уже зарекомендовали себя и в Кыргызстане.

Принципиальным, по нашему мнению, аспектом в изучении политического имиджа является разработка политических моделей. Можно утверждать, что политические модели являются структурированной информацией о политике, соответствующей разработанному имиджу. Анализ политического лидерства в Парламенте Кыргызской Республики обладает специфическими характеристиками.

Важно указать на институционализацию парламентского политического лидерства в Кыргызстане. В Кыргызстане конституционно осуществлен переход к парламентской форме правления, который выдвигает для парламентариев ряд «сценарных», спланированных проблем. Парламентские лидеры прошли через выборы, и чем напряженнее была и будет избирательная борьба, тем эффективнее политический имидж и результативность работы. Партийное большинство вкупе с партийной оппозицией формируют Правительство, которое, как известно, в Кыргызстане выстраивалось коалиционно [1].

Отрадно, что в Кыргызстане парламентарии активно используют интерактивные масс-медиа, отвечают на вопросы интернет-сообществ, имеют свои блоги, что обеспечивает конструктивный диалог гражданского общества и депутатов парламента [Электронный ресурс 2. <http://kommentarii.org>].

Как известно, система выборности является главенствующей доминантой, определяющей характер и специфику политического лидерства. Политические лидеры Кыргызстана всех звеньев в структуре политической системы обладают особым менталитетом, необходимым для политической деятельности, однако, все же не имеют развитых способностей и навыков, необходимых для публичной деятельности. Можно отметить, что выборы в местные кенешы, и Жогорку Кенеш КР указывают на ярко выраженный региональный характер, что, по нашему мнению, мешает взвешенной политической борьбе.

Разнообразие типов лидеров объясняется богатством направлений их деятельности, широким кругом решаемых задач. Ряд специалистов в области лидерства, согласно классификации Ж.Блонделя, предлагают типологию политического лидерства по отношению лидеров к проблеме социальных изменений. При этом выделяется лидерство консервативного типа, запрограммированное на минимальные перемены, и революционно-реформаторского типа, ориентированное на максимально быстрые изменения. В качестве оснований для типологизации политического лидерства предлагаются также масштабность и уровень решаемых задач [3, с.14].

Имидж, как нам представляется, обязательным образом предполагает управление процессами создания и закрепления поддержки своего социального слоя путем действий, не соответствующих устоявшимся нормам, ценностям, политическим идеалам, взглядам. Управление процессами формирования имиджа выполняет задачу оперативного реагирования на изменяющееся массовое сознание. Создание типологии политического имиджа позволяет систематизировать эмпирические данные о социальных, психологических, политических, экономических, культурологических и других характеристиках имиджа политика.

Можно утверждать, что имидж политического лидера, зависит от степени важности для общества проблем, так и от личных качеств человека. Наиболее значимыми оказались ответственность, справедливость, способность понимать и отстаивать интересы и потребности людей, компетентность и образованность лидера. Наиболее негативно воспринимаются электоратом необразованность, некомпетентность, коррумпированность, корыстолюбие, взяточничество, которыми не должен обладать политический лидер. Отрадно, что в Кыргызстане эта проблема решается на государственном уровне, уровень коррумпированности достиг таких пределов, что Президент Кыргызской Республики А.Ш. Атамбаев неоднократно отмечал необходимость создания и функционирования таких структур, которые бы могли в силу своей компетенции решать данные проблемы.

Наиболее важными проблемами, которые должен решать политический лидер, являются *социально-экономические*: помощь пенсионерам и инвалидам, защита материнства и детства, сокращение безработицы, борьба с бедностью, равная доступность в сфере образования. Важной задачей, которую должен решать лидер, является также обеспечение их *личной безопасности* – охрана общественного порядка, борьба с преступностью, соблюдение общей и конституционной законности. Такая политика проводится в Кыргызстане, например, в программном документе Правительства «Стабильность и достойная жизнь», утвержденная Постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 23 декабря 2011

года N1451-V., осуществляющаяся в рамках деконцентрации власти [4].

В наибольшей степени электорат Кыргызстана волнуют следующие проблемы: социальная защита наиболее уязвимых слоев населения – пенсионеров, инвалидов, детей-сирот, защита материнства и детства, охрана здоровья населения, проблемы образования, охрана общественного порядка и борьба с преступностью. Не меньшее внимание занимают проблемы, связанные с этнической сферой, в частности, расширением сферы влияния государственного языка, защиты интересов прав коренного этноса и диаспор Кыргызстана.

Электорат Кыргызстана осознает, что через политические партии они как избиратели имеют лишь гипотетическую, а не реальную возможность представлять свои интересы. Тем более, что реальный доступ к властно-административным и информационным ресурсам еще не означает намерений потенциального кандидата в депутаты защищать интересы народа, даже если он и представляет партию власти. Поэтому в значительно большей степени наибольшее доверие у населения вызывают *независимые политики*.

На формирование реального и идеализированного образов политических лидеров оказывают влияние личные встречи политика с людьми, целенаправленная работа референтных лиц (доверенные лица, ближайшее окружение, духовенство, лидеры национально-культурных центров и т.д.). Определенную роль играет в этом процессе также визуальная информация, предвыборные программы.

Однако в наибольшей степени политическое лидерство зависит от умения работать со СМИ, которые оказывают непосредственное влияние на общественное мнение, воздействуют и даже выстраивают рейтинг популярности политического лидера.

Анализ политических процессов показал, что в сознании населения формируется не столько содержание транслируемых политических идей, сколько образ конкретных личностей – носителей данных идей. Выяснилось, что около половины респондентов вообще не знают лидеров политических партий. В исследовании мы опирались на опубликованные в масс-медиа результаты социологических исследований.

Анализируя избирательные процессы в странах СНГ, обнаруживается дифференциация выбора, имеющая базисный, фундаментальный характер. Электорату предлагается выразить предпочтения одному из нескольких кандидатов или партий. В некоторых странах кандидаты придерживаются широкого спектра воззрений. К примеру, только в России на современном этапе прослеживается и взаимно существует фашистская, коммунистическая, либеральная идеологии [5, с. 61].

Таким образом, проведенная попытка анализа позволила отметить:

- За относительно небольшой промежуток времени, с момента провозглашения суверенитета в Кыргызстане в выборных кампаниях сложилась специфика политического и электорального менеджмента. В ходе избирательной кампании происходило преимущественно соревнование не программ, а имиджей, что означает формальную избираемость.

Институт выборов имеет свои функции и назначение и предполагает:

- легитимацию власти, поскольку народ Кыргызстана определяет своих представителей и наделяет их мандатом на осуществление его суверенных прав;

- уровень развития политической жизни.

- средства селекции политических лидеров.

Электорат имеет возможность передавать правление тем лидерам, действия которых соответствуют политическим ожиданиям избирателей.

Литература:

1. Конституция Кыргызской Республики. Принятая референдумом (всенародным голосованием) 27 июня 2010. - Бишкек, Изд. Академия, 2010.
2. [Электронный ресурс 2. <http://kommentarii.org>].
3. Блондель Ж. Политическое лидерство [Текст] / Ж.Блондель. - М.: РАГС, 1992. - С. 135.
4. Программа Правительства Кыргызской Республики «Стабильность и достойная жизнь». Утвержденная постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 23 декабря 2011 года N1451-V. Информационно-правовая база ТОКТОМ, 2011.
5. Дайджест Программы политических партий, участвующих в досрочных выборах в Жогорку Кенеш 16 декабря 2007 г., в вопросах и ответах [Текст] //Разработано при поддержке ОБСЕ в сотрудничестве с IFES ОО «Центр политико-правовых исследований» - Бишкек, 2007. - С. 54.

Рецензент: к.ю.н., доцент Тайлакова С.Дж.