

Шаханова А.М., Кочербаева А.А.

**ЭЛ АРАЛЫК ТУРИЗМДИН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУНУН
ЭКОНОМИКАЛЫК ПАРАМЕТРЛЕРИ**

Шаханова А.М., Кочербаева А.А.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

A.M. Shakhanova, A.A. Kocherbaeva

**ECONOMIC PERFORMANCE PARAMETERS INTERNATIONAL
TOURISM**

УДК: 338.48/574 (075.8)

Эл аралык туризм бүткүл планета боюнча туруктуу тенденциясы менен мүнөздөлөт. Макалада эл аралык туризм эл аралык экономикалык мамилелердин бөлүгү катары, ошондой эле эл аралык туризмдин өлкөнүн экономикалык өнүгүүсүнө таасири каралат. Өзгөчө көңүл чет өлкөлөрдүн туризмди өнүктүрүү боюнча эл аралык тажрыйбасына бурулат. Аларды Казакстан Республикасында колдонуу мүмкүнчүлүгү каралган.

Негизги сөздөр: эл аралык туризм, ааламдашуу, дүйнөлүк экономика, туризмди өнүктүрүү.

Международный туризм по всей планете характеризуется устойчивой тенденцией к росту. В статье рассматривается международный туризм как часть международных экономических отношений, также воздействие международного туризма на экономическое развитие страны. Особое внимание уделяется международному опыту развития туризма зарубежных стран. Возможности их использования в Республике Казахстан.

Ключевые слова: международный туризм, глобализация мировой экономики, развитие туризма.

International tourism across the planet is characterized by a steady tendency to growth. The article discusses international tourism as part of international economic relations, the impact of international tourism on economic development of the country. Special attention is paid to international experience of tourism development in foreign countries. The possibility of their use in the Republic of Kazakhstan.

Key words: international tourism, globalization of the world economy, the development of tourism.

Международный туризм является составной частью международных экономических отношений. В отраслевом аспекте его следует рассматривать как часть мировой торговли услугами. Значение международного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие современного общества возрастает по мере ускорения процесса глобализации мировой экономики.

Современный этап международной хозяйственной жизни с количественной стороны характеризуется увеличением масштабов международного обмена, ростом не только традиционной торговли товарами и услугами, но и международной миграцией капитала и трудовых ресурсов, обменом информацией и технологиями, способствующими инновационному развитию.

С позиции качественных характеристик процесс

глобализации экономики рассматривается как новый этап в развитии цивилизации, который характеризуется усилением взаимосвязей и взаимозависимостей между национальными хозяйствами и различными сферами их деятельности.

Увеличение международных туристских потоков сопровождается серьезными изменениями в социально-экономической, финансовой, научно-технической и других сферах общественной жизни человека.

Согласно данным, представленным в выпуске Барометра международного туризма ЮНВТО, с января по апрель 2016 г. число международных туристских прибытий по всему миру увеличилось на 5%. По всему миру приняли 348 миллионов международных туристов, что примерно на 18 миллионов больше, чем в 2015 году (+5.3%).

Данные о расходах за 2015 г. указывают на то, что среди ведущих рынков выездного туризма в мире самый высокий рост наблюдался в Китае, а также в Соединенных Штатах Америки и Соединенном Королевстве.

Китай, входящий в число основных направляющих туристов рынков мира, каждый год, начиная с 2004 года, демонстрирует двузначные темпы роста туристских расходов и продолжает быть лидером международного выездного туризма, что приносит выгоды азиатским турнаправлениям, таким как Япония и Таиланд, а также Соединенным Штатам и различным европейским турнаправлениям.

Что касается традиционных направляющих туристов рынков развитых стран, то росту туристских расходов Соединенных Штатов Америки (+9%), занимающих второе место в мире по числу направляемых в другие страны туристов, и Соединенного Королевства (+6%) способствовали сильная валюта и оживление экономики. Темпы роста туристских расходов Германии, Италии и Австрии (все +2%) были более медленными, в то время как спрос на выездной туризм в Канаде и Франции был очень слабым [1].

Согласно прогнозу Всемирной туристической организации рост туристической индустрии будет необратимым в XXI в. К 2020 году количество международных туристических посещений составит 1,6 млрд. единиц в год. Один только Китай будет принимать 1,67 млн иностранных туристов [2].

Определяющей предпосылкой формирования туристского пространства в Китае является богатое историко-культурное наследие, сконцентрированное в крупнейших городах и их пригородах. Примером могут служить классические китайские парки, сформировавшие традиционную экологическую культуру народа и способствующие его эстетическому и духовному развитию. На развитие туристского пространства Пекина и его пригородов влияет бурное развитие туристской деятельности в мире. В Китае бурное развитие туризма началось в восьмидесятые годы XX века. В то время Пекин сформировался как крупный центр международного туризма и как главный туристический центр страны.

Одним из мировых лидеров в сфере туризма является Турция. Для туристской отрасли в Турции разработана стратегическая программа развития до 2023 года. В стратегической программе указано, что дальнейшее развитие туристической отрасли будет происходить путем взаимодействия государственного и частного сектора на основе управления.

Турция имеет уникальные рекреационные условия для развития различных видов туризма: горного туризма, экотуризма, зимних видов спорта, пляжного туризма, конгрессного туризма, приключенческого туризма, круизного и яхттуризма. Развитие туризма будет происходить с учетом природных, культурных, исторических и географических особенностей страны. Развитие туризма должно происходить на основе бережного отношения к рекреационным ресурсам и окружающей среде, ему будет способствовать экологический туризм и полная утилизация отходов отрасли туризма. Инвестированию должны подлежать не только пляжный туризм, но и зимние виды отдыха, горный туризм и экотуризм.

Выполнение стратегической программы требует дальнейшего улучшения сервиса, улучшение транспорта и инфраструктуры, маркетинга и образования. Все эти процессы должны осуществляться при поддержке государства. Инвестиции в туристскую отрасль должны быть адресными, это будет осуществляться путем выдачи лицензий инвестиционным и консалтинговым фирмам. Улучшения качества услуг будет происходить путем внедрения системы менеджмента качества, имеющую, однако специфику в зависимости от региона и вида туризма.

Развитие туризма в Турции будет происходить локально: в девяти туристских зонах, семи тематических коридорах, десяти туристских городах и пяти зонах экологического туризма. Реализация стратегической программы развития отрасли туризма в Турции приведет к увеличению ежегодного потока туристов до 63 млн человек [3].

Высокого уровня достигло развитие туризма в Таиланде. Туризм продолжает оставаться одной из важнейших отраслей экономики Королевства. В настоящее время доходы от туризма составляют более 10% ВВП страны. В стране действует экономическая политика, направленная на привлечение иностранной валюты в страну посредством развития ту-

ризма. Главные принципы политики туризма Таиланда:

- развить управление туристской информацией, связей с широкой публикой и клиентами посредством информационных технологий;
- стандартизация туристского продукта с целью повышения качества;
- развитие туризма с наименьшим воздействием на окружающую среду;
- при продаже продукта использовать уникальность страны;
- выдвинуть на международную арену спортивный туризм.

Новые курортные зоны Таиланда успешно развиваются, а также популярность известных курортов в мире растет из года в год. Отдых в Бангкоке и Паттайе так же популярен, как относительно молодой Пхукет и Самуи, но есть еще новые курортные зоны, такие как провинция Краби и небольшие острова. Цены на отдых в Таиланде бывают очень выгодными, к тому же эту страну отличает хороший уровень сервиса. Увлекательные экскурсии в глубину страны, сплав по горным рекам, дайвинг, гольф, отдых на пляжах в гармонии с природой. За последние несколько лет Таиланд приобрел статус страны, предлагающей идеальные условия и оптимальное соотношение цены и качества для приезжающих иностранцев [4].

Развитие туризма в Чешской Республике. Чешская Республика – это современное и динамичное туристическое направление с богатой историей и уникальными природными красотами. Успешное представление страны на отечественном и зарубежном рынках обеспечивает агентство Czech Tourism и его зарубежные представительства. Национальное туристическое управление Чешской Республики – CzechTourism – это агентство при Министерстве регионального развития, основанное в 1993 году. Важнейшими партнерами агентства являются отечественные туристические регионы, города и муниципалитеты, а также субъекты предпринимательской деятельности. Национальное туристическое управление занимается развитием туризма в Чешской Республике. Его миссией является оказание аналитических и информационных услуг другим организационным компонентам агентства, а также профессиональной и широкой общественности. Институт также предоставляет регулярную информацию о текущем состоянии и ожидаемом развитии туристического рынка Республики, обеспечивает регулярную информацию о текущем состоянии и ожидаемом развитии рынка международного туризма, посредством сотрудничества с общественным и частным сектором использует полученные знания на практике, тем самым способствуя развитию и достижению долгосрочной конкурентоспособности Чешской Республики в области туризма [5].

Рассмотрим вопросы развития туризма в Венгрии. В год страну посещают 39 миллионов иностранцев. Из них половина – настоящие туристы, осталь-

ную часть составляют транзитные путешественники и экскурсанты. По въезду из-за рубежа Венгрия находится на 5 месте в Европе.

Наличие программ развития туризма позволило венгерским туристским компаниям планомерно развивать туристский бизнес, улучшить качество предоставляемых услуг, построить новую инфраструктуру туризма. Политика государства в сфере туризма позволило улучшить количество туристических организаций в Венгрии, несмотря на мировой экономический кризис.

Туристическая отрасль Венгрии находится в ведении Министерства промышленности, торговли и туризма. Но важнейшие решения о развитии отрасли принимает Национальный комитет по туризму, в который входят двенадцать представителей различных предприятий туристской отрасли – ассоциаций турфирм, ресторанов, гостиниц и т.д. Эти двенадцать человек распределяют средства фонда туризма, объявляют инвестиционные проекты, предоставляют на льготных условиях кредиты на строительство туристских объектов. Их постановления рассматривает министр промышленности, торговли и туризма, и если в течение восьми дней он не накладывает свое вето, решения комитета вступают в силу. В составе министерства работает Департамент по туризму, который занимается подготовкой законов о туризме для парламента, лицензированием и сертификацией турфирм, открытием представительств Венгрии по туризму за рубежом. Сейчас такие правительства работают в 15 стран мира. Маркетингом и продвижением Венгрии на рубежные рынки занимается национальная компания «Венгрия-туризм», которая приглашает в страну иностранных журналистов, выпускает профессиональный еженедельник по туризму. Корпорации принадлежит сеть информационных бюро по туризму «Turinfo», разбросанных по всей стране, в которых туристы могут найти информационные и рекламные материалы на 5-6 языках об интересных маршрутах, выставках и фестивалях, возможностях размещения и т.д. [6]

Франция является ведущей туристской державой мира. На протяжении нескольких лет Франция удерживает лидерство по числу туристских прибытий. Во Франции делается ставка не на увеличение туристских прибытий, а на увеличении доходов от туризма за счет улучшения качества туристических услуг.

В области туристской деятельности Франции система государственного регулирования имеет сложную организационную структуру. Во главе этой структуры стоит министр туризма, который наделен контрольными и аудиторскими полномочиями. Ему непосредственно подчиняется Генеральная инспекция по туризму. Инспекция по туризму наделена представительскими функциями и контролирует работу всех иностранных туристских офисов во Франции, и французских за пределами Франции. Также она осуществляет надзор за деятельностью различных туристских организаций, и отслеживает ситуа-

цию на французском и зарубежных рынках. При министре туризма образован Национальный совет по туризму, в состав которого входят двести человек. Этот консультативный орган объединяет представителей туристической отрасли, играя важную организационную роль. Совет выполняет совещательную, согласительскую и наблюдательные функции. Он принимает непосредственное участие в разработке государственной политики, обсуждении проектов, законодательных документов и других вопросов относящихся к деятельности туристического бизнеса. Проводимые управленческие реформы во Франции привели к разделению функций контроля и исполнения в области туристической деятельности. Для претворения в жизнь комплекса мероприятий направленных на развитие туристской деятельности во Франции, была создана национальная туристская администрация – Управление туризма, которое имеет свои подразделения непосредственно на местах. Управление регламентирует туристскую деятельность, опираясь на специальные нормативные документы. Также управление осуществляет сбор, систематизацию и занимается распространением статистической информации о туристской деятельности. Оно занимается реализацией социальных программ по обеспечению отдыха населения, занятости в сфере туризма. В ее обязанности входит подготовка кадров для туристического бизнеса, и, кроме того, она координирует деятельность различных туристских организаций. Среди организаций, которые вносят свой вклад в развитие национального туризма, особое место занимает «Дом Франции». Эта организация была создана в 1987 году по инициативе министра туризма. Девиз этой организации – объединение с экономической целью. Второй организацией является ОДИТ Франс, которая образована при министерстве туризма. Эта организация занимается проведением различных исследований в области туристской деятельности. Также она проводит мониторинг туристского рынка, предоставляет консалтинговые услуги и проводит экспертизу различных туристских проектов.

Рассмотрим развитие туризма в Японии. Для привлечения иностранных туристов в стране была принята беспроцентная продажа наиболее массовых японских товаров: видео и радиоаппаратуры, фото и аудиотехники.

Вопросы туризма в Японии решают Межотраслевой координационный Совет, совет по туризму, Департамент туризма Министерства транспорта Японии. Главное внимание в сфере туризма Японии обращено на увеличение стандартов качества обслуживания и безопасности в сфере туристической деловой активности.

Большой вклад в развитие туризма в Японии вносят Японская ассоциация турагентств и Японская национальная туристская организация. Внимание к состоянию развития туристической деловой активности проявляется и в юридической поддержке перспективных проектов в области туризма. Могут

быть примером законы Японии об улучшении оборудования международных туристических отелей.

В последние годы произошло изменение приоритетов на туристском рынке Японии. Наряду с привлечением иностранных туристов в Японию и стимулированием их повторного посещения страны восходящего солнца активно продвигается политика, направленная на развитие выездного туризма. Японские туристы являются весьма привлекательными для многих стран, так как во время своих путешествий они тратят довольно большие суммы, в среднем в 2-3 раза больше, чем любой другой иностранный турист, что весьма выгодно для принимающей страны. В связи с этим между принимающими странами разгорается борьба за привлечение японских туристов [7].

Развитие туризма в Германии. Германия – одна из самых популярных направлений международного туризма в мире. Она входит в первую десятку стран, привлекающих больше всего зарубежных туристов, а по числу поездок европейцев занимает второе место в Европе. Число ночевков в гостиницах составило в 2016 году – 80,8 миллиона, из которых 59,6 млн пришлось на европейцев и 19,6 млн – на представителей других стран. С 2010 года число зарубежных ночевков выросло более чем на 40% [8].

Особенностью туризма в Германии являются однодневные поездки, значительное количество поездок «туров выходного дня». Пользуясь положением в центре Европы, наличием высокоскоростных дорог, немецкие граждане активно путешествуют как в пределах Германии, так и по странам Европы.

Отдых внутри страны является самым дешевым путешествием в Германии. Для этих целей активно развивается деревенский туризм, отдых в кемпингах и передвижных трейлерах [9].

Развитием туризма в мире занимается около 70 международных организаций, в том числе специализированные в системе ООН, неправительственные по международному туризму, кроме того, региональные, национальные и другие.

Между социально-экономическим развитием стран и ростом международного туризма существует сложная двухсторонняя связь. Развитие экономики, научно-технический прогресс, качественный рост уровня жизни населения создают базу, надежную основу для роста международного туризма количественно и качественно.

Международный туризм многообразно влияет на мировую экономику и социально-экономическое развитие отдельных стран.

Среди основных направлений этого воздействия в первую очередь следует выделить:

- ускорение развития сферы услуг для населения;
- развитие строительства;
- обеспечение занятости населения и кадровое развитие рынка туристических услуг;
- совершенствование транспортного сектора [10].

Особое значение для любой страны имеет использование туризма как источника валютных поступлений и оптимизации платежного баланса. Все перечисленные направления приобретают особое значение в период экономического кризиса и преодоления его экономических последствий.

В развитии туризма в любой стране многое зависит от деятельности государства в этой сфере, наиболее важными направлениями его деятельности являются следующие:

- законодательное обеспечение процесса развития рынка туристических услуг и прежде всего упрощение процесса оформления документов и таможенного досмотра;
- стимулирование развития материально-технической базы туризма;
- совершенствование всех отраслей инфраструктуры и в первую очередь транспорта;
- информационное и кадровое обеспечение туризма;
- охрана порядка и обеспечение безопасности.

Развитие туристской отрасли в Казахстане является важным и необходимым компонентом развития всей страны в целом. Современное состояние туризма в Республике Казахстан свидетельствует о его уникальных возможностях с одной стороны, и недостаточном использовании указанных возможностей в целях развития социально-экономической сферы страны. Причиной такого положения является недостаточный объем научных исследований для разработки практических рекомендаций в сфере туризма, но и несовершенная система подготовки квалифицированных туристских кадров.

Рассмотрим, какой опыт развития туризма зарубежных стран может использовать Казахстан:

- Разработка государственных программ развития туризма, общей концепции развития туризма.
- Использование крупных международных мероприятий (спортивные мероприятия Азиада, Олимпиада) для развития международного туризма.
- Повышение качества услуг. Применение системы менеджмента качества.
- Регулирующая роль государства. Только государство может наиболее рационально с пользой для граждан страны выбирать и поддерживать направления развития туризма.
- Применение концепции устойчивого развития туризма, основанной на рациональном использовании природных ресурсов.
- Развитие инфраструктуры туризма, являющейся базисом развития как внутреннего, так и международного туризма.
- Привлечение в туризм частных инвестиций, в том числе и зарубежных.
- Нацеленность на развитие внутреннего туризма, обеспечивающего восстановление сил и здоровья граждан страны.
- Развитие выездного туризма, обеспечивающего поступление доходов в бюджет и создание рабочих мест.

Международный опыт показывает, что в рекреационном освоении территории успешных в туристском отношении государств решающим фактором является разнообразие и умелое использование природных и историко-культурных ресурсов. Казахстан сегодня это перспективный сектор мирового туристского рынка. Поэтому исследование проблем индустрии туризма, эффективное использование туристско-рекреационного потенциала, является весьма актуальным для социально-экономического развития Республики Казахстан.

Литература:

1. Официальный сайт ВТО. Официальный сайт [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.wto.org
2. Китай XXI века. - Минск: БелНИИДАД.
3. «Туристическая стратегия Турции 2023».
4. Туризм в Таиланде. Официальный сайт [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://thailandomania.com/>
5. <http://www.czechtourism.com/ru/home/>Официальный сайт Czech Republic. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.czechtourism.com/ru/home/>
6. Официальный сайт «АйсНат». [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.ice-nut.ru/hungary/hungary006.htm>
7. Маркетинговый анализ развития зарубежного туризма Японии. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-4/13.shtml>
8. Число туристов, посещающих Германию. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/41034/>
9. Ержанова С.К. Приоритетные направления развития туристской предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. - Астана, 2014.
10. Чилова Е.П., Темкина И.М. Рынок международных туристских услуг: экономический и социальный эффект.

Рецензент: д.э.н., профессор Савин В.Е.