

Рыспаева Н.С.

ЧУЙ ОБЛУСУНУН ТОКМОК ШААРЫНДАГЫ ИШКЕРДҮҮЛҮК СУБЪЕКТИЛЕРИН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН НЕГИЗГИ БАГЫТТАРЫ

Рыспаева Н.С.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ г.ТОКМОК ЧУЙСКОЙ ОБЛАСТИ

N.S. Ryspaeva

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE SUBJECTS OF BUSINESS TOKMOK

УДК: 338.4:338(575.2):658.1

Берилген илимий макалада, автор Чуй облусунун Токмок шаарындагы ишкердүүлүк субъектилерин өнүктүрүүнүн негизги багыттары боюнча талкуулоо жүргүзгөн. Автордун ою боюнча, алдыга коюлган келечектеги милдеттер импорттоодон коргоодо гана эмес, экспорттоого багытталган.

Негизги сөздөр: субъектилердин коммерциялык ишмердүүлүгүнүн өнүгүшүү, экспорттоо, импорттоо, инновациялоо, экономикалык кызматташтык, Европалык экономикалык биримдик (ЕАЭБ).

В данной научной статье автором рассматриваются основные направления развития субъектов коммерческой деятельности г. Токмок Чуйской области. По мнению автора, перспективной задачей должна стать не столько защита от импорта, сколько стремление к экспортной ориентации.

Ключевые слова: субъекты коммерческой деятельности, инвестиция, экспорт, импорт, инновация, стратегический подход, экономическое сотрудничество, Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

In this scientific article the author examines the main directions of development of the subjects of business Tokmok. According to the author, a promising focus should be less on import protection as the pursuit of export-oriented.

Key words: subjects of business activity, investment, exports, imports, innovation, strategic approach, economic cooperation, the Eurasian Economic Union (EAEC).

Улучшения инвестиционно-инновационного потенциала промышленного производства является

широкое использование долгосрочных банковских кредитов. При проведении инновационных мероприятий пополнение денежных средств возможно на основе налоговых льгот. Для формирования устойчивого спроса на инвестиции необходим государственный протекционизм инновационного развития приоритетных отраслей города.

Нами был проведен маркетинговый анализ по 15 основным производителям промышленной продукции г. Токмок. В результате получена информация, позволяющая оценить основные направления развития субъектов коммерческой деятельности г. Токмок (табл. 3.2) [1].

По нашим наблюдениям, пять предприятий не используют маркетинговые исследования. Им необходимо больше внимания уделять вопросам рекламы и разработки фирменного стиля. Восемь предприятий получают достаточную прибыль на данный момент, но в перспективе стремление к долгосрочному инновационному развитию будет затруднено вследствие жесткой рыночной конкуренции в условиях ЕАЭС. На наш взгляд, предприятиям необходимо стремиться в первую очередь – удовлетворять потребности покупателей, а уже во вторую – максимизировать прибыль. Только три предприятия придерживаются концепции инновационного маркетинга. Для повышения производительности необходимо исследование рынка проводить комплексно и периодически.

Таблица 3.2 – Состояние и перспективы промышленного развития г. Токмок

Наименование предприятия	Соответствие объемов реализации продукции объему производства предприятия
ОсОО «Биопром», ОсОО «Токмокский деловой нефтеперерабатывающий завод», ОАО «ТзКСМ», ОсОО «Токкожа», ОАО «Железобетон»	Производство и реализация продукции исходит из возможностей предприятия. Исследование рынка не проводится. Ассортимент продукции не пересматривался несколько лет.
ОсОО «Брент», ОсОО «КазГрейн», ОсОО «Елимай», ОсОО «К Руно», ОсОО «ЮньТянь», ОАО «КыргызТоо-Таш», ОсОО «Альтор», ОсОО «Заман»	Планомерно проводится увеличение рынка сбыта, при этом используются различные меры по стимулированию продвижения товара на рынок (н-р реклама). Пересмотр ассортимента продукции не проводился из-за отсутствия средств.
ОсОО «Ингерглас», ОсОО «Курманов и К», ТсОО «СпейсФуд»	Проводится исследование рынка, учитываются изменения в спросе потребителя. Своевременно происходит пересмотр ассортимента и номенклатуры продукции. Повышается качество продукции.

Источник: составлено автором.

Все отмеченные недостатки указывают на то, что назрела необходимость формирования и внедрения стратегии инновационного развития предприятия, выработки фирменной продукции с сохранением секретов производства.

Рынок г. Токмок является более перспективным, чем о нем принято думать. Его перспективность заключается в том, что он является рынком продуктов, но не брендов. Все это дает основание полагать, что движущим рычагом в развитии будет являться создание узнаваемых торговых марок.

Емкость рынка г. Токмок также значительно недооценена вследствие того, что она постоянно расширяется за счет постепенного снижения импорта. Но на продовольственном рынке г. Токмок доминирующее место на прилавках магазинов занимает именно импортная продукция (в большинстве своем российская).

Низкая эффективность мер по урегулированию рассмотренных проблем может привести к деградации ряда отраслей в городе. Так, ужесточение конкуренции ставит токмокские предприятия перед необходимостью снижения себестоимости, то есть присутствие импортной продукции на рынке стимулирует отечественное производство. Но бесконтрольный импорт весьма опасен. Необходима некая середина. По мнению многих кыргызский ученых перспективной задачей должна стать не столько защита от импорта, сколько стремление к экспортной ориентации [2].

Для дальнейшего промышленного развития производства в г. Токмок требуются следующие меры:

- поставки оборудования для модернизации, презентации компаний-производителей оборудования;

- стимулирование объединения мелких товаропроизводителей в средне - и крупнотоварные хозяйства;

- разработка и реализация мер по стимулированию производства качественной продукции, организация специализированных пунктов по заготовке, хранению и первичной обработке сырья;

- внесение изменений в налоговое законодательство с целью снижения налоговой нагрузки по НДС;

- увеличение объемов финансирования бюджетных программ субсидирования ставки вознаграждения банков второго уровня по кредитам, выдаваемым предприятиям промышленного производства, и организация лизинга оборудования;

- активизация институтов развития в вопросах инвестирования предприятий города;

- создание городского центра по подготовке и переподготовке кадров управленческого звена, технического и обслуживающего персонала для производства;

- субсидирование затрат на перевозки сельскохозяйственного сырья из сельских населенных пунк-

тов, расположенных на расстоянии 100 км и более от перерабатывающих предприятий г. Токмок;

- улучшение информационного обеспечения товаропроизводителей, в том числе по анализу рынка, маркетингу и новым технологиям, активизация работы сельских информационно-консультационных центров;

- совершенствование методов статистических наблюдений с целью обеспечения их полноты и достоверности.

Реализация отмеченных выше мероприятий положительно скажется на динамике развития промышленного производства промышленности не только г. Токмок, но и республики в целом.

Внедрение новой техники и технологий, которые сопутствуют становлению экономики республики, позволит промышленному производству г. Токмок динамично развиваться, соответствуя республиканским и мировым стандартам качества, что в дальнейшем будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. Социально-экономическое развитие г. Токмок невозможно без развития промышленности города, которое можно эффективно обеспечить на базе инновационного продвижения.

Основные приоритеты Стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на 2013-2017 гг. будут являться отправным звеном при формировании стратегии промышленного развития г. Токмок [3].

Рассматривая современный рынок г. Токмок, следует отметить наличие тенденций, которые в свою очередь можно определить как трудно предсказуемые, имеющие инновационный характер, неожиданно появляющиеся и охватывающие глобальное пространство. Для проведения активной инновационной, производственной политики в сформировавшихся условиях промышленное предприятие должно обладать высоким уровнем рисковости устойчивости, быть гибким и адаптивным по отношению к постоянным изменениям внешнего окружения.

На наш взгляд, избранная промышленная стратегия позволит предприятиям г. Токмок развиваться по некоторой заданной траектории посредством внедрения нововведений. Наличие конкретной стратегии инновационного развития предприятиям позволит повысить эффективность производственного процесса и рентабельность финансово-хозяйственной деятельности. Устойчивость инновационного и промышленного развития г. Токмок будет определяться согласно избранной стратегии, реализация которой зависит от потенциала предприятий и проведенного им мониторинга инновационного развития.

Для организации системы мониторинга устойчивости промышленного развития и обеспечения лучшего функционирования промышленных предприятий нами предложены следующие меры:

- определение состава отделов мэрии г. Токмок, принимающих участие в реализации мониторинга;

- определение специалистов, отвечающих за проведение мониторинга промышленного развития и внедрение принципов анализа и оценки эффективности инновационной деятельности предприятий.

В рамках предлагаемой стратегии проведение мониторинга устойчивости, инновационного развития предполагает оперативное отслеживание динамики инновационного развития с целью недопущения критического уровня на основе сравнения полученных значений с их желаемыми результатами. Общую экономическую эффективность реализации инноваций на практике рассчитать довольно сложно, и не всегда полученный результат правдив, так как эффективность складывается из эффектов от отдельных инвестиционных и инновационных проектов [4].

На предприятиях г. Токмок необходимо создание отделов маркетинга, но фактически это отдел маркетинг-менеджмент. Сегодня маркетинговые исследования проводятся нерегулярно, анализ тенденций развития потребностей и спроса, покупательского поведения, контролируемой доли рынка предприятиями также проводится периодически. Совершенствование деятельности субъектов коммерческой деятельности на основе инновационного маркетинга сдерживается недостаточной изученностью рынка, отсутствием научных разработок и связей с научными институтами, мало внимания уделяется вопросам рекламы, продвижения новой продукции на рынок. Фирменный стиль продукции предприятий не пересматривался несколько лет [5].

С целью повышения эффективности реализации данной стратегии, для своевременного анализа и отбора оптимальной инновационной стратегии, кото-

рая в свою очередь будет соответствовать поставленным целям и задачам социально-экономического развития г. Токмок, предлагаются следующие направления промышленного развития:

- своевременное регулирование структуры ассортимента выпускаемой продукции;
- определение оптимальной структуры выпускаемой продукции, мобилизация производственных и инвестиционных ресурсов для развития наиболее перспективных направлений инновационной и производственной деятельности;
- производство высококачественных продуктов, поддержание имиджа и собственной товарной марки, способных обеспечить высокое качество выпускаемой продукции;
- использование в производственном процессе высокотехнологичного инновационного оборудования;
- информатизация и применение новых компьютерных программ в расчете эффективности производственных процессов;
- создание стабильного коллектива из наиболее квалифицированных и компетентных специалистов для выполнения задач, стоящих перед предприятиями.

Стратегия развития промышленности г. Токмок должна быть направлена на создание условий для субъектов коммерческой деятельности по увеличению производства принципиально новых видов продукции и технологий, улучшение качества производимой продукции и расширение рынка сбыта, а это требует отражения в разработанной стратегии (рис. 3.2).



Рис.3.2. Стратегия промышленного развития г. Токмок

Источник: составлено автором.

Предлагаемое своевременное регулирование структуры ассортимента выпускаемой продукции позволит промышленным предприятиям значительно его расширить и выйти в смежные высокорентабельные сектора производства, свободные от жесткой конкуренции в странах ЕАЭС.

Стратегия внедрения на рынок новых товаров является одним из подразделов стратегии развития промышленности г. Токмок. После изучения запросов потенциальных потребителей, конкурентной среды, характеристик товара (потребительская стоимость, удовлетворяющая те или иные потребности покупателя) мы пришли к выводу о необходимости повышения конкурентоспособности предприятий. Конкурентное преимущество на рынке стран ЕАЭС, на наш взгляд, может быть достигнуто за счет выпуска на рынок:

- уникальной, единственной в своем роде продукции, основанной на собственных конструкторских разработках;

- аналогичной продукции, либо придумать что-то лучше, либо заполучить секреты производства товара с наименьшими затратами. Все эти пути требуют у конкурентов дополнительных затрат и времени. При этом достигается еще одно очень важное преимущество на рынке – репутация предприятия.

С учетом развития отрасли и внедрения новых для производства технологий формирование новой стратегии инновационного развития зависит от

определенных целей и миссии мэрии г. Токмок, Чуйской области.

Анализ рынка г.Токмок показывает, что на данном этапе развития промышленного производства для обеспечения устойчивости целой отрасли в условиях ЕАЭС необходимо применить в качестве базовой инновационной стратегии – защитную. Осуществить техническое перевооружение с целью обеспечения качественного роста объемов производства. Защитная стратегия предполагает невысокий риск, что крайне выгодно в данных экономических условиях развития отрасли.

Литература:

1. Рыспаева Н.С. Использование методов оптимизации риска в обеспечении функционирования предприятий. // Проблемы современной науки и образования. №14(56)М.,2016-53с.
2. Рыспаева Н.С. Проблемы организационного развития риска субъектов коммерческой деятельности в современных рыночных условиях. / Известие вузов Кыргызстана, Бишкек. ISSN 1694-7681.2016- 82с.
3. Зеркальная таможенная статистика в Кыргызской Республике: аналитическое исследование – Б.: Прецедент, 2014. – 80 с.
4. Додонов, В. Ю. Таможенный союз и Единое экономическое пространство: проблемы экономической интеграции: сб. науч. трудов / В. Ю. Додонов / Под ред. Б. К. Султанова.– А.:КИСИ при Президенте РК, 2012.– 52 с.
5. Рыспаева Н.С. //Наука. Новые технологии и инновации Кыргызстана №5, Б.: 2016. ISSN 1694-7649

Рецензент: д.э.н. Кулова Э.У.