

Токсобаева Б.А., Рыспаева Н.С.

**ЭАЕБДИН АЛКАГЫНДАГЫ АЙМАКТАРДЫН КОММЕРЦИЯЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮГҮН САНДЫК ЖАНА САПАТТЫК ЖАКТАН БААЛОО**

Токсобаева Б.А., Рыспаева Н.С.

**КАЧЕСТВЕННАЯ И КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В РАМКАХ ЕАЭС**

В.А. Toksobayeva, N.S. Ryspaeva

**QUALITATIVE AND QUANTITATIVE ASSESSMENT OF THE COMMERCIAL ACTIVITY OF THE REGION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE EAEC**

УДК: 338.4:338(575.2):658.1

Берилген илимий макалада, автор тарабынан ЭАЕБдин алкагындагы аймактардын коммерциялык ишмердүүлүгүн сандык жана сапаттык жактан баалоосу каралган. Автордун оюу боюнча, Кыргызстандын анын ичинде ЭАЕБдин эң башкы максаты - башка өлкөлөр менен эл аралык байланыштар – бул ааламдашуунун шартындагы экономика менен интеграциялык процесстерди күчөтүүдөгү товарлардын эркин кыймылы жана кызматы, ошондой эле, өлкөнүн экономикасына жумушчу күчтөрүн жана инвестицияларды тартуу болуп саналат.

**Негизги сөздөр:** Евразиялык экономикалык биримдик (ЕАЭБ), Бажы биримдиги, коммерциялык ишмердүүлүк, ааламдашуу экономикасы, башкаруу субъектилери, инвестиция, экспорттоо, импорттоо, өндүрүү, товарлар жана кызматташтык.

В научной статье автором рассматривается качественная и количественная оценка коммерческой деятельности региона в рамках ЕАЭС. По мнению автора, главная цель Кыргызстана в международном интегрировании с другими странами, в том числе в рамках ЕАЭС – это свободное перемещение товаров и услуг, рабочей силы и привлечение инвестиций в экономику страны в условиях глобализации экономики и усиления интеграционных процессов.

**Ключевые слова:** Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Таможенный Союз, коммерческая деятельность, глобализация экономики, управление субъектов, инвестиция, экспорт, импорт, продукция, товары и услуги.

In the scientific article the author examines the qualitative and quantitative assessment of commercial activity in the region in the framework of the EAEC. According to the author, the main purpose of Kyrgyzstan in the international integration with other countries, including in the framework of the EAEC - is the free movement of goods and services, labor and investment in the country's economy in a globalized economy and strengthen integration processes.

**Key words:** Eurasian Economic Union (EAEC), the Customs Union, business, globalization of the economy, the subjects of management, investment, exports, imports, production, goods and services.

На развитие ВЭД оказывают влияние экономические и политические факторы, ставя перед правительством Кыргызской Республики выбор участия в том или ином региональном торговом блоке, в форме интеграции и т.п. Идентичные задачи стояли и перед правительствами других государств бывшего Советского Союза. В 1995 г. образован Таможенный союз между Россией, Казахстаном и Беларусью, впоследствии к нему присоединилась Кыргызская Республика. В дальнейшем этот союз превратился в Евразийский экономический союз, в который Кыргызстан вступил как полноправный член 12 августа 2015 г.

Главная цель Кыргызстана в международном интегрировании с другими странами, в том числе в рамках ЕАЭС, – это свободное перемещение товаров и услуг, рабочей силы и привлечение инвестиций в экономику страны в условиях глобализации и усиления интеграционных процессов.

Имеются и субъективные моменты в процессах глобализации, когда, например, сильные или экономически мощные государства по тем или иным причинам навязывают свои рецепты экономического развития или заставляют делать то, что их устраивает. К специфическим моментам также можно отнести природно-климатические условия, характерные той или иной стране.

Внутри страны можно различать региональные особенности ведения внешнеторговой деятельности, географическую расположенность территории, достигнутый уровень инфраструктуры, возможность выхода региона на внешние рынки и др.

Как отмечалось выше, Чуйская область относится к категории сравнительно развитых в коммуникационном отношении регионов Кыргызской Республики. Внешнеторговый оборот данного региона также превалирует над другими регионами Кыргызстана. В 2015 г. (на основании данных таможенной статистики) он составил 529,9 млн. долл. США, и по сравнению с 2014 г. уменьшился на 91,8 млн. долл. США, или на 14,8%, а с 2011 г. увеличился на 30,6%, данный показатель постоянно изменяется в зависимости от внутренних и внешних причин. Динамику таких изменений можно видеть на рис. 2.7.

Как свидетельствуют данные рис. 2.7, объем импортных поступлений уменьшился на 52,2 млн. долл. США, или на 11,3%, а экспортные поставки сократились на 39,7 млн. долл. США, или на 24,8%. Такую тенденцию следует признать позитивной, поскольку страна с отрицательным сальдо, когда импорт превосходит экспорт, считается менее конкурентоспособной на внешних рынках.

Более подробно внешнеторговый оборот Чуйской

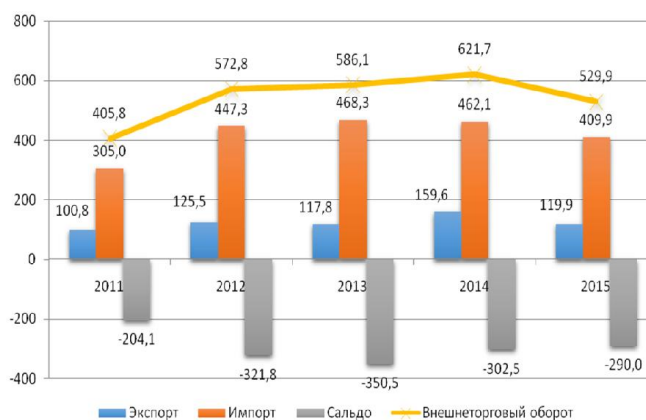


Рис.2.7. Динамика показателей объемов внешней торговли Чуйской области со странами СНГ характеризуют данные табл. 2.7.

Источник: составлено автором.

Основными торговыми партнерами области являются страны СНГ, внешнеторговый оборот с которыми в 2015 г. составил 331,7 млн. долл. США, или 62,6%. При этом подавляющую долю во внешнеторговых операциях со странами СНГ имеют страны-члены ЕАЭС.

Чуйская область в 2015г. осуществила внешнеторговые операции с 90 странами мира, в числе которых 88 стран-импортеров и 40 стран-экспортеров.

Сальдо внешнеторгового баланса сложилось отрицательное в размере 289,9 млн. долл. США (при отрицательном - 302,5 млн. долл. в 2014г.), в том числе со странами СНГ – отрицательное -147,5 млн. долл. США. Как показало наше исследование, это связано с введением санкций в отношении Российской Федерации со стороны США, Канады и стран Европейского союза. В это же время объем экспортных поставок области в страны СНГ в 2015г. по сравнению с 2014г. сократился на 42,6 млн.долл. США, или на 31,6%.

**Таблица 2.7 – Внешняя торговля Чуйской области со странами СНГ за 2011-2015гг.**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Внешнеторговый оборот со странами СНГ</b>					
млн. сом.	12 978,4	17 189,9	16 815,2	25 062,5	21 109,5
млн. долл.	282,6	363,1	346,9	465,0	331,7
<b>Экспорт со странами СНГ</b>					
млн. сом.	4 061,8	5 389,0	5 097,7	7 269,0	5 803,3
млн. долл.	88,4	114,6	105,3	134,7	92,1
<b>Импорт со странами СНГ</b>					
млн. сом.	8 916,6	11 800,9	11 717,5	17 793,5	15 306,2
млн. долл.	194,2	248,5	241,6	330,3	239,6
<b>Сальдо со странами СНГ</b>					
млн. сом.	-4 854,8	-6 411,9	-6 619,8	10 524,5	-9 502,9
млн. долл.	-105,8	-133,9	-136,3	-195,6	-147,5

**Источник:** данные Чуйского областного статистического управления.

Внешняя торговля Чуйской области со странами ЕАЭС имеет ряд особенностей, связанных с устойчивостью и стабильностью взаимных поставок, которые продолжают иметь место еще с советских времен. Дело в том, что производственные потребности промышленности, строительства и других секторов экономики базируются на использовании сырья и материалов, выпущенных в Российской Федерации. В свою очередь выпущенная предприятиями региона продукция, такая как овощи и фрукты, цемент и шифер, строительные материалы и т.д. в основном предназначена для потребителей стран ЕАЭС.

Однако с переходом на рыночные отношения многое изменилось. Разрыв хозяйственных связей нанес значительный ущерб устойчивости и стабильности связей региона с предприятиями стран ЕАЭС. Кроме того, произошли значительные структурные изменения в производстве Чуйской области с возникновением потребности внедрения новых конструкционных материалов и технологий.

Произошло естественное смещение акцента во взаимосвязи в сторону других стран вне СНГ (табл. 2.8).

**Таблица 2.8 – Внешняя торговля Чуйской области со странами вне СНГ (тыс. долл. США)**

Экспорт товаров	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Всего</b>	<b>100 843,2</b>	<b>125 457,3</b>	<b>117 765,2</b>	<b>159616,9</b>	<b>119 950,1</b>
Европа	25 185,1	34 576,4	29 069,3	13 588,0	11 496,2
Азия	75 440,8	90 854,7	88 485,0	145 981,5	108 223,9
Америка	186,8	12,2	203,3	46,8	230,0
Африка	-	13,2	-	-	-
Австралия и Океания	30,5	0,8	7,6	0,6	-
Импорт товаров					
<b>Всего</b>	<b>304 967,0</b>	<b>447 314,7</b>	<b>468 339,4</b>	<b>462 149,5</b>	<b>409 915,6</b>
Европа	126 201,5	152 778,9	154 500,5	206 110,2	119 571,4
Азия	168 720,4	280 365,8	282 447,2	248 244,2	285 440,9
Америка	9 447,1	13 861,9	30 963,2	7 485,7	4 747,8
Африка	18,6	95,8	209,0	282,4	86,7
Австралия и Океания	579,4	212,3	219,5	27,0	68,8

**Источник:** Чуйское областное управление государственной статистики.

Как показывают данные табл. 2.8, во внешней торговле за исследуемые периоды значительно вырос удельный вес стран Азии и Европы. Кыргызская Республика, в том числе ее регионы, отличается большой степенью импортозависимости ввиду отсутствия в республике источников нефтепродуктов, производства минеральных удобрений, металлических изделий, древесины и т.д. Поэтому республика вынуждена завозить указанные материалы извне и в первую очередь из стран ЕАЭС. К импортозависимым ситуациям можно отнести также завоз большого числа наименований оборудования сельскохозяйственной техники, транспортных средств и др.

В то же время экспорт продукции из Кыргызстана, в том числе из Чуйской области, отличается сырьевой направленностью, что характеризуется сравнительно низкой добавленной стоимостью.

В анализе внешней торговли имеет значение и выявление отдельных тенденций в экспорте продукции. Так, за исследуемый период уменьшились экспортные поставки дорожных принадлежностей на 93,7%, пластмассы в первичной форме – на 90,0, электрических машин, аппаратов и приборов – на 82,4, масличных семян и плодов – на 79,1, неорганических химических веществ – на 72,1, чугуна и стали – на 69,6, мебели и ее деталей; постельных принадлежностей – на 62,8% и т.д.

В целом внешнюю торговлю региона в порядке точечного анализа можно представить структурой импорта и экспорта (рис. 2.8).





Источник: составлено автором.

Рис.2.8. Товарная структура экспортно-импортных операций в 2015.

Представленная структура экспорта и импорта составлена по разделам Международной стандартной торговой классификации. Как видно из рис. 2.8, товарная продукция в 2015г. таких разделов, как различные готовые изделия, минеральное топливо, смазочные масла и машины и транспортное оборудование больше ввозится в область, чем поставляется в другие страны. Вывоз товаров превышает ввоз по пищевым продуктам на 17,9%, промышленным товарам – на 6,2, химическим веществам – на 0,9 и непродовольственному сырью – на 4,4%.

В анализе внешней торговли представляет интерес и ассортиментный состав экспорта и импорта, в частности, важнейшими товарами экспорта являются такие наименования, как молочная продукция, шкуры овец, ягнят, патока и др. (табл. 2.9).

Таблица 2.9 – Экспорт важнейших видов товаров Чуйской области за 2011-2015гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко и молоко продукты, тыс. т	16,0	19,2	9,9	14,3	13,3
Овощи, тыс. т	1,4	1,7	2,8	2,9	109,9
Мука пшенич. тыс.т	0,2	-	-	-	-
Патока, тыс. тн	5,2	3,9	3,7	5,5	2,2
Шкуры крупного рогатого скота, млн. долл.	-	1,0	0,1	2,0	0,2
Шкуры овец и ягнят, тыс. штук	64,0	24,0	9,7	63,5	43,6
Шерсть, тыс. т	0,2	0,1	-	-	0,3
Стекло, млн. кв. м	-	4,1	1,4	9,4	3,8
Отходы и лом медные, тыс. т	4,3	7,3	7,5	8,8	8,5
Отходы и лом алюминиевые, тыс.т	2,6	2,7	4,4	6,7	7,1

Источник: Чуйское областное управление государственной статистики.

Анализ показал, что в течение длительного времени в страны ЕАЭС поставляется мясомолочная продукция, в особенности в соседний Казахстан, однако в последние годы ситуация меняется в сторону снижения объемов поставок, начиная с вхождения Кыргызстана в Таможен-

ный союз. Причина заключается в том, что соседний Казахстан добился такого положения, когда на рынках цена на мясомолочные продукции почти на уровне или даже ниже, чем цена на аналогичные продукты в Кыргызстане. Поэтому в определенной мере невыгодной становится продажа в городе Алматы продукции, произведенной в Кыргызской Республике, а обменные показатели становятся рискованными.

Из сказанного выше следует, что надежной мерой является снижение продажной цены, что достигается уменьшением всех затрат на производство и реализации продукции, поэтому считаем необоснованным претензии некоторых руководителей регионов, когда они всю полноту ответственности перекалывают на пограничные службы Кыргызстана и Казахстана, как будто они тормозят свободную перевозку грузов.

Несколько иной характер импорта Чуйской области: ввозятся ГСМ, пшеница, удобрения и др. Подавляющая часть продукции (почти 95%) поставляется из стран ЕАЭС (табл. 2.10).

Общий объем экспорта продукции Чуйской области в 2015. составил 120,0 млн. долл. США, или 8,3% в общем объеме экспорта Кыргызской Республики; импорта – соответственно 409,9 млн. долл. США, или 10,1%.

Таблица 2.10 – Импорт важнейших видов товаров в Чуйской области за 2011-2015гг. (тыс. т)

Вид продукции	2011	2012	2013	2014	2015
Чай	-	-	-	-	0,2
Пшеница	52,3	127,2	83,2	144,7	85
Кукуруза	-	-	-	0,5	1,3
Рис	3,1	2,8	1,3	0,9	2,6
Мука пшеничная	5,8	4,1	2,6	0,5	3,7
Масло растительное	4,1	3,9	3,1	3,1	4,6
Сахар	0,2	0,1	1,8	3,1	-
Бензин автомобильный	40,6	40,3	14,8	16,5	3,6
Топливо дизельное	27,1	36,0	17,5	15,5	-
Мазут	21,1	-	-	-	191,1
Удобрения	3,0	18,6	23,2	20,3	92
Шины, тыс. штук	2,4	0,6	0,5	-	-
Бумага и картон	1,9	3,6	2,5	2,5	3,5

Источник: данные Чуйского областного управления государственной статистики.

Как показало исследование, большой вклад во внешнеторговую деятельность вносят предприниматели, особенно малый и средний бизнес. Предпринимательство призвано гибко реагировать на возникшие потребности в любой сфере человеческой деятельности и удовлетворять их для извлечения выгоды. Малое и среднее предпринимательство Чуйской области обладает достаточным ресурсным потенциалом для развития и роста.

Безусловно, малый и средний бизнес характеризуется так же, как и любой вид экономической деятельности: объемом показателей и качеством выполненных работ. Ниже приведём динамику развития МСП по Чуйской области (табл. 2.11).

Как показывают данные табл. 2.11, за исследуемый период в отрасли объемные показатели оптового товарооборота продукции аграрного сектора и сферы услуг свидетельствуют о росте внешнеторговых оборотов в вышеперечисленных сферах деятельности. Такие сдвиги произошли именно в период вхождения Кыргызстана в членство ЕАЭС, что означает, хотя и небольшое, но оживление коммерческой деятельности региона, в том числе со странами ЕАЭС.

Таблица 2.11 – Деятельность малого и среднего предпринимательства (МСП) по Чуйской области 2011-2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Количество действующих МСП (без КФХ), единиц	1 313	1 308	1 294	1 313	1 259
Объем промышленной продукции, произведенной субъектами МСП, млн. сом.	9 413,2	9 826,8	1 389,8	2 112,6	1 416,8
Объем промышленной продукции, произведенной субъектами МСП, в % к общему объему обл.	14,5	20,0	16,9	17,8	16,7
Объем оптовой и розничной торговли; ремонта автомобилей и мотоциклов, произведенный субъектами МСП, млн.с.	32 538,8	37 618,6	2 907,4	1 402,5	6 897,8
Объем оптовой и розничной торговли; ремонта автомобилей и мотоциклов, произведенный субъектами МСП, в % к общему объему обл.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Объем услуг гостиниц и ресторанов, произведенный субъектами МСП, млн. сом.	820,7	871,6	994,0	1 171,2	1 256,7
Объем услуг гостиниц и ресторанов, произведенный субъектами МСП, в % к общему объему обл.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Объем сельхозпродукции, произведенной субъектами МСП, млн. сом.	23779	23184	26244	26805	32730
Объем сельхозпродукции, произведенной субъектами МСП, в % к общему объему продукции обл.	62,6	61,8	59,0	60,2	73,7
Объем подрядных работ, выполненных собственными силами субъектами МСП, млн.с.	3 030,3	3 964,0	4 862,9	5 234,0	5 897,7
Объем подрядных работ, выполненных собственными силами субъектами МСП, в % к общему объему области	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: данные Чуйского областного управления государственной статистики.

Ниже приведена динамика объемов МСП по основным видам экономической деятельности региона (рис. 2.9). В общем объеме экспорта и импорта области 27,6 и 44,4% соответственно также относятся к малому и среднему предпринимательству.

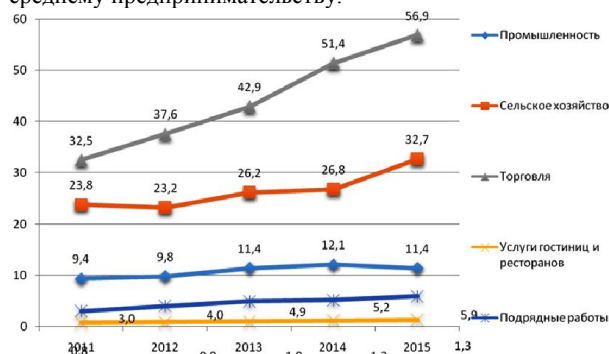


Рис. 2.9. Динамика объемов малого и среднего предпринимательства по основным видам экономической деятельности (млрд. сом.)  
Источник: составлено автором.

Здесь наблюдается устойчивая тенденция роста объемов торговли, которая, с одной стороны, относится к предпринимательской деятельности, а с другой – базируется на обменных (коммерческих) операциях, но они

друг другу не противоречат, наоборот, дополняют друг друга, поскольку коммерция, то есть обмен, являясь одной из стадий воспроизводства, во многом исходит из предприимчивости в поисках выгоды. Развитие малого и среднего предпринимательства признано одним из приоритетных направлений экономической политики. Поэтому ввод в действие новых предприятий, внедрение инновационных технологий, увеличение производственной мощности действующих предприятий, создание новых рабочих мест и обеспечение достойных условий труда являются важнейшими направлениями развития малого и среднего предпринимательства, что важно также для развития коммерческой деятельности.

Что касается улучшения коммерческой деятельности в рамках ЕАЭС то они связаны на наш взгляд с принятию мер кыргызской стороной следующих направлений:

- повышение уровня высокотехнологического сектора экономики, поскольку мировая тенденция все больше опирается на эту проблему, считая что прорыв во внешней торговле заложена именно в этом;

- выявить конкурентное преимущество производителей базы нашей республики с тем, чтобы повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и территории;

- целью повышения уровня предприятий деятельности внедрить производственно-коммерческой деятельности инновации как гарант обеспечивающий успех в функционировании комплексов в экономике стран;

- следует разработать научно-исследовательскую базу функционирования коммерческой деятельности в странах ЕАЭС на основе которой стоит методические приемы осуществления коммерческой деятельности;

- важно соединить конкурентоспособность экономики с инфраструктурой. В Кыргызстане необходимо создать хорошую инфраструктуру в виде автомагистралей, железных дорог, энергетики и коммуникаций для производства и распределения товаров и сырья. Это создаст конкурентное преимущество для Кыргызстана на международной арене, в первую очередь, в составе ЕАЭС и ТС.

**Литература:**

1. Абдикеев Н.М. Реинжиниринг бизнес-процессов.- М.:Изд-во Эксмо,2005. - 592с.
2. Аникин Б.А., Тряпухин А.П. Коммерческая логистика. – М.:» Проспект»,2008.- 258с.
3. Бланк И.А. Управление торговым предприятием.:Учебное пособие /И.А. Бланк – М.: «Торговля и склад», 2009. – 367с.
4. Виссема Х Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Пер. С англ. – М.: ФИНПРЕСС, 2000.
5. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учеб. – 2-ое изд. – М., 1996.-с. 133.
6. Додонов В.Ю. Таможенный союз и Единое экономическое пространство: проблемы экономической интеграции. // Сборник научных трудов / Под общ. ред. Б.К.Султанова.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2012.-52с.
7. Зеркальная таможенная статистика в КР: аналитическое исследование – Бишкек: Прецедент.2014.-80с.
8. Известия вузов Кыргызстана, 2016. ISSN 1694-7681
9. Кейнс Дж.М. Избр. произведения.- М.: Экономика, 1993.-543с.
10. Койчуев Т. Изб. сочинения: т.3. Экономика Кыргызстана на переломном этапе.- Б.: ЦЭС при ПКР, ОО «Экономисты за реформу».Б.: 2007-301с.
11. Нурланов Д. Плодоовощная отрасль: проблемы и перспективы переработки //Рынок капиталов Б.- 2003. №10-//(60-61)-с. 29-32.
12. Наука. Новые технологии и инновации Кыргызстана №5,2016
14. Токсобаева Б.А. «Система менеджмента качества».Б.: 2015.-270.
15. Токтомаматов К.Ш. Углубление экономической реформы и проблемы социально-экономического развития КР: автореф. дис....д.э.н.08.00.05 / К.Ш. Токтомаматов.- Бишкек, 2000.-38с.
16. Чубурова Ж.Т. От спада производства к экономическому росту в Кыргызстане. Материалы международной научно-практической конферен. «Проблемы реализации программы XXI». Б.1998.с.84