

*Джобиров Ш.А., Валиев З.Дж.*

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ГОРНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Sh.A. Djobirov, Z.Dj. Valiev*

## ESTIMATION OF ECONOMIC EFFICIENCY DEVELOPMENT OF MOUNTAIN TOURISM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

УДК: 338.48

*В данной статье рассматриваются вопросы развития туристического сектора для сокращения бедности, организация новых рабочих мест и увеличения государственных доходов бюджета, а также анализ и оценка числа отечественных и иностранных туристов и доходов сектора по отношению к предыдущим годам.*

**Ключевые слова:** *развитие туризма, иностранные туристы, природная территория, природные ландшафты, организация гостиниц, сервисные центры.*

*This article discusses the issues of development of the tourism sector for poverty reduction, creation of new jobs and increase dahodov State budgetand analysis and otsenka chisla domestic and foreign tourists and income sector in relation to previous years.*

**Key words:** *development of tourism, foreign tourists, natural area, natural landscapes, the organization of hotels, service centers.*

Республика Таджикистан имеет природу, которая дает возможность для совершенствования туристических отношений. Таджикистан расположен в самом сердце Азии, и по географическому местоположению имеет сходство со странами Японии, Италии и Греции. Кроме того 93% территории Таджикистана составляют горы, что способствует развитию горного туризма.

Таджикистан является страной, которая имеет большое историческое наследие, древнюю культуру, благоприятное географическое расположение, разнообразные природные пейзажи и богатый природный потенциал.

Важно отметить, что в Республике Таджикистан горы являются одним из основных факторов развития туризма. Например, по результатам Всемирного конкурса по программе «Сто лучших туристических мест», который состоялся в городе Люблин Словении, горы Памира были включены в список достопримечательностей регионов мирового туризма. Кроме того, на территории бывшего Советского Союза всего две местности были удостоены этого звания - один из них Юрмала в Латвии и другая горы Памира Таджикистана.

Помимо этого, вклад исторических центров Таджикистана в развитии области туризма очень высокий. Наиболее важными историческими центрами Таджикистана считаются, города Пенджикент, Худжанд, Кургантюбе, Уротеппа (Истаравшан) и Куляб, которым более чем 2500 лет и эти достопримечательности были сохранены для будущих поколений в качестве святых исторических памятников (красивые памятники, уникальные древние архитектуры и т.д.), которые сохранены и

имеют большое значение для развития в области туризма.

В современных условиях туризм является одним из важных отраслей экономики страны, имея при этом большое значение для снижения уровня бедности, создания новых рабочих мест и обогащения государственного бюджета. Поэтому сегодня в стране ведется политика объявления открытых дверей для всех туристов мира и Правительство Республики Таджикистан направляет все свои усилия для создания условий, соответствующих современным потребностям туристических центров.

По мнению российских ученых Кабушкина Н.И., Гаврильчика Н.И. и других, в области туризма позиции кадров имеет очень важное значение и поэтому второй задачей туризма является обеспечение занятости населения. Увеличение числа сотрудников в секторе туризма может быть приостановлено только при технических разработках и внедрении передовых технологий.

Приоритет технических средств проявляется в облегчении сервиса, но однако не могут быть заменены общие отношения с посетителями, поэтому для выполнения услуг личный состав имеет особое место. Туризм в форме прямого или косвенного действия способствует занятости населения.

Непосредственное влияние туризма на занятость населения означает, что люди непосредственно в туристических компаниях получают работу. Косвенное воздействие означает, что сектор туризма относительно занятости населения влияют на другие секторы экономики. Функция обеспечения занятости населения в секторе туризма связана с функцией организации дохода. В связи с этим, экономическая деятельность сектора туризма имеет очень важное значение для роста национального дохода.

Собранные доходы области туризма будут способствовать росту национального дохода. В экономике это означает, что если от одной отрасли будет заработан доход, то он может внести свой вклад для деятельности других субъектов хозяйствования и этим содействовать в получении новых доходов.

Влияние роста национального дохода в сфере туризма имеет, прежде всего, региональное значение. Развитие туризма той или иной туристической зоны, увеличение доходов в регионе, в первую очередь, поддерживаются туризмом и последовательно другими отраслями народного хозяйства, такие как: промышленность, сельское хозяйство, торговля и т.п.

Таджикистан имеет хорошие природные условия и такую уникальную политическую культуру, выгодное геополитическое положение, разнообразие природных ландшафтов, устойчивой экономики, благосостояние и стабильное общество, для развития области туризма и привлечения иностранных туристов имеет широкие возможности.

Просторные и радующие пейзажи, рудниковые и лечебные родники, богатое историческое родовое наследие и летание сезонный (210-250 солнечных дней в году) очень благоприятно содействуют развитию туристической отрасли в Таджикистане и привлекает внимание туристов к себе.

Статистический анализ показывает, что, в целом, более 22% территории Таджикистана относятся к специально охраняемой территории. Эти территории Варзобского района, Ромитское ущелье, Балджуванский район, Зарафшанская долина и Горно-Бадахшанская Автономная Область которые являются основными туристическими зонами Таджикистана.

Следует отметить, что Таджикистан с озерами (Искандеркул, Хафткул, Сарез и т. д.) и полезными целебными водами (Гармчашма, Оби шифо, Шаамбари, Ходжа Обигарм, Хавотаг и другие) является основной базой для развития горного туризма. Следует также напомнить, что основным источником возникновения минеральных горных рек являются горы.

Особенно минеральная холодная и горячая вода родников республики, основой появления которых являются горы, в различной степени по минерализации для нового сектора туризма способствует горному туризму (санатория-лечение), через которых будут лечиться различные заболевания.

С учетом указанных выше целей, Правительством Республики Таджикистан была принята Концепция развития туризма на 2009 – 2019 годы, в котором были определены следующие приоритетные направления для развития туризма: санаторно-курортное лечение и отдых, альпинизм, горные виды спорта и экологического туризма, этнографо-исторические и образовательные путешествия, предпринимательский туризм, горнолыжный спорт, охоты иностранного туриста и так далее. Также в этой концепции упоминается о том, что к 2020 году количество международных туристических посещений по сравнению с 2000 г. должна быть увеличена в 2,2 раза.

В дополнение к этому для улучшения организации методов досуга в туристических зонах Таджикистана, а также определение правовых, экономических, социальных, организационных основ и осуществления туристической деятельности на территории Республики Таджикистан, с 1999 года существует закон "О туризме". Вышеуказанный закон рассматривает конкретные вопросы туристической отрасли, а также права и обязанности туристов.

Основной целью государственной политики в области туризма является обеспечение благоприятной правовой среды для эффективной организации субъектов туристической деятельности и на основе создания конкурентного рынка туризма, обеспечение возможностей удовлетворения потребностей отечественных и иностранных граждан в Республике Таджикистан.

По данным Комитета по делам молодежи, спорту и туризма при Правительстве РТ за девять месяцев 2016 года в целом прибыли 209,5 тысячи иностранных граждан, 163 тыс. 988 человек посетили с целью туризма, которая по сравнению с показателями прошлого года на 11% больше. Но этого для Республики Таджикистан недостаточно, так как имеет лучшие условия для туризма.

Кроме того, за счет области туризма в экономику Республики Таджикистан объем прибыли составил 81 млн 994 тыс. долларов США и этот показатель по сравнению с первой половиной 2015 года увеличен на 8,3 миллионов долларов. Анализ данных показывает, что в настоящее время доход от области туризма неудовлетворительный. Но надеемся, что в процессе реализации программы развития области туризма на 2020-й год, на основе прогнозов, количество привлечения иностранных туристов будет равна 1 млн. человек.

Опыт развитых стран показывает, что для развития туризма наиболее важным фактором является наличие удобных отелей для развития туристического сектора. По статистическим данным в настоящее время в республике существуют 60 гостиниц, отвечающих современным требованиям и большая часть из них (47 гостиниц) расположены в городе Душанбе.

Итак, с учетом соответствующих и отвечающих современным требованиям гостиниц, домов отдыха, санаторий, музеев, коммуникационного развития, рекреационные, спортивные и служебных учреждений, снабженные современным оборудованием, расположение полезно-лечебных родников, поверхностный сток бушующих рек, привлекающие пейзажи и область туризма в Республике Таджикистан в значительной степени развивается.

#### Литература:

1. Гаврильчак Н.И. Организационно-экономический механизм управления непроизводственной сферой (на примере предприятий туризма). Автореф. дис.канд. экон. наук. СПб, 2000. Ст. 20.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: БГЭУ, 2001. Ст. 426.
3. Мухабатов Х.М. Природных ресурсов потенциал горных регион Таджикистан: Монография. – М.: Граница 1999. Ст. 335.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агенство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2015 г.
5. Таджикистан (природа и природные ресурсы). – Д.1982.
6. ИА «REGNUM» - СМИ/Информ. Агенства.

Рецензент: д.э.н. Амиров Н.И.