

Абдыров Т.Ш., Ташиев Ж.Т.

БАЖЫ ТАРМАГЫНДАГЫ КЫЗМАТ БАЗАРЫ

Абдыров Т.Ш., Ташиев Ж.Т.

РЫНОК УСЛУГ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ

T.Sh. Abdyrov, Zh.T. Tashiev

SERVICES MARKET IN THE CUSTOMS SPHERE

УДК: 337.91:658.562

Бажы органдарынын ишмердүүлүгүн өркүндөтүүгө биринчи иретте, бажы тейлөөсүнүн сапатын өркүндөтүү аркылуу ишке ашырылышы керек. Бажы тейлөөнүн сапатын башкаруу анын алкагында калыптанган башкаруу системасындагы бажы органдары тарабынан ишке ашырылат.

Негизги сөздөр: бажы кызматы, бажы тейлөө, тышкы экономика ишмердүүлүгү, объект, субъект, башкаруу системасы, бажы тейлөөнүн сапаты.

Совершенствование деятельности таможенных органов должно осуществляться в первую очередь через совершенствование управления качеством таможенных услуг. Управление качеством таможенных услуг осуществляется в рамках сложившейся системы управления таможенными органами.

Ключевые слова: таможенная служба, таможенное обслуживание, внешнеэкономическая деятельность, объект, субъект, система управления, качество таможенного обслуживания.

Improvement of customs operations should be carried out primarily through the improvement of the quality management of customs services. Quality management of customs services is carried out within the existing management system of the customs authorities.

Key words: customs service, customs services, foreign economic activity, object, subject, control system, the quality of customs services.

За последнее десятилетие таможенное дело смогло стать результативным механизмом управления экономикой, а также сложилась система, согласно которой основным приоритетом таможенной службы является стабильное повышение поступлений в государственный бюджет. Однако в данное время возникла объективная потребность в переходе на качественно новый уровень развития таможенного дела с учетом условий, влияющих на формирование качества и эффективности таможенных услуг. Повышение роли таможенного регулирования, как механизма влияния на национальную экономику, создание таможенного союза Кыргызской Республики, России, Белоруссии и Казахстана, совершенствование современных таможенных технологий, нашедших отражение в изменениях и дополнениях к международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция) предопределяет необходимость разработки комплекса мер по развитию новых направлений совершенствования деятельности таможенных организаций [1].

Участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД) сталкиваются с проблемами, сильно различающимися от тех, что возникают у компаний, осуществляющих свою деятельность внутри от определенного государства. В этой связи они испытывают потребность в специфических услугах, связанных с осуществлением взаимодействия с таможенными органами.

Исходя из поставщика услуг, следует выделять таможенные услуги, оказываемые таможенными органами и услуги, предоставляемые лицами, осуществляющими посредническую деятельность в таможенной сфере. Проанализируем рынок организаций, реализовывающих посредническую деятельность в таможенной сфере [2].

Услуги в таможенной сфере (рис. 1) предоставляются специализированными компаниями, обладающими правами заниматься указанной деятельностью в соответствии с существующими требованиями Таможенного кодекса. Такие компании можно разделить на 4 типа: таможенные брокеры, таможенные перевозчики, склады временного хранения (СВХ) и таможенные склады (ТС).

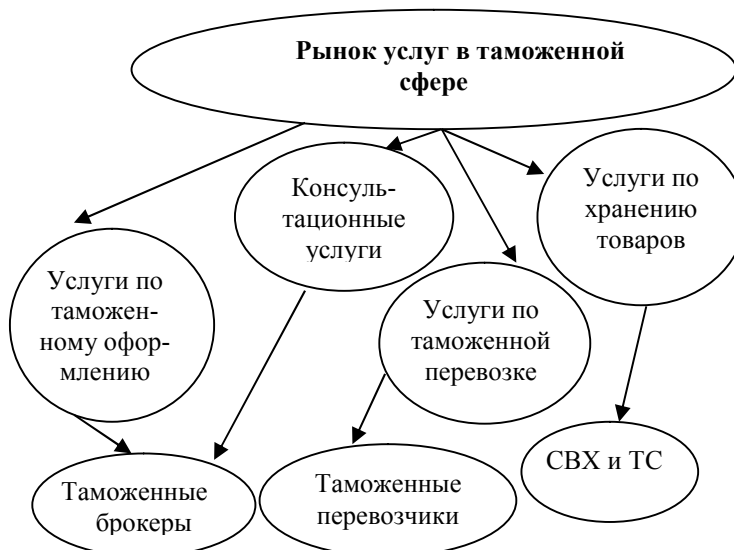


Рис. 1. Рынок услуг в таможенной сфере.

Консультационные услуги помогают в стратегической проработке и тщательной подготовке крупных контрактов и инвестиционных проектов, юридической и судебной поддержке и сопровождении во взаимоотношениях с таможенными органами.

Услуги таможенных брокеров обеспечивают согласование процедур, кодов ТН ВЭД, процедур и

условий контрактных поставок, связанных с прохождением границ, непосредственным оформлением грузов на таможне, хранением, транзитом или переработкой товаров, а также практически решают вопросы в сфере таможенного администрирования:

Услуги по таможенной перевозке оказывают помощь при таможенном оформлении грузов за границей, переоформлении документов и организацию беспрепятственного прохождения границ.

Услуги складов СВХ и ТС помогают при таможенном оформлении на получателя, хранении грузов при различных таможенных процедурах, реже - консолидации, маркировке, еще реже - упаковке и сборке.

Формирование и развитие рынка таможенных услуг обусловлено с потребностью выхода хозяйствующих субъектов на международный рынок для покупки либо продажи продукции. Следует отметить то обстоятельство, что для предприятия, которое только начинает выходить на внешний рынок, существует две возможности проведения внешнеторговых операций.

Во-первых, предприятие может предусмотреть в своей штатной структуре работника по внешнеэкономическим связям и специалиста по таможенному оформлению сделок и товаров. Такой путь избирают предприятия, нацеленные на экспорт, которые выйдут на внешний рынок с долгосрочной перспективой и рассчитывают заключение долгосрочных контрактов с внешнеторговыми компаниями, либо предприятия-импортеры, которые создают свою деятельность на постоянном и долгосрочном импорте товаров, сырья и прочих активов.

Для довольно больших предприятий издержки на содержание сотрудников внешнеторгового отдела возмещаются высокой рентабельностью внешнеторговых сделок и частотой поставок. Стоит также отметить, что многие промышленные гиганты имеют в своей структуре не только внешнеторговые отделы и отделы по декларированию, но и таможенные зоны с пунктами внутреннего таможенного оформления, а также склады временного хранения товаров. Это обусловлено тем, что большие предприятия стремятся к уменьшению временных и материальных издержек при осуществлении внешнеторговых операций и значительному вниманию экспорта таких предприятий для государства.

Во-вторых, предприятие может обратиться в компанию по проведению и анализу внешнеэкономических контрактов, а также к таможенному брокеру для беспрепятственного прохождения всех таможенных процедур, начиная от регистрации внешнеторгового контракта и оформления товара, заканчивая получением различных разрешений на ввоз или вывоз товара. Такой дорогой следуют предприятия, которые не обладают достаточным опытом в проведении внешнеторговых операций, или не имеют необходимых специалистов в штате, или предприятия, для которых внешнеэкономическая деятельность не является постоянной.

Таким образом, таможенные агенты, первоначально появившиеся как «декларантские бюро» с малым количеством сотрудников, в настоящее время превращаются в большие предприятия, оказывающие услуги по таможенному декларированию, таможенной очистке товаров, сопровождению внешнеэкономических сделок, транспортной логистике и непосредственной транспортировке товара до дверей склада контрагента. Эти тенденции вызваны ростом активности хозяйствующих субъектов на внешнем рынке и потребности в комплексном обслуживании внешнеэкономических операций.

Уровень доверия к таможенным агентам со стороны хозяйствующих субъектов обеспечен высокими государственными требованиями к подобным предприятиям: профессионализму ее сотрудников, ценообразованию на таможенные услуги, соблюдению государственного законодательства в таможенной сфере. Помимо этого, деятельность таких предприятий снижает внешнеэкономические риски для клиента, так как сотрудники подобных предприятий в силу своего опыта и профессионализма проводят внешнеторговые операции с минимальными рисками и затратами.

Хороший таможенный агент в современных условиях – это предприятие, которое может проанализировать внешнеторговую сделку, сделать экономическое обоснование ее заключения, подготовить весь пакет документов, необходимый для ее проведения, произвести логистические расчеты по избранию маршрута, вид транспортного средства, места стоянки, перецепки, перегрузки товара, а также провести оформление и переход товаров на таможенной границе и в конечном итоге доставить товар до партнера, который может находиться на другой стороне континента. В случае недостатка денежных средств для осуществления внешнеторговой операции может быть предоставлена либо отсрочка платежа, либо договор поручительства. По договору поручительства агент берет на себя все издержки по таможенному оформлению, уплате таможенных пошлин и платежей, а также любые непредвиденные расходы, связанные с реализацией внешнеторговой операции.

Улучшение деятельности таможенных агентов и превращение их в большие транспортно-таможенные компании обусловлены конкурентной борьбой между агентами. Для хозяйствующего субъекта в большинстве случаев выгодно обратиться не в транспортно-экспедиторскую компанию, консалтинговую либо таможенную организацию, а именно к такому «широкоформатному» предприятию. Таможенный агент с большим успехом и скоростью может провести внешнеторговую операцию, чем в отдельности каждая компания. Такие предприятия возникли на рынке относительно недавно, но со значительным успехом берут под свой контроль целые транзитные коридоры, по которым большинство грузов перевозится именно такой компанией. Следует также отметить, что имеет место мультина-

ционализация таких компаний. Первоначально для проведения исследований в области логистики они обращались в консалтинговые и информационные бюро за рубежом для сбора нужной информации, далее заключали партнерские соглашения с подобными им компаниями за рубежом.

В данное время порядка 60-70% всех товаров оформляется таможенными брокерами и следует отметить, что потенциал для роста еще существует. Однако существуют определенные проблемы, которые препятствуют этому росту, к которым можно отнести:

- рост цен на услуги;
- проблемы исполнения договоренностей с клиентом;
- рост издержек в процессе выполнения проекта.

Стоит отметить, что в ситуациях, когда клиенты уже распределены между участниками рынка, существует практика переманивания и «перетягивания» клиентов за счет ценовой и неценовой конкуренции. Данное обстоятельство также усиливает конфликтную составляющую взаимоотношений между участниками рынка. Деятельность субъектов в таможенной сфере является высокодоходным бизнесом даже в условиях экономического кризиса. Поэтому, несмотря на высокие «барьеры входа», ни в коем случае нельзя исключать появление на рынке новых организаций, которые могут предложить таможенные услуги на более выгодных условиях. В этой связи, появление новых компаний связывают с увеличением собственных возможностей участников ВЭД, а также с активизацией зарубежных компаний, специализирующихся в области экспресс перевозок и логистики. Следует отметить, что стремление компаний к самостоятельному осуществлению внешне-торговой деятельности может привести к снижению доходности рынка таможенных услуг, уменьшению и сужению спроса на услуги таможенных брокеров.

Если подходить к определению результативности привлечения таможенных брокеров и определению характеристик лидера на рынке таможенных услуг не с количественной, а с качественной точки зрения, то можно выделить несколько свойств, которыми должен обладать любой таможенный брокер, претендующий на лидирующие позиции на рынке:

- комплексность услуг;
- инновационный потенциал;
- клиентоориентированность и лояльность клиентов;
- хорошая репутация;
- доступ к административному ресурсу;
- участие в общественной деятельности.

Потенциальные клиенты таможенных агентов - кыргызские и зарубежные компании. Здесь следует обратить внимание на отличия в характере запросов со стороны зарубежных клиентов по сравнению с

кыргызскими. Если ценовой фактор значим для всех клиентов и большинство кыргызских клиентов нацелено на то, чтобы сэкономить на услугах, то крупные зарубежные компании заинтересованы в получении качественных услуг. В этой связи для зарубежных клиентов более важна не стоимость услуг, а те ожидания качества их исполнения, которые связываются с потенциальным подрядчиком – оператором рынка. Зарубежные компании существенно больше внимания уделяют таким составляющим, как репутация фирмы, ее опыт работы на рынке, рекомендации со стороны партнеров по бизнесу, коллег и т.д.

Существенную долю таможенных услуг занимают услуги по таможенному оформлению таможенными брокерами. В таможенное оформление входят следующие основные операции:

- классификация товаров по товарной номенклатуре (ТН) ВЭД;
- определение таможенной стоимости в соответствии с законом «О таможенном тарифе»;
- определение таможенной процедуры заполнения декларации на товары (ДТ);
- заполнение взаимосвязанных с ДТ документов;
- исчисление и уплату в срок таможенных платежей.

Потребность в дополнительном консультировании по отдельным вопросам таможенного оформления осуществляется в форме информационного обеспечения клиентов по общим и специальным вопросам таможенного оформления, проверки правильности и достоверности заполнения документов, предоставления рекомендаций по урегулированию спорных вопросов. Рассмотренные услуги являются неотъемлемой частью организации внешнеторгового оборота.

В большинстве случаев существует необходимость в организации перевозок или хранения товаров под таможенным контролем. Таможенными перевозчиками могут быть оказаны услуги по организации перевозок товаров под таможенным контролем, обеспечению процедуры внутреннего таможенного транзита, страхованию и сопровождению грузов. Сохранение товаров под таможенным контролем осуществляется складами временного хранения и таможенными складами, которые и организуют специфический комплекс складских услуг.

Литература:

1. Абдыров Т., Ташиев Ж., «Система управления таможенными органами как основа системы управления качеством таможенных услуг». Известия вузов, №4, 2015
2. Абдыров Т., Ташиев Ж., «Совершенствование качества оказания таможенных услуг в зарубежных странах». Известия вузов, №4, 2015.

Рецензент: к.э.н., доцент Мечукаева К.М.