

Кочербаева А.А., Шарабакина И.Н.

**ИМПОРТТУ АЛМАШТЫРУУ САЯСАТЫ ЖАНА МАКСАТТУУ
ПРОГРАММАЛАРДЫН РЕГИОНДУК БАГЫТЫ КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА
ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСИ ӨНУКТҮРҮҮ ТЕНДЕНЦИЯСЫНЫН
НЕГИЗИ КАТАРЫ**

Кочербаева А.А., Шарабакина И.Н.

**ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ
НАПРАВЛЕННОСТЬ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ КАК ОСНОВНЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

A.A. Kocherbaeva, I.N. Sharabakina

**THE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION AND REGIONAL
THE FOCUS OF TARGETED PROGRAMS AS THE MAIN
DEVELOPMENT TRENDS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS
IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК: 330.123.5/339.9 (575.2-17)

Макалада Кыргыз Республикасынын рыногундагы актуалдуу жагдай сомдун курсунун төмөндөшүнө байланыштуу импорттун кымбаттоосу жана кризистик кубулуштардын таасирин эске алуу менен сүрөттөлөт. Айрым импорттук азыктарынын ата-мекендик азыктарына алмаштыруу ылайыктуулугунун мүмкүндүгү жана максаты, ошондой эле бул маселеде мамлекеттин бирдиктүү саясаттын иштеп чыгуу зарылдыгы каралган.

Негизги сөздөр: кризистик көрүнүштөр, импорттоо, импортту алмаштыруу, интеграция, товарлардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү.

В статье описывается актуальная ситуация на рынке Кыргызской Республики с учетом влияния кризисных явлений и удорожания импорта в связи со снижением курса сома. Рассматривается возможность и целесообразность замещения некоторых групп импортных продуктов отечественными, а также необходимость разработки целостной политики государства в этом вопросе.

Ключевые слова: кризисные явления, импорт, импортозамещение, интеграция, конкурентоспособность товаров.

The article describes the current situation on the market of the Kyrgyz Republic taking into account the influence of the crisis phenomena and the increased cost of imports in connection with the depreciation of the catfish. The possibility and feasibility substitution of some groups of imported products of domestic as well as the need to develop coherent policy in this matter.

Key words: crisis, import, import substitution, integration, competitiveness of goods.

Гармоничное развитие государства предполагает пропорциональный прогресс всех элементов рыночной экономики, в том числе и малого бизнеса. Малый бизнес оказывает большое влияние на темпы экономического роста, структуру и объем валового национального продукта, являющегося главным показателем хозяйственной деятельности и экономической активности в стране.

В мировой экономике особенно резко возросла роль малого и среднего бизнеса в 80-90-е годы. По данным ООН, в целом на малых и средних предприятиях в мире занято почти 50% трудового населения и производится 33-60% национального продукта.

Малый бизнес в развитых странах решает следующие задачи:

- развитие здоровой конкурентной среды;
- сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством механизма сбалансирования спроса и предложения;
- формирование доступной, диверсифицированной и качественной системы услуг;
- увеличение занятости населения;
- формирование важнейшей прослойки общества - среднего класса;
- развитие инновационного потенциала экономики.

Малое предпринимательство создает предпосылки для динамичного экономического роста, стимулирует диверсификацию и насыщение местных рынков, способствует преодолению кризисных явлений в экономике.

Особую значимость в настоящее время приобретает анализ кризисных явлений. Вследствие складывающихся тенденций в экономике Кыргызской Республике за январь-октябрь в структуре номинального ВВП доля отраслей, производящих товары, уменьшилась на 0,3 процентных пункта и составила 38,5%, доля отраслей, оказывающих услуги увеличилась на 2,03 процентных пункта и составила 48,8%.

Внешнеторговый оборот Кыргызской Республики за январь-сентябрь 2015 года составил 4159,5 млн долл. США и по сравнению с январем-сентябрем 2014 года сократился на 18,2%. В структуре товарооборота на долю экспорта пришлось 24,9 %, импорта – 75,1 %. Дефицит торгового баланса в январе-сентябре 2015 года составил 2084,5 млн долл. США против 2897,8 млн долл. США, сложившихся за

аналогичный период 2014 года.

За январь-сентябрь 2015 года экспорт товаров составил 1037,5 млн долл. США и сократился по сравнению с январем-сентябрем 2014 года на 5,3 %. Без учета золота экспорт товаров из Кыргызской Республики в январе-сентябре 2015 года снизился на 25,0%, что обусловлено сокращением поставок предметов одежды и одежных принадлежностей, овощей и фруктов, молока и молочных продуктов, хлопка. Несмотря на общее снижение объемов экспорта, поставки золота по сравнению с январем-сентябрем прошлого года увеличились на 28,7%, а их доля в товарной структуре экспорта составила 49,9 процентов.

За январь-сентябрь 2015 года импортные поступления сократились на 21,8%, составив 3122,0 млн долл. США. Снижение объемов импорта обусловлено сокращением объемов ввоза машин и транспортного оборудования в 2,9 раза, а также предметов одежды и одежных принадлежностей – в 1,7 раза, мясной и молочной продукции – на 26 процентов, нефтепродуктов – на 18,1 процента, удобрений – в 1,7 раза.¹

В этих условиях все большее значение приобретает политика импортозамещения, осуществление которой во многом зависит от эффективной деятельности малых и средних предприятий республики.

Проблема импортозамещения, то есть замены на внутреннем рынке республики товаров иностранного производства отечественными, периодически поднимается руководством страны. Импортозамещение связано с решением одной из основных задач экономики Кыргызской Республики – ее диверсификацией. Однако до сих пор не разработана целостная политика государства в этом вопросе.

Планы по реализации импортозамещения в Кыргызской Республике могут осуществиться, если цена на отечественную продукцию будет конкурентоспособной. Этому в определенной мере способствовала девальвация сома, произошедшая в 2015 году: отечественная продукция ощутимо подешевела по сравнению с аналогичной зарубежной. Однако девальвация работает на импортозамещение лишь в краткосрочной перспективе. Необходимо активнее использовать такие механизмы снижения стоимости продукции, как уменьшение непроизводственных издержек (избыточных требований к бизнесу при получении госуслуг, обязательных платежей и т. д.) и повышение конкуренции на внутреннем рынке. Кроме того, если государство намерено развивать промышленность сами производители, прежде чем приступать непосредственно к производству, должны проанализировать не только отечественный, но и глобальный рынок. Только в этом случае отечественная продукция займет определенную нишу на рынке.

Позитивные примеры реализации программ импортозамещения существуют в странах Восточной и Юго-Восточной Азии (Тайвань, Южная Корея,

Малайзия, Таиланд и др.). Эти страны не стали замыкаться только на внутренний рынок, а переориентировали производство на экспорт, стали активно осваивать мировые рынки, инвестировать в собственные исследования и разработки. Мировой опыт свидетельствует о том, что частная инициатива является основой импортозамещения, при этом необходима поддержка государства. Реальные перемены в госрегулировании и введение эффективной системы стимулов позволяют частному бизнесу учесть национальную специфику.

Немаловажное значение имеет также региональная направленность малого бизнеса. Малое предпринимательство является подлинной базой для развития рыночной экономики в регионе. Малые и средние предприятия приносят значительные доходы в местный бюджет. Эти предприятия весьма заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах, т.к. большинство проблем развития малого бизнеса связано с решением вопросов регионального и местного значения.

Региональные факторы во многом формируют специфику малого предпринимательства. Региональные факторы подразделяются на первичные и производные (рис. 1.).

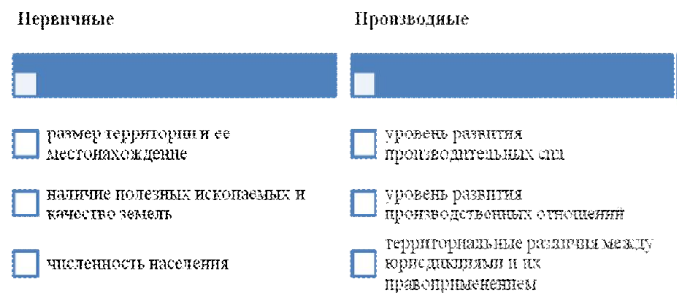


Рис. 1. Региональные факторы формирования малого предпринимательства.

В Кыргызской республике недостаточность капитала в регионах выступает одним из основных факторов сдерживания экономического роста. Низкий уровень накопления капитала в регионах вызывается низкой нормой сбережений, что порождает неспособность экономики выйти за черту низкого уровня доходов. В свою очередь низкий уровень доходов в регионах порождается низким уровнем производительности труда, который отражает ограниченный объем инвестиций в региональной экономике.

Поэтому для малого предпринимательства в настоящий момент остро стоят вопросы привлечения инвестиций, предоставления средств производства в лизинг, выплаты достойной заработной платы. Субъектам малого предпринимательства очень сложно конкурировать с крупным бизнесом, что в свою очередь требует организации государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса в регионах.

Конкурентоспособность рынка товаров, работ и услуг в период расширения экономического торго-

¹ mineconom.gov.kg/

вого пространства после вступления Кыргызстана в ЕАЭС стала еще актуальней, а для малого бизнеса приобрела особую значимость.

В настоящее время региональные рынки подвержены значительной монополизации, что является крайне нежелательным для развития малого предпринимательства. Так очередь в регионах не всегда и в полном объеме проводится антимонопольная политика. Причины неэффективной антимонопольной политики в регионах: коррупция; не отработанные и малоэффективные целевые программы поддержки и развития малого предпринимательства в регионе; не эффективная антидемпинговая политика; слабая инновационная инфраструктура для поддержки малого бизнеса; неэффективная региональная законодательная база. Для получения конкурентоспособной продукции малому бизнесу необходимо проводить масштабные операции по внедрению инноваций в производство выпускаемой продукции. Это требует больших капиталовложений, что подчас представляет для субъектов малого предпринимательства неподъемные издержки. В целях создания благоприятной среды в регионе необходимо проводить региональную инвестиционную политику для субъектов малого предпринимательства с включением мероприятий инновационной поддержки в региональные целевые программы.

Серьезной проблемой остается высокий уровень теневой экономики. В 2012 году были проведены исследования, по результатам которых уровень теневой экономики составил 39%. Было выявлено, что основными причинами, вынуждающими предпринимателей уходить в "тень", являются:

- наличие коррупционных проявлений;
- отсутствие политической стабильности;
- высокая доля оборота наличных денежных средств;
- несовершенство правовой и институциональной базы противодействия проявлениям "теневой экономики";
- административные барьеры при осуществлении легальной деятельности;
- сложные процедуры налоговой отчетности и регистрации для субъектов предпринимательства.¹

Важным региональным фактором формирования специфики малого предпринимательства, как указывалось выше, является изменение численности населения. Людские ресурсы являются конечными потребителями на рынке товаров, работ и услуг. Население региона представляет сложную социальную систему, определенный потенциал физического, умственного, духовного развития жителей региона,

вследствие которого формируется определенный микроклимат ведения предпринимательской деятельности в регионе.

Что касается Кыргызской Республики, то демографическая ситуация может быть охарактеризована как благоприятная. В конце 2015 года население Кыргызстана составляло 6 миллионов человек. За 2015 год население Кыргызстана увеличилось приблизительно на 83 489 человек. Учитывая, что население Кыргызстана в начале года оценивалось в 5 850 687 человек, годовой прирост составил 1,43%. По состоянию на начало 2016 года, процент людей в возрасте от 15 до 65 лет составил 65,4.²

На региональном уровне необходимо всесторонне оценить социальную составляющую, непосредственно участвующую в территориальном, межрегиональном разделении труда. Важным моментом в развитии малого предпринимательства является степень вовлеченности в экономические отношения всех трудоспособных жителей региона, при этом необходимо определить их уровень мотивации в занятии предпринимательской деятельностью, выявить негативные моменты, препятствующие включению в активную предпринимательскую деятельность.

Сложившийся характер развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике обусловлен воздействием комплекса факторов. Большинство авторов выделяют такие факторы, как неэффективная налоговая система, несовершенное законодательство, многочисленные административные барьеры, фактическое отсутствие финансовой поддержки, слабость материально-технической базы многих предприятий, высокая криминализация общества и т. д. Однако, чаще всего анализ указанных факторов осуществляется без учета существующей сегодня в Кыргызстане социально-экономической системы.

Факторы, определяющие тенденции развития данного сектора экономики, в своей основе обусловлены сложившейся системой экономических отношений в современной экономике Кыргызстане. Создание оптимального количества малых и средних предприятий как основы социально-экономического развития возможно путем разработки и реализации целевых программ при активной поддержке государства на республиканском и региональном уровнях.

¹ <http://www.nbkr.kg/contout>. Программа по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017 годы.

² <http://countrymeters.info/ru/Kyrgyzstan>.

Рецензент: д.э.н., профессор Закиров А.