

Сарсеитова А.Ш.

**«АНЕКС-ТУР» ТУРИСТТИК КОМПАНИЯНЫН МЕЙМАНКАНАЛАР ЖАНА АБА
КОМПАНИЯЛАР МЕНЕН КЫЗМАТТАШУУ ТАЖРЫЙБАСЫ**

Сарсеитова А.Ш.

**ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ «АНЕКС-ТУР»
С ОТЕЛЯМИ И АВИАКОМПАНИЯМИ**

A.Sh. Sarseitova

**EXPERIENCE OF COOPERATION OF TOURIST COMPANY
«ANEX TOUR» WITH HOTELS AND AIRLINES**

УДК: 379.858:832

Кыргызстан – чет өлкөлүктөр үчүн маанилүү туристтик аймак болуп саналышы зарыл. Буга жетишүү үчүн, туризм тармагы, өлкөнүн туристтик жагымдуулугун жакшыртууга багытталган иш-чараларды өткөрүш керек. Бул макалада Кыргызстандагы туризм тармагында иш башкаруу жана кызматташтыктын азыркы абалынын салыштыруу жана талдоо иштери жүргүзүлдү. Өнүктүрүүнүн негизги маселелери көрсөтүлдү жана түзүүнүн зарылдыгы жана бирдиктүү бир бүтүн өнүктүрүү программасын ишке ашыруусу каралып чыкты.

Негизги сөздөр: туризм, башкаруу, кызматташтык, потенциал, талдоо, туроператор, өнүгүү.

Кыргызстан – должен стать важным туристическим регионом для иностранцев. Для того, чтобы достигнуть этого, необходимо провести ряд мероприятий, направленных на развитие туристической инфраструктуры и повышения туристской привлекательности страны. В работе проведены сравнения и анализ текущего состояния менеджмента и сотрудничества в сфере туризма в Кыргызстане. Выявлены основные проблемы развития и показана необходимость создания и внедрения единой комплексной программы развития. Изучена деятельность компании «Анекс Тур».

Ключевые слова: туризм, управление, сотрудничество, потенциал, анализ, туроператор, развитие.

Kyrgyzstan – is to become an important tourist region for foreigners. In order to achieve this, a number of activities aimed at the development of tourism infrastructure and improving tourism attractiveness of the country. The work carried out comparison and analysis of the current state of management and cooperation in the field of tourism in Kyrgyzstan. The basic problems of development and the necessity of creating and implementing a single integrated development program.

Key words: tourism, management, partnership, potential, analysis, touroperator, development.

Одной из наиболее значительных и долгосрочных тенденций, сопутствующей формированию и развитию мирового хозяйства, является неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов. Сегодня становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль экономики многих стран. Современный туризм развивается быстрыми темпами. Спрос на туристские товары и услуги непрерывно растет. Быстрые темпы роста характерны для всех показателей в туристической отрасли во многих странах мира. В связи с этим в современной экономике главным направлением финансово-экономической и прои-

водственно-сбытовой стратегии каждого предприятия становится повышение менеджмента и сотрудничества. Для закрепления его позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли. Современные условия функционирования туристских компаний делают необходимым создание более совершенных систем управления, обеспечивающих их устойчивое развитие в условиях неопределенности рыночной среды и адаптированных к требованиям формирующегося рынка туристских услуг.

Менеджмент в туризме – это совокупность методов, принципов, способов, управленческих приемов, форм и средств, которые способствуют эффективному управлению сферами туристического производства и персоналом, занятым в сфере обслуживания туристической деятельности. Главными задачами менеджмента в туризме являются достижение высокой эффективности в его сферах, наилучшее использование природного потенциала и качественное и продуктивное руководство сферы, которое принесет положительный экономический эффект. Каждый объект, занятый в сфере туризма, имеет свой стиль руководства и основные функции эффективного управления, как персоналом, так и своими возможностями. Менеджмент в туризме призван оказывать на все субъекты туризма управленческое воздействие, которое будет способствовать их развитию и усовершенствованию всей деятельности в целом [Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма, учебник. - Мн.: Новое знание, 2002. - 409 с.].

Одним из ведущих направлений деятельности туроператора являются установление и поддержание взаимоотношений со средствами размещения, то есть с отелями. Предоставляемые ими услуги являются тур образующими, а также имеют наибольшую долю, общей стоимости туристского продукта. Поэтому выбранная туроператором стратегия сотрудничества со средствами размещения существенно определяет возможности формирования, продвижения и реализации конкурентоспособного туристского продукта.

Что бы анализировать и сравнить уровень управления и сотрудничества с отелями Турции и Кыргызстана была полностью изучена деятельность компании «Анекс-Тур».

Холдинг «ANEX Tour», владеющий товарными знаками «Anextour» и «AnexTur», является одним из крупнейших турецких туроператоров. На протяжении 20 лет, с 1996 года компания «ANEX Tour» зани-

мается разработкой, продвижением и реализацией туристского продукта на территории Турции.

Компания занимает открытую позицию по отношению к своим партнерам. С целью улучшения взаимоотношений с партнерами ежегодно устраивает презентации своих программ, отельных баз, организует тематические семинары, конференции, ознакомительные туры по отелям и регионам. Регулярно участвует в международных и региональных туристических выставках, и ярмарках. В офисе компании «ANEX Tour» и в здании 2 терминала Международного Аэропорта Анталии, действуют Тур и Авиа агентства, имеющие доступ к международным и местным компьютерным системам бронирования. Компания старается организовывать перелёты и отдых для местного Турецкого населения.

Основные партнеры: «Ютейр», «Трансаэро», «Татарстан», «Уральские авиалинии», «Corendon».

Министерства и представительства по туризму Турции, Египта, Испании, ОАЭ.

Сеть отелей: Sunrise Hotels, Wow hotels, Rixos hotels, Gural hotels, Voyage hotels, Sueno hotels, Alara hotels, Life hotels и др.

Благодаря высокой эффективности менеджмента компания «ANEX Tour» достигла невероятных высот за довольно короткий срок, в области Туризма. За последние 5 лет, за счёт оптимизации цен на турпакет, компания обеспечила себе большой спрос у населения со средним уровнем заработной платы. Сделав доступным отдых за границей, для большинства населения России и Украины. За счёт, чего резко вырос поток туристов компании. При этом компания предлагает огромный выбор отелей от 3 до 5 звёзд, а также отели уровней 5+ и 5+2 [www.apextour.com]. На достигнутом уровне компания не останавливается, а старается предлагать потребителям всё больше новых возможностей для того, чтобы разнообразить их отдых. Сотрудничая со многими компаниями, предлагающими различные виды развлекательных и экскурсионных программ, с крупными торговыми центрами, компания сделала доступным, весь спектр услуг для своих гостей во время их отдыха. Компания расширяется и увеличивает область охватывания, как для продвижения, так и для реализации своего товара. Напрямую сотрудничает с крупными авиакомпаниями, отелями, а также с министерствами и представительствами Туризма принимающих стран. Для дальнейшего сотрудничества рассматриваются ещё несколько масштабных проектов, которые в ближайшем будущем должны уже осуществиться на деле. Для повышения атмосферы гостеприимства, компания применяет ряд методов. Начиная с сервиса на борту самолёта. Для улучшения привлекательности объекта, компания старается вложить средства в основном на рекламу, так как реклама является основным привлекающим элементом в продвижении товаров и услуг. Таким образом, можно посудить, что эффективность менеджмента компании «ANEX Tour» на высоком уровне, не смотря на то, что это практически молодая компания. Она будет развиваться, расширяться и в будущем покорит новые вершины Туристической Индустрии.

Уровень управления персоналом компании «ANEX Tour» соответственно структурному подразделению, следует своей иерархичности. Сотрудники подотчётны руководителям отдела, те в свою очередь вышестоящим должностным лицам.

Проработав в этой компании, проанализировав состояние развития индустрии туризма Турции возникают вопросы, «Сможет ли наша страна Кыргызстан достигнуть такого уровня?», «Смогут ли наши туроператоры в будущем конкурировать с такими крупными компаниями, как «Анекс-Тур». Туризм, позиционируемый в качестве приоритетной отрасли экономики Кыргызской Республики, может оказать позитивное влияние на решение не только экономических задач, но и на достижение цели социального характера, а также обеспечить охрану окружающей среды. Туризм, особенно в Кыргызской Республике с ее природными возможностями и культурным наследием, может внести большой вклад для роста занятости населения и экономического продвижения. В стране не располагающей значительными запасами нефти и газа, развитие индустрии туризма имеет стратегически важное значение. Кыргызская Республика, как отмечают международные эксперты, использует свой туристский потенциал не более чем на 15%, что объясняет низкий вклад туризма в экономику страны по сравнению с развитыми странами мира. К наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры. В настоящее время в нашей стране значительная часть материальной базы туризма нуждается в обновлении, так как около половины гостиниц в нашей стране относятся к некатегорийным. Вместе с тем предложения по развитию туристской инфраструктуры не могут ограничиваться только созданием нового и реконструкцией существующего гостиничного фонда. Следует отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры, включающей в себя не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений, объекты туристского показа и др.). Размещение вновь возводимых туристских комплексов должно учитывать, как параметры туристского спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения – наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения, в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью. Для Кыргызстана с его недостаточно развитой туристской инфраструктурой и огромным невостребованным туристским потенциалом развитие специализированного туризма как нового альтернативного направления представляет наибольший интерес с точки зрения привлечения искушенного иностранного потребителя и диверсификации внутреннего туристского предложения.

Одной из актуальных проблем является проблема транспортной составляющей в обеспечении дальнейшего развития туризма в Кыргызстане. Это относится к авиалинии железнодорожному, строительству автомобильных дорог.

Недостаточно высокий уровень организации воздушного транспорта, является одним из основных факторов, ограничивающих дальнейшее развитие туристских комплексов в стране. В отличие от многих зарубежных стран в Кыргызстане отсутствуют низкобюджетные перевозчики с современным авиапарком. Доля авиационных перевозок в структуре въездного и внутреннего туристского потока значительна, однако состояние парка авиалайнеров, аэропортов, взлетно-посадочных полос, нахождение в «черном списке» пока сдерживает развитие туризма в Кыргызстане.

Туристские автобусы с современным уровнем комфорта не производятся отечественной промышленностью, несмотря на то, что около 15% туристов используют именно этот вид транспорта.

В последние годы начал активно развиваться горнолыжный туризм, однако для современного оснащения горнолыжных комплексов необходимы не только гостиницы, но и наличие инженерной и транспортной инфраструктуры. Учитывая климатические и ландшафтные особенности Кыргызстана,

горнолыжные, как и другие зимние виды туризма, имеют большие перспективы развития.

Сегодня в Кыргызстане существует множество организаций, занимающихся вопросами и проблемами туризма. Мы не можем сказать, что все они плохи или бездействуют. Но вся беда в том, что все эти организации и их программы оторваны друг от друга. Все программы по развитию туризма в Кыргызстане необходимо объединить в одно целое. Пока каждый выступает отдельно, туризм так и останется на задворках государственной политики. Нужна специализированная организация, состоящая из профессионалов в маркетинге и туризме для продвижения отрасли на международном уровне, нужны доноры.

Литература:

1. Министерство культуры и туризма Кыргызской Республики. Стратегия развития туризма в Кыргызской Республике на период до 2015 года
2. www.polit.kg
3. www.anextour.com

Рецензент: к.геогр.н., доцент Жумашев К.Ж.