

Абдыгазиева Н.К.

КОММУНИКАТИВДИК ЛИДЕРЛИКТИН КӨЙГӨЙЛӨРҮ ЖӨНҮНДӨ

Абдыгазиева Н.К.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ КОММУНИКАТИВНОГО ЛИДЕРСТВА

N.K. Abdygazieva

TO A QUESTION ABOUT THE PROBLEMS OF COMMUNICATIVE LEADERSHIP

УДК: 378.11

Инсандын өзүн-өзү көрсөтө алуу көйгөйү, эмгек рыногундагы анын керектелиши лидерлик көйгөй менен тыгыз байланышкан. Бул макалада жогорку окуу жайдагы коммуникативдик лидерликтин аткарган кызматы каралат. Коммуникативдик лидерликти түзүүдөгү актуалдуу көйгөлөрдүн негизи каралып чыкты.

Коммуникативдик лидерлик – бул азыркы педагогдун негизги сапаты болуп эсептелет.

Негизги сөздөр: *коммуникация, лидер, коммуникативдик таасир, педагогика, тарбиялоо, ынандыруу, пикир алышуу, көңүл буруу.*

Проблема самореализации личности, её востребованности на рынке труда тесно связана с проблемой лидерства. В данной статье рассмотрена роль коммуникативного лидерства в высшей школе. Обоснована актуальность проблемы формирования коммуникативного лидерства.

Коммуникативное лидерство – одно из ключевых качеств современного педагога.

Ключевые слова: *коммуникация, лидер, коммуникативное воздействие, педагогика, воспитание, убеждение, общение, внимание.*

The problem of self realization and its demand on the labor market is closely linked with the issue of the leadership. This paper deals with the role of communicative leadership in higher education. It based the actuality of the problem in forming communicative leadership. This article deals with the communicative leadership from the position of theory of leadership as one of the dominant personal qualities of the modern educational specialist.

Key words: *communication, leader, communicative impact, education, training, persuasion, communication, attention.*

В последние годы актуальной стала проблема коммуникативного лидерства, что обусловлено социокультурной потребностью в убедительном обосновании педагогической эффективности диалоговой системы высшего профессионального образования, когда преподаватель и студент совместно решают проблемы высшей школы в условиях возрастающей персонификации личности, востребованности её творческой способности и самооценности, а также подготовленности будущего коммуникативного лидера.

Коммуникативное лидерство должно быть при- сущее представителям всех профессий, но особенно

значимым оно является для будущего учителя, который будет осуществлять в школе процесс обучения. Основной формой организации процесса обучения в современной школе является урок. Урок – это вид коммуникации, в ходе которого говорят, слушают, пишут и читают, т.е. совершают коммуникативные акты. Цель коммуникации на уроке – обучать и воспитать. «Учитель – активная творческая личность, инициатор и организатор совместной творческой деятельности в процессе педагогического общения, управляющий этой деятельностью, а ученик ведомая, но не пассивная фигура. И лишь совместная (хотя и раздельная по своим функциям) деятельность учителя и учеников обеспечивает решение поставленных задач и является залогом эффективного, т.е. оптимального, общения. Только в этом случае учитель может быть коммуникативным лидером» [1].

Что же делает учителя коммуникативным лидером? Учитель должен умело управлять коммуникативным процессом на уроке. Традиционный урок состоит из нескольких разделов:

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы урока, цели и задач.
3. Повторение, опрос, объяснение не совсем понятного.
4. Мотивация нового материала.
5. Объяснение нового.
6. Блиц-опрос на понимание.
7. Домашнее задание.
8. Итог урока.

Основной единицей коммуникации выступает высказывание (по структурной языковой системе соответствующее предложению). Учитель при этом использует набор устоявшихся речевых формул и невербальных коммуникативно значимых действий, т.е. учитель настраивает класс на работу, организует его, устанавливает с учащимися контакт. Темы урока формулируются в тематическом плане предмета, цели и задачи должны быть краткими и понятными учащимся. В ходе повторения учитель задаёт уточняющие вопросы и выясняет, понимают ли ученики материал. Целесообразно при этом помнить следующее дидактическое правило: в каждом повторении должен быть элемент нового. Процесс повторения представляет собой, какую-либо форму опроса, который может носить форму монолога или диалога

нескольких учеников и учителя. Эффективность опроса во многом зависит от формулировки вопросов. Коммуникативное лидерство учителя здесь заключается в продуманной формулировке вопросов и в логическом их построении.

Когда же учитель готовится объяснять новый материал, сформулировав тему и задачи урока, он как коммуникативный лидер обязан создать установку на восприятие, слушание вводимого материала. В ходе объяснения он сознательно управляет процессом в целом; это не только педагогическое говорение, но и организация слушания-понимания через обратную связь. При этом учитель следит за реакцией класса визуально, используя приёмы диалогизации монологического текста. Сюда мы относим риторические вопросы и вопросы, не требующие развёрнутых ответов (контактоустанавливающие вопросы). У учеников появляется уверенность в том, что они участвуют в разговоре и совместно с учителем обсуждают новый материал. Учитель как коммуникативный лидер завершает процесс педагогической коммуникации, обобщает сказанное, подводит итоги, как промежуточные на различных этапах урока и в конце урока. Иногда обобщение делают сами ученики, но инициатором, как правило, является учитель. В зависимости от конкретной ситуации, складывающейся на уроке, итоги могут быть подведены не столь традиционно, и такое нестандартное обобщение, инициируемое учителем, достигает значительного эффекта.

Таким образом, в зависимости от структуры урока, изучаемого материала, уровня подготовленности учащихся и т.д. у учителя должна быть выработана определённая коммуникативная позиция. Возьмём, к примеру, такой школьный предмет как «русский язык». В чём может заключаться коммуникативная позиция учителя русского языка? Думается в следующем:

1. На уроке русского языка не должно быть грамматических, фонетических и стилистических ошибок; учитель воспитывает грамотную личность.

2. Ученик должен ясно и чётко излагать свои мысли; у него должна развиваться устная и письменная речь.

3. Особое значение имеет такое свойство человеческого мышления как детерминированность (наличие причинно-следственных связей текста).

4. Большое значение отводится речевым клише и формулам.

5. На уроке используются определённые филологические категории и понятия; они должны быть понятны ученикам и правильно ими употребляться.

6. На уроке присутствуют различные виды вербальной и невербальной коммуникации.

Язык имеет три основных повода или причины речи: убеждения, разъяснения и сообщения. В случае установления истины или обучения говорящий доказывает слушающему характер природы вещей, т.е. убеждает с помощью аргументов в пользу истинного знания. В соответствии с направленностью содержания речи различают риторическую, логическую и поэтическую речь. «Логическая, риторическая и поэтическая мысли различаются по тому, как речь соотносится с действиями человека, и какую форму она принимает в акте речи. Логическая и поэтическая мысли предполагают лишь постижение действительности, но не требуют от человека, действий; риторическая мысль, напротив построена так, что связана с действиями людей. Логическая и риторическая мысли связаны с доказыванием абстрактных положений. Поэтическая мысль, напротив, показывает реальное или воображаемое положение вещей. Риторическая и поэтическая мысли возбуждают чувства. Логическая мысль, как бы ни была она увлекательна сама по себе, не обращается к чувству [2]. Таким образом, коммуникация на уроках русского языка отличается от коммуникации при преподавании других предметов. Ближе всего здесь преподавание предметов гуманитарного цикла.

Показывая на примере предмета «русский язык» роль коммуникативного лидерства учителя, мы понимаем, что данную способность у будущего учителя необходимо формировать в процессе подготовки к его будущей профессии, т.е. во время обучения в вузе. Значительную роль здесь могут сыграть дисциплины психолого-педагогического цикла и частные методики. Не лишней кажется и разработка соответствующих спецкурсов.

Литература:

1. Педагогическая риторика учебное пособие / Под ред. Н.А. Ипполитовой. - М.: МГПУ, 2001. - С. 130.
2. Рождественский Ю.В. Лекции по общему языкознанию. - М.: Высшая школа, 1990г. - С. 72.

Рецензент: к.пед.н., доцент Раимбекова М.