

Жундубаев Д.К.

**МААЛЫМАТТЫК КАМСЫЗДООНУ ӨНУКТҮРҮҮ
АЙЫЛ-ЧАРБА ИШМЕРДИГИНДЕГИ БАШКАРУУНУ ЖАКШЫРТУУ
ФАКТОРУ КАТАРЫ ЭСЕПТЕЛЕТ**

Жундубаева Д.К.

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ФАКТОР
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

D.K. Zhundubaev

**DEVELOPMENT OF INFORMATION SECURITY AS A FACTOR IN IMPROVING
GOVERNANCE IN THE AGRICULTURAL BUSINESS**

УДК: 33

Бул макалада, айыл чарбасындагы ишкердикти маалыматтык камсыздоо, экономикалык ресурс катары туруктуу экономикалык өсүштү өз убагында туура башкаруу чечимин кабыл алуунун жана керектүү маалыматтардын өз убагында болушунун негизинде камсыз кылынышы каралды.

***Негизги сөздөр:** маалыматтык камсыз кылуу, ишкердик, айыл чарба, башкаруучулук чечимдер, маркетинг, инфраструктура.*

В статье рассмотрено информационное обеспечение предпринимательства в сельском хозяйстве как экономический ресурс, который является фактором формирования устойчивого темпа экономического роста за счет своевременного принятия управленческих решений и расширения спектра, предоставляемых субъектам сельского предпринимательства информационных услуг.

***Ключевые слова:** информационное обеспечение, предпринимательство, сельское хозяйство, управленческие решения, маркетинг, инфраструктура.*

The article deals with information support of entrepreneurship in agriculture as an economic resource, which is a factor in shaping the sustainable rate of economic growth through timely management decision-making and expanding the range provided by the subjects of rural business information services security.

***Key words:** information security, business, administrative decision, marketing, infrastructure.*

Информационное обеспечение предполагает широкое использование семинарских занятий, бизнес-тренингов и возможностей научно-практических конференций. Информационное обеспечение - информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базе данных информационных систем.

Создание информационного обеспечения – неременное условие построения и функционирования автоматизированных систем управления. Целью информационного обеспечения предпринимательства является расширение спектра предоставляемых субъектам сельского предпринимательства информационных услуг.

В Кыргызстане функционируют информационно-аналитические проекты. Наиболее известные: Информационно-маркетинговый Центр «Айыл маалымат» [1], Агро портал Кыргызстана [2], Кыргызская Агро-Рыночная Информационная Система (КАРИС), которые производят информацию для сельских товаропроизводителей.

Однако эта информация только частично удовлетворяет запрос потребителей. Сбором и обработкой различной статистической информации занимаются Министерство сельского хозяйства и мелиорации, Национальный статистический комитет. Их цель – снабжение системы государственного управления информацией для принятия решений.

Одним из факторов повышения эффективности предпринимательства в сельском хозяйстве является развитие информационного обеспечения. Таким образом, под информационным обеспечением понимают совокупность сведений и знаний, которые используются в управлении имеющихся ресурсов с целью максимизации результата [3]. В целом информационное обеспечение предпринимательства в сельском хозяйстве необходимо рассматривать как экономический ресурс, который является фактором формирования устойчивого темпа экономического роста за счет своевременного принятия управленческих решений. Следовательно, информационное обеспечение обеспечивает своевременную информационную поддержку субъектам предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве на всех стадиях экономической деятельности (организации и развитие предпринимательства).

Поэтому главной задачей формирования информационного обеспечения в рамках стимулирования развития предпринимательства в сельском хозяйстве является создание максимально благоприятных условий для управления предпринимательством. Современное общество является по своей сути информационным. Это открывает для предпринимательства новые возможности и порождает соответствующие идеи. Можно утверждать, что опти-

мальное обеспечение предприятий информационными ресурсами является в настоящее время основой для успешного развития предпринимательства и повышения его эффективности.

Особенно актуально для малых предприятий, так как они наиболее остро ощущают проблемы формирования благоприятной конкурентной среды и поиска экономических способов продвижения своей продукции на рынке товаров и услуг. Существование малых предприятий зависит от того, насколько подробно, своевременно и качественно удастся отслеживать информацию о рынках и товарах, с которыми они работают. Такая информация может обеспечить стратегическое преимущество перед конкурентами.

Государственным органам следует разрабатывать и осуществлять меры по созданию соответствующей информационной инфраструктуры в целях получения субъектами предпринимательства экономической, правовой, статистической, производственно-технологической и иной информации, необходимой для их эффективного развития [4]. Организация и развитие информационной поддержки предпринимательства предусматривает решение следующих задач:

- оптимизация существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для предпринимательства;
- расширение сферы применения современных информационных технологий в практике предпринимательства;
- использование возможностей сетей деловой информации и СМИ.

Механизм создания единого информационного поля для предпринимательства в сельском хозяйстве должны строиться на основе анализа существующих потребностей предпринимателей в информационных ресурсах. Анализ практики развития системы информационной поддержки предпринимательства в сельском хозяйстве позволяет структурировать данные, используемые в целях оказания поддержки предпринимательству и представляющие наибольший интерес для предпринимателей. Наибольшим спросом предпринимателей пользуются следующие виды информационных ресурсов [5]:

- маркетинг, рынки товаров и услуг;
- экономические мониторинги, цены, финансы;
- нормативно-правовые документы;
- госструктуры, системы поддержки;
- внешнеэкономическая информация;
- деловая пресса;
- социально-экономическая информация.

Аналитические данные, полученные из различных источников, позволяют проследить ход изменения приоритетов, уровня значимости для предпринимателей той или иной информации с учетом изменений социально-экономической ситуации в стране.

Следует подчеркнуть, что согласно прогнозам, интернет информации в ближайшие годы займут лидирующие позиции и значительно ослабят роль таких традиционных форм как телевидение, радио и печать. Актуальность интернет информации для нашей республики в настоящее время определяется также:

- значительной территориальной удаленностью получателей информации сельской местности;
- сравнительно высокой себестоимостью производства традиционных СМИ;
- высокими темпами роста числа пользователей сети Интернет.

Результаты проведенного исследования информационных потребностей предпринимательства выявили потребность в значительном расширении спектра информационных ресурсов, доступных предпринимателям в сельском хозяйстве. Поэтому, информационная поддержка предпринимательства должна предусмотреть решение следующих задач:

- оптимизацию существующей информационной инфраструктуры и ее дальнейшее развитие;
- применение современных информационных технологий в сельском хозяйстве;
- использование возможностей действующих информационных систем и ресурсов, полезных для предпринимательства в сельском хозяйстве.

Таким образом, информационное обеспечение при принятии управленческих решений предпринимательства в сельском хозяйстве позволяет уменьшить риски за счет устранения неопределенности и повысить эффективность их принятия. Следовательно, эффективные управленческие решения предпринимательства в сельском хозяйстве будут являться залогом повышения эффективности социально-экономического развития в целом. Проведенные в работе исследования развития информационного обеспечения предпринимательства в сельском хозяйстве показывают, что существуют проблемы в управлении экономическими процессами предпринимательского сектора в сельском хозяйстве. Поэтому государство должно уделить особое внимание на развитие информационного обеспечения. С целью усиления социально-экономического эффекта развития предпринимательства в сельском хозяйстве подтверждается необходимость обеспечения повышения качества и доступности информационного потока, влекущие увеличение экономической эффективности использования всех механизмов поддержки и развития предпринимательства в сельском хозяйстве.

В заключение отмечу, что развитие информационного обеспечения на основе прямой и обратной связи предпринимательства в сельском хозяйстве, государство и население будет способствовать социально-экономическому развитию сельской местности по следующим направлениям:

1. стимулирование темпов развитие сельского хозяйства за счет увеличения числа субъектов предпринимательской структуры, которые используют механизмы государственной поддержки, а также повышения конкурентоспособности посредством принятия управленческих решений;

2. повышение эффективности проводимой государственной политики в области развития сельского хозяйства, сельской местности и предпринимательства в связи с использованием в полном объеме основных мероприятий специальных государственных программ.

В результате развития информационного обеспечения будут рост объемов производства сельскохозяйственной продукции и повышение уровня продовольственной безопасности Кыргыз-

ской Республики, увеличение доходов сельских товаропроизводителей, выравнивание экономического развития регионов, закрепление населения в местах постоянного проживания.

Литература:

1. <http://www.agroprod.kg>
2. <http://www.agro.kg>
3. uchebnikionline.com/.../informatsiyna_bezpeka_pidpriemnykh_strukt
4. Малое и среднее предпринимательство Кыргызской Республики: 2009-2013, Нацстатком Кырг. Респ., Бишкек. 2014.
5. khabkrai.ru/informacionnaya-podderzhka-...
6. Струкова, Н. Л. Информационные потребности предпринимателей: проблемы изучения и обеспечения. Новосибирск, 1997.

Рецензент: к.э.н. Жапаров Г.Д.