

Торобеков Б.Т., Белекова Г.Ш.

ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СТРАТЕГИИ ВУЗОВ

B.T. Torobekov, G.Sh. Belekova

THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE THEORY AND PRACTICE OF STRATEGY OF UNIVERSITIES

УДК: 005.212:378.141

Макалада жогорку билим берүүнү өнүктүрүүнүн заманбап тенденцияларына талдоо жүргүзүлдү. Билим берүүчүлүк кызматтарда керектөөчүлөрдүн талаптары жана курчап турган чөйрөнүн чакырыктары баяндалды. ЖОЖдорду өнүктүрүү стратегияларын иштеп чыгуу жана ишке киргизүү зарылчылыгы негизделди. ЖОЖдорду өнүктүрүү стратегияларынын мааниси жана негизги түшүнүктөр берилди. Макаланын тематикасы боюнча талдоо жана изилдөө, ошондой эле өнүгүү стратегиясы боюнча тажрыйба жана теориянын өзгөрүшү көрсөтүлдү. Дүйнөлүк тажрыйбада ЖОЖдордун стратегиялык башкаруусун иштеп чыгуу жана иш жүзүнө ашыруу мамилелери каралды.

Негизги сөздөр: жогорку билим берүү системасы, билим берүүнү башкаруу, жож, стратегия, өнүгүү стратегиясы, сырткы жана ички чөйрө, стратегиялык пландоо, инновациялык өнүгүү, билим берүүчүлүк ишмердүүлүк, башкаруу модели (үлгүсү).

В статье проанализированы современные тенденции развития высшего образования. Изложены вызовы окружающей среды и требования потребителей образовательных услуг. Обоснована необходимость разработки и реализации стратегии развития вузов. Приводятся основные понятия и сущность стратегии развития вузов. Представлены анализ и обзор исследований по тематике статьи, а также эволюция теории и практики по стратегии развития. Рассмотрены подходы к разработке и реализации стратегического управления вузами в мировой практике.

Ключевые слова: система высшего образования, управление образованием, вуз, стратегия, стратегия развития, внешняя и внутренняя среда, стратегическое планирование, инновационное развитие, образовательная деятельность, модели управления.

The article analyzes the current trends in the development of higher education. The challenges of the environment and the requirements of consumers of educational services were stated. The need to develop and implement the development strategy of universities was justified. The basic concepts and the essence of the development strategy of universities were brought. The analysis and review of studies on the subject of the article, as well as the evolution of the theory and practice of development strategy were presented. The approaches to the development and implementation of strategic management of universities in the world were reviewed.

Key words: higher education, education management, higher education, strategy, development strategy, external and internal environment, strategic planning, innovative development, educational activities, management model.

Введение. Тенденции развития мировой и национальной систем высшего образования обуслав-

ливают формирование стратегических подходов в управлении вузами. Национальная система образования вступает в новую фазу развития, и мерилом качественного уровня деятельности высших учебных заведений становится увеличение их вклада в развитие общества. Главной задачей на этом пути становится проектирование образовательных систем, прогнозирование их развития, управление ими и оценка их качественного уровня. Решение указанной задачи занимает одно из центральных мест в образовательных реформах, выступая одновременно в качестве цели их проведения и важнейшего критерия успеха принимаемых мер.

В системе высшего профессионального образования важное значение имеет управленческая деятельность, представляющая собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение сложившегося состояния образовательной деятельности в соответствии с требуемым уровнем управления системы. Образовательная политика, отражая общенациональные интересы в системе высшего образования и предьявляя их мировому сообществу, должна учитывать вместе с тем общие тенденции мировой практики, обуславливающие необходимость реформирования в среде образования.

Стратегическое планирование развития вузов имеет целью обеспечить соответствие высокому динамизму изменений в экономике и обществе, тенденциям интеграционных процессов. На национальном уровне осуществляется стратегическое управление всей системой образования в целом. Вузы, функционируя в конкурентной среде, развиваются как отдельные бизнес-организации.

Основной целью стратегического развития вуза должно стать создание саморазвивающейся, эффективной системы образовательной деятельности, которая будет содействовать экономическому подъему страны и ее устойчивому развитию в условиях быстро меняющегося мира, совершенствованию человеческих ресурсов, обеспечению кадрами, готовыми и способными работать в реалиях современного мира и удовлетворению образовательных запросов личности, общества, государства.

Стратегической целью развития вуза также будет являться формирование вуза мирового уровня, способного оказать существенное влияние на инновационное развитие и обеспечение интеллектуально-го ресурса страны.

Стратегия вуза представляет собой модель управления развитием вуза и содержит совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для реализации заявленной политики по направлениям деятельности, и прежде всего в обеспечении качества образования.

В стратегии необходимо уделять внимание позиционированию вуза на рынке образовательных услуг и обеспечению конкурентоспособности на основе объективного анализа и оценки конкурентной среды и реальных возможностей в достижении привлекательной для потребителей деятельности.

Процесс стратегического планирования, с одной стороны должен быть взаимосвязан со стратегией развития страны в целом, а с другой – отражать потребности в развитии и позиционирование для лидерства конкретного вуза.

Постановка задачи. Система высшего образования страны, интегрируясь в международное, прежде всего европейское, образовательное пространство должна учесть и обеспечить реализацию установленных принципов, процедур и задач.

Участие в реализации принципов Болонского процесса, что в настоящее время включает 49 стран, в обеспечении качества образования в числе мер предполагает стратегическое управление Национальными системами образования в целом и отдельными университетами, в частности. В этой связи следует отметить, что в Лондонском Коммюнике (2007г.) отмечается усиление процессов глобализации и необходимость постоянной адаптации национальных систем образования к происходящим изменениям во внешней среде.

Заслуживает внимания Коммюнике конференции Европейских министров образования (Левен – Левьен – ла – Ньев, 2009 г.), которое констатирует о необходимости реагирования вузов на изменяющиеся потребности общества через корректировки своих миссий.

Вышеуказанные тенденции обусловили начало разработки и внедрения европейскими вузами своих стратегий развития, опыт которых в настоящее время будет очень полезен отечественным вузам.

Стратегическое развитие является одним из направлений менеджмента, опирающихся на соответствующие инструментарию, методологические и методические основания. Функционирование вуза как открытой социальной системы в современных условиях обуславливает необходимость такого управления, которое обеспечивает взаимодействие с внешней средой и выстраивает соответствующую этому систему поведения. Эту систему можно назвать стратегическим развитием деятельности вузов.

Современная система управления вузом должна не только четко, оперативно и эффективно реагировать на постоянно меняющиеся условия и вызовы окружающей среды, но и обеспечивать перспективу развития образовательного учреждения. В этой связи усиливается роль стратегии развития вуза на основе современных методов анализа деятельности.

В современных исследованиях в области управления образовательной системы по различным аспектам стратегического управления, в том числе разработке и реализации стратегии, выбору ее форм уделяется значительное внимание. Подобные тематики исследований становятся актуальными.

Вместе с тем, наряду с достигнутыми позитивными результатами в рассматриваемой области исследования, все еще остается значительное число еще не рассмотренных проблем, что сказывается на недостаточности использования и реализации стратегических программ развития. Недостаточно раскрыты содержание, последовательность осуществления и механизм разработки стратегии развития вуза. Слабо разработаны технология и критерии проведения, оценка обоснования и результатов выбора метода комплексного анализа при разработке стратегии развития вуза.

В этой связи исследования ученых по вопросам стратегии развития вузов сохраняют свою актуальность в настоящее время. В условиях усиления требований и конкуренции образовательных услуг, разработка и реализация стратегии вузов имеет целью решение важной задачи современности, что обуславливает рассмотрение вопросов ее научного базиса и практического опыта. Все это и определило постановку целей и основных задач данного исследования.

Анализ исследований по проблеме стратегического развития. Понятие стратегии как обобщающей модели управления для достижения поставленных целей вошло в число управленческих терминов в контексте современного, оперативного и полноценного реагирования организации на неожиданные изменения внешней среды.

Стратегия вуза – это совокупность ее главных целей и основных способов их достижения. Она преобладающе формулируется и разрабатывается административно-управленческой службой, но ее реализация осуществляется с участием всего коллектива.

Разработать стратегию вуза – значит определить общие направления деятельности для достижения долговременных конкурентных преимуществ и других внутривузовских целей.

В силу сложившегося централизованного управления народным хозяйством, в том числе высшим образованием, в стране практически не было ни теоретических исследований, ни, тем более, практического опыта современного управления.

В то же время в мировой практике уже с 1960 года активно рассматривались и разрабатывались вопросы стратегического управления в системе высшего образования. В последнее время вопросы управления в сфере образования формируют новое направление научно-прикладных исследований.

Широко используемое в последнее время слово «стратегия» происходит от двух древнегреческих слов: «Stratos» - войско и «ago» - веду. В Древней Греции «стратегия» подразумевала «умение вести

войска», «искусство ведения войск и войн», что в современных терминах означает «военное искусство».

Реальное управление подразделениями сухопутных войск и флота в Древней Греции в ходе реализации той или иной конкретной стратегии относят к управленческой деятельности и считают началом теории и практики стратегического управления.

В Древней Греции стратегическое управление вначале было искусством одиночек, а впоследствии были подготовлены теоретические и практические разработки, на основе которых осуществлялось обучение будущих профессиональных стратегов в той или иной мере регулярно и масштабно.

По мнению большинства исследователей и специалистов, стратегическое управление как самостоятельное научное направление начало формироваться в середине 1970-х годов.

Понятие «стратегия», как и три других, широко применяемых в настоящее время понятий – «стратегическое планирование», «стратегическое развитие» и «стратегический менеджмент», вошло в управленческую практику после Второй мировой войны, что было обусловлено произошедшими изменениями во внешней среде и необходимостью ответной реакции бизнес-сферы.

Несмотря на важность проблем управления вузом, исследований по данной тематике проводится недостаточно. Изучению теоретических основ университетского управления посвящена монография [1]. В данной работе на основе анализа стратегического развития ряда университетов России приводится следующий новый тип университетов: инновационные, предпринимательские, исследовательские и виртуальные.

Прикладные аспекты стратегического управления образовательных учреждений рассматриваются в пособии [2], которое содержит рекомендации по разработке стратегии, инструменты и методики стратегического анализа, описания процесса управления стратегическими изменениями, сборник кейсов образовательных учреждений и т.д.

Теоретическому описанию особенностей стратегического управления вузов, анализу стратегий развития российских вузов, методом построения типологии стратегического развития посвящена монография [9].

Большое количество публикаций по проблемам университетского управления содержит журнал «Университетское управление: практика и анализ». В нем, в частности рассмотрены вопросы управления инновациями, методы управления вузом, моделирования системы управления образованием [10].

Концептуальные предпосылки инновационных стратегий развития государственных вузов можно классифицировать по следующим направлениям: экономика и управление образованием (Г.Л. Клячко, А.И. Галаган, В.К. Юдин, Е.Е. Чепурных, М.Л. Лукашенко и др.); стратегическое управление вузом

(В.А. Садовничий, Н.П. Макашкин, Г.Ф. Шафранов-Куцев, С.С. Набойченко, И.В. Абрамов, В.Е. Третьяков, В.А. Журавлев, И.Б. Федоров и др.); концепции реформирования вузов (А.О. Грудзинский, А.К. Клюев, Я.И. Кузьминов, Г.В. Майер, Д.В. Пузанков, В.Е. Шукшунов и др.); инновационная деятельность вуза (В.Р. Атоян, И.П. Яковлев, В.С.Шленов, Е.А. Лурье, А.И. Терехов и др.) [2,6,11].

Понятие стратегии одним из первых ввел А. Чандлер (Chandler), определив ее как предопределение основных долговременных целей и задач предприятия и выбор курса деятельности и размещения необходимых для достижения этих целей ресурсов.

Первые попытки создания серьезного подхода к решению стратегических проблем организации проделал И. Ансофф (Ansoff) в 1965 г. в своей книге «Новая корпоративная стратегия». Он же в совместной работе с Деклерком (Declerk) и Хайесом (Hayes) в 1976 г. ввел понятие стратегического менеджмента как комплексного социально-динамического процесса для стратегической адаптации в противовес линейной интерпретации взаимосвязи между организацией и ее средой, характерной для стратегического планирования.

Концепция развития получила свое развитие в работах Г. Минцберга (Mintzberg) в 1983 г. путем определения пяти понятий стратегии. При этом он предложил рассматривать стратегии как «план деятельности», как «принцип поведения» или «следование некоторой модели поведения», как уникальную позицию на соответствующем рынке производимых организацией товаров или услуг, как «ловкий прием с целью обмануть конкурента» и, наконец, как «перспективу или основной способ деятельности организации».

Началом разработки концепции стратегии в высшем образовании, реализованной в США считают конец 1970-х. Этому событию предшествовали социальные потрясения конца 1960-х – начала 1970-х годов в образовательных системах ведущих развитых стран Западной Европы и Северной Америки, которые обусловили глубокие перемены. Образование становилось все более массовым, изменились взаимоотношения между государством и вузами. Государство вместо прямого контроля деятельности вузов перешло на рычаги регулирования, акцент оценки был перенесен на результаты деятельности. Были расширены автономии вузов, и больше внимания стало уделяться развитию ответственности руководителей вузов. Все эти положительные перемены способствовали руководству вузов обратить свое внимание на бизнес-процессы с целью их переноса в образовательную деятельность.

В стратегическом управлении сферы образования важное значение придается внешней и внутренней среде и их анализу. Данный вопрос нашел свое рассмотрение в исследовании Келлера

(Keller) в 1973 г., который назвал внешней средой и внутренней институциональной средой «критическими областями для стратегического управления».

В американской традиции имеет место широкое распределение и децентрализация властных полномочий, относительно слабое государственное регулирование, невмешательство в академические вопросы, сильная координация на институциональном уровне.

В Европе приоритет управления отдан администрации вузов совместно с органами власти, а профессорско-преподавательскому составу автономия предоставлена в вопросах обучения и научных исследований.

В течение последних трех десятилетий многие ведущие университеты внедрили практику стратегического управления вузами. При этом ряд вузов, например, в Англии, Ирландии, Австралии используют известные в бизнес-процессах методики стратегического анализа. Большинство российских вузов имеют свои, как правило, 3-5 летние программы развития, иногда даже называемые стратегическими планами развития [7,9].

Наиболее системные исследования и дальнейшая реализация системы управления вузом были организованы в Национальном исследовательском Томском политехническом университете и Российском университете дружбы народов, Санкт-Петербургском политехническом университете, Казанском, Уральском и Нижегородском государственных университетах, Санкт-Петербургском государственном электротехническом университете «ЛЭТИ», Национальном исследовательском технологическом университете «МИСиС».

Стратегическое планирование развития вузов имеет широкое распространение в европейских странах, а также в некоторых странах СНГ. При этом в таких странах ЕС, как Болгария, Чехия, Дания, Германия, Италия, Испания, Нидерланды, Великобритания, Португалия, Норвегия, Швеция, страны Балтии подготовка вузами своих стратегий является обязательной процедурой.

В Эстонии при образовании университета и разрешении на образовательную деятельность требуется наличие стратегического плана развития.

Стратегия вуза в некоторых случаях выступает как механизм координации деятельности и финансирования вуза, так и процедуры аккредитации. В Австрии и Финляндии заключение контракта между государственным органом управления образованием и вузом предусматривает наличие стратегии развития. В таких странах, как Латвия, Исландия и Республика Казахстан стратегия необходима для прохождения аккредитации.

В Казахстане в соответствии с нормативными требованиями процедура институциональной аккредитации предусматривает соблюдение вузами стандартов и критериев процесса стратегического планирования.

Выводы:

1. Общепризнано, что развитие современного вуза, обеспечение качества его функционирования, в силу высокой сложности организационной структуры и управления образовательными процессами, обуславливает необходимость разработки стратегии его развития на основе современного менеджмента [3,4,5].

2. На основе изучения, анализа и обобщения имеющейся научно-исследовательской базы и практического опыта функционирования системы высшего образования:

- приведены анализ современного состояния и модели стратегического управления вузами в мировой практике;

- обоснован научный базис, закладываемый в основу формирования стратегии развития вузов;

3. Результаты исследования внесут вклад в развитие научного базиса и практики внедрения методики управления вузом.

Литература:

1. Филиппов В.М. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы. Руководитель авторского коллектива – 2-е изд. – М.: Логос, 2006. – 488 с.
2. Разработка стратегии образовательного учреждения: Методические рекомендации / О.Б. Веретеникова, Н.В. Дрантусова, А.К. Ключев, Е.А. Князев, С.В. Кортов, В.И. Майдалик, Л.А. Малышева, Л.Н. Попова / Под ред. Е.А. Князева, А.К. Ключева. – Екатеринбург, 2007. – 408 с. (Биб-ка журн. «Университетское управление: практика и анализ»).
3. Воробьев А.Е., Торобеков Б.Т. Модернизация российского высшего образования в ответ на вызовы современности: Монография. – М.: КноРус, 2014. – 230 с.
4. Торобеков Б.Т. Методологические основы разработки стратегии развития вуза в современных условиях. Известия КГТУ им. И. Раззакова, №32 (ч. 1) – Б.: ИЦ «Текник», 2014. С. 519-522.
5. Торобеков Б.Т., Белекова Г.Ш. SWOT-анализ в формировании стратегии развития вузов. Вестник «Alatoo Academic Studies», Международный научный журнал, №1.-2016. С. 231-239.
6. Торобеков Б.Т. О совершенствовании стратегии развития вузов. - Известия ВУЗов Кыргызстана, 2015. №1. 20-23 с.
7. Егоршин А.П., Горбунова Е. Концепция стратегического управления вузом // Высшее образование в России. 2007. - № 10. С. 31-39.
8. Кеншинбай Т.И., Исакова Ш.А. Стратегическое планирование в высшем учебном заведении. Интеграция высшего образования Казахстана в международное образовательное пространство: достижения, проблемы, перспективы развития. – Алматы, 2010. С. 16-26.
9. Титова Н.Л. Стратегическое развитие российских вузов М.: ГУ-ВШЭ, 2008. 279 с.
10. Университетское управление: практика и анализ. URL://www/unj/ru/index/php/pub/inside/505/
11. Пальцев М.А. Особенности построения системы корпоративного управления в вузе // Университетское управление: практика и анализ. 2007. №1. С.10-13.
12. Пузанков Д.В., Кутузов В.М., Рябов В.Ф., Мамонтов А.Н. Стратегический менеджмент – ключ к динамическому развитию современного вуза // Высшее образование сегодня. 2004. № 4 С.20-26

Рецензент: д.т.н., профессор Маткеримов Т.Ы.