

Шапинов Н.С.

**ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА – ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

N.S. Shaipov

**PRODUCTION OF POULTRY PRODUCTS IS ONE OF THE PRIORITIES OF FOOD
SECURITY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

УДК: 631.1.338

В данной статье анализируются производства и перспективы развития птицеводства в Республике Таджикистан. Факторы эффективности интенсификации птицеводства и применение новых организационно-технологических схем селекционного процесса, адаптированных к условиям рынка, а также рост объемов реализации продукции, максимизацию прибыли и необходимые меры государственной поддержки отрасли птицеводства для выработки стратегии продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: *птицеводство, яйца, рентабельность, продукция, потребление, импорт, производство, конкурентоспособность, эффективность, маркетинг, рынок, бизнес, технология, продовольственная безопасность.*

In this article has been analyzed the production and perspectives of poultry in Republic of Tajikistan. The factors of effectiveness of intensification of poultry and adopting new organizing – technology scheme of breeding process, adapted to conditions of market, and also increasing the rate of realization of goods, maximizing benefits and necessary norms of state supports in the sphere of poultry for elaboration of the country's food security.

Key words: *poultry, egg, profitability, production, consuming, import, producing, competitiveness, marketing, market, business, technology, food security.*

С давних времен птицеводство являлось одной из самых результативных и прибыльных отраслей сельского хозяйства. Вследствии формирования селекции в данное время встречается возможность получать большие, чем прежде объемы продукции птицеводства, существенно усовершенствовалось ее качество. В Советское время бум птицеводства пришелся на 60-70-е годы. В это время в стране основывались бройлерные птицефабрики, потребление яиц превысило 81,1 штук на человека в год. В 90-е годы прошлого века, как и все сельское хозяйство, птицеводство испытывало не лучшие времена - отрасль пришла в упадок.

В данное время в стране происходит восстановление птицеводства. Хотя все еще и приходится закупать, тем не менее, объем импорта птицеводческой продукции уменьшается. Разведение домашней птицы - вид хозяйственной деятельности с быстрым оборотом капитала. В связи с этим у Республики Таджикистан имеется истинная возможность выйти по производству продукции птицеводства на международный уровень, но для этого необходим комплексный подход ведения отрасли с применением мировых технологий.

Развитие рыночных отношений диктует необхо-

димость переориентации отрасли птицеводства на производство конкурентоспособной продукции широкого ассортимента, что требует организации ее эффективной системы производства, переработки и сбыта. После решения этой проблемы необходимо использовать маркетинговый подход как на уровне крупных, так и мелких производителей продукции птицеводства. Развитие маркетинга на рынке продукции птицеводства будет содействовать получению птицеводческими предприятиями и личными подсобными хозяйствами населения необходимой информации по эффективному сбыту своей продукции [1].

В отечественной и зарубежной практике накоплен большой опыт по решению проблем развития рынка продукции птицеводства на основе использования маркетинга. При этом маркетинг анализируется как предпринимательская деятельность, которая управляет движением товаров и услуг от производителя к потребителю, а также как концепция управления производственно-сбытовой и научно-технической деятельностью предприятия, направленной на комплексное изучение рынка и его конъюнктуры.

Переход птицепродуктового подкомплекса на рыночные взаимоотношения оказались сложным процессом и требуют комплексных изучений проблем развития рыночных структур, обоснования взаимодействия товаропроизводителей и экономических субъектов рынка птицеводческой продукции, формирования более совершенного экономического механизма, развития маркетинга на рынке продукции птицеводства.

Птицеводческий бизнес - составная часть единой системы агробизнеса, в основе которого лежит единый организационно-экономический механизм функционирования, представляющий собой целостную, открытую социально-хозяйственную систему, развивающуюся под воздействием факторов внешней (рыночной) и внутренней среды, опосредованных условиями развития агробизнеса, включающую совокупность многопрофильных предприятий и организаций, целенаправленно участвующих в производстве, заготовке, транспортировке, переработке, хранении и реализации конечного продукта отрасли.

Структура птицеводческого бизнеса включает в себя пять главных блоков: снабжение материально-техническими ресурсами, сектор менеджмента, сектор производства, сектор переработки и сектор маркетинга. Эффективное функционирование птицеводческого бизнеса возможно только при тесной взаимосвязи описанных выше блоков.

- состояние и будущее развития птицеводства в

Республике Таджикистан.

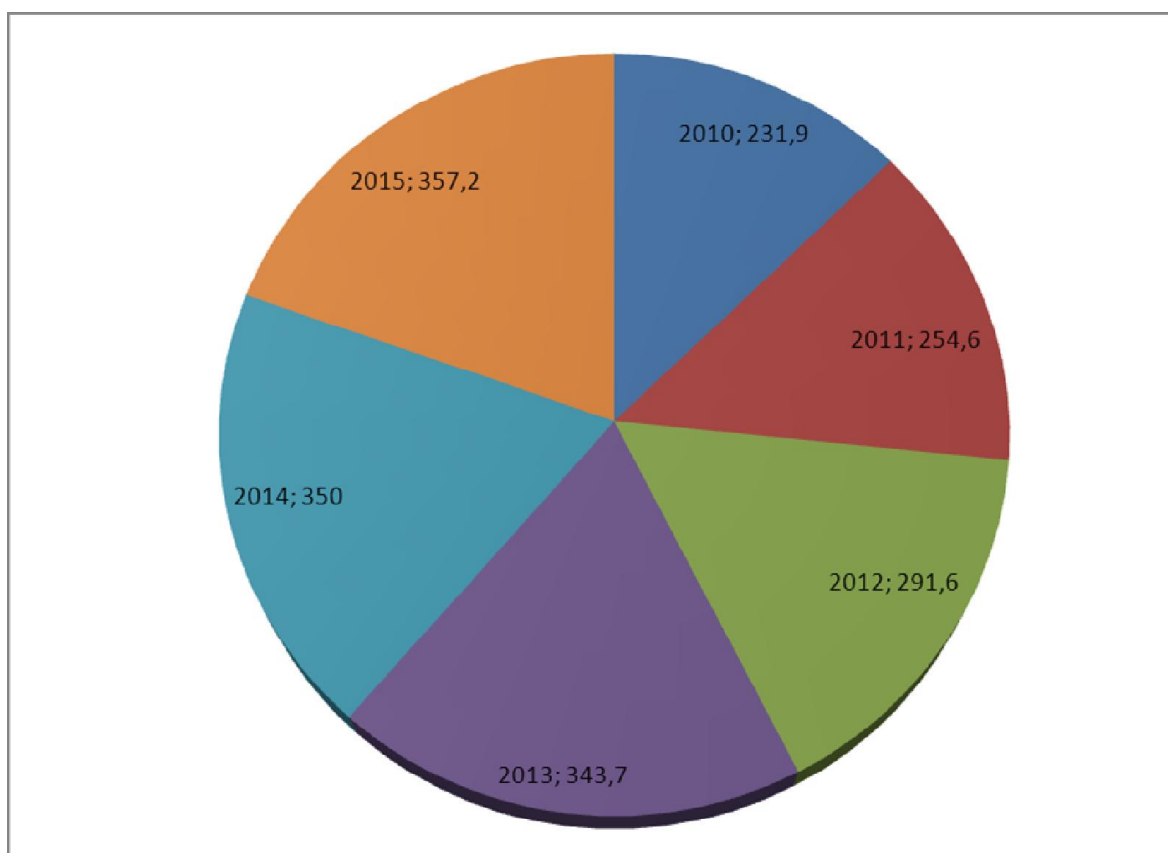
- технология усиленного птицеводства, обеспечивающая ритмичное производство яиц и мяса птицы, предусматривает: на фермах-репродукторах получение в течение всего года инкубационных яиц; на бройлерных фабриках - выращивание мясного молодняка, убой и обработку тушек; на предприятиях яичного направления - выращивание ремонтных курочек для пополнения стада несушек.

В птицеводческой сфере процесс специализации начался раньше, чем в других отраслях. Производство яиц и мяса состоит из отдельных независимых технологических операций: получение племенных и товарных яиц, инкубация, выращивание молодняка разных возрастов, мясной откорм на

забой и переработка. Все эти самостоятельные технологические операции реализовывают специализированные предприятия-плезаводы, хозяйства-репродукторы первого и второго порядка, яичные и бройлерные птицефабрики.

В итоге на 1 января 2016 года из 21 птицеводческих организаций осталось 18, 3 перепрофилировались на другие виды деятельности. В настоящее время 8 птицеводческих организаций действуют с неполным объемом. Производство яиц в целом по Республике Таджикистан и на душу населения в соответствии по данным Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан на диаграмме 1.

Производство яиц, млн. штук



В данное время производство яиц в мировом масштабе превышает 800 млрд. штук. Самыми знатными производителями являются: Китай - 300 млрд., ЕС - 83 млрд., США - 79 млрд. штук яиц в год.

Среднегодовой рост производства яйца в мире весьма велик - 5,5 %.

Этот прирост достигнут во многом благодаря бурному развитию птицеводства в последние десятилетия в развивающихся странах, которые с 1961 года усилили производство яиц в 10 раз. Так, только за последние десять лет производство яиц в Китае увеличилось почти в два раза (на 187,6%) и составило 46% от мирового объема производства. Ожидается, что производство яиц в этой республике будет каж-

дый год увеличиваться на 2-3%.

По предоставленным данным Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан объем производства яиц в сельских организациях Таджикистана 2015 года составил 357 млн. штук и увеличился по сравнению с похожим периодом прошлого года на 2,0 %. Производство яиц в республике увеличилось по сравнению с 2013 года на 3,3 %. [3].

Важнейшими факторами, действующими на развитие и эффективное функционирование птицеводческих предприятий, являются:

- территориально-строительные (ориентация на центры потребления, оптимальное зональное разме-

щение производственных подразделений и др.);

- производственно - технологические (использование высокопродуктивных кроссов и инновационных технологий выращивания, содержания и кормления птиц, использование полнорационных кормов, их совершенствование и удешевление, регулярный зооветеринарный контроль);

- организационно-экономические (рациональная организация трудовых коллективов и производственных процессов, концентрация и специализация производства, кооперация и межотраслевая интеграция);

- маркетинговая деятельность (разработка товарной стратегии: ассортимент, инновации, планирование);

- стратегия товаропродвижения: реклама, товары сбыта, прогнозирование и др.).

Отметим общие тенденции организации птицеводческого бизнеса в лидирующих странах-производителях птицеводческой продукции. Это, во-первых, сформированная система контрактации как производственной (пример, в США), так и по реализации продукции (например, в странах ЕС). Во-вторых, значительная степень интеграции (как вертикальной, так и горизонтальной) и, как следствие, уменьшение числа мелких фирм и укрупнение ведущих компаний. В третьих, отлаженная система мер государственной поддержки и стимулирования и конкретные программы под них (субсидии, льготное кредитование, протекционизм в сфере таможенного-тарифного регулирования и др.).

В нынешних условиях, когда именно инновации становятся главным средством повышения роста эффективности и устойчивости аграрного бизнеса, существенным фактором эффективности интенсификации птицеводства является селекция и применение новых организационно-технологических схем селекционного процесса, механизмов и институтов, адаптированных к условиям рынка. В связи с этим необходима организация действенного механизма обновления породного состава птицы должна включать в себя организационные, правовые, финансовые и нормативные институты семеноводческого репродуктивного подкомплекса.

По нашему взгляду потенциал получения дохода от инвестиций, вложенных в птицеводство, связана с проблемой рисков. Одним из факторов, воздействующих на снижение инвестиционных рисков, является диссипация, то есть использование таких методов управления рисками, которые связаны с диверсификацией производственной деятельности птицефабрик.

Для подавления процесса формирования интегрированных структур в агробизнесе, определенного потребностью снабжения технологического, организационно-экономического единства и достижения непрерывности производства, заготовки, хранения, переработки и реализации, необходимо решать проблемы институциональных реформ в птицеводческом бизнесе в части вовлечения в верти-

кально-интеграционные процессы (по принципу контрактов или договоров с промышленными предприятиями) частные подсобные хозяйства граждан.

Результативность такого взаимодействия заключается, с одной стороны, в увеличении товарности малых форм агробизнеса за счет обеспеченности полнорационными кормами для всех половозрастных групп птицы, ветеринарным и зоотехническим обслуживанием, а также закупкой излишней части поголовья птицы. С другой стороны, ориентации промышленных хозяйств, в том числе перерабатывающих производств на местное, более дешевое сырье, сокращение транзакционных издержек, связанных с закупками сырья вне пределов региона, а также сокращения рисков в условиях нестабильности экономической среды трансформирующейся экономики страны.

Птицеводческим предприятиям при разработке стратегических, управленческих решений можно представлять использование изученных нами и адаптированных к условиям птицеводческой отрасли подходов по применению маржинального анализа эффективности при производстве яиц и мяса птицы. Такой подход к анализу эффективности, что немаловажно при изменчивых условиях рынка, позволит осуществлять обоснование выбора технологических схем производства, технического переоснащения предприятия, повышения и сокращения производственных мощностей в перспективе, а также увеличение или уменьшение объемов реализации продукции, максимизацию прибыли или минимизацию убытков [5].

Для ослабления и постепенного избавления зависимости продовольственной обеспеченности страны от импорта мяса птицы важно продолжать осуществление политики умеренного протекционизма в отношении отечественных производителей. Наравне с этим необходимо проконтролировать завоз племенной птицы (родительских форм и финальных гибридов) из-за рубежа, подрывающий безопасность отечественного птицеводства. Закупки импортного гибридного молодняка, на наш взгляд, нецелесообразны и, считаем, более рационально использовать генетический материал зарубежных кроссов в совершенствовании отечественных.

Необходимо усилить меры государственной помощи отрасли птицеводства по следующим направлениям: субсидирование процентной ставки долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных кредитов и займов; субсидирование затрат на производство, переработку и реализацию птицеводческой продукции, поддержку племенного дела в животноводстве; определение льготного налогообложения для хозяйствующих субъектов; финансирование научно-исследовательских работ в сфере агропромышленного производства.

В Программе формирования отрасли птицеводства в Республике Таджикистан на 2007-2015 годы предусматривается сохранить достигнутый уровень производства яиц, обеспечив в сельскохозяйст-

венных организациях среднегодовой прирост около 3 % и повысить их конкурентоспособность на основе внедрения передовых технологий. Так, к 2020 году в сельскохозяйственных организациях планируется произвести 650 млн. штук яиц, а с учетом производства их в частных подсобных хозяйствах граждан - не менее 750 млн. штук.

Программой предусматривается за счет более сильной эксплуатации имеющихся мощностей птицефабрик, нового строительства, реконструкции и технического перевооружения, использования высокопродуктивных кроссов яичной и мясной птицы, улучшения технологических процессов производства и ветеринарной профилактики, введения новейших достижений науки, передовых форм организации труда.

Программа формирования отрасли птицеводства в Республике Таджикистан на 2007 - 2015 годы, разработана с целью развития отрасли, роста экономики, выполнения продовольственной программы, снижения уровня бедности населения, увеличения поголовья и продуктивности птицы. Для удовлетворения потребности населения республики белковым питанием (яйцо и диетическое мясо) птицеводство как скороспелая отрасль для экономического развития страны может занимать значимое место [6].

Дальнейшее формирование птицеводства в республике должно исходить из мировых тенденций, а также из созданного производственного потенциала и накопленного личного опыта ведения птицеводства.

Литература:

1. Попов И., Горяинова Л., Сезько М. Маркетинг в птицеводстве // Птицеводство. 1995. - № 6.
2. Гадаева, В. Ю. Декомпозиция проблемы повышения экономической эффективности на птицеводческих предприятиях яичного направления [Текст] / В. Ю. Гадаева // Вестник аграрной науки Дона. – 2012. – № 4 (20).
3. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.-Душанбе,- 2013
4. Аграрный сектор США в конце XX-го века. /Под ред. Чернякова Б.А. Москва, Российская академия наук. Институт Соединенных Штатов Америки и Канады, 1997 г. - 392 с.
5. Гааг, А.В. Приоритетные направления повышения экономической эффективности интенсификации бройлерного птицеводства // Новосибир. гос. аграрный университет – Новосибирск, 2006.
6. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 июля 2014 года №420 О внесении изменений в постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 октября 2006 года № 451

Рецензент: академик ТАСХН Пиризода Дж.С.