

Ятимов Дж.С., Нозимзода М., Хамзаева Н.С.

РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АГРАРНОЙ РЕФОРМЫ И ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Dj.S. Yatimov, M. Nozimzoda, N.S. Khamzaeva

DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS AGRARIAN REFORM AND TRANSITION TO MARKET RELATIONS

УДК: 631.1

В данной статье рассматривается устойчивое развитие сельского хозяйства с широким применением различных форм сельского предпринимательства, агробизнеса и механизма их функционирования в рыночных условиях, а также процесс интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими организациями торговли, предприятиями смежных отраслей.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, предпринимательство, АПК, агробизнес, устойчивый, эффективный, агросервис, агромаркетинг, дехканские (фермерские) хозяйства.*

This article discusses the sustainable development of agriculture with the widespread use of various forms of agricultural enterprise, agribusiness and the mechanism of their functioning in the market conditions, as well as the process of integration of agricultural producers with processing trade organizations, enterprises related industries.

Key words: *agriculture, business, agriculture, agribusiness, sustainable, efficient, agricultural service, agromarketing, dekhkan (individual) farms.*

Особую значимость в условиях неустойчивого развития аграрного сектора приобретают проблемы качественного преобразования социально-экономической структуры АПК с целью развития эффективных форм предпринимательской деятельности в отрасли. Устойчивого и эффективного развития сельского хозяйства требует не только широкого применения различных форм сельского предпринимательства и агробизнеса, но и создания адекватного рыночным условиям механизма их функционирования. [1]

Развития агробизнеса в условиях проведения аграрной реформы и перехода к рыночным отношениям приобретает особое значение. Так как, в результате аграрно-земельных преобразований в Таджикистане преобладающей формой хозяйствования стали мелкотоварная, малоземельная и мелко дехканская структура агробизнеса, были нарушены экономические связи смежных отраслей АПК, существует значительный дисбаланс структуры республиканского агробизнеса, выражающийся в слабом развитии переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также сферы рыночной инфраструктуры финансово-кредитного, материально-технического, зооветеринарного, агротехнического агросервиса.

Следовательно, следует рассматривать агробизнес в качестве одной из ключевых составляющих национальной экономики. Ибо продовольственный кризис и невозможность обеспечения необходимого

уровня продовольственной безопасности обусловлены неразвитостью агробизнеса, что приводит к зависимости страны от поставок импортной продукции. Решение этого важнейшего стратегического вопроса зависит от устойчивого развития агробизнеса в целом, её основной сферы сельского хозяйства в частности, что нуждается в государственном регулировании и поддержке. [2]

Для принятия правильного подхода к регулированию рыночного механизма в аграрном производстве необходимо различать категории «бизнес» и «предприниматель», что в экономической науке трактуется однозначно.

«Предпринимательство как процесс создания чего-то нового, обладает стоимостью», считает американский профессор Роберт Хидрич, а предприниматель - как человек, который затрачивает на это все необходимые время и силу, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

«Индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счёт, лично занимается управлением бизнеса и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения, но наряду с этим он должен, принят на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия» - считает английский ученый - экономист Алан Хоскинг и ведет следующие основания качества предпринимателя:

- готовность пойти на риск и настойчивость в движении к поставленной цели;
- ориентация на эффективность и качества работы, видение перспективы;
- ответственность, деловая общительность и коммуникабельность и др. [3]

В целом в экономической науке еще не существует общепринятого определения предпринимательства. Принципиально важным является рассмотрение «трёх направлений» развития теории предпринимательской функции.

Первое направление связано с концентрацией внимания на предпринимательском риске, которое выдвинул первым французский экономист, шотландского происхождения Р. Контилот еще в XVIII веке и его последователи И. Тюнин, Г. Мангальд, Ф. Нейт.

Второе направление связано с выделением инновационности. Основоположником, которого является крупнейший представитель мировой экономической науки Йозеф Шумпетер, который определил

бизнес в качестве четвертого фактора в производстве наряду с землёй, трудом и капиталом, которая благодаря предприимчивости и активности участников бизнеса, активизируется, и усиливаются действия трех основных факторов.

Третье направление связано с ново-австрийской школой экономического анализа, видными представителями которой были Л. Мизес и Ф. Хейх, идеи сосредоточены на предпринимательстве как регуляторе бизнеса.

Общее определение бизнеса как экономическая категория, можно заключить бизнес - это экономическая деятельность субъекта, в условиях рыночной экономики, которая отражает осуществляемую под свою ответственность личную деятельность, связанную с производством, объектом и потреблением продукции и услуг и направленную на получение экономической выгоды в виде прибыли или в иной форме, а предпринимательство под система бизнеса как многофункциональная категория, охватывающая все сферы производственной деятельности человека, направленная на осуществление инновационных идей, то есть бизнес-это экономическая деятельность субъекта в условиях рынка.

Агробизнес занимает особое место в системе предпринимательства. Впервые термин «агробизнес» был введен в 1995 году профессором Д. Дэвисон (США). В широком понимании под агробизнесом понималась совокупность операций по производству сельскохозяйственной продукции, а также совокупность отраслей, занимающихся транспортировкой, хранением, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукцией. Включение в понятие «агробизнес» собственно сельскохозяйственное производство способствовало формированию единой технологической цепочки: производство, транспортировка, хранение, переработка продукции и реализации производства.

В 70-годы XX столетия в системе социалистического хозяйства на практике появилось и вошло в широкий научный оборот понятия «агропромышленный комплекс» (АПК), которой включает в себе три сферы: 1. Фонды производящие отрасли; 2. Собственное сельское хозяйство; 3. Отрасли по переработке, транспортировке, хранению и сбыта готовой продукции.

Особенности функционирования советская централизованная система управления не оставляло простора для проведения подлинно-предпринимательской деятельности, что обусловило низкую эффективность функционирования АПК, высокую степень его дотационности и господдержки.

Все это привело к продовольственному кризису, нехватки и даже карточной системе распределения продовольствия.

На формирование и функционирование агробизнеса повлияло разрушения производственные, экономические, организационные связи АПК после перехода к рыночным отношениям. Крупномасштабная приватизация привела к разрушению пропорции его развития, диспаритету интересов смежных отраслей АПК, коммерциализации отношений в данной сфере.

В аграрном секторе экономики Таджикистана, как показывают, исследования должны функционировать производственный, торговый, финансовый, посреднический, страховой агробизнес.

Результатом аграрно-земельной реформы стало формирование четырехсекторной структуры аграрного производства: коллективные хозяйства, госхозы, дехканские (фермерские) хозяйства и личные хозяйства населения (приусадебные хозяйства).

Дехканские (фермерские) хозяйства и хозяйств населения играют ведущую роль в аграрной экономике республике, которые входят в основном в состав малого бизнеса. На их долю в 2012г. приходится около 27,1% производства продукции отрасли, (таблица 1).

Таблица 1

Развитие дехканских (фермерских) хозяйств в РТ

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	3015
1. Число дехканских (фермерских) хозяйств	30842	37966	52372	58313	73806	87594	108035	140239
2. За ними закреплено, также:								
- сельхозугодий	2610,4	2655,8	2682,7	2624,7	2589,4	2580,7	2558,3	2557,1
- пашня	549,0	559,0	553,7	543,0	543,0	538,3	540,1	538,3
3. Средний размер одного ДФХ по площади, га:								
- сельхозугодий	84,6	69,9	51,2	48,6	45,0	33,9	42,2	54,8
- пашня	17,8	14,7	10,5	10,1	9,3	8,8	7,9	7,3

Дехканская форма организации сельскохозяйственного бизнеса является преобладающей и составляет свыше 91,5% от общего количестве субъектов хозяйственной деятельности. Основными приоритет-

ными направлениями их хозяйственной деятельности является производства растениеводческой продукции.

Однако наши дехканские (фермерские) хозяйства являются малоземельными. Как видно из данных таблицы в среднем на одного дехканского (фермерского) хозяйства приходится 53,7 га. сельскохозяйственного угодья и 10,8 га. пашни. Кроме того, обслуживая делает их деятельность не устойчивой и низкоэффективной. Следовательно, наши дехканские (фермерские) хозяйства в целом несопоставимы с преобладающими в развитых странах фермерами по масштабам производства, материально-технической базы./4/

Вместе с тем развитие фермерских хозяйств в развитых странах определяется мощным производственно - финансовым потенциалом смежных отраслей агробизнеса и широкой системой финансово-кредитного, производственно-сбытового, информационно- управленческого обслуживания.

Формирование современных дехканских (фермерских) хозяйств в республике затрудняется нехваткой материально-технических и финансовых ресурсов, отсутствием развитой кредитной системы и инфраструктуры агробизнеса. По обслуживанию производственно-технической, сбытовой и финансовой деятельности этих хозяйств.

Коллективные хозяйства и госхозы в настоящее время имеют ограниченный характер в рыночной аграрной структуре. В селекции, семеноводстве, племенном и опытном деле необходимы и приемлемы государственные хозяйства. Проводимые на начальных этапах реформирования предвзятая политика в отношении коллективных хозяйств и недооценки их роли в развитии отрасли приостановила их развитие. Хотя приоритетным направлением реформирования аграрного сектора является переход от мелкотоварного к средне-крупно товарному, посредством широкого развития сельскохозяйственной кооперации.

Кооперация также важна для более эффективного использования преимуществ семейных дехканских хозяйств.

В последние годы резко усилилась роль личных подсобных хозяйств. Хотя удельный вес этой категории малого бизнеса в общей земельной площади составляет 1,6 %, они производят более 61,2% продукции сельского хозяйства. Этому способствовало трудности в развитии дехканских (фермерских) хозяйств и крупных коллективных хозяйств.

Развитие малого бизнеса как форма предпринимательской деятельности на селе оказывает действенное воздействие на развитие агробизнеса. Она позволяет поддерживать физиологически необходимый уровень питания и соответствующий уровень занятости на селе. Кроме того, её развитие ведет к чрезмерной раздробленности сельскохозяйственного производства, использованию нетоварных форм производства.

В целом сельское хозяйство Таджикистана это сфера мелкого и среднего бизнеса. Наиболее динамично развивающейся структурой мелкого бизнеса

является сектор мелких дехканских (фермерских) хозяйств. Этому способствовало экономическая политика по её ускоренному развитию и поддержке. Тем не менее, в развитии этой формы предпринимательской деятельности имеется ряд существенных проблем, которые сдерживают их эффективное развитие. Во-первых, из-за своих мелких размеров не имеют доступа к финансовым ресурсам, не имеют техники и собственных средств, что не позволяет эффективно обрабатывать земельные наделы. Во-вторых, слабо развито кооперирование мелких дехканских (фермерских) хозяйств. Развитие кооперации мелких дехканских (фермерских) хозяйств позволяет значительно укрепить их экономическое положение. Кроме того, ускорить их перехода в разряд средних и крупных предприятий агробизнеса. Основу мелкого предпринимательства составляет личные хозяйства населения, которые будут трансформироваться в дехканских хозяйствах. Вовлечение этой категории в орбиту государственной политики играет важную роль в решение продовольственной проблемы.

Трансформация дехканских (фермерских) хозяйств посредством кооперации способствует процесс интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими организациями торговли, предприятиями смежных отраслей. Необходимо в республике формировать кооперативы посредством горизонтальной и вертикальной интеграции сельскохозяйственных систем АПК и сгруппировать по отраслевому, функциональному и региональному признаку, что позволит максимально учесть интересы сельхоз товаропроизводителей перерабатывающих и обслуживающих предприятий и послужит эффективным вариантом развития среднего и крупного агробизнеса. Отраслевой признак предполагает создания кооперативов по производству, первичной обработке и реализации различных отраслей или различных её видов - как «овощи», «хлопок», «фрукты», «молоко», «мясо» и др.

Агрорынок, которая занимается переработкой, транспортировкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, в настоящее время слабо развита и не обеспечивает полноценной переработки продукции, и её реализации на выгодных для сельскохозяйственного товаропроизводителя условиях, является перспективной формой агробизнеса. Следовательно, главной задачей агромаркетинга должна стать реализация экономического интереса производителя в получении предпринимательской прибыли.

Отсюда следует значительно усилить службы агромаркетинга на республиканском, региональном, районном и местном условиях, оказать им соответствующую государственную поддержку. Необходимо активировать взаимовыгодное сотрудничество на основе прямых связей сельхозпроизводителей с перерабатывающими предприятиями, а также с крупными коммерческими организациями, занимающийся закупкой продукции. Этому в большой

степени соответствует также создания закупочно-сбытовых кооперативов.

Другая сфера агробизнеса является агросервис, которая занимается снабжением и техобслуживанием, агро зоовет обслуживанием, ирригацией, экономические механизмы регулирования. Эта сфера находится на стадии формирования. Особенно слабо развиты предпринимательство в сфере материально-технического обеспечения, грозоветобслуживания финансово-кредитного обеспечения, регулирования земельного рынка и экономической поддержки структур агробизнеса.

В последние годы резко снизился технический потенциал сельского хозяйства республики, существенно сократился состав машинно-тракторного парка, прогрессирует физический и моральный износ техники, что вообще не позволяет нормально производить технологический процесс и служить одной из причин снижения темпов производства сельскохозяйственной продукции. Также имеются существенные недостатки в формах организации поступающей техники. Решение данной проблемы видится в совместном использовании техники, организации лизинговых структур тех - сервиса.

Следует уделить особое внимание таким важным направлениям агробизнеса, применения органических и минеральных удобрений. Из-за отсутствия государственных кредитов и иной финансовой поддержки применения органических и

минеральных удобрений в отрасли ежегодно сокращается. Так в 2015 год на 1 га. посевов сельскохозяйственных культур было внесено 3,9 т. органических удобрений, вместо минимальной нормы 10 т., а минеральных удобрений 136,8 кг действующего вещества при норме-150 кг\га.

Крайняя отсталость и неразвитость сферы агромаркетинга и агросервиса ведут к большим экономическим потерям и убыткам. В экономически развитых странах эта сфера агробизнеса широко развита. Во Франции более 75% стоимости продовольствия создается вне сельского хозяйства. В США свыше 70% конечного продукта АПК приходится на долю маркетинговой сферы и только 10% - на сельскохозяйственное производство.

Литература:

1. Хидрис Р., Питер М. Предпринимательство или как является собствен» дело и добиться успеха. М. : Прогресс и Уп. вес, 1991.- стр. 15.
2. Проблемы развития и регулирования агробизнеса II АПК: Экономика управление.- 2003, -№ 3, стр.40
3. Одинаев Ш. Т. Устойчивое развитие сельского хозяйства Таджикистана. Душанбе «Ирфон, 2010. 52 с.
4. Хоскинг А. Маркетинг. - М.: Прогресс и Уп. вес, 1994.- стр. 46.
5. Сельское хозяйство РТ. Стат. сборник. Душанбе-2016

Рецензент: академик ТАСХН Пиризода Дж.С.