

Умаров С.Т.

АЙЫЛ ЧАРБА ПРОДУКЦИЯЛАРЫН КАЙРА ИШТЕТҮҮДӨ КЛАСТЕРДИК
БАГЫТТЫН НЕГИЗИНДЕ ӨНДҮРҮҮ

Умаров С.Т.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ПЕРЕРАБОТКИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

S.T. Umarov

INCREASING OF COMPETITION ABILITY OF AGRO-INDUSTRIAL SECTOR ON
THE BASIS OF CLUSTER APPROACH

УДК: 333:677.21

Бул макалада айыл чарба продукцияларын кайра иштетүүдө жана өндүрүүдө кластердик багыттын орду жана маныздары каралган.

Негизги сөздөр: АӨК, кластер, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, айыл чарба, аградык өндүрүү, натыйжалуулук.

В статье рассматривается роль и значение кластеров в производстве и переработки сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: АПК, кластеризация, сельское хозяйство, аграрная производства, эффективность.

The article provides the role and importance of the cluster approach for increasing of competition ability of agro-industrial sector of Kyrgyzstan. It reveals the advantages of cluster process for the development of regional agro-industrial sector on the example of fruit and vegetable cluster of Osh oblast.

Key words: agro-industrial sector, cluster, competitiveness, forecasting, agriculture, agricultural production efficiency.

В условиях глобализации кластерный подход рассматривается как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности государств, регионов, отраслей, компаний. Данный подход целесообразно использовать и для повышения конкурентоспособности АПК Кыргызстана.[4].

Кластер – система взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целое превышает простую сумму составных частей.[3].

В экономике кластеры являются отправными точками роста внутреннего рынка и базой международной экспансии. Когда в экономике страны образуются кластеры, то увеличивается ее международная конкурентоспособность. При создании кластера, все производства, входящие в него начинают оказывать друг другу поддержку, причем выгода распространяется по всем направлениям связей. Новые производители, входящие в кластер из других отраслей, ускоряют ее инновационное развитие.

Использование кластерного метода в условиях Кыргызстана, в частности, в АПК, были исследованы Т. К. Койчуевым, Ш. М. Мусакожоевым и другими экономистами[1,2]. Однако большинство исследователей понимают кластер как интегрированное формирование в виде агрофирмы, агрохолдинга и т.

д.[5]. Это связано с недостаточной изученностью научно-методологических основ кластерной системы и использованием данного метода в отраслях экономики, в т. ч. АПК. Кроме этого в исследованиях развития кластерного метода в АПК Кыргызстана не раскрыт механизм взаимодействия партнеров, экономических отношений между ними, исследования в основном ограничиваются разработкой организационной структуры, составом участников и др.

Изучение сложившихся теорий кластерного развития в различных странах, использование его в агропромышленном производстве с учетом особенностей отраслей позволило нам сформулировать следующее определение: территориально-отраслевой кластер в АПК – это наиболее сложная форма агропромышленного взаимодействия, объединенная единым технологическим циклом, результатом которого является конечный экспортоориентированный продукт, созданный усилиями всех участников процесса - от производителя до потребителя с применением научных достижений, высоких технологий, где переплетаются интересы частных предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей, государственных, финансовых, общественных и других организаций.

Теоретический анализ позволил выявить ряд основных преимуществ кластеризации развития регионального агропромышленного комплекса. Для местных администраций: увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база, появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижается зависимость от отдельных бизнес-групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории. Для бизнеса: улучшается инфраструктура, снижаются издержки; появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки.

Преимущественное развитие в республике агрокластеров обуславливается ролью и значением данной отрасли в региональном развитии страны. Практически в экономике всех регионов Кыргызстана ведущую роль играет аграрный сектор. Причем сложилась определенная специализация регионов на производстве отдельных видов сельхозпродукции (Чуйская область – развивается производство и пере-

работка сахарной свеклы, Нарынская область – развивается животноводство, Таласская область – развивается производство фасоли, в южных регионах – развивается производство и переработка овощей и плодов и. т. д.). Данное обстоятельство создает благоприятные предпосылки для формирования и развития региональных отраслевых агрокластеров – плодоовощной агрокластер на юге страны, мясной – в Нарынской области, свекло-сахарный – в Чуйской области.

Наряду с формированием структуры кластера плодоовощной продукции необходимо определить основные принципы их функционирования. Они на наш взгляд следующие:

- добровольность создания и кооперационных связей в группе географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих специализированных услуг, инфраструктуры и др., взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом;

- развитие и поддержание добросовестной конкуренции между участниками кластера;

- развитие вертикальной и горизонтальной интеграции;

- государственная поддержка для ускорения и развития кластера;

- оптимизация по всей цепи добавленных стоимостей и снижения издержек и др.

К основным критериям эффективности взаимодействия предприятий в агрокластере относятся:

- увеличение объемов производства и реализации на экспорт;

- улучшение основных показателей производственно-хозяйственной деятельности основных участников кластера (рентабельность, фондоотдача);

- увеличение объемов налоговых поступлений;

- увеличение привлечения инвестиций;

- увеличение количества предприятий и объединений, участвующих в кластере;

- развитость экономических взаимосвязей между участниками кластера.

Стратегия агрокластера заключается в удовлетворении внутренних нужд страны, снижение зависимости от импорта, создание экспортного потенциала. Исходя из этого стратегическими задачами кластера являются:

- развитие партнерских отношений между государством и бизнес-структурами;

- создание новых и реконструкцию перерабатывающих предприятий, ориентированные на высокотехнологичный выпуск продукции;

- развитие сырьевой базы;

- создание благоприятного инвестиционного климата для повышения технологического уровня перерабатывающих предприятий;

- совершенствование торгово-закупочных предприятий;

- содействие кооперации предприятия.

Приоритетными направлениями развития агрокластерной системы применительно в АПК к нашей

стране являются повышение конкурентных преимуществ:

- производителей сельскохозяйственного сырья путем предоставления благоприятных экономических условий для их выращивания, стимулирования товаропроизводителей в росте сельскохозяйственного производства, обеспечения их основными средствами производства (семенами, сельскохозяйственной техникой, удобрениями, ГСМ и др.), развитие крупно и среднетоварных хозяйств наряду с улучшением производственно хозяйственной деятельности хозяйств населения;

- предприятий системы переработки сельскохозяйственного сырья путем их модернизации, обеспечения высокотехнологическим, ресурсосберегающим оборудованием, развитию глубокой, комплексной переработки сырья;

- предприятий системы заготовки, хранения, транспортировки и сбыта сельскохозяйственного сырья и готовой продукции путем развития альтернативных форм закупа и сбыта, первичной и глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, совершенствования оптово-розничной сети, использования эффективных способов хранения продукции и др.;

- развитие межотраслевых интегрированных связей между предприятиями АПК в процессе продвижения продукции от производителя до потребителя по технологической цепочке «производство-закуп-хранение-переработка-транспортировка-упаковка-реализация» на основе взаимовыгодности, взаимозаинтересованности сторон;

- формирование крупных агропромышленных формирований по схеме ЦДС, что даст возможность значительно увеличить уровень глубокой переработки сельскохозяйственной продукции и сырья.

Для регулирования взаимоотношений участников кластера, обеспечения общности их интересов, согласования индивидуальных и корпоративных целей, регулирования внутренних ассортиментных, ресурсных, ценовых и других пропорций рекомендуется использовать соответствующие регулирующие механизмы: нормативы обменно-распределительных отношений; цены на продукцию, потребляемую внутри кластера и реализуемую конечную продукцию; нормативы рентабельности отдельных стадий технологической цепочки; порядок формирования централизованных фондов в случае их создания; материальное стимулирование повышения качества продукции (промежуточный, конечный); условия и порядок взаиморасчетов.

На наш взгляд, распределительный механизм плодоовощного кластера должен строиться следующим образом: доходы от реализации конечной продукции распределяются по всей цепочке технологического цикла, распределяются через взаимозавязанные цены и тарифы, а также через централизованные фонды, создаваемые участниками кластера. При этом кластер можно рассматривать как цепочку продавцов и покупателей. Каждый участник кластера является одновременно покупателем продукции

других участников и продавцом своей продукции по определенным внутренним ценам.

Расчет цены конечной продукции нарастающим итогом – от цены продукции первого звена технологической цепочки (производство плодов и овощей) до цены продукции последнего звена (плодоовоще-консервная продукция) допустим, если производители товаров могут устанавливать цены, которые будут компенсировать их издержки и приносить максимальную прибыль.

При наличии сложившегося продовольственного рынка рассчитывать внутренние цены целесообразнее по схеме «сверху вниз» - по резервной схеме. То есть внутри кластера формируется цепочка внутренних (трансфертных) цен и тарифов. Поскольку рынок конечной продукции ограничивает их верхние значения, такие цены можно назвать лимитными. Формирование кластеров необходимо увязывать с разработкой адекватного экономического механизма и, прежде всего, ценообразования, чтобы обеспечить равную эффективность всем участникам.

Ожидаемые результаты в условиях формирования плодоовощного кластера:

- увеличение производства плодов и овощей, консервной продукции;
- расширение ассортимента; увеличение экспорта объема готовой продукции из плодов и овощей;
- повышение загрузки производственных мощностей, снижение затрат на переработку;
- повышение конкурентоспособности продукции каждого из участников кластера и их рентабельности;
- рост доли хозяйств, работающих в сельском хозяйстве по интенсивным и промышленным технологиям.

Разработка и реализация региональных программ создания и развития плодоовощного

кластера в Ошской области республики дают полное основание утверждать, что в области возможно значительное увеличение производства и переработки овощей и тем самым полностью обеспечить потребность области и частично и республики в свежих овощах, а перерабатывающую отрасль – сырьем соответствующего сорта и качества.

Разработка и осуществление деятельности плодоовощного кластера в области основывается на программно-целевом подходе, направленном одновременно на обеспечение перехода к преимущественно инновационному характеру роста сельскохозяйственного производства, максимальному использованию имеющихся природных, материальных и трудовых ресурсов, повышению конкурентоспособности плодоовощной продукции. В целом реализация данного агрокластера создаст предпосылки последующего вовлечения в общую программу кластерного производства плодоовощной продукции и других областей юга Кыргызстана и формирование крупного в центральноазиатском регионе плодоовощного агрокластера.

Литература:

1. Койчурев Т., Гусев К. К экономической политике государства // Реформа, 2006. - №1. - С.4-16.
2. Мусакожоев Ш. и др. Концепция модернизации социально-экономического развития Кыргызской Республики на период до 2015 г. - Б.: ЦЭС при МЭРТ КР. 2008.-128 с.
3. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.-М.:Изд.дом «Вильямс», - 2000.- 485 с.
4. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ.-М.: «Международные отношения» - 1993.- 896 с.
5. Рылько Д., Демьяненко В. Проблемы и противоречия развития аграрно-продовольственной системы // Мировая экономика и международные отношения. - 2000. - №8. - С.47-53.

Рецензент: д.э.н., профессор Купуев П.