

Москаленко О.А.

**КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ТУРИСТТИК БИЗНЕСТИН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮНӨ
ЖАНА ӨНҮГҮШҮНӨ БАА БЕРҮҮ**

Москаленко О.А.

**ОСОБЕННОСТИ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО
БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ**

О.А. Moskalenko

**FEATURES AND AN ASSESSMENT OF DEVELOPMENT
OF TOURIST BUSINESS IN KYRGYZSTAN**

УДК: 338.48 (575.2)(04)

Таблица 1

**Основные цели приезда туристов в Кыргызстан
в 2009-2013 гг. (в %)**

Цель туризма	2009	2010	2011	2012	2013
Приключенческий туризм	11,9	17,6	17,9	18,4	18,5
Визит к друзьям	36,0	27,5	26,0	26,2	26,1
Бизнес - туры	3,8	4,0	4,8	4,9	5,0
Курортно-оздоровительный туризм	31,7	31,0	30,5	29,0	29,0
Экотуризм	1,0	2,1	2,8	3,0	2,9
Обучение	11,7	13,6	13,7	14,2	14,2
Другие	4,8	4,2	4,3	4,3	4,3

Кыргызстандын туристтик тармагы өзүнүн өнүгүшүнө аябай чоң мүмкүнчүлүк берет, анткени Кыргыз Республикасы маанилүү туристтик-рекреациялык потенциалдуу болуп, ички жана эл аралык туризмдин өнүгүшүнө көптөгөн мүмкүнчүлүктөргө ээ. Эл аралык туристтик индустрия Кыргыз Республикасына өнүгүп келе жаткан ааламдашуу шартында биринчиликтүү кызыкчылыкты жана чоңдогон перспективаларды көрсөтөт.

Негизги сөздөр: туристтик тармак, туристтик-рекреациялык потенциал, туристтик кызмат, туристтик компаниялар.

Туристическая отрасль Кыргызстана имеет огромный потенциал для своего развития, так как Кыргызская Республика обладает значительным туристическим-рекреационным потенциалом и имеет большие возможности для развития внутреннего и международного туризма. Мировая туристическая индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Кыргызской Республики.

Ключевые слова: туристическая отрасль, туристическо-рекреационный потенциал, туристические услуги, туристические компании.

The tourist branch of Kyrgyzstan has huge potential for the development as the Kyrgyz Republic has the considerable tourist - recreational potential and has great opportunities for tourism development, both internal, and international. The world tourist industry in the conditions of the growing globalization represents priority interest and big prospects for the Kyrgyz Republic.

Key words: tourist branch, tourist and recreational potential, tourist services, travel agencies, sanatorium activity.

Оценка развития туризма в республике позволит сделать вывод, о том, насколько эффективна туристская отрасль в последнее время, и поможет определить дальнейшие направления развития. По данным Национального статистического комитета основной целью приезда в Кыргызстан у туристов является курортно-оздоровительный туризм, хотя и занимает несколько меньшую долю, если в 2009 году данный показатель был на уровне 31,7%, то в 2013 году – 29,0% (табл. 1)¹.

Значение показателя «Приключенческий туризм» увеличилось на 6,5 процентных пункта и в 2013 году составило 18,5%, снизился показатель «визит к друзьям» на 9,8 пункта и количество прибывших туристов составило 26,1%, снижение произошло по показателю «другие цели» на 0,6 процентных пункта. По остальным показателям наблюдается увеличение значений: бизнес – туры на 0,9 процента; экотуризм – в 2013 на 3%, и обучение на 2,5 процентных пункта (рис. 1).

¹ Статистический сборник «Туризм в Кыргызстане» 2009-2013гг. URL: www.stat.kg

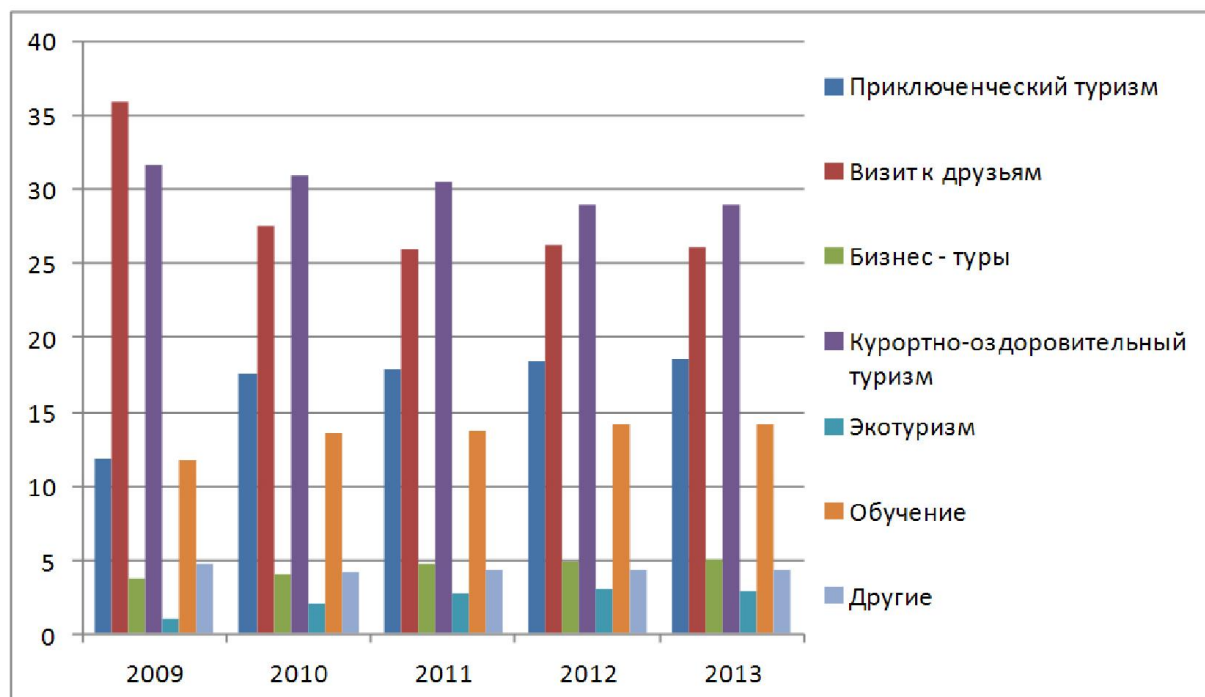


Рис. 1. Основные цели приезда туристов в Кыргызстан в 2009-2013гг. (в %).

О динамичном развитии туристкой отрасли Кыргызстана говорит и увеличение числа посетителей действующих коллективных средств размещения и предприятий туризма (табл. 2)¹.

Таблица 2

Число посетителей коллективных средств размещения и предприятий туризма по типам предприятия в Кыргызской Республике в 2009-2013 гг. (человек)

Типы предприятий	2009	2010	2011	2012	2013
Всего посетителей	488474	357736	481990	631895	671641
Гостиницы	172510	127121	159636	194902	205947
Специализированные средства размещения, из них	187217	123507	176382	253154	265833
Туристские базы	12408	5051	17561	15716	23437
Кемпинг	3955	2700	-	-	-
Санатории	46580	39208	47717	52488	54658
Детские санатории	4187	4667	4226	5042	4614
Санатории-профилактории	4705	2211	4443	9422	10169
Дома отдыха	16749	10079	16017	27298	19636
Пансионаты отдыха	70824	41721	61758	102708	116418

Пансионат с лечением	30	66	81	49	1162
Базы отдыха	3935	1513	3454	15824	15799
Спортивно-оздоровительные лагеря	3853	1251	1776	2323	1754
Детские оздоровительные комплексы	19991	15040	19349	22284	18186
Турфирмы и туроператоры, бюро путешествий и экскурсий	9421	5348	10637	16444	14843
Природные парки и заповедники	50504	29220	48408	74593	84230
Другие предприятия туризма	68822	72540	86927	92802	100788

Из представленных данных следует, что число посетителей за анализируемый период с 2009 по 2013гг. увеличилось на 27,27% и в 2013 году число посетителей составило 671641 человек, однако, наиболее количество посетителей останавливались в специализированных средствах размещения – 39,57% или 265833 человек, далее следуют гостиницы – 30,66% или 205947 человек в 2013 году, и незначительное количество посетили природные парки и заповедники и другие предприятия туризма страны (рис. 2).

¹ Туризм в Кыргызстане. Годовая публикация Национального статистического комитета Кыргызской Республики URL: http://www.stat.kg/media/publication_archive/f9b7dff1-0ec6-4b7a-8a55-83e82e740dc3.pdf стр. 40



Рис. 2. Динамика посетителей коллективных средств размещения и предприятий туризма по типам предприятия в Кыргызской Республике в 2009-2013 гг. (человек).

Рассмотрев динамику посещения специализированных средств размещения необходимо отметить, что с 2009 года количество посетителей увеличилось на 70,42% и в 2013 году число посетителей составило – 265833 человек, тогда как основная доля туристов останавливались в пансионатах отдыха – 43,79% или 116418 человек, далее следуют по популярности санатории – 20,56% или 54658 человек, остальные типы предприятий по размещению имеют незначительный удельный вес в общем объеме (рис. 3)¹.

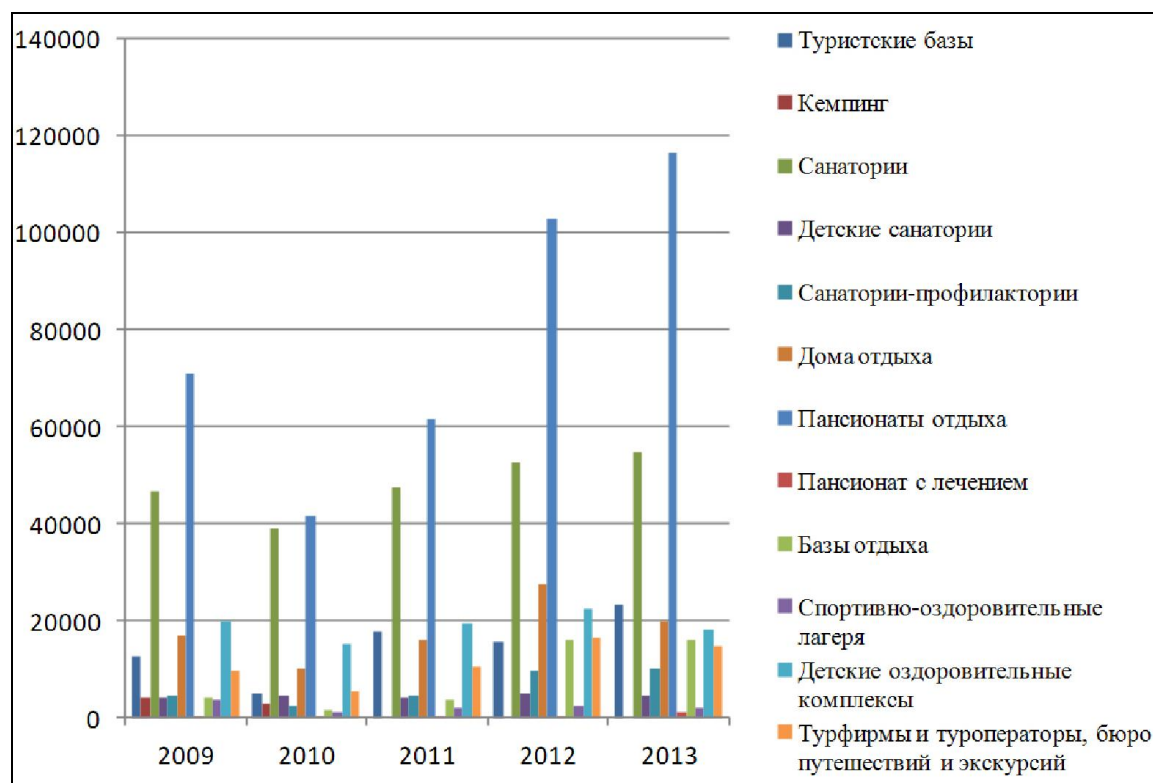


Рис. 3. Динамика посетителей специализированных средств размещения в Кыргызской Республике в 2009-2013 гг.

¹ Туризм в Кыргызстане. Годовая публикация Национального статистического комитета Кыргызской Республики URL: <http://www.stat.kg/media/publicationarchive/f9b7dff1-0ec6-4b7a-8a55-83e82e740dc3.pdf> стр. 40

Для определения более точного анализа потока туристов в Кыргызской Республике проведем анализ числа посетителей коллективных средств размещения и предприятий туризма по территории в Кыргызской Республике в 2009-2013гг. (человек), таблица 3.

Таблица 3

Число посетителей коллективных средств размещения и предприятий туризма по территории в Кыргызской Республике в 2009-2013 гг. (человек)

Область	2009	2010	2011	2012	2013
Кыргызская Республика	488474	357736	481990	631895	671641
Баткенская обл.	11245	11933	13415	13095	12937
Джалал-Абадская обл.	54145	42220	57215	65749	64199
Иссык-Кульская обл.	169035	107208	158340	216079	230550
Нарынская обл.	13166	12379	17869	26414	27018
Ошская обл.	18807	9718	15806	20221	27973
Таласская обл.	70265	71491	86031	88037	91421
Чуйская обл.	30981	22517	25557	56679	69053
г. Бишкек	92975	63674	87974	112473	105316
г. Ош	27855	16596	19783	33148	43174

Из представленных данных следует, что в Баткенской области произошел незначительный рост числа посетителей – 13,07%, в Джалал-Абадской области количество посетителей увеличилось на 15,6%, в Иссык-Кульской области произошло увеличение количества посетителей с 169035 человек в 2009 году до 230550 человек в 2013 году или 36,39%, в Нарынской области число посетителей увеличилось почти в 2 раза и число посетителей составило 27018 человек в 2013 году, в Ошской области количество посетителей увеличилось на 32,76%, в Таласской области количество туристов возросло на 23,14%, в Чуйской области число туристов в 2013 году по сравнению с 2009 годом увеличилось более чем в 2 раза и количество туристов в 2013 году составило 69053 человек, количество туристов в городе Бишкек увеличилось за анализируемый период незначительно всего на 11,71%, а в городе Ош число туристов увеличилось на 35,48% и количество туристов в 2013 году составило 43174 человека, рисунок 4¹.

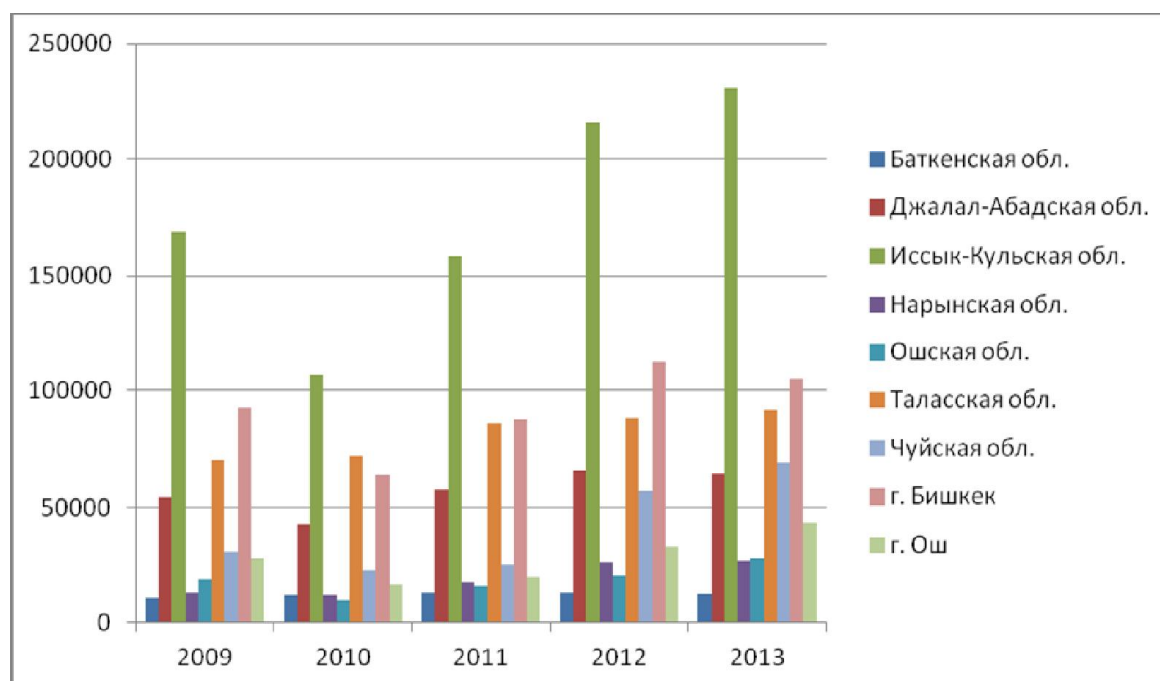


Рис. 4. Динамика посетителей коллективных средств размещения и предприятий туризма по территории в Кыргызской Республике в 2009-2013гг. (человек).

По результатам проведенной оценки развития туристского бизнеса в Кыргызстане, можно сделать вывод о том, что наибольшее развитие получил такой вид туризма как рекреационно-оздоровительный, так как исследуя цель приезда туристов в республику 26,1% туристов указали именно эту причину и приключенческий туризм, - 18,5%. Наибольшее количество отдыхающих предпочло отдых в специализированных средствах размещения, из которых наибольшее количество туристов было зафиксиро-

вано в санаториях, профилакториях, а наибольшую привлекательность среди областей занимает Иссык-Кульская область и город Бишкек.

¹ Туризм в Кыргызстане. Годовая публикация Национального статистического комитета Кыргызской Республики URL: http://www.stat.kg/media/publication_archive/f9b7dff1-0ec6-4b7a-8a55-83e82e740dc3.pdf стр. 40.

В заключении следует отметить, что в Кыргызской Республике помимо курортно-рекреационного туризма могут также развиваться следующие виды туризма:

- курортно-рекреационный туризм (дома отдыха и санатории Иссык-Кульской области);
- приключенческий туризм (в том числе рафтинг, альпинизм, клайминг, треккинг, хайкинг, охота и рыбалка);
- экологический туризм – биосферные зоны Кыргызстана;
- культурно-познавательный туризм (Великий Шелковый Путь, исторические памятники), среди которых наиболее известны Узгенский архитектурный комплекс, археологический музей

«Сулайман-Тоо», мавзолей Шах-Фазиль, башня «Бурана» наскальные рисунки урочища Саймалуу-Гаш, караван-сарай «Таш-Рабат», Кумбез Манаса, Мемориальный комплекс Ата-Бейит, Чуйская область, Кыргызский национальный историко-культурный комплекс «Манас-ордо», Таласская область.

Литература:

1. Статистический сборник «Туризм в Кыргызстане» 2009-2013гг. URL: www.stat.kg
2. Туризм в Кыргызстане. Годовая публикация Национального статистического комитета Кыргызской Республики URL: <http://www.stat.kg/media/publication/archive/f9b7dff1-0ec6-4b7a-8a55-83e82e740dc3.pdf> с. 40

Рецензент: д.э.н., профессор Балбаков М.Б.