

Кенжекулов И.

ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ФАКТОРЛОРУ

Кенжекулов И.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

I. Kenzhekulov

FACTORS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

УДК: 334.021+338.242

Макалада чакан жана орто бизнестин өнүгүүсүнүн тышкы жана ички факторлорунун маселелери терең каралат.

Негизги сөздөр: чакан жана орто бизнес, ишкердик чөйрө, чакан ишкердиктин өнүгүшү, салык системасы.

В статье подробно рассматриваются вопросы внешних и внутренних факторов развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательская среда, развитие малого предпринимательства, налоговые системы.

Questions of internal and external factors of development of small and medium business are considered in the article.

Key words: small and medium business, business environment, development of small business, tax systems.

Малый бизнес, являясь составной частью социально-экономической системы, прямо или косвенно зависит от влияния многочисленных и вполне конкретных внешних и внутренних факторов. Эти факторы, взаимодействуя друг с другом, образуют в совокупности тот механизм, под воздействием которого происходит функционирование и развитие предпринимательской среды.

Общим и главным условием формирования качественной предпринимательской среды является такой организационно-управленческий фактор, как готовность административных органов поддерживать курс на развитие рыночной экономики, предпринимательства и частной инициативы.

На этапе перехода к рынку роль государственного регулирования более значима, чем в сложившемся рыночном хозяйстве. Можно выделить две основные причины. Во-первых, регулирующие возможности формирующегося рыночного механизма недостаточно высоки, что делает необходимым более разумное вмешательство государства в экономические процессы.

Во-вторых, государство призвано регулировать процесс перехода от планового к рыночному хозяйству, который не происходит стихийно. Важно стимулировать создание инфраструктуры рынка, условий для его нормального и цивилизованного функционирования. В переходной экономике для становления и развития предпринимательства деятельность государства должна быть направлена, по нашему мнению, на создание следующих условий:

- стабильность государственной экономической и социальной политики;
- преодоление идеологических догм по отношению к зарождающимся новым формам хозяйство-

вания;

- активная государственная поддержка предпринимательства, представляющая комплекс мер кредитного, налогового, ценового, инвестиционного, технологического, кадрового характера;
- организация и обеспечение сотрудничества государственного и негосударственного секторов;
- сочетание различных форм хозяйствования, обеспечение правовой базы их функционирования;
- предоставление всем хозяйствующим субъектам гарантии в сохранности их собственности;
- формирование рыночной инфраструктуры.

Важное и долговременное воздействие на формирование и развитие частного предпринимательства оказывает совокупность экономических факторов.

Причем характер факторов, определяющих развитие малого предпринимательства, может изменяться с течением времени. Наиболее значимыми из них на наш взгляд являются:

- состояние рынка труда и уровень безработицы;
- финансово-кредитная политика;
- транспортно-инженерная инфраструктура;
- инвестиционная сфера, внешнеэкономические связи;

Состояние рынка труда и уровень безработицы оказывают важнейшее воздействие на предпринимательскую среду. Как правило, высокий уровень высвобождения рабочей силы с крупных предприятий в период глобальных кризисных явлений стимулирует развитие малого бизнеса, является мощным источником образования новых форм хозяйствования.

Финансово-кредитная политика. Любое развивающееся дело нуждается в определенных финансовых средствах. Способность предпринимателя ориентироваться в сложных хозяйственных экономических социальных вопросах и других ситуациях имеет огромное значение в успешном привлечении финансовых средств в малый бизнес, так как предпринимателю зачастую самому приходится принимать решения быстро, исходя из создавшейся обстановки. Бесспорно, быстрое действие в принятии решений, умение реагировать на сложившуюся на тот момент обстановку - есть творческое дело и деловое качество предпринимателя и от него лишь требуется адекватное аналитическое мышление и умение прочесть возможную прибыль и убыток.

Государственным и местным органам власти следует уделять больше внимания вопросам усиления инвестиционной политики в интересах малого

предпринимательства, она должна учитывать не только объемы необходимых финансовых средств и различные формы инвестиционной поддержки, но, и, прежде всего, структурные и региональные приоритеты.

Значимым фактором является также уровень развития внешнеэкономических связей. Необходимо создавать благоприятную экономическую среду не только для отечественных предпринимателей, но и для иностранных инвесторов. Именно иностранный капитал и технологический потенциал, опыт организации и ведения частного бизнеса могут быть использованы кыргызскими предпринимателями для накопления собственных ресурсов и последующего развития собственного дела.

Кроме экономических факторов, на формирование среды предпринимательства влияют также общественно-политические и социальные факторы, значение которых не менее важно.

Помимо этих объективных параметров, значительную роль играет такое понятие, как формирование рыночного типа мышления.

Но обстоятельства, в которых действует предприниматель, и силы, - влияющие на его поведение, столь многообразны, что объясняет трудность определения самой сущности предпринимательства и классификации факторов, влияющих на его формирование и развитие.

А. Хоскинг выделяет семь элементов среды предпринимательства: экономическая обстановка, политическая ситуация, правовая среда, физическая или географическая среда, институционально организационно-техническая среда.

Л.Абалкин выделяет в качестве условий развития предпринимательства свободу деятельности, самостоятельность принятия решений, ответственность.

Сама по себе смена формы собственности не является гарантией превращения приватизированных предприятий полноценных субъектов рыночных отношений и роста эффективности их хозяйствования.

Позитивное воздействие приватизационного процесса, как и относительно успешное решение приватизационных проблем, можно достичь только в комплексе мер по финансовой стабилизации, либерализации цен, демонополизации производства, развитию финансовых рынков и проведению активной антимонопольной политики. Приватизация в условиях переходной экономики только создает необходимые экономико-правовые предпосылки для появления жизнеспособных предприятий.

Среди особенностей приватизации практически во всех странах с переходной экономикой исследователи отмечают такие, как:

- связь приватизации с изменением властных отношений в обществе;
- масштабы приватизации;

- отсутствие рациональной рыночно конкурентной среды;
- огромные технические сложности;
- отсутствие на стартовом этапе необходимой институциональной инфраструктуры.

В числе экономических предпосылок формирования и развития предпринимательства необходимо выделить радикальную реформу налоговой системы.

Прежде всего, надо отметить, что проблема выработки налоговой системы, отвечающей интересам общества в целом и не подрывающей стимулы к предпринимательской деятельности, актуальна для всех стран с рыночной экономикой.

Повышение налоговых ставок не приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет. Высокие налоги не только не снижают стимулов к работе, но и препятствуют накоплению и инвестированию. Повышение налогов является неэффективной мерой по отношению как к налоговым поступлениям в государственный бюджет, так и к развитию предпринимательства.

Эффективность налоговой системы во многом определяется методикой исчисления налоговой базы, ставок налогов и налоговых льгот. В связи с этим наряду с селективным налоговым регулированием, важное значение должна иметь система различных налоговых скидок и льгот.

Таким образом, подытоживая все вышесказанное можно отметить, что на развитие малого и среднего бизнеса в странах с переходной экономикой существенное влияние оказывает ряд факторов:

- готовность административных органов поддерживать курс на развитие рыночной экономики, предпринимательства и частной инициативы;
- состояние рынка труда и уровень безработицы;
- финансово-кредитная политика;
- транспортно-инженерная инфраструктура;
- инвестиционная сфера, внешнеэкономические связи;
- эффективная налоговая система;
- формирование рыночного типа мышления.

Эти факторы, взаимодействуя друг с другом, образуют в совокупности тот механизм, под воздействием которого происходит функционирование и развитие малого и среднего бизнеса.

Литература:

1. Алышбаева А.А. Формирование и развитие малого бизнеса в Кыргызстане // Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса. - Бишкек, 1999.
2. Блинов А. Государственная политика поддержки малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой //Маркетинг. - М., 1999. - №4.
3. Сабо А. Особенности развития предпринимательства и малых средних предприятий в странах с переходной экономикой // Доклад Комиссии ООН для Европы. - М., 2000.
4. Хоскин А. Курс предпринимательства. - М., 1997.

Рецензент: д.э.н., профессор Абдымаликов К.А.