

Джолдошбекова С.А.

**СОЦИАЛДЫК-МАДАНИЙ ИШМЕРДҮҮЛҮКТҮН МЕНЕДЖЕРИНИН
ПСИХОЛОГИЯЛЫК КОМПЕТЕНТТҮҮЛҮГҮН КАЛЫПТАНДЫРУУ**

Джолдошбекова С.А.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
МЕНЕДЖЕРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

S.A. Dzholdoshebekova

**THE FORMATION OF PSYCHOLOGICAL COMPETENCE
MANAGER OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES**

УДК: 378.042:338.24

Маданият жана искусство жогорку окуу жайларында социалдык-маданий ишмердигинин менеджерин адисте-рин даярдоодо, алардын психологиялык компетентүүлүгүн калыптандырууда, психология илиминин технологиясынын үлгүлөрүн жайылтуу практика жүзүндө иш чараларды өткөрүү маанилүү орунду ээлейт.

Негизги сөздөр: компетентүүлүк, мотивация, калып-тандыруу коммуникативдүүлүк, адистик жөндөм.

Реализация модели формирования психологической компетентности менеджеров социально-культурной деятельности в вузах культуры и искусств позволяет проводить эффективную психологическую подготовку будущих менеджеров культуры, обеспечивая тем самым успешное внедрение психологических технологий в практику соци-ально-культурной сферы.

Ключевые слова: компетентность, мотивация, фор-мирование, коммуникативность, профессионализм.

Implementation of the model of formation of psycholo- gical competence of managers of socio-cultural activities in the universities of culture and arts allows an effective psycholo- gical training the future managers of culture, thereby ensuring the successful implementation of psychological techniques in the practice of socio-cultural sphere.

Key words: competence, motivation, formation, commu- nication, professionalism.

По мере развития в Кыргызстане рыночных от- ношений возрастает потребность общества в квали- фицированных специалистах социально-культурной деятельности, в первую очередь в управленцах новой формации. Обучение менеджеров социально-куль- турной деятельности в системе высшего образования нацелена на подготовку специалиста, способного на уровне современных требований, решать поставленные социально-культурной практикой задачи.

Поскольку теория социально-культурной дея- тельности относится к сравнительно молодым отрас- лям научного знания и сферам практической деяель- ности. Ее методологическая и технологическая база постоянно нуждается в непрерывном пополнении качественной обогащения (2. С. 109). Одним из на- правлений возможного пополнения теории, а вместе с тем, и практики социально-культурной деятельности новыми идеями и технологиями является использо- вание в социально-культурной практике психоло- гических технологий. В настоящее время происходит

последовательный поворот социально-культурной деятельности в сторону психологизации, поскольку именно психологические факторы, условия механиз- мы во многом определяют эффективность и резуль- тативность индивидуальных и коллективных занятий участников социально-культурных общностей (2.С. 112-120).

Психология, и в частности социальная психо- логия, служит той наукой, которое помогает дости- гать поставленных целей опираясь на творчество, способности, интеллект, профессиональные знания и умения детей и взрослых. Существует широкая систе- ма психологических технологий – приемов к средств, с помощью которых возможно существенно повысить эффективность работы персонала учрежде- ний культуры, разнообразить способы удовлетво- рения культурно-досуговых потребностей населения и в целом повысить успешность работы организаций социально-культурной сферы. (3.С. 81-93). Вместе с тем в настоящее время психологические технологии менеджерами социально-культурной деятельности используются недостаточно часто. Прежде всего это связано с тем, что специалисты социально-культур- ной деятельности не обладают достаточной психоло- гической компетентностью (1. С. 219-222).

В системе высшего образования подготовка ме- неджеров социально-культурной деятельности наце- лена на формирование высококлассного, всесторон- не развитого профессионала. Требования обществен- ной практики стимулируют вузы культуры и ис- кусств повышать внимание к психологической под- готовке специалистов. Растет количество психологи- ческих дисциплин в учебных планах. В то же время о комплексной психологической подготовке, которая формировала бы психологически компетентных ме- неджеров социально-культурной деятельности, пока говорить преждевременно.

Для создания технологий, обеспечивающих повышение уровня психологической подготовки специалистов культуры, считаем необходимым ввес- ти понятие, обобщающее процесс и результат усвое- ния обучающимся психологических знаний, умений и навыков. Таким понятием, отражающим уровень психологической подготовки специалиста, является, по нашему мнению, **психологическая компетент-**

ность менеджера социально-культурной деятельности.

Под психологической компетентности специалиста социально-культурной деятельности нами понимается комплексное личностное образование специалиста, включающее в себя **когнитивные мотивационные, эмоционально волевые, поведенческие и личностные компоненты**, которые позволяют специалисту решать социально-психологические проблемы, возникающие в процессе выполнении им своих профессиональных функций. Анализ научной литературы позволил нам сделать вывод о том, что психологическая компетентность является важной составной частью компетентности профессиональной. Психологическая компетентность носит многокомпонентный характер в частности, в научной литературе выделяются такие виды, как **социально-перцептивная, социально-психологическая коммуникативная, аутопсихологическая, психолого-педагогическая.**

Вместе взятые, они как раз и обеспечивают психологическую компетентность менеджера социально-культурной деятельности.

На основе анализа научной литературы нами были выделены следующие компоненты психологической компетентности:

1. **Мотивационный компонент**, который проявляется в готовности к проявлению психологической компетентности и ее развитию;

2. **Когнитивный компонент** который включает в себя теоретические знания в сфере психологии;

3. **Поведенческий компонент** под которым понимается проявление психологической компетентности в разнообразных стандартных и нестандартных ситуациях;

4. **Личностный компонент**, под которым понимается определенный уровень развития профессионально важных качеств менеджера;

5. **Эмоционально-волевой компонент**, который включает в себя способность менеджера к самоконтролю;

6. **Аутопсихологический компонент**, который включает в себя способы саморегуляции, позволяющие сохранять менеджеру собственное психофизиологическое здоровье.

Путем углубленного анализа позитивного опыта организации педагогического процесса в системе высшего образования и учета основных его критериев эффективности, мы определяем следующие основополагающие принципы построения модели формирования психологической компетентности специалиста социально-культурной деятельности:

- целостное и многостороннее развитие личности студента;

- непрерывное мотивационное обеспечение деятельности студента;

- целостность профессиональной подготовке студентов;

- интеграция управленческого и психологического знания;

- единство содержательного и процессуального компонентов обучения.

- применение активных и интерактивных методов обучения;

- формирование опыта самоорганизации деятельности студентов приемов самоконтроля;

- непрерывное профессиональное саморазвитие преподавателя, его самообразование;

- сочетание индивидуального группового обучения;

- своевременность и конкретность образования.

На основании выделенных нами принципов мы определяем следующие подходы, к организации психологической подготовки менеджера, направленной на формирование его психологической компетентности: **деятельностный и личностно-ориентированный**, акмеографический (профессионализм).

Для эффективного формирования психологической компетентности специалиста культуры необходимо, создать ряд организационно-педагогических условий:

эффективное педагогическое взаимодействие на основе сотрудничества профессорско-преподавательского состава со студентами;

- психолого – педагогическое «сопровождение» студента на протяжении всего процесса психологической подготовке будущего специалиста.

На основании сформулированных нами принципов надо разработать учебно-методический курс «Психологическая компетентность менеджера социально-культурной деятельности», состоящей из следующих разделов: «Применение диагностических методов в работе менеджера социально-культурной деятельности», «Личность менеджера социально-культурной деятельности», «Организация эффективной межличностной коммуникации менеджером социально-культурной деятельности», «Организация эффективной межличностной коммуникации менеджером социально-культурной деятельности», «Оптимизация стратегий решения управленческих ситуаций», «Тренинг перспективного развития личности».

К настоящему времени сложились определенные предпосылки для научного решения проблемы формирования профессиональной компетентности будущего специалиста в рамках личностно-профессионального развития: **социальные** (потребность общества личности, специалиста способной к преобразованием, конструктивной деятельности), **теоретические** (в педагогике, психологии методике поставлена проблема развития творческой личности); **практические** (накапливается передовой опыт по развитию творческого потенциала будущих специалистов).

1. **Профессиональная компетентность** – это совокупность характеристик специалиста, в которых выражается единство теоретической и практической готовности к осуществлению профессиональной

деятельности и способности производить необходимые для этого действия на высоком профессиональном уровне.

2. Менеджер социально-культурной деятельности как субъект профессиональной компетентности обладает значимыми качествами, обеспечивающими динамизм, целенаправленность в достижении целей (коллективизм в работе, творческая активность, стрессоустойчивость в конфликтных ситуациях, готовность к самостоятельному решению управленческих задач в условиях неопределенности), базирующимся на теоретических знаниях, включающих общенаучный и общепрофессиональный блоки; знания, определяющие успешность ценностно-ориентационной, социально-культурной управленческой деятельности; коммуникативные знания и умения.

3. Повышение профессиональной компетентности рассматривается в контексте личностно-профессионального развития человека в процессе которого происходят существенные применения в профессиональной направленности личности, изменяются ее мотивы, интересы, потребности и развиваются психологические качества личности, которые соответствуют требованиям данной профессиональной деятельности. Структурные изменения личности в ходе профессионального развития происходят наравне с ростом квалификации и повышением опыта и компетентности – развития и расширения умений и навыков повышение креативности и эффективного решения профессиональных задач.

4. Организационно-педагогическими условиями формирования профессиональной компетентности менеджеров социально-культурной деятельности в вузах культуры и искусств являются:

- совершенствование форм до вузовской подготовки абитуриентов;
- поэтапность, преемственность и системность обучения.

- целенаправленное учебно-профессиональное сотрудничество между профессорско-преподавательским составом и студентами;

- качество, материально-техническое, программно-методическое обеспечение образовательного процесса в вузах культуры и искусств.

- формирование потребностей и мотиваций в профессиональном росте с учетом стремления личности к самосовершенствованию и самоактуализации.

5. Формирование профессиональной компетентности достигает оптимального состояния, когда в педагогическом процессе используется комплекс модифицированных личностно-образовательных методик, носящих инновационный характер по построению и содержанию, отличающихся разнообразием и дифференцированностью целей, согласующихся со спецификой педагогики социально-культурной деятельности, со свободой творчества студента и педагога, с творческим характером будущей управленческой деятельности.

Профессиональное становление предполагает самосовершенствование и самоактуализацию личности, повышение уровня потребностей в профессиональном росте и их реализацию.

Литература:

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры – М., 2001г.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д., - Социально-культурная деятельность: учебник.- М. МГУКИ, 2004г.
3. Первушина О.В. Социально-культурная деятельность: теоретические основы. Уч. пособие. Барнаул, 2002 г.
4. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие. Под научн. ред. Е.И. Григорьевой. Томбов 2004 г.
5. Соколов А.В. – Феномен социально-культурной деятельности. Спб. СПбГУП, 2003 г.

Рецензент: к.пед.н. Абышев К.Н.