

Канатов А.К.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Канатов А.К.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН МАМЛЕКЕТ БАШКАРУУ СИСТЕМАСЫНДАГЫ МААЛЫМАТТЫК САЯСАТ

A.K. Kanatov

INFORMATION POLICY IN PUBLIC ADMINISTRATION OF THE KYRGYZ REPUBLIC

УДК: 323

На основе анализа комплекса нормативных документов и научных трудов в статье концептуализированы основные теоретические понятия, относящиеся к информационной политике. Обосновано положение о том, что информационная политика является неотъемлемой составляющей государственного управления Кыргызстана. Определено, что информатизация общественных отношений повлекла изменение значения информационной политики, как приоритетного направления государственного управления. Выявлено фактическое состояние и проблемы информационной политики в Кыргызской Республике.

Ключевые слова: *понятия, государственное управление, информационное управление, информационная сфера.*

Макалада маалыматтык саясатка тийиштүү ченемдик документ топтомуну жана илимий эмгектердин анализинин негизинде башкы теориялык түшүнүктөр көрсөтүлгөн. Маалыматтык саясат Кыргызстанда мамлекет башкарууда ажырагыс түзүүчү экенин билдирет. Коомдук мамилелердин маалыматташтыруусу мамлекетти башкаруу системасында артыкчылыктын багыты экенин көрсөтүп жана маалыматтык саясаттын мааниси өзгөргөнүн баяндайт. Кыргыз Республиканын маалыматтык саясаттын бүгүнкү накта абалын жана кемчиликтери көрсөтүлгөн.

Негизги слова: *мамлекеттик башкаруу, маалыматтык башкаруу, маалыматтык чөйрө, түшүнүктөр.*

Based on the analysis of the complex regulations and scientific works in the article conceptualized the basic theoretical concepts related to the information policy. Substantiated the position of information policy is an integral part of government Kyrgyzstan. It was determined that the computerization of public relations entailed changing the value of the information policy as a priority area of public administration. Revealed the actual state and problems of the information policy in the Kyrgyz Republic.

Key words: *concepts, public administration, information management, information sphere.*

Для определения места и роли информационной политики в системе государственного управления Кыргызстана необходимо сформировать категориальный аппарат исследования. Прежде всего, это концептуализация самих понятий «государственное управление», «государственная политика», «информационная сфера» и «информационная политика».

Ю. Нисневич считает, что «государственное управление является специфической формой

деятельности органов государственной власти по выполнению функций государства в решении проблем жизнедеятельности и развития общества и государства. В соответствии с общими принципами теории управления, государственное управление - это процесс, представляющий собой выработку и принятие управленческих решений, а так же координацию работ по выполнению решений и контроля над их выполнением» [1].

В соответствии с наиболее общепризнанным определением понятия, государственное управление представляет собой «деятельность органов государственной власти и должностных лиц по реализации выработанного на основе соответствующих процедур политического курса. Деятельности по государственному управлению противопоставляется политическая деятельность, а так же деятельность по формулированию политического курса» [2].

В идеале, процессы государственного управления в Кыргызской Республике (КР) должны обеспечивать решение задач по достижению целей развития и удовлетворения потребностей общества. При этом сам процесс должен осуществляться в рамках конкретной стратегии и тактики управления на основе определенных принципов, способов и методов его реализации. Совокупность стратегии, тактики, целей, принципов, способов и методов выработки и реализации управленческих решений для регулирования и устойчивого развития социальной, экономической, внешнеполитической и информационной и прочих сфер жизнедеятельности кыргызского общества и государства составляют онтологическое содержание государственного управления.

Инструментом государственного управления является государственная политика, представляющая собой «план действий политических и исполнительных органов власти, направленный на решение важнейших общественных проблем» [3]. В соответствии с избранными обществом принципами государственная политика может заключаться в отказе от государственного регулирования в различных сферах жизнедеятельности общества. Реализация государственной политики является компетенцией и ответственностью (а не привилегией)

должностных лиц органов государственной власти. Принимаемые ими управленческие решения должны опираться на законодательство КР.

Эффективность государственной политики зависит от концептуального базиса, определяющего перспективы развития конкретной сферы жизнедеятельности общества и государства; законодательного закрепления правил, условий и необходимых ограничений деятельности в определенной сфере; организационного, технологического, финансового обеспечения.

В условиях формирования глобального информационного пространства, важнейшим компонентом жизнедеятельности и объектом государственного управления в суверенном государстве становится информационная сфера. «Информационная сфера - это совокупность всего объема информации, объектов информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений. Эта сфера составляет материально-техническую основу информационного общества. Развитие информационных и телекоммуникационных технологий заставляет рассматривать её в качестве элемента в системе социального управления» [4].

Особое значение этого объекта управления определяется тем, что информация представляет собой основу для развития личности каждого члена общества, взаимодействия между членами общества, формирования гражданского общества и его институциональных структур. Без обмена информацией невозможно развитие ни социальной, ни экономической, ни политической сфер жизни общества.

В связи с этим, условием устойчивого развития Кыргызстана, сохранения его единства и целостности является уровень эффективности организации информационного взаимодействия между гражданским обществом и государственной властью, между административно-территориальными и национальными образованиями, между структурами власти.

Информация является исходным ресурсом для разработки государственной политики и осуществления государственного управления в любой сфере жизнедеятельности общества и государства. Информационное обеспечение деятельности системы органов государственной власти, ее своевременное обеспечение достоверной информацией является важнейшим условием устойчивого и эффективного функционирования государственного механизма, реализации всех стадий процесса государственного управления, адекватного целям и задачам развития и удовлетворения насущных потребностей общества. Кроме того, в условиях перехода к информационному обществу государство не может претендовать на достойное место в мировом сообществе не

уделяя особого внимания информационной сфере и не проводя активную целенаправленную государственную информационную политику как внутри страны, так и на международном уровне.

Таким образом, разработка и реализация государственной информационной политики (ГИП), отвечающей потребностям и интересам кыргызского общества, и ее практическая реализация путем эффективного государственного регулирования информационной сферы является актуальной комплексной проблемой государственного управления. В связи с этим необходимо теоретическое обоснование самого понятия «государственная информационная политика».

К примеру, такая международная организация, как ЮНЕСКО видит цель информационной политики в том, чтобы «дать право всем гражданам общества на доступ и использование информации и знаний». При этом акцентируются выгоды для общества от такого широкого подхода: «Выгоды от информации для общественного доступа легче описать в неэкономических определениях. Для информации, произведенной правительствами, возможно, самая большая неэкономическая ценность, связанная с размещением информации для общественного доступа - прозрачность управления и продвижение демократических идеалов. Чем большее количество информации свободно от правительства и о правительстве, тем менее вероятно будет то, что правительство сможет скрыть незаконные действия, коррупцию и плохое управление. Наоборот, чрезмерная секретность разводит тиранию. Открытое и неограниченное распространение общественной информации также повышает общественное здоровье и безопасность, и общее социальное благосостояние, поскольку граждане принимают более информативные решения относительно своей жизни, окружающей среды и будущего» [5].

А.И. Ракитов считает, что «информационная политика представляет собой особую деятельность по достижению социально значимых целей» [6]. Это общее определение не раскрывает сути понятия, так как область его применения должна быть более широкой. Комментируя данное определение, И. Юдин отметил, что эта «характеристика применима к любому виду политики, в том числе и информационной. Тем не менее, данное определение дает основание сделать вывод, что объектом информационной политики в широком смысле является вся информационная сфера жизни общества» [7].

А.Г. Плитко определяет информационную политику как «деятельность акторов информационного пространства по артикуляции, агрегированию и презентации своих интересов посредством производства и передачи значимой для них информации ради достижения поставленных ими целей» [8]. В этом определении не выделены «акторы» информационной политики, что делает его достаточно обобщенным.

Ю.А. Нисневич предложил рассматривать государственную информационную политику как «совокупность целей, отражающих национальные интересы в информационной сфере, стратегии, тактики управленческих решений и методов их реализации, разрабатываемых и реализуемых государственной властью для регулирования и совершенствования, как непосредственно процессов информационного взаимодействия во всех сферах жизнедеятельности общества и государства, так и процессов технологического (в широком смысле) обеспечения такого взаимодействия» [9].

У.Дж. Мартин, не давал определение информационной политики. В то же время он отмечал: «ключевыми элементами процесса осуществления информационной политики являются: идентификация информационных потребностей общества, разработка средств удовлетворения этих потребностей, стимулирование эффективного использования информационных ресурсов. Центральный принцип информационной политики заключается в доступе к информации. Структуры, которые обеспечивают такой доступ, оказываются по определению структурами информационной политики, даже если они идут под рубриками информационной технологии, инноваций и т.д.» [10].

Анализ основных концептов ГИП позволил И.В. Юдину определить информационную политику государства (государственную информационную политику), как «деятельность органов государственной власти и управления по разработке комплекса мер по выявлению и удовлетворению информационных потребностей в обществе в рамках единого информационного и культурно-коммуникационного пространства посредством разработки, внедрения и использования современных информационных продуктов и технологий» [11].

А.В. Манойло определил принципиальное основание информационной политики государства. Он писал: «государственная информационная политика в той степени должна удовлетворять, защищать интересы государства, власти, в какой степени государство реализует и защищает интересы гражданского общества, каждой личности. Это фундаментальный принцип осуществления ГИП» [12]. «Государственная информационная политика представляет собой деятельность федеральных органов государственной власти по достижению национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Концепция государственной политики в области обеспечения информационно-психологической безопасности Российской Федерации включает в себя цели, задачи, принципы и основные направления деятельности государства по противодействию угрозам психическому здоровью, системе ценностей и свободе воли человека и общества, возникающим вследствие воздействия на них информации, а также - по обеспечению безопасности социальных информационных систем,

информационных ресурсов и процессов циркуляции информации в информационно-психологической сфере, обеспечивающих функционирование и жизнедеятельность государства, общества и граждан» [13].

В.Д. Попов рассматривает информационную политику как инструмент политического воздействия и средство достижения политических целей. «Субъекты информационной политики способны с помощью информации оказывать воздействие на сознание, психику людей, их поведение и деятельность как в интересах государства и гражданского общества, так и в собственных интересах» [14]. «Информационная политика - деятельность субъекта по актуализации и реализации своих интересов в обществе посредством формирования, преобразования, хранения и передачи всех видов информации; комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации» [15]. Как считает исследователь, в широком смысле слова информационная политика - «это особая сфера жизнедеятельности людей (политиков, ученых, аналитиков, журналистов, слушателей и читателей и т.д.), связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, социальных групп и общественных институтов, направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями» [16].

Объектами ГИП ученый определяет печатные средства массовой информации (газеты, журналы, книгоиздание); электронные средства массовой информации (телевидение, радио, Интернет); средства связи; информационное право; информационная безопасность. В качестве предмета информационной политики им называются «тенденции, закономерности развития информационной сферы, «общественных информационных отношений», информационных процессов, методы анализа и прогноза их развития, выявления эффекта воздействия СМИ и МК на массовое сознание, на гражданское общество и государство» [17]. Цель информационной политики - обеспечение информационной безопасности граждан и страны; информационно-аналитическое сопровождение государственной политики, доведение принятых государством решений, программ до населения как главного массового субъекта управления. Задача информационной политики - «анализ и прогноз современных информационных процессов, информационно-аналитическая работа, обеспечение информационной безопасности» [18].

Вопрос о необходимости формирования и реализации основ информационной политики был поставлен в Российской Федерации в конце прошлого столетия. Результатом деятельности органов государственной власти и управления в этой области

явилась разработка и принятие Концепции государственной информационной политики (Концепция), Доктрины информационной безопасности, Основов государственной политики РФ в области международной информационной безопасности на период до 2020 г., Указе Президента РФ О мерах по обеспечению информационной безопасности РФ при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена, Стратегии развития информационного общества в РФ, Федеральном законе РФ Об информации, информационных технологиях и о защите информации и т.д. Тем самым государство признало информационную политику одним из элементов системы государственного управления.

В Концепции дано следующее определение: «государственная информационная политика (ГИП) представляет собой совокупность целей, отражающих национальные интересы России в информационной сфере, стратегических направлений их достижения (задач) и систему мер их реализующих». «Основными задачами ГИП являются: модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; развитие информационных, телекоммуникационных технологий; эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР) и обеспечение широкого, свободного доступа к ним; обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации; подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке; создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества» [19].

Объектами информационной сферы в Концепции названы: «система формирования и использования информационных ресурсов; информационно-телекоммуникационная инфраструктура; научно-технический и производственный потенциал, необходимый для формирования информационно-телекоммуникационного пространства; рынок информационных и телекоммуникационных средств, информационных продуктов и услуг; домашняя компьютеризация; международное сотрудничество; системы обеспечения информационной безопасности; правовая база информационных отношений» [20].

Определены базовые принципы ГИП. Это: принцип системности; принцип открытости; принцип господдержки; принцип равенства интересов; принцип социальной ориентации; принцип приоритетности отечественного производителя; принцип приоритетности права» [21].

Наибольший интерес для исследования представляет 4 раздел Концепции «Воздействие ГИП на различные области общественной жизни». В частности в 1 пункте данного раздела определена роль ГИП во внешней политике РФ: «в области геополитики, безопасности и международных отношений государственная информационная политика

должна содействовать восстановлению роли России как полноценного участника мирового информационного сообщества. Осуществление такой ИП позволит России вписаться в систему международных отношений в новых условиях информационной проницаемости государственных границ и защитить страну от информационной, политической и культурной экспансии: решить задачу вхождения в мировые открытые сети российских национальных и корпоративных информационных и телекоммуникационных сетей с позиций защиты национальных информационных ресурсов и информационной инфраструктуры; предотвратить опасности использования информационных технологий в качестве информационного оружия» [22].

Несмотря на наличие достаточно обширной правовой базы ГИП в РФ, И. Юдин считает, что «ключевой проблемой в сфере ГИП является отсутствие официально провозглашенной и общепризнанной национальной стратегии информационного развития, которая должна определять научно проработанные концептуальные основы такой политики» [23].

Выбор транспарентной ГИП является политическим актом. Это политическое решение, имеющее долгосрочное стратегическое значение для развития Кыргызстана, принято на высшем уровне руководства страны.

Однако, в настоящее время, понятие «информационной политики» упоминается лишь в Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 гг.[24] и Концепции государственной политики Кыргызской Республики в религиозной сфере на 2014-2020 годы [25]. В частности, в Концепции говорится о «платформе для гражданского и политического активизма, интерактивной форме информационной системы, требующей постоянного внимания государственных органов». Правда, говорится это о современных средствах массовой информации.

Информационная политика государства, определенная в Концепции ограничена «проведением мониторинга СМИ, контент-анализом прессы, теле-, радиопередач, опубликованием и обсуждением результатов анализа и принятием мер по обеспечению информационной безопасности; разработкой методологической базы информационных компаний по продвижению в СМИ и социальных медиа путем создания альтернативного радикально-экстремистскому дискурсу информационного поля с целью разоблачения манипулятивных методов деструктивной и экстремистской пропаганды; рассмотрением задач поддержки медиа-проектов по созданию научно-познавательных, обучающих программ, нацеленных на расширение кругозора аудитории, продвигающих идеи гражданской идентичности и правовой культуры, посвященных истории, дискуссионных передач; координация усилий экспертов, исследователей, политических деятелей, гражд-

данских активистов, поддержке позитивных инициатив организаций, частного сектора, гражданского общества, общественных объединений и частных лиц по распространению позитивного гражданского активизма и противодействию деструктивной информационной деятельности».

В Национальной стратегии П. 3.3. посвящен «Обеспечению свободы слова и формированию государственной информационной политики». Информационная политика определена как государственная политика, «предусматривающая комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленные на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации, формирование единого информационно-телекоммуникационного пространства страны как базы решения задач социально-экономического, политического и культурного развития страны и обеспечения ее безопасности».

Основными направлениями ГИП определены: «обеспечение свободы слова, открытости органов государственной власти, доступа граждан к информации, прав граждан свободно искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом; взаимодействие со средствами массовой информации, общественными независимыми профессиональными объединениями и ассоциациями в информационной сфере; разработка и реализация проектов и мероприятий в целях повышения уровня информированности граждан Кыргызстана об основных направлениях государственной политики; разработка программ обучения и повышения потенциала сотрудников пресс-служб и других подразделений государственных органов; переход на цифровое телерадиовещание; развитие Интернета».

Основой проведения государственной политики и основополагающим механизмом реализации государственного управления в любой сфере жизнедеятельности общества и государства является нормативное правовое регулирование, суть которого заключается в принятии управленческих решений в форме нормативных правовых актов. Базу нормативного правового регулирования составляют акты национального законодательства. Поэтому следующей основополагающей задачей государственной власти в проведении информационной политики является формирование и развитие ее законодательной базы - национального информационного законодательства, структурированного по уровням законодательства, методам нормативного регулирования отношений и степени охвата предмета регулирования и включающего как специальные акты, посвященные вопросам правового регулирования в информационной сфере, так и отдельные нормы по данному предмету в других правовых актах.

При этом следует подчеркнуть, что акты информационного законодательства, которые должны в принципе являться актами прямого действия, не только составляют законодательную базу, но и сами являются определенными управленческими решениями, направленными на проведение той или иной информационной политики. Поэтому законодательное поле также является областью непосредственного формирования и проведения ГИП.

В национальном информационном законодательстве должны быть максимально полно отрегулированы отношения, включая права, ограничения прав, обязанности и ответственность, объектов и субъектов правового регулирования в информационной сфере. Наличие концепции и законодательной базы является необходимым, но не достаточным. Для осуществления ГИП должны быть также созданы организационно-технологические условия для практической реализации процессов государственного регулирования информационной сферы.

При этом правила, условия и порядок формирования и функционирования организационно-технологического обеспечения процессов государственного регулирования информационной сферы также должны быть определены на основе соответствующих актов информационного законодательства. Основой формирования организационно-технологического обеспечения проведения ГИП является четкое распределение прав, обязанностей и ответственности за реализацию такой политики в системе органов государственной власти.

По мнению А. Акназаровой «в настоящее время в Кыргызской Республике отсутствует научно обоснованная, общественно одобренная, законодательно закреплённая система взглядов, принципов и приоритетов в деятельности органов государственной власти в сфере информации. Отсутствие Концепции государственной информационной политики ведет к разночтению в понимании гражданами, обществом и государственными органами ее сущностного содержания, принципов, объектов и предметов, целей и задач, путей достижения и основных направлений деятельности государства в информационной сфере» [26].

В то же время, отдельные аспекты ГИП отражены в законодательстве Кыргызской Республики. Это Законы Кыргызской Республики «О средствах массовой информации», «Об информации персонального характера», «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики», «Положение о порядке регистрации средств массовой информации в Кыргызской Республике», Национальная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития Кыргызской Республики», «Программа развития информационно-коммуникационных технологий в Кыргызской Республике», «Концепция националь-

ной безопасности Кыргызской Республики», «Концепция государственной политики Кыргызской Республики в религиозной сфере на 2014-2020 годы» и т.д. Эти акты посвящены технологическому аспекту ГИП, регламентации деятельности СМИ и обеспечению информационной безопасности граждан и страны [27].

В феврале 2015 года стало известно о том, что в республике разрабатывается Концепция и Стратегия государственной информационной политики [28]. А в марте поступило сообщение о передаче в Аппарат Президента КР Проекта Концепции государственной информационной [29]. Ни содержание, ни перспективы принятия данных документов в настоящее время не известны.

Кроме законодательной базы, в системе органов государственной власти и, прежде всего, ее исполнительной ветви должна быть сформирована подсистема, функциональной задачей которой является проведение ГИП. Такая подсистема должна включать как специализированные органы власти, обеспечивающие государственное регулирование информационной сферы, так и подразделения в иных органах власти, ответственные за информационные аспекты деятельности в сфере компетенции этих органов.

Необходимым условием эффективного функционирования такой подсистемы, включающей органы государственной власти различных ветвей и уровней, является четкая координация ее деятельности как единой структуры. Для обеспечения требуемой координации и единства функционирования необходимо наличие координационного центра на уровне высшего руководства страны и персональная ответственность одного из высших должностных лиц государственной власти за проведение информационной политики.

Структуризация системы органов государственной власти в соответствии с функционально обоснованным распределением прав, ответственности и обязанностей является неременным условием действительно эффективной с точки зрения достигаемых результатов информатизации государственного управления, т.е. внедрения современных информационных и коммуникационных технологий, средств вычислительной техники и связи. Именно это составляет основу современных технологий государственного управления и обеспечивает достижение принципиально нового качества процессов подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Фактически, в настоящее время в Кыргызстане существует система органов государственной власти, ведающая технологическими аспектами информационной политики. Координирующие задачи возложены на Управление информационной политики Министерства информации Кыргызской Республики.

В то же время практически отсутствует информационно-психологический аспект информа-

ционной политики. Исключением являются задачи Отдела информационной политики Аппарата Президента Кыргызской Республики, которые сосредоточены на освещении деятельности политического лидера страны. Кроме того, информационное обеспечение деятельности органов законодательной (Жогорку Кенеш) и исполнительной (Правительство) власти в Кыргызстане осуществляют Отдел информационного обеспечения Правительства и Пресс-центр Жогорку Кенеша Кыргызской Республики. Их основной задачей является освещение деятельности данных ветвей власти. Такая же задача стоит перед отделами, пресс-службами, пресс-центрами, пресс-секретарями и т.д., предусмотренными штатом различных государственных организаций.

Следующим аспектом ГИП являются процессы внедрения информационно-коммуникационных технологий. На их основе должна осуществляться информатизация государственного управления, что позволит создать организационно-технологическую базу ГИП. Цель: повышение эффективности информационного обслуживания населения, деятельности системы органов государственной власти и местного самоуправления, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и системы информационных ресурсов.

Информатизация системы государственного управления является приоритетным направлением информационной политики любого современного государства. Организация и деятельность органов государственной власти, ответственных за проведение ГИП, а так же совершенствование информационных технологий государственного управления требуют определения источников финансирования. Необходимое бюджетное обеспечение данной деятельности должно исходить из фактических возможностей государства. При этом должен быть обеспечен контроль над использованием средств, а так же проведением конкурсных торгов по государственным заказам на проведение работ и закупку продукции на информационных рынках.

Формирование организационно-технологического обеспечения проведения ГИП, включая создание соответствующих структур в системе органов государственной власти и их оснащение современными информационными технологиями и техническими средствами, а также организация необходимого бюджетного финансирования должны осуществляться на основании разработанной и утвержденной концепции государственной информационной политики и вступивших в действие базовых законов информационного законодательства [30].

С переменным успехом, внедрение и применение информационных и коммуникационных технологий в государственном управлении КР осуществляется с 1994 года. С 2012 года процесс реформирования системы государственного управления (в виде сокращения дублирующих функций государ-

ственных и муниципальных организаций) принял реальные очертания. Для повышения транспарентности деятельности государственных органов, повышения доступности государственных услуг и доверия граждан к системе государственного управления» в 2013 году вышло очередное Постановление Правительства КР. **Данным постановлением были утверждены:** Положение о Совете по информационно-коммуникационным технологиям при Правительстве КР; Положение о секретариате Совета по информационно-коммуникационным технологиям при Правительстве КР - Государственном центре электронного управления; схема управления Совета по информационно-коммуникационным технологиям при Правительстве КР [31].

Однако информатизация государственного управления в Кыргызстане сталкивается с рядом проблем. К примеру, А. Шаршеева в качестве проблемы отмечает «наличие несовместимости ведомственных информационных систем. При этом массовая компьютеризация, закупка и установка дорогостоящего программного обеспечения, присоединение к Интернету придают системе лишь видимость модернизации, но не приводят к оптимизации деятельности государственных органов. В итоге государство автоматизирует ведомства, а не политико-административные процессы для удовлетворения нужд граждан. Очевидно, что внедрение «электронного правительства» зависит от единства, комплексности подходов при разработке административных регламентов, стандартов и стратегий ведомств. При выявлении недостатков в процессах внедрения электронных инструментов государственного управления необходимо усиление ответственности конкретных исполнителей путем применения к ним административных мер. Развитие электронного правительства, как инструмента электронного управления государственными услугами является неременным условием повышения эффективности управления политической, правовой, социальной и прочими сферами жизнедеятельности кыргызского общества» [32].

Таким образом, информационная политика является неотъемлемой составляющей государственного управления Кыргызской Республики. В настоящее время данное направление государственного управления проходит начальный этап своего становления, что обусловлено причинами как объективного, так и субъективного характера. Отсутствует научно-обоснованная теоретическая база информационной политики. Существующая законодательная база имеет выраженный технический характер при отсутствии информационно-психологической составляющей. При этом, в системе государственного управления (исполнительной власти) отсутствуют специализированные органы, обеспечивающие государственное регулирование информационно-психологической сферы. Информа-

тизация государственного управления сосредоточена на автоматизации ведомств, а не на внедрении информационных и коммуникационных технологий и оптимизации на их основе политико-административных процессов.

Литература:

1. Нисневич Ю. Государственное управление и информационная политика // Научно-техническая информация, серия 1. Организация и методика информационной работы. - ВИНТИ, РАН, 2000. - №4. - С. 9-12.
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственное_управление Государственная политика: понятие и основные направления [Электронный ресурс]. URL: <http://080504.ru/teoriya-gosudarstvennogo-upravleniya/gosudarstvennaya-politika-ponyatie-i-osnovnie-napravleniya.html> (дата обращения: 18.02.2015).
3. Кибанов В.А. Информационная сфера социума: роль и место в системе социального управления: Дисс. ... канд. социолог. Наук. - М., 2004 // Научная библиотека диссертаций и авторефератов. URL: <http://www.dissertat.com/>
4. Почепцов Г. Информационная политика и безопасность современных государств [Электронный ресурс] // MediaSapiens. 2011. URL: <http://psyfactor.org/psyops/infowar6.htm> (дата обращения: 2.09.2014).
5. Ракитов А.И. Информационная технология и информационная политика: научно-информационное исследование. - М., 1994. - С. 10.
6. Юдин И.В. Государственная информационная политика: онтологические основания дефинирования [Электронный ресурс] // International Scientific Analytical Project (Проект GISAP). URL: <http://gisap.eu/ru/node/470> (дата обращения: 20.01.2014).
7. Плитко А.Г. Государственная информационная политика Российской Федерации: понятие, принципы и направления реализации: Дисс. ... канд. полит. наук. - М., 2005. - С. 48.
8. Нисневич Ю.А. Информационная политика России: проблемы и перспективы. - М., 1999. - С. 22.
9. Мартин У. Дж. Информационное общество. - М., 1989. - С. 8.
10. Юдин И.В. Государственная информационная политика в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М., 2009.
11. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях (монография) [Электронный ресурс]. - М.: МИФИ, 2003. - С. 123. URL: <http://evartist.narod.ru/text24/0034.htm> (дата обращения: 2.09.2014).
12. Там же.
13. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. - М., 2001. - С. 11-12.
14. Информационная политика / Под общ. ред. В.Д. Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. - С. 38.
15. Попов В.Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. Массовые информационные процессы в современной России: Очерки / Отв. ред. А.В. Шевченко. - М.: Изд-во РАГС, 2002. - С. 20.
16. Там же. - С. 22-23.; Информационная политика / Под общ. ред. В.Д. Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. - С. 10-11.

17. Попов В.Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. Указ. соч. - С. 23-24.
18. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Одобрена на заседании Комитета Государственной Думы по информационной политике и связи 15 октября 1998 г. Одобрена на заседании Постоянной палаты по государственной информационной политике Политического консультативного совета при Президенте Российской Федерации 21 декабря 1998 г. [Электронный ресурс] // Государственная дума Федерального Собрания Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: http://www.unesco.kz/ip/countries /russia_ru.htm (дата обращения: 9.09.2014).
19. Там же.
20. Глава 1. Концепции государственной информационной политики Российской Федерации. Принята Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 15 октября 1998 г. / Под ред. О. Финько. - М., 1999.
21. Там же.
22. Юдин И. Государственная информационная политика в Российской Федерации: механизмы реализации в современных условиях: Дисс. ... канд. полит. наук. - М., 2009.
23. Указ Президента Кыргызской Республики О Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы от 21 января 2013 года УП N 11.
24. Концепции государственной политики Кыргызской Республики в религиозной сфере на 2014-2020 годы.
25. Акназарова А. Информационный аспект обеспечения процессов евразийской интеграции в Кыргызской Республике. - Бишкек: Принт - Сервис, 2015. - С. 67.
26. Там же.
27. В Кыргызстане разрабатывают Концепцию и Стратегию государственной информационной политики [Электронный ресурс]. - 5.02.2015. URL: www.vzglyad.kg/.../5847_v_kyirgvizstane_razrabatyivayut_kontseptsiiy (дата обращения: 10.02.2015).
28. Проект Концепции государственной информационной политики передан в Аппарат президента [Электронный ресурс]. - 17.03.2015. URL: www.ca-news.org/news:1143825/ (дата обращения: 23.03.2015).
29. См.: Нисневич Ю. Государственное управление и информационная политика. Указ. соч.
30. Постановление Правительства КР «О Совете по информационно-коммуникационным технологиям при Правительстве Кыргызской Республики» от 7 июня 2013 года // Эркин Тоо. - 7 июня 2013 года № 47-48.
31. Шаршеева А. Внедрение э-правительства в Кыргызстане как механизм борьбы с коррупцией. - 5.02.2014. URL: <http://kiber.akipress.org/news:223> (дата обращения: 8.04.2015)

Рецензент: д.полит.н., Дононбаев А.Д.