

Табалдиева А.С. Ибраимова И.О.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В КЫРГЫЗСТАНЕ

A.S. Tabaldieva, I.O Ibraimova

SMALL AND MIDDLE BUISENESS IN KYRGYZSTAN

УДК: 005.11-022.51-028.32(575.2)

Улучшение понимания граждан малого и среднего бизнеса в Кыргызстане:

1) *Описать социальные аспекты состояния, сильных и слабых сторон малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.*

2) *Описать пути решения проблем малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.*

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, валовый внутренний продукт, валовая добавленная стоимость, предпринимательство, экономика;*

Кыргызстандагы кичи жана орто ишкердик жөнүндө түшүнүктү жаакшыртуу.

1) *Кыргызстандагы кичи жана орто ишкердиктин оң жана терс жактарынын абалын, социалдык аспектилери баяндап жазуу.*

2) *Кыргызстандагы кичи жана орто ишкердиктин көйгөйлөрүн чечимелеп, баяндап жазуу.*

Негизги сөздөр: *кичи жана орто ишкердик.*

Improving the understanding of Kyrgyzstan citizens about small and medium-sized businesses:

1) *Describe the state of the social aspects of the strengths and weaknesses of small and medium-sized businesses of Kyrgyzstan*

2) *Describe ways of solving the problems of small and medium businesses of Kyrgyzstan*

Key words: *small and average business, gross domestic product, gross value added, business, economy.*

Малое и среднее предпринимательство – наиболее активная часть предпринимательства, оперативно реагирующая на изменения рынка (спрос-предложение), создающая товары и услуги без больших финансовых вложений и ресурсов. Малый и средний бизнес – основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех граждан Кыргызстана. МСП не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает налоговые поступления в бюджет. **В нынешней непростой ситуации именно МСП может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.**

Интерес к малым и средним предприятиям в условиях переходного периода исходит из различных ожиданий субъектов политической и экономической жизни, а также значения самих малых и средних предприятий для создания зрелой рыночной экономики. Для государства и политиков сектор МСП важен, прежде всего, потому, что он во многом замещает государство в решении сложных социально-экономических задач, а именно при создании новых рабочих мест, формировании среднего класса,

являющимся одним из основных факторов долгосрочной стабильности в экономике любой страны. Кроме того, для правительства малые и средние предприятия – это значительный источник пополнения государственного бюджета. Они менее капиталоемкие, могут функционировать на основе имеющейся инфраструктуры, эффективно используют региональные, трудовые и материальные ресурсы. Нельзя не учитывать и новую объективную тенденцию в экономике развитых стран с рыночной экономикой, предпочитающих мелкие производства крупным. На наш взгляд, в настоящее время сочетание предприятий разных размеров улучшит их приспособляемость к современным требованиям хозяйствования, а также ускорит научно-технический прогресс по целому ряду направлений. Малые формы бизнеса порождают и существенно стимулируют предпринимателей. В республике в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы.

История развития МСП в Кыргызской Республике:

Табл.1.Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

	2009	2010	2011	2012	2013
Малые предприятия: зарегистрированные действующие	11374	11338	11371	11125	11750
Средние предприятия	847	825	840	807	797
Крестьянские (фермерские) хозяйства	318815	331059	267776	356642	382883
Инд. част. пред-во	222700	244950	344492	297895	329737

Малое предпринимательство определяется как совокупность хозяйствующих единиц: малых предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. По статистическим данным, в Кыргызстане за период 2009-2013гг. наблюдается увеличение числа крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных частных предпринимателей.

В 2013г. на территории Кыргызской Республики действовало 12,5 тыс. малых и средних предприятий

(табл.1). На 1 января 2014 г. число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, составило 329,7 тыс. человек. Если учесть, что в странах с развитой рыночной экономикой в среднем не менее чем 30 человек населения

приходится на одно малое предприятие, то для условий Кыргызстана составляет, по различным оценкам, 100-160 человек на одно малое предприятие, следовательно, их количество в Кыргызстане должно увеличиться.

Таблица 2. Объем валовой добавленной стоимости

	В млн. сом.					В процентах к ВВП				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Малое и среднее предпринимательство, всего	85 634,6	90 763,2	113 131,3	124 072,1	135 615,0	42,6	41,2	39,5	39,9	38,8
Малые предприятия	17 063,8	16 325,0	19 580,6	23 724,7	26 651,2	8,5	7,4	6,8	7,6	7,6
Средние предприятия	9 815,2	11 538,6	13 860,6	13 561,5	15 407,2	4,9	5,2	4,8	4,4	4,4
Индивидуальные предприниматели	37 711,1	37 420,9	48 062,7	55 367,3	60 406,7	18,7	17,0	16,8	17,8	17,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства	21 044,5	25 478,7	31 627,4	31 418,6	33 149,9	10,5	11,6	11,1	10,1	9,5

По итогам 2013г. объем *валовой добавленной стоимости*, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, сложился в размере 135615,0 млн. сомов, или 38,8 процента к ВВП. При этом в среднем за 2009-2013гг. ее доля составила 40 процентов к ВВП (табл. 2).

В структуре валового выпуска продукции малого и среднего предпринимательства около 97,3 процента приходится на продукцию, произведенную крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Из общего объема продукции произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей в 2013 г. на долю продукции растениеводства пришлось 73,5 процента, животноводства - 50,5 процента. В 2013г. малыми и средними предприятиями (без крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей) получено 77733,2 млн. сомов *выручки (валового дохода) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)*. По сравнению с 2012г. объем выручки уменьшился на 2,9 процента, а с 2009г. - увеличился в 1,7 раза. Около 44 процентов в общем объеме выручки пришлось на предприятия промышленности и 20 процентов – строительства. Около 63 процентов выручки получено малыми и средними предприятиями г. Бишкек. В 2013г. доля прибыльных малых и средних предприятий в общем количестве составила 44,3 процента, что осталось на уровне 2012г. В то же время отмечалось уменьшение (на 4,9 процентных пункта) доли убыточных пред-

приятий по сравнению с 2012г. В целом же в 2013г. доля убыточных малых и средних предприятий в общем их числе составило 28,4 процента.

Таблица 3-Динамика занятых на предприятиях МСП Кыргызстана, тыс. чел.

Количество	2009	2010	2011	2012	2013
Малые предприятия (включая наемных работников)	51,8	50,2	45,9	49,9	51,0
Средние предприятия (включая наемных работников)	41,1	38,6	40,0	37,6	36,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства	-	-	-	-	-
Индивидуальное частное предпринимательство (физические лица)	222,7	245,0	267,8	297,9	329,7
Всего	315,6	333,8	353,7	385,4	417,4

Численность *занятых* в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2013г. составила 87,7 тыс. человек, или 3,9 процента в общем числе занятых в экономике. (табл. 3).

Анализ динамики числа занятых на малых предприятиях Кыргызстана позволяет отметить, что за период 2009-2013гг. их число увеличилось с 315,6 тыс. до 417,4 тыс. человек. В средних предприятиях

численность занятых уменьшилось с 41,1 до 36,7 тыс. человек. Объяснить это можно следующим: 1) или в Нацстаткоме не отрегулированы методические подходы к расчету указанных показателей; 2) или в малых предприятиях преимущественно заняты сотрудники, работающие по совместительству, что не афишируется для сокрытия доходов.

Современное состояние и проблемы МСП:

Стремительность развития малого предпринимательства и увеличение количества наемных работников в негосударственном секторе экономики определили целый ряд проблем, затрудняющих широкомасштабное развитие занятости в малом и среднем бизнесе республики. К ним следует отнести:

1. Отсутствие опыта организации самостоятельного дела, поскольку предпринимательская деятельность требует специальной системы обучения и приобретения практических навыков;
2. Недостаточное развитие мощностей по выпуску необходимых для нужд малого и среднего бизнеса средств производства и предметов труда;
3. Отсутствие инвесторов у большинства перспективных бизнес-проектов, трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
4. Излишнее давление существующей системы налогообложения;
5. Слабость правовых мер защиты интересов предпринимателей и инвесторов;
6. Более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
7. Зависимость от крупных компаний;
8. Повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
9. Неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении контрактов.
10. Политическая нестабильность и др.

Преимущества малого и среднего предпринимательства:

1. Высокая адаптация к местным условиям хозяйствования;
2. Существенная независимость действий субъектов МСП;
3. Гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
4. Относительно невысокие расходы на управление;
5. Возможность для реализации своих идей, проявление своих способностей;
6. Более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков;
7. Относительно более высокую оборачиваемость собственного капитала и др.

Рекомендации по решению проблем МСП в Кыргызстане

- Четко сформулировать политику государства по отношению к МСП, определить цели ее средне-

срочного и долгосрочного развития, разработать систему индикаторов, механизмы ее внедрения и контроля.

- Упростить процедуры государственной регистрации, лицензирования, отчетности для МСП.
 - Ужесточить контроль за деятельностью государственных чиновников и меры пресечения коррупционной деятельности в отношении МСП.
 - Обеспечить значимое участие предпринимателей МСП в решении касающихся их вопросов, в том числе на уровне Правительства и Парламента.
 - Контролировать соблюдение трудового законодательства в сфере МСП.
 - Принять закон о снижении сумм налогообложения при направлении финансовых средств на решение социальных вопросов, в том числе на развитие социальной инфраструктуры и благоустройство зон МСБ.
 - Развивать общественные объединения предпринимателей МСП для защиты их интересов. Последовательно и сообща добиваться решения важных для всех предпринимателей задач.
 - Создать общественную платформу для широкого обсуждения вопросов, связанных с развитием МСП, включая ежегодную конференцию.
 - Контроль предоставления информации государственными служащими.
 - Распространять знания о правах работников, закрепленных законодательством Кыргызской Республики, предоставлять бесплатную юридическую поддержку работникам, с учетом гендерного аспекта.
- В построении внутренних и внешних коммуникаций в развитии малого и среднего бизнеса в Кыргызстане преимущественно преобладают неформальные механизмы общения. У владельцев малого бизнеса нет убеждения в необходимости внутреннего учета, вся документация ведется лишь в случаях, когда этого требуют государственные контролирующие службы. В итоге вырабатывается документация, которая удовлетворяет потребности государственных структур, но никак не способствует улучшению внутренних процедур делопроизводства в организациях малого и среднего бизнеса. Государственные служащие содействуют развитию и совершенствованию неформальных путей коммуникаций в силу того, что это приносит им материальный доход.
- Развитие малого и среднего бизнеса в Бишкеке влияет на изменение облика города. Высокая концентрация объектов МСП ведет к изменению структуры самого города, рынки создаются без учета близлежащих дошкольных и школьных заведений.
- МСП в Бишкеке имеют внутренне ориентированный характер: усилия предпринимателей направлены на обслуживание маленького круга клиентов. Не создается бизнес, который бы претендовал на экспорт (за исключением швейного производства).

Мировой опыт показывает, государство будет развиваться динамично и устойчиво, если его социально-экономические программы будут включать меры по стимулированию МСП.

Малый и средний бизнес не только обязан платить налоги, но и в праве рассчитывать на поддержку государства в развитии своего дела.

Литература:

1. Бизнес в Кыргызской Республике: юридические аспекты. Информационно-справочное издание. Каликова энд Ассошиэйтс, 2012.
2. Арунова И.А., Аттокуров А.К. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса в Кыргызской

Республике. Отчет. Национальный Институт Стратегических исследований. Бишкек, 2013.

3. Субрегиональное бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. Исследование малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. Результаты анкетного опроса.
4. Баетов Б. Малый бизнес: за горами, за долами// Вечерний Бишкек. -1998-16 янв.- с.6,7.
5. Саммигулин Э. Малый бизнес-высокие барьеры. // Слово Кыргызстана. -1998.-20 авг.-с.4.
6. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2009-2013, Бишкек, М 19 Нацстатком Кыргызской Республики, 2014 – 147 с.

Рецензент: к.э.н., доцент Алимбеков К.А.