

*Алибаев А., Абдылдаева А.А.*

## ИНФЛЯЦИЯНЫН КЭЭ БИР АСПЕКТТЕРИ ЖАНА АЛАРДЫ ПРОГНОЗДОО

*Алибаев А., Абдылдаева А.А.*

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНФЛЯЦИИ И ИХ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

*A. Alibaev, A.A. Abdylidaeva*

#### SOME ASPECTS OF INFLATION AND PREDICTION

УДК: 334.78/15.3

*Макалада инфляциянын кээ бир аспекттери жана аларды прогноздоонун зарылдыгын ачып көрсөтүүгө аракеттер жасалган.*

**Негизги сөздөр:** экономика, өндүрүш, монополия, инфляция, прогноз.

*В статье делаются попытки раскрыть некоторые аспекты инфляции и их прогнозирование.*

**Ключевые слова:** экономика, производство, монополия, инфляция, прогноз.

*The article attempts to uncover some aspects of inflation, and forecasting.*

**Key words:** economy, production, monopoly, inflation forecast.

Как нам известно, что под инфляцией следует понимать дисбаланс спроса и предложения, а также нарушение других пропорций национального хозяйства, проявившееся и роста цен. Инфляция-это снижение покупательной способности денег, их обесценение. Термин «инфляция от латинского слово *inflatio* – вздутие, впервые стал употребляться в Северной Америке в период Гражданской войны 1861-1865 г.г. и обозначал процесс разбухания бумажноденежного обращения.

Как выше отмечено, что в самом общем виде инфляция представляет собой обесценение бумажных денег, то есть переплетение сферы обращения бумажными деньгами, не обеспеченными товарами. Однако такое определение инфляции нам кажется нельзя считать полным. Инфляция-это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства. Уже в античном мире, когда деньги существовали в виде математических монет, возникали процессы обесценения денег, вызванные либо так называемой порчей монет, либо снижением стоимости производства золота. В результате обращения монеты стирались, снашивались и их не соответствовали их номиналу. Возникла инфляция, то есть уменьшалась покупательная способность денег. Такая инфляция развивалась постепенно, что в значительной степени снижало ее негативные последствия. Как нам кажется, что возникает самый простой вопрос, что почему, несмотря на принимаемые меры, возникает инфляция? Рыночная система – это сложный механизм достижения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Нарушение этого равновесия составляет основу возникновения инфляции. Можно выделить следующие ключевые, глубинные причины инфляции:

1. монополия государства на денежное обращение, эмиссия денег;
2. монополия крупных профсоюзов на определение уровня заработной платы;
3. монополия крупных фирм на формирование уровня цен на рынке;

Монополия государства на денежное обращение может выражаться в реальной экономической жизни в дефиците государственного бюджета, когда его доходы меньше государственных расходов. Государственные расходы, не приводящие напрямую к росту производства, например военные расходы, расходы на содержание государственного аппарата и тому подобное, вызывают рост спроса и повышение цен. Более того, что покрытия дефицита государство может прибегнуть к эмиссии денег, которые не будут обеспечены реальными товарами.

Монополия профсоюзов на формирование уровня заработной платы может привести к росту заработной платы, не сопровождающимся ростом производительности труда и, следовательно, к диспропорции между доходами и производством, а затем – к росту цен.

Монополия крупных производителей ограничивает механизм рыночной саморегуляции, позволяет фирмам контролировать цены, а также приводит к росту цен.

Кроме перечисленных, инфляцию могут вызывать и другие вторичные причины. Например, возможен эксперт инфляции. Рост цен в странах – экспортера сырья, энергоресурсов или продовольствия приведет к росту цен в странах – импортеров.

Исходя из всего этого, мы убеждаемся что инфляция – это многофакторный процесс, основы которого составляет сложный комплекс причин.

И темпы роста цен являются одним из критериев определения вида инфляции. Выделяют 3 вида инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. **Например,** гипер-н суперинфляция сопровождался у нас с развалом Советского Союза. Все перечисленные выше виды инфляции представляют собой тип так называемой открытой инфляции. Скрытая (подавленная) инфляция протекает при хроническом дефиците товаров и услуг в условиях государственного контроля над ценами и неудовлетворенном спросе.

Инфляция может быть сбалансированной, когда умеренный рост цен одновременно распространяется на большинство товаров и услуг, и несбалансированной, когда рост цен на разные товары происходит различными темпами.

Выделяют ожидаемую инфляцию, которая предсказывается и прогнозируется заранее неожиданную, характеризующуюся внезапным скачком цен. В качестве основных типов инфляции экономисты выделяют инфляцию спроса и инфляцию предложения. Инфляция спроса означает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса.

Инфляция предложения означает рост цен спровоцированной увеличением издержек производства.

А теперь переходим к некоторым вопросам прогнозирования инфляции.

В прогнозных расчетах заинтересовано правительство, хозяйствующие субъекты и население. Результаты прогнозов служат основой для разработки мер и принятия управленческих решений. Это обуславливает необходимость применения синтеза методов прогнозирования, позволяющих избежать больших ошибок прогнозов.

Прогнозирование инфляции можно осуществлять на основе индексов потребительских цен.

$$\text{Темп инфляции, } = \frac{\text{ИПЦ прогнозируемого периода} - \text{ИПЦ предшествующего периода}}{\text{ИПЦ предшествующего периода}} \cdot 100$$

Однако для характеристики инфляции в условиях несбалансированной экономики только лишь индекса потребительских цен недостаточно.

Необходимо учитывать скрытую инфляцию или неудовлетворенный спрос.

По результатам анализа делаются соответствующие выводы, например:

1. инфляция может ускориться, то есть цены будут расти, если темпы эмиссии денег при сохранении скорости их обращения опережают темпы производства и реализации товаров и услуг. Инфляция будет замедляться, если разница в этих темпах сокращается;

2. инфляция может развиваться и при стабильной массе денег, находящихся в обращении, но при сокращении производства под воздействием различного рода « неденежных » факторов, например при изменении структуры общественного производства;

3. инфляция будет иметь бурные темпы, если растет эмиссия денег при одновременном спаде производства;

4. абсолютный уровень цен будет строго пропорционален количеству денег в обращении, когда реальный объем производства и скорость обращения

денег являются постоянными величинами.

И мы должны отметить то, что в зависимости от темпов роста денежной массы, темпов изменения скорости ее обращения и темпов роста реального ВВП можно определить темп инфляции в прогнозируемом периоде.

В мировой практике распространенным методом прогнозирования инфляции является расчет ее уровня на основе дефлятора ВВП. Сущность этого метода состоит в следующем. На основе данных по инфляции в предшествующем периоде с учета влияния факторов в прогнозируемом периоде определяется инфляция на определенный прогнозируемый период. Выделяются следующие факторы: изменение денежных доходов, субсидий, экспортных и импортных цен ближнего и дальнего зарубежья, процентных ставок по кредитам и депозитам и др.

По каждому фактору определяются его прогнозируемая величина и изменение. Затем данные в абсолютном выражении по соответствующему фактору в периоде, предшествующем прогнозируемому, делятся на ВВП в том же периоде, и этот результат умножается на процентное изменение фактора в прогнозируемом периоде по сравнению с предшествующим.

Результаты по каждому фактору суммируются и, исходя из уровня инфляции предшествующего периода и явления факторов, рассчитывается инфляция в прогнозируемом периоде.

Поскольку инфляционные процессы проявляются при росте цен, прогнозирование инфляции должно осуществляться в сочетании с прогнозированием индексов изменения цен.

Исходя из всего этого вышеуказанного, мы считаем, что целенаправленное прогнозирование инфляции является обязательным мероприятием, так как показатели, которого послужит для ориентации к будущему перспективу к росту производственных процессов.

#### Литература:

1. Архипов И.А. и др. Экономика. - М.: Проспект, 1998;
2. Липсиц И.В. Экономика. - М.: Вита, 2004;
3. Булатова А.С. Экономика. - М.: Юристъ, 2004;
4. Борисевич В.И. Прогнозирование и планирование экономики. - Минск: ИП экперспектива, 2000;
5. Ядгаров А.Г. и др. История экономических учений. - М.: Инфра, 2005;
6. Поляков В.В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования. - М.: Кнорус, 2004;
7. Мамедов О.Ю. Современная экономика. - Ростов-на Дону: Феникс, 2005.

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент Умаров С.