

Воробьев А.Е., Ташкулова Г.К.

**МЕТОДОЛОГИЯ ОТКРЫТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ЭЛЕКТРОННОГО
ЖУРНАЛА ИПК ТЭК**

A.E. Vorobiyov, G.K. Tashkulova

**METHODOLOGY THE OPENING OF A SPECIALIZED ELECTRONIC JOURNAL
IPK TEK**

УДК: 31.01: 001.9

Рассмотрена методология открытия специализированного электронного журнала ИПК ТЭК. Показаны условия эффективного функционирования специализированных журналов. Представлены результаты изучения деятельности редакций журналов конкурентов – других институтов повышения квалификации. Проанализирована целевая аудитория электронного научно-практического журнала ИПК ТЭК, а также его особенности, влияющие на эту аудиторию и ее интерес к изданию. Описаны программные продукты, посредством которых создается электронный журнал.

Ключевые слова: электронный журнал, открытие, целевая аудитория, программные продукты.

The methodology of opening of the specialized electronic magazine of Institute of professional development of energy industry is considered. Conditions of effective functioning of specialized magazines are shown. Results of studying of activity of editions of competitors – other Institutes of professional development are presented. The target audience of the electronic scientific-practical magazine of Institute of professional development of energy industry, and also its features influencing this audience and its interest in the edition is analysed. Software products by means of which the electronic magazine is created are described.

Key words: electronic magazine, opening, target audience, software products

Несмотря на значительную насыщенность рынка российских печатных изданий в XXI веке (в России уже зарегистрировано почти 13 тыс.

наименований журналов), в этой сфере постоянно появляются совершенно новые журналы. Правда, многие из изданий, зарегистрированных в Минпечати, не выходят из печати [4]: только каждый третий научный журнал можно считать условно работающим, а реально печатаются не более 600-700 журналов. Остальные или уже обанкротились, или склонны к банкротству. Так, из сотен вновь открываемых специализированных журналов, только лишь несколько десятков издаются свыше 5-ти лет (рис. 1).

Эксперты отмечают, что в сложившихся рыночных условиях выжить могут только те новые журналы, которые предлагают своей аудитории крайне нужную (желательно - эксклюзивную) ей информацию. Поэтому новое издание (в отличие от конкурирующих журналов) должно кардинальным образом выделяться в глазах целевой аудитории. Или же целевая аудитория должна быть не охвачена другими тематическими изданиями: журнал является тем ценнее, чем обладает более эксклюзивной аудиторией (той, к которой попадает только он) и эксклюзивной информацией (содержащейся только в этом журнале).

Необходимо подчеркнуть, что зачастую открытие нового журнала представляет собой имиджевый проект. Это могут быть различные специализированные журналы, полезные представителям той или иной производственной сферы (отрасли) [5].

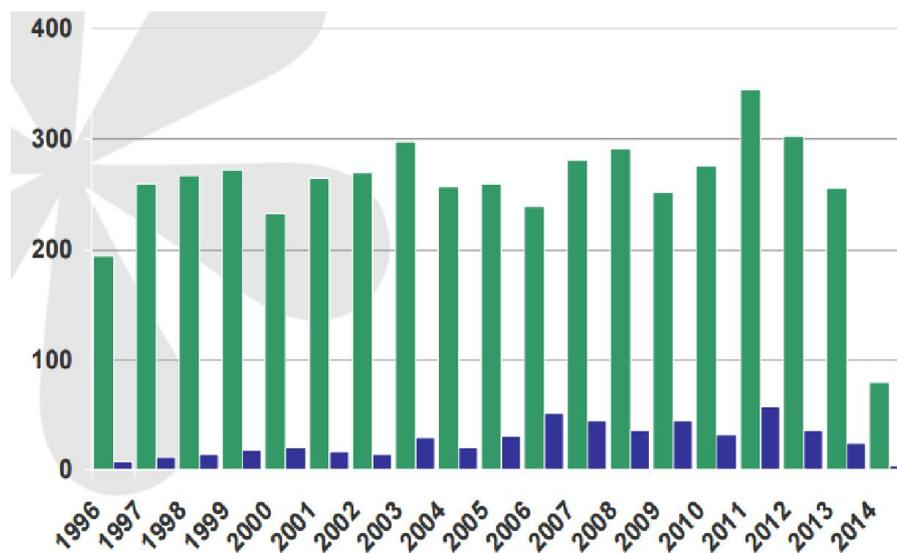


Рис. 1. Открытие и закрытие российских научных журналов

Тем не менее, несмотря на все существующие сложности, современным журналам принадлежат довольно прочные позиции в коммуникативной среде XXI в.: так, их общая аудитория насчитывает около 1,7 млрд. читателей [6]. В результате, успешный российский «глянцевый» журнал, выходящий с периодичностью 1 раз в месяц, способен приносить прибыль не менее \$100 тыс. [4].

Перед принятием принципиального решения об открытии нового специализированного журнала первоначально необходимо четко определиться, что считать журнальным изданием и соответственно какой проект будет реализован, т.е. что и как будем издавать?

Так, в соответствии с имеющимся практическим опытом и всей существующей современной теорией журналистики журналом является издание, которое:

- имеет определенную, четко выраженную, тематическую направленность (причем каждый номер должен содержать материалы, значительные по своему объему и интересные по содержанию);
- материалы которого объединяются в отдельные номера (выпуски);
- номера (выпуски) которого могут выходить нерегулярно, но не реже 1 раза в год;
- если это издание имеет фиксированную периодичность, то она должна составлять не менее недели.

Необходимо также отметить, что журнальная верстка предполагает деление печатной страницы на столбцы, а кроме этого - использование различных выносок и сносок, графических вставок и разнопланового иллюстративного материала.

Во-вторых, целесообразно изучить ситуацию с печатными изданиями своих прямых конкурентов, т.е. других институтов повышения квалификации (табл. 1). Это необходимо, в том числе и для того, чтобы понять, чем издаваемый новый специализированный журнал будет выделяться среди множества других, уже имеющихся, изданий.

Таблица 1

Издания ИПК РФ

ИПК	Название издания	Печатный/ Электронный
Центральный ИПК педагогических кадров Наркомпроса РСФСР (1928-1930 гг.)	Педагогическая квалификация	Печатный
Всероссийский ИПК сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации	Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД РФ	Печатный
Карачаево-Черкесский республиканский ИПК работников	Вестник Карачаево-Черкесского республиканского института	Печатный

образования	повышения квалификации работников образования	
Краевое ГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации специалистов здравоохранения» министерства здравоохранения Хабаровского края	Здравоохранение Дальнего Востока	Печатный
Факультет повышения квалификации Петрозаводского государственного университета	Непрерывное образование: XXI век	Электронный
Чеченский ИПК работников образования	Вестник Чеченского института повышения квалификации работников образования	Печатный
ГБОУ ДПО «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования»	Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров	Печатный
Областное ГАОУ ДПО (ПК) специалистов «Институт развития образования Иркутской области»	Педагогический ИМИДЖ	Печатный
АОУ ДПО «Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования Удмуртской Республики»	Педагогический родник	Печатный
ГОУ ДПО «Приморский краевой институт развития образования»	Учитель Приморья	Печатный
ФГАОУ ДПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования»	Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование	Электронный
ИПК работников телевидения и радиовещания «Академия медиаиндустрии»	Вестник электронных и печатных СМИ	Электронный
	Вестник ИПК	Печатный

В-третьих, необходимо проанализировать область деятельности нового специализированного журнала и его целевую (читательскую) аудиторию, предопределяющие количественное значение его будущего тиража. Определение целевой аудитории специализированного журнала, для которой он открывается, является одним из наиболее сложных и приоритетных аспектов деятельности редакции издания.

Так, специализированные научно-практические журналы, как правило, предназначены для представ-

вителей сектора реального производства и подразделяются на [9]:

- торговые (их аудитория - розничные и оптовые продавцы и другие распространители специализированной продукции);
- промышленные (их аудитория – производители специализированной продукции);
- профессиональные (их аудитория – преподаватели ВУЗов, инженеры и другие квалифицированные технические работники).

Кроме этого, специализированные научно-практические журналы также подразделяются на вертикальные и горизонтальные издания. Вертикальное издание представляет статьи и информацию обо всей отрасли. Горизонтальное издание дает

специализированную информацию этой отрасли: отдельных предприятиях, технологиях и процессах.

Эмпирическую базу нашего исследования составили основные показатели журналов (15 изданий нефтегазовой отрасли), их содержание, результаты контент-анализа, анализ структуры и графического оформления.

Чтобы понять, какие именно параметры качества журнала привлекают потенциальных читателей (физических лиц) и на что они в первую очередь обращают внимание, было предложено респондентам (физическим лицам) оценить по 10-балльной шкале значимость таких параметров, как цена журнала, качество бумаги, его содержание, объем и др. (рис. 2).

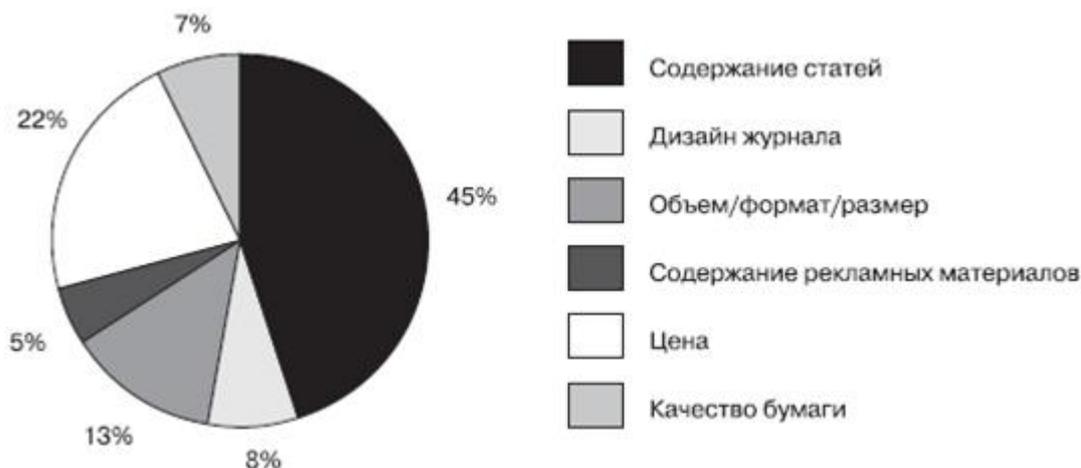


Рис. 2. Оценка основных параметров журнала [10]

Оказалось, что содержание журнальных статей (45 %) и его цена (22 %) – это главные критерии, на которые в первую очередь обращают внимание потенциальные читатели и подписчики (физические лица). Отметим также, что цена годовой подписки на специализированный журнал, как отметили респонденты (60%), должна соответствовать диапазону от 1000 до 3000 руб. Наилучшими каналами распространения таких изданий, опять же по мнению опрошенных (физических лиц), считается Интернет (41 %) или распространение на специальных мероприятиях,

таких как семинары, конференции и выставки (27 %) [10].

Примечателен тот факт, что когда респондентам (физическим лицам) предложили выбрать вариант формы одного и того же издания, на который они хотели бы оформить подписку, то 34 % из них предпочли электронный вариант издания и только 24% выбрали традиционную печатную версию журнала [10].

Результаты ответа на вопрос «Какие параметры журнала необходимо улучшить?» приводятся на рис. 3.

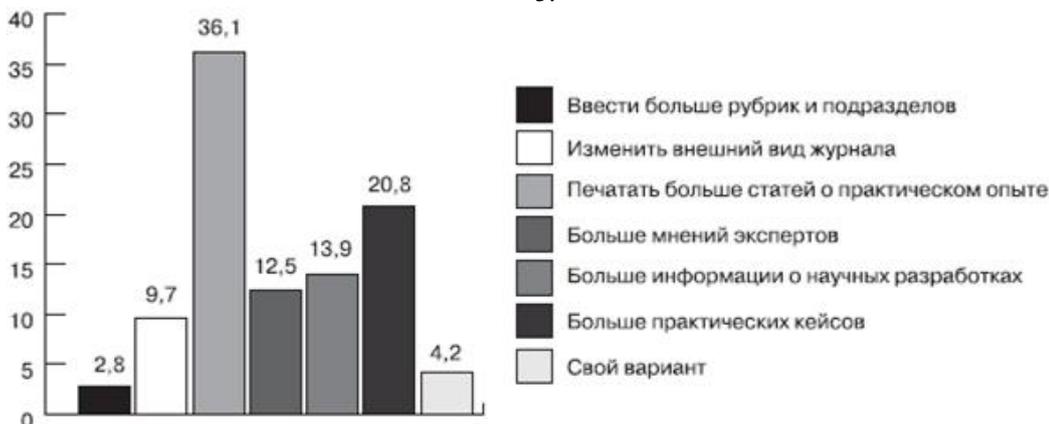


Рис. 3. Оценка необходимости изменения параметров журнала [10]

По мнению респондентов (физических лиц) необходимо печатать гораздо больше статей о различном практическом опыте в России и за рубежом (36,1%), кроме этого в журнале должно быть больше практических кейсов, к решению которых были бы привлечены читатели (20,8 %), а также необходимо несколько больше статей о научных

разработках (13,9 %) [10]. Кроме того, 12,5 % респондентов (физических лиц) хотели бы, чтобы в журнале печатались мнения экспертов по интересующих их вопросам.

В-четвертых, целесообразно определиться с конкретной формой издания специализированного научно-практического журнала (рис. 4).

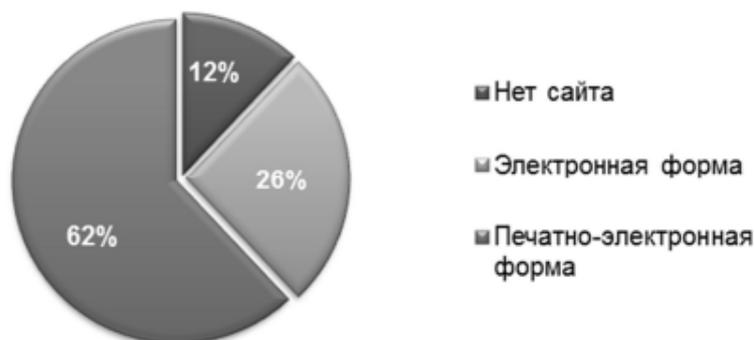


Рис. 4. Распределение журналов по различным категориям [1]

Необходимо отметить наблюдаемый в последнее время существенный рост количества подписок на электронные журналы (рис. 5). Так, люди, читающие журналы в электронном виде, составляют 11 % от общей аудитории журналов [6].

Так, электронный журнал представляет собой периодическое рецензируемое издание, обычно - электронный аналог печатного журнала, доступный для просмотра на компьютере или различных мобильных устройствах [12].

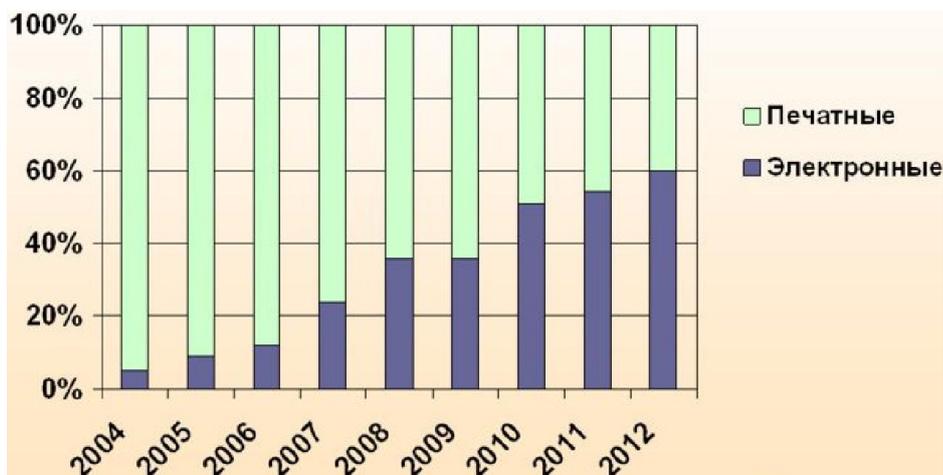


Рис. 5. Соотношение величин подписок на печатные и электронные издания

Издание электронного журнала осуществляется в виде одного или нескольких файлов, в которых содержатся различные статьи, отражающие его общую направленность и тематику [12]. Доступ к этим статьям обычно производится по оглавлению, с помощью специальной системы определенных ссылок. В отличие от печатных журналов, в силу своей специфики, электронный журнал может содержать в себе и отдельные интерактивные элементы (видеоролики, анимацию, музыку, тесты и т.д.).

Кроме номеров журналов, в таком издании обязательно должен вестись индекс авторов, а также индекс рубрик. Электронный журнал также должен быть снабжен системой поиска [12].

Распространяются электронные специализированные научно-практические журналы посредством различных носителей электронной информации (магнитных, оптических, USB-накопителей и т.д.), а в последнее время и через Интернет.

Интернет-журнал ([англ.](#) online magazine) — периодическое издание в Интернете, существующее как независимое (самостоятельное) издание или же как онлайн-версия печатного журнала. Статьи, как правило, публикуются (размещаются в сети Интернет) на довольно регулярной основе: еженедельно, ежемесячно или поквартально (в этом отношении они похожи на [блоги](#)). Однако на главной странице

обычно размещены лишь заголовки тем (названия), а не напечатан полный текст статей [3].

Интерактивный журнал представляет собой издание, взаимодействующее с читателем посредством сенсорного экрана [2]. Такая платформа предоставляет возможность передачи фото-, видео- и аудиоконтента, а также перехода по различным ссылкам и взаимодействия с социальными сетями. Этот вид журнала был разработан для пользователей планшетных мобильных устройств на базе операционной системы iOS, Android и др.

Существует несколько видов обеспечения свободного доступа к научным публикациям (результатам исследований) [11].

Первый, так называемый «зеленый путь» (рис. 6), заключается в том, что авторы публикуют свои статьи в одном из традиционных журналов, одновременно размещая их (депонируя, самоархивируя) на одном из сайтов в Интернете. За рубежом до 70% рецензируемых журналов поддерживают депонирование в Интернете.

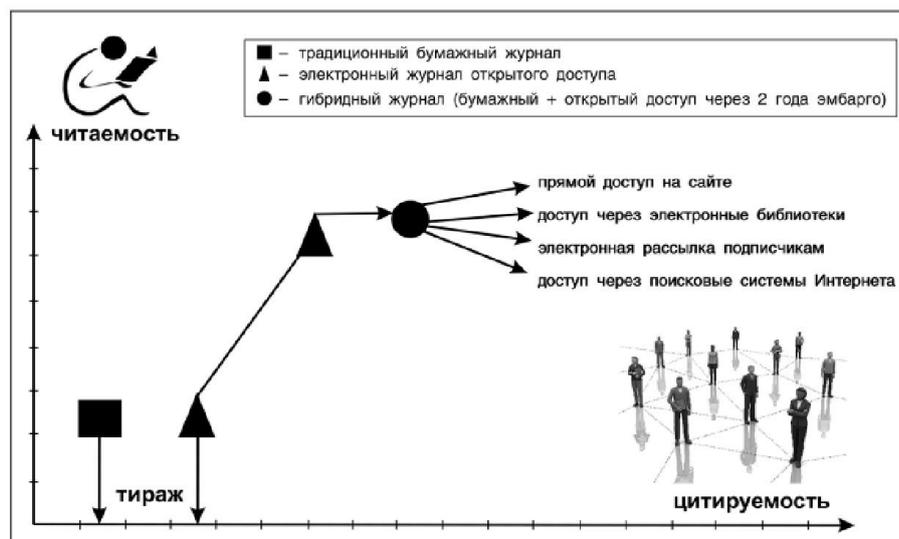


Рис. 6. Сопоставление читаемости и цитируемости традиционных, электронных журналов открытого доступа и гибридных журналов [11]

Второй, называемый «золотым» путем, заключается в том, что авторы публикуют свои работы сразу в электронных журналах открытого доступа (ОА-журналы), число которых в развитых странах достигает значения 10 % от всех рецензируемых журналов. Материалы в этих журналах распространяются настолько широко, что вопросы авторских прав приобретают совершенно иное значение.

После чего необходимо выбрать специализированное программное обеспечение подготовки верстки журнала, его размещения в сети Интернет и дальнейшего, при необходимости, сопровождения (поддержки): создания и работы с базой данных авторов и рецензентов, определение числа посетителей и т.д.

Специализированные программы для создания электронных изданий, как правило, подразделяются на 3 основные категории [8]:

- редакторы – специализированные инструменты, позволяющие быстро и удобно объединять и редактировать текст статей, графику и навигационные элементы электронного журнала (эти программы обладают довольно гибкими возможностями, позволяющими создавать электронные издания любых типов с уникальным дизайном);

- HTML-компиляторы – программные продукты, позволяющие объединять в общую структуру предварительно подготовленные HTML-файлы (эти программы имеют несколько меньшие возможности в плане создания дизайна журнала, однако они несколько и дешевле, а также занимают меньше места и более просты в освоении);

- приложения, предназначенные для создания электронных книг.

Основные современные редакторы, предназначенные для создания электронных журналов:

- NeoBook Professional Multimedia;
- Desktop Author;
- eBooksWriter;
- SunRav BookOffice;
- FlippingBook Publisher.

Основные современные HTML-компиляторы, разработанные для разработки электронных журналов:

- eBookGold;
- eBook Maestro.

В частности, для создания различных Интернет-изданий (журналов), с реальным эффектом перелистывания страниц, используется программа Flipping Book Publisher. Кроме этого, для того чтобы создать электронный журнал с эффектом перелистывания

(листвания страниц) может использоваться технология Adobe Flash, которая позволяет легко добиться удобного и красивого листания страниц издания (рис. 7).

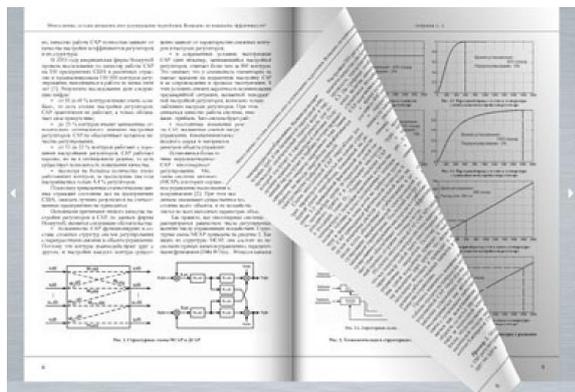


Рис. 7. Эффект листания страниц электронного журнала [13]

Завершается работа по выпуску нового специализированного журнала его регистрацией, как средства массовой информации. Для чего необходимо подать в Роскомнадзор соответствующее заявление на установленном бланке и следующий пакет документов:

- Квитанцию об уплате госпошлины на регистрацию СМИ.
- Оригинал выписки из ЕГРЮЛ.
- Заверенные копии учредительных документов.
- Если параллельно открывается сайт – копии документов на право использования доменного имени.
- Если учредитель – физическое лицо, необходима заверенная копия паспорта.
- Если издание открывается по франшизе – письменное разрешение франчайзи.
- Оригинал-макет будущего издания (если оно будет носить эротический характер).
- Описание документов.

Документы подаются в картонной папке со скоросшивателем. Рассматриваться они будут 30 дней.

Указанные методические подходы позволяют выработать довольно эффективную концепцию электронного научно-практического журнала ИПК ТЭК, который будет публиковать статьи и другие материалы, представляющие результаты теоретико-прикладных исследований по вопросам функционирования системы повышения квалификации кадров для сферы ТЭК, модернизации форм, содержания и методов повышения квалификации кадров, совершенствования профессиональной квалификации кадров (повышения квалификации и профессиональной деятельности), а также оценивания про-

фессиональной компетентности кадров в системах аттестации, взаимосвязи высшего профессионального и дополнительного образования и т.д.

Одним из основных направлений деятельности электронного журнала ИПК ТЭК является создание и поддержание благоприятного имиджа института посредством информирования общественности о его деятельности. Посредством этого издания будут распространяться наиболее передовые наработки сотрудников ИПК ТЭК.

Материалы журнала могут оказаться полезными специалистам, научным работникам и аспирантам, интересующимся проблемами повышения квалификации кадров.

Литература:

1. Анализ информационной среды научных журналов России // <http://elibrary.ru/download/89845559.pdf>.
2. Интерактивный журнал // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB.
3. Интернет-журнал // <https://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%F2%E5%F0%ED%E5%F2-%E6%F3%F0%ED%E0%EB>.
4. Как открыть свой журнал: издательский бизнес // <http://timesnet.ru/magazine/3/5424>.
5. Как открыть свой журнал // <http://btimes.ru/business/kak-otkryt-svoi-zhurnal>.
6. Как растет аудитория электронных журналов // <http://do.znate.ru/docs/index-809.html?page=13>.
7. Луценко Е.В., Лойко В.И. Современное состояние и перспективы развития политематического сетевого электронного научного журнала Кубанского государственного аграрного университета // [Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета № 100. 2014. С.1-31](#).
8. Программа для создания электронных журналов // <http://www.apps-trilan.ru/stati/programma-dlya-sozdaniya-elektronnih-zhurnalov>.
9. Структура журналов // <http://www.good-reklama.ru/princip3/247.html>.
10. Тихонова Г.П. Маркетинговое исследование узкоспециализированных периодических печатных журналов // *Маркетинг в России и за рубежом №5. 2010.*
11. Шарабчиев Ю.Т. Новые возможности информационного поиска и продвижения идей, технологий, знаний и результатов научной деятельности: электронные библиотеки и электронные журналы открытого доступа // *Международные обзоры: клиническая практика и здоровье N 5-6. 2016. С. 67-82.*
12. Электронный журнал // <http://ru.gullivay.org/public/wiki/asia/western-asia/turkey/canakkale-province/ezine.html>.
13. Эффект перелистывания, листания страниц для создания электронных журналов // <http://perelistivanie.narod.ru>.

Рецензент: д.э.н., профессор Джумабаев К.Дж.