

Аматов Б.М.

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОЛИТИКУ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА

В.М. Amatov

TO THE QUESTION ABOUT FACTORS WHICH INFLUENCE THE POLICY OF EXPORT PROMOTION

УДК:339.564.2

В статье обсуждается понятие стимулирования экспорта, дано авторское понимание этой категории. Рассмотрены факторы, влияющие на политику стимулирования экспорта страны, что вызывает интерес в условиях интегрированности страны в мировую систему.

The conception of export stimulation is discussed in the article, also author mentions own concept on this category. The factors affecting on export stimulation policy are of use due integratedness of the country to a world system.

При изучении политики стимулирования экспорта необходимо учитывать, что она является составной частью всей торговой политики государства. Из этого следует, что, во-первых, политика стимулирования экспорта неразрывно связана с политикой в области импорта. Во-вторых, стимулирование продвижения товаров на экспорт определяется всей промышленной политикой государства, а, следовательно, связана со структурной перестройкой национальной хозяйственной системы.

Взаимосвязь политик экспортной ориентации и импортозамещения обусловлена тем, что экспорт и импорт являются звеньями одной цепи, обеспечивающей двусторонние отношения национальной экономики и мировой экономической системы. Без прочного, хорошо отлаженного внутреннего воспроизводственного процесса, основой которого является собственное производство товаров и услуг, обеспечивающее, с одной стороны, занятость населения, с другой, – пополнение государственного бюджета, невозможно сформировать внутренний рынок, представляющий интерес для иностранного капитала и позволяющий поставлять товары и услуги на мировой рынок.

М. Портер – признанный специалист в области международной конкуренции – выявил «детерминанты конкурентного преимущества страны» и ввел понятие «национальный ромб», который заключен в «... четырех атрибутах страны, атрибутах, которые каждый в отдельности и все вместе составляют основу конкурентных преимуществ страны, то пространство, которое государство создает и поддерживает для своих отраслей» [1., с.175]. В числе этих атрибутов – состояние внутреннего спроса, который может развиваться при постоянно растущем и усложняющемся внутреннем рынке. Такие качества потребителя, как зрелость, осведомленность, квалифицированность, требовательность, необходимые для формирования производства про-

дукции, конкурентоспособной на мировых рынках, не могут возникнуть в условиях узкого, внутреннего рынка, неразвитого собственного производства.

Содействие развитию экспорта в той или иной стране, как уже было отмечено, определяется промышленной политикой государства, которая, в свою очередь, неразрывно связана со структурной перестройкой национальной экономики. Определенный интерес представляет понимание сущности понятия «структурная перестройка», предложенная Н. Аттокуровой: «... структурная перестройка – это комплекс мер по реорганизации имеющихся производственных объектов, который не только учитывает приоритетное развитие хозяйства на основе абсолютных и относительных преимуществ экономики переходного периода, но и обеспечивает их сочетание с интересами интеграционного объединения» [2., с.57].

Необходимость проведения структурной перестройки, как правило, связано или с изменениями мировой конъюнктуры, или с экономическими кризисами. Из этого следует, что такую перестройку осуществляют и развитые страны. Для стран с переходной экономикой, а также для развивающихся стран необходимость структурной перестройки экономики обусловлена стремлением сформировать основы рыночной системы хозяйствования. Условия, в которых страны проводят все эти преобразования, а также имеющиеся ресурсы, различны, следовательно, политика поощрения экспорта, ее цели и инструменты также будут иметь свои особенности.

Исследование показало, что в настоящее время в экономической литературе отсутствует единое понимание политики стимулирования экспорта.

Наиболее распространенное понимание стимулирования экспорта связано с поощрением деятельности национальных предприятий-экспортеров [3].

Стимулирование экспорта – правительственные меры по упрощению реализации экспортной продукции путем стимулирования экспортеров внутри страны и оказание им разнообразной практической помощи за рубежом [4].

Еще один подход связывает стимулирование экспорта с проведением наступательной торговой политики на мировых рынках [5].

Обобщение имеющихся понятий «стимулирование экспорта» позволило сформулировать следующее авторское видение этого понятия: «Политика стимулирования экспорта представляет собой совокупность государственных мер, направленных

на оказание экономического и неэкономического содействия национальному производству продукции, конкурентоспособной на мировых рынках». В данном случае неэкономическое содействие означает информационное обеспечение производственного процесса, а также заключение соглашений с торговыми партнерами, международными организациями, предусматривающих максимально благоприятные для собственных производителей условия.

К числу факторов, влияющих на политику стимулирования экспорта, на наш взгляд, следует отнести следующие:

- ✓ экономический потенциал страны;
- ✓ сложившаяся структура национальной экономики;
- ✓ уровень экономического развития страны;
- ✓ степень интегрированности в мировую хозяйственную систему.



Рис. 1. Факторы, определяющие политику стимулирования экспорта страны

В экономической литературе существует множество определений категории «экономический потенциал», которые можно объединить в две большие группы. Согласно первому подходу ставится знак равенства между экономическим потенциалом страны и его ресурсами: экономический потенциал страны – это ресурсы страны, которые при полном их использовании позволяют произвести максимальный валовой национальный продукт (ВНП)[6].

Другое понимание этой категории связано с представлением экономического потенциала в качестве совокупной способности экономики, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления [7].

Несмотря на достаточно существенные различия в понимании сущности экономического потенциала, представители обоих направлений едины в одном – экономический потенциал – это все то, (возможности или ресурсы) что необходимо стране для производства товаров и услуг. Видимо этим объясняется тот факт, что не все исследователи включают в его структуру экспортный потенциал.

Экспортный потенциал – способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам [8].

На наш взгляд, учитывая современное состояние развития мировой экономики и ее тенденций, под экспортным потенциалом следует понимать совокупность всех видов ресурсов, позволяющих национальной экономике активно участвовать в международном разделении труда, производя конкурентоспособную продукцию.

Следующим фактором, определяющим политику стимулирования экспорта, является сложившаяся структура национальной экономики, которая, как известно, определяется соотношением отдельных отраслей и подотраслей в структуре валового внутреннего продукта. С определенной долей условности, можно отметить, что имеющаяся в стране структура национальной экономики отражает характер и является результатом использования экономического потенциала.

Разные страны располагают различным экономическим потенциалом, но, как свидетельствует мировая практика, основой формирования структуры национальной экономики является природно-ресурсный потенциал. Страны, обладающие богатым природно-ресурсным потенциалом, в большинстве своем, имеют сырьевую направленность экономики в целом, и экспорта, в частности. Напротив, страны, имеющие ограниченный природно-ресурсный потенциал, стремятся максимально эффективно использовать трудовой потенциал, без которого невозможно формирование и развитие научно-технического потенциала, обеспечивающего структуру национальной экономики, соответствующую быстро меняющимся тенденциям развития мирового рынка.

В условиях ускоренного развития научно-технического прогресса богатый природно-ресурсный потенциал уже не является основным, определяющим фактором экономического развития страны, но предоставляет дополнительные преимущества.

Сложившаяся структура национальной экономики непосредственно отражается в структуре

внешней торговли страны и во многом определяет возможности использования экспортного потенциала.

Уровень экономического развития страны нами также признан одним из факторов, влияющих на политику стимулирования экспорта.

Это объясняется тем, что именно от уровня экономического развития непосредственно зависит емкость внутреннего рынка страны.

Как правило, емкость рынка – это потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода, зависящий от спроса на товар, уровня цен, общей конъюнктуры рынка, доходов населения, деловой активности[9].

Этот показатель исчисляется следующим образом:

$$E = \Pi + V_{\text{имп.}} + V_{\text{эксп.}} + V_{\text{зап.}}$$

где Π – это объем производства товаров и услуг в стране за рассматриваемый период;

$V_{\text{имп.}}$ – это объем импорта за тот же период,

$V_{\text{эксп.}}$ – объем экспорта товаров и услуг;

$V_{\text{зап.}}$ – величина изменения производственных запасов на начало и конец периода.

Внутреннее производство и импорт во многом зависят от спроса населения и предприятий, следовательно, от уровня доходов физических и юридических лиц. Чем выше уровень экономического развития страны, тем выше доходы, а, значит, тем более емким является внутренний рынок. Именно такой рынок является привлекательным для иностранных инвесторов, а также предоставляет возможности для развития, для всемерного наращивания экспортного потенциала страны. Узкий внутренний рынок характерен для большинства стран мира, поскольку емкий внутренний рынок характерен только для двух стран – США и Японии. Вместе с тем, в развитых странах и странах с переходной экономикой, как и в развивающихся, узость внутреннего рынка имеет разные последствия: в развитых странах (особенно, Западной Европы) он послужил основой формирования и развития узкоспециализированных производств с ориентацией на внешний рынок, в другой группе стран – он привел к стагнации национального производства и заполнению внутреннего рынка дешевыми товарами низкого качества, невостребованных на ведущих мировых рынках.

В таких условиях менее развитым странам крайне затруднительно наращивать и тем более стимулировать экспортное производство.

На развитие экспортного производства во многом влияет степень интегрированности национального хозяйства в мировую хозяйственную систему. В этом отношении страны можно условно подразделить на страны с открытой и закрытой экономикой. Представляется необходимым сразу же отметить, что в контексте исследуемой проблемы открытости и закрытости экономики будет рассма-

триваться с точки зрения теорий мировой экономики, а не экономической теории (в частности, макроэкономики), которые подходят к этим терминам с различных позиций.

По мнению Ломакина В.П., открытая экономика – это экономика, основные направления развития которой формируются под воздействием тенденций, действующих на мировом уровне, внешнеэкономические связи при этом активизируются, а внешнеторговый оборот достигает таких размеров, что начинает стимулировать общий экономический рост [10., с.17].

В настоящее время невозможно назвать страны с исключительно открытой, или закрытой экономикой, можно говорить о странах с более открытой, или более закрытой экономикой. Эти понятия связаны не столько с возможностью экспорта и импорта товаров, услуг и капитала, поскольку в этом процессе в большей или меньшей степени участвуют все страны мира, сколько со степенью воздействия мировых тенденций на внутренний воспроизводственный процесс, в первую очередь, негативных. Понятно, что чем выше уровень экономического развития страны, чем мощнее ее экспортный потенциал, чем большими возможностями располагает государство для защиты своих производителей на внутреннем рынке и оказания содействия на внешних рынках, чем она более интегрирована в мирохозяйственные процессы, тем меньше степень воздействия неблагоприятных внешних факторов. Высокая степень интегрированности позволила развитым странам сформировать, а в настоящее время и стимулировать производство экспортных товаров во многом благодаря тому, что экспортное производство одной страны стало составной частью внутреннего воспроизводственного процесса стран-партнеров. Другая ситуация отмечается в отношении стран с переходной экономикой, в которых не уделяется должного внимания использованию этого фактора. Этому, на наш взгляд, есть две основные причины. Во-первых, продолжающаяся сырьевая направленность экспорта, в то время как сырьевая составляющая постепенно перестает быть определяющей экономического развития. Во-вторых, отсутствие структурной перестройки национальной экономики, базирующейся, в основном, на сравнительных преимуществах, приводит к тому, что на рынках интеграционных объединений такие страны поставляют примерно одинаковую продукцию, а, следовательно, являются конкурентами. В совокупности эти причины обуславливают тот факт, что до настоящего времени фактор интегрированности не оказывает должного позитивного воздействия на политику стимулирования экспорта в странах с переходной экономикой.

Использование перечисленных выше факторов позволит формировать более эффективную политику стимулирования экспорта не только на уровне

национальной экономики, но и ее отдельных отраслей.

Литература:

1. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.: М.: Вильямс, 2000
2. Атокурова Н.С. Проблемы развития внешнеэкономических связей Кыргызской Республики в современных условиях. – Бишкек, изд-во КРСУ, 2009
3. <http://www.glossary.ru>
4. <http://dic.academic.ru/>
5. <http://www.on-lan.ru>
6. http://abc.informbureau.com/html/yeiiiexanee_iiioaioeae_nodaiu.html
7. Василенок В.Л. Экономический потенциал и экономическая политика России // сб. статей конференции

- «Проблемы взаимодействия хозяйствующих субъектов реального сектора экономики России: финансово-экономический социально-политический, правовой и гуманитарный аспекты», СПб.: Институт бизнеса и права, 2011, С. 12-21
8. http://abc.informbureau.com/html/yeiiiexanee_iiioaioeae_nodaiu.html
 9. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь., 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007
 10. Ломакин В. К. *Мировая экономика*. Учебник для Вузов. Изд-во: ЮНИТИ -ДАНА, 2007

Рецензент: д.э.н. Аюпов А.Н.
