

*Бегимкулов М.Ш.*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В КЫРГЫЗСТАНЕ**

*Бегимкулов М.Ш.*

**КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЧАКАН ИШКЕРДҮҮЛҮКТҮН ӨНҮГҮҮСҮНДӨГҮ  
КӨЙГӨЙЛӨРҮ**

*M.Sh. Begimkulov*

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN KYRGYZSTAN**

УДК: 346.26

*В статье рассмотрены особенности развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане, дан анализ состояния малого предпринимательства и эффективности применения мер по его государственной поддержке, даны рекомендации для разработки прогноза развития малого предпринимательства и сделаны предложения по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки.*

**Ключевые слова:** *малый и средний бизнес, государственная поддержка, предпринимательство, бизнес, технологические парки, бизнес инкубаторы, кредитование, финансирование, налогообложение*

*Макалада чакан жана орто бизнестин өнүгүүсүндөгү көйгөйлөрү каралган. Чакан жана орто ишкердүүлүктүн өнүгүүсүнүн талдоосу берилген. Чакан жана орто бизнестин чөйрөсүн өнүктүрүү үчүн конкреттүү чаралар, сунуштар, рекомендациялар берилген. Чакан жана орто ишкердүүлүктүн өнүгүүсү үчүн мамлекеттик саясаттын негиздери сунушталган.*

**Негизги сөздөр:** *чакан жана орто бизнестин, өнүгүү, малекеттик саясат, чакан жана орто ишкердүүлүк, бизнес, технологиялык парктар, бизнес-инкубаторлор, кредит берүү, финансылөө, салык салуу, өнүгүүнү талдоо.*

*The paper analyzes the state of small business and the effectiveness of measures to support the state, made recommendations for the development of the forecast of development of small business and made proposals on priority areas and forms of its state support.*

**Key words:** *small and medium-sized businesses, government support, entrepreneurship, business, technology parks, business incubators, loans, financing, taxation*

В настоящее время стало очевидным, что одним из национальных приоритетов социально-экономического развития в Кыргызстане, как и в любом другом государстве, стало развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Почти во всех странах развитие малого и среднего предпринимательства играет большую роль в социально-экономическом развитии, в повышении эффективности экономики. Стабильное развитие предпринимательства выступает одной из главных политических и экономических задач. Предприятия малого и среднего бизнеса являются фундаментом всей экономики, а в более дальней перспективе малый и средний бизнес станет наиболее динамично развивающейся ее частью. Стабильно развивающаяся рыночная экономика немислима без устойчивого развития малого и

среднего бизнеса.

Сегодня, когда все признают необходимость приоритетного развития малого и среднего бизнеса, руководство республики проводит меры по стимулированию развития данного сектора национальной экономики. Учитывая важность малого и среднего бизнеса для социально-экономического развития страны, государственные органы управления проводят различные меры по их всестороннему поддержанию. Такие меры по поддержке малого и среднего предпринимательства должны решать вопросы, связанные с: облегчением доступа к новым технологиям; - обеспечением доступности рынков капитала (через налоговые льготы, специальные нормы амортизации, инвестиционные субсидии со стороны государства, льготные кредиты; внедрением кластерного подхода, содействующего совершенствованию предпринимательской инфраструктуры).

Твердый курс на приоритетное развитие предприятий малого и среднего бизнеса был принят странами – участниками СНГ более двадцати лет назад. За прошедшие десятилетия в новых государствах было сделано многое. Одним из важнейших факторов поступательного социально-экономического развития стали малые и средние предприятия, которые внесли свой посильный вклад в развитие экономики, наполнение доходной части государственных бюджетов, генерирование рабочих мест. Развитие малого и среднего предпринимательства стало способствовать созданию новой конкурентной среды, выявлению рыночного равновесного состояния. В современный период предприятия малого и среднего бизнеса превратились во влиятельный общественный слой, реально существующий экономический фактор.

Как отмечают специалисты, особое значение в настоящее время получило взаимодействие бизнеса и государства, улучшение механизма их взаимодействий. В этой связи проблема самостоятельной организации бизнес-сообщества на сегодняшний день так же актуальна, как и много лет назад [1, с. 65].

В переходных экономических системах многих государств в развитии предприятий малого и среднего бизнеса имеются значительные успехи. В то же время в этой сфере экономики наблюдается целый ряд проблем. Развитие экономики Кыргызстана, значительный подъем жизненного уровня

населения, социально-экономическую стабильность трудно прогнозировать без уверенного развития данной сферы экономики. В Кыргызской Республике в современный период подавляющее большинство государственных предприятий находятся в тяжелом финансово-экономическом положении. Надо отметить, что в развитии малого и среднего предпринимательства имеются положительные явления, но этого явно не хватает для кардинального улучшения социально-экономического положения в Кыргызстане.

За прошедшие годы суверенного развития в Кыргызстане было реализовано множество мер, для превращения предприятий малого и среднего бизнеса в важнейший фактор экономического развития. В этой сфере было создано много тысяч новых рабочих мест, происходило пополнение доходной части государственного бюджета, наполнение рынка товаров и услуг.

В то же время, анализ развития сферы малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане показал, что в этом секторе экономики существуют проблемы с привлечением капиталов, технологий. Государственным органам управления нужно осуществить шаги по реализации в практику такого документа как Закон КР «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 25 мая 2007 года [2, с. 34].

Практика показывает, что для стабильного развития малого и среднего предпринимательства необходимо выполнить ряд условий активного регулирования со стороны государства.

Анализ статистических данных показывает, что суммарное число предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике постоянно растет. К сожалению, эта сфера экономики дает всего около 41% ВВП. В перспективе нужно достичь, чтобы этот сектор экономики являлся основным источником рабочих мест и давал до 75-85 процентов ВВП.

В настоящее время развитию данного сектора экономики препятствуют трудности в доступе к кредитным средствам, различные административные барьеры на пути развития бизнес-структур, отсутствие льгот по налогообложению сферы малого и среднего бизнеса и ряд других острых вопросов, требующих решения на различных уровнях государственного управления.

В настоящее время в промышленном секторе экономики Кыргызстана большая часть предприятий не функционирует, а новые предприятия не могут удовлетворить запросы республиканского рынка. Современная экономика Кыргызстана характеризуется аграрной направленностью. При этом аграрная сфера находится в глубокой стагнации. Самой острой проблемой является недостаток доступных кредитных ресурсов. В современный период отсутствуют эффективные инструменты по оказанию помощи предприятиям малого и среднего бизнеса.

Вопросы изучения эффективности развития

предприятий малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, являются одной из самых актуальных научно-практических проблем. Наряду с относительно хорошей проработкой, во многих случаях имеются взаимоисключающие пути решения проблем государственного стимулирования предприятий малого и среднего бизнеса.

Методологической основой при решении вышеуказанной проблемы являются научные исследования зарубежных, прежде всего российских ученых по проблемам государственного стимулирования предприятий малого и среднего бизнеса.

В этой связи необходимо отметить, что специалисты в вопросах государственного стимулирования предприятий малого и среднего бизнеса не имеют единого подхода при определении сущности категории предпринимательства. В экономической литературе не имеется четко сформулированного подхода, однозначных требований к определению понятия малого и среднего бизнеса, что весьма осложняет ясное отражение социально-экономической роли и функций малого и среднего бизнеса.

В последние годы в современной экономической литературе вопросы развития предприятий малого и среднего бизнеса постоянно находятся в фокусе внимания. Вопросам оказания государственной поддержки предприятиям малого и среднего предпринимательства уделяется много внимания в работах как отечественных, так и иностранных экономистов.

Многие специалисты детально изучили различные стороны стимулирования предприятий малого и среднего бизнеса. В настоящий период назрела острая необходимость в комплексном изучении данного вопроса, для создания целостной политики по государственному стимулированию предприятий малого и среднего бизнеса. Актуальным представляется проведение сравнительного анализа эффективности программ развития малого и среднего предпринимательства в странах со схожими экономическими условиями. Результаты таких исследований можно было бы применить в Кыргызстане.

Стимулирование развития малого в Кыргызстане проводится в рамках Государственной программы поддержки и развития малого предпринимательства, территориальных, отраслевых (межотраслевых) программ, разработанных на уровне Правительства Кыргызской Республики, местных государственных администраций и органов местного самоуправления, министерств, государственных комитетов и административных ведомств [3, с. 4].

Все программы поддержки и развития малого предпринимательства, разрабатываемые на республиканском и региональном уровнях содержат в себе нижеследующие основные моменты:

- мероприятия по созданию инфраструктуры для стабильного развития и стимулирования малого предпринимательства на уровне республики, областей и районов;

- направления перспективного развития предприятий малого предпринимательства и наиболее важные направления деятельности предприятий малого предпринимательства;

- мероприятия, планируемые для осуществления главных видов и форм развития малого предпринимательства;

- комплекс мер по привлечению в предпринимательскую среду социально уязвимых категорий населения, в первую очередь женщин, инвалидов, безработную молодежь, уволенных военнослужащих, граждан, освобожденных из мест заключения;

- инициативы по установлению льготных налоговых режимов и систематическому выделению финансовых средств из соответствующих бюджетов на стимулирование развития малого предпринимательства;

- мероприятия по организации доступа предприятий малого предпринимательства к последним результатам научных, исследовательских, конструкторских и технологических разработок, а также к инновационным программам;

- мероприятия по обеспечению планомерной передачи предприятиям малого предпринимательства объектов незавершенного строительства и пустующих объектов, а также нерентабельных и убыточных предприятий на льготных условиях;

- мероприятия по предоставлению предприятиям малого предпринимательства возможностей для льготного выкупа используемых ими объектов

недвижимости с принятием во внимание вложенных в указанные объекты финансовых средств.

В настоящее время в Кыргызстане для защиты интересов предприятий малого и среднего бизнеса созданы и действуют различные отраслевые, региональные и национальные организации. Но следует отметить, что государственная поддержка является главной, а зачастую единственно возможной для развития предприятий малого и среднего бизнеса в республике.

Таким образом, по нашему мнению, только поддержка государства, органов государственного управления всех уровней может содействовать развитию эффективной инфраструктуры для развития предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. Государственные органы проявляют готовность для оказания поддержки малому и среднему бизнесу, однако формы поддержки сектора нуждаются в глубокой переработке.

#### **Литература:**

1. Дудин М.Н. Современное предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике стран СНГ // Креативная экономика. – 2012. – № 6. – с. 83-90.
2. Закон Кыргызской Республики «О государственной поддержке малого предпринимательства» – Законодательство стран СНГ, 20.11.13. – <http://www.base.spinform.ru/index.fwx>.
3. Разинцев И.В. О состоянии малого и среднего предпринимательства в странах СНГ // Актуальные вопросы экономических наук: материалы междунар. науч. конф. – Уфа: Лето, 2011. – С. 10-14.

**Рецензент: к.э.н. Максытова Б.Т.**